

دانشگاه در متن اجرا؛ الگوی نوین حکمرانی دانش بنیان در اصفهان



اجرائی است. تفاهنامه دیگری نیز با عنوان کنسرسیوم گردشگری استان اصفهان میان اعضای هیئت مؤسس و معاونان پژوهشی دانشگاه به امضا رسید. این کنسرسیوم باهدف هم‌افزایی علمی در حوزه گردشگری، توسعه پژوهش‌های کاربردی، حمایت از طرح‌های نوآورانه و تقویت جایگاه اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های گردشگری کشور شکل گرفته است. بدون تردید استفاده از ظرفیت دانشگاهی برای پایش اثرات پروژه‌های عمرانی و طرح‌های موجب شکل‌گیری نوعی نظارت عالیه در سطح استان بر شهرهای عمرانی خواهد شد و شائبه بی‌توجهی به نظر نخبگان را از بین خواهد برد.

آزمایشگاهی زیرساخت‌های جهش؛ از جایزه بزرگ تا شبکه
برای رسیدن به قللهای پیشرفت، مدیریت استان زیرساخت‌های نوینی را پیش‌بینی کرده است. همان‌گونه که توسعه گردشگری نیازمند نلواگان اختصاصی است، جهش علمی نیز به ابزارهای تشویقی و اشتراکی نیاز دارد. پیش‌بینی «جایزه بزرگ اصفهان» برای تجلیل از اقدامات برجسته و ایجاد شبکه آزمایشگاه‌های اشتراکی «برای مدرسی محققان به امکانات داخلی و بین‌المللی، گام‌هایی در مسیر است. همچنین راهاندازی کمیته مشترک پژوهش‌های مصور، امکان

توسعه گردشگری اصفهان نیازمند همکاری جدی اتاق بازرگانی و بخش دولتی است



کند. سرپرست معاونت اداره کل میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به برگزاری قم تور گردشگری بصره باهدف تقویت دیپلماسی گردشگری و معرفی ظرفیت‌های گردشگری اصفهان به کشورهای همسایه تأکید کرد و گفت: اصفهان دارای زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، منابع انسانی متخصص و ظرفیت‌های ارزشمند در حوزه‌های گردشگری سلامت، فرهنگی، صنعتی و ورزشی است که می‌تواند زمینه‌ساز جهش بزرگ گردشگری استان باشد. آریان با اشاره به استقبال کشورهای همسایه به‌ویژه عراق از سفر به اصفهان تصریح کرد: بسیاری از گردشگران عرب، به‌ویژه عراق، علاقه‌مند به بازدید از زیرساخت‌های سلامت و امکانات پزشکی اصفهان هستند. اصفهان با داشتن بیش از ۲۵ مرکز درمانی و بیمارستان مجهز، ازجمله بیمارستان میلاد، قابلیت تبدیل‌شدن به قطب گردشگری سلامت در منطقه را دارد. او بیان کرد: در ایام تعطیلات سال نو

بازتعریف نقش دانشگاه‌ها و پژوهشگران، می‌تواند حرکتی به‌سوی حل چالش‌های دیرینه اصفهان نظیر آب و آلودگی باشد و به‌توین الگوی جدیدی برای «حکمرانی خردمندان» که در آن دانشگاه در متن اجرا قرار دارد، کمک کند. به گزارش ایرنا، در نگاه راهبردی مدیریت اصفهان به مقوله پژوهش، دانشگاه دیگر یک نهاد صرفاً آموزشی و پاسخگو به آیین‌نامه‌های اداری نیست؛ بلکه به‌عنوان یک «نهاد تمدن‌ساز» و موتور محر که توسعه، وظیفه تولید معنا و تقویت عقلانیت جمعی را بر عهده می‌گیرد.

پژوهش مسئولانه؛ عبور از انتزاع به‌سوی حل مسئله

یکی از محورهای کلیدی این راهبرد، پایان‌دندن به دوران پژوهش‌های انتزاعی و بی‌اثر است. استاندار اصفهان، چندی پیش در مراسم تجلیل از پژوهشگران برتر استان با تأکید بر اینکه «علم بی‌مسئولیت، تنها انباشت دانش است»، اولویت‌های پژوهشی استان را به حیات روزمره مردم گره زد. مهدی جمالی‌نژاد، پاسخ به دغدغه‌های حیاتی استان مانند تمرکز بر چالش‌های آب، انرژی، محیط‌زیست و معیشت را مأموریت دانشگاه‌ها برشمرد و بر نقش‌آفرینی آن‌ها به‌عنوان موتور محر که توسعه استان تأکید کرد.

تفاه‌نامه‌های راهبردی؛ پیوند دانشگاه با

میدان عمل
در راستای تحقق این تحول، تفاه‌نامه‌های همکاری متعددی میان استانداری اصفهان و مراکز علمی منعقد شده است که پژوهش‌های کاربردی را به پیوست جدی‌ای‌ناپذیر طرح‌های اجرایی تبدیل می‌کند. این تفاه‌نامه‌ها نویدبخش حضور مستقیم پژوهشگران در کنار مدیران اجرایی به‌عنوان «همکار میدان» به فقط ناظر است. حدود یک ماه پیش نیز نخستین نشست هیئت‌اندیش‌شورز استان اصفهان به‌منظور تهیه برش‌های استانی نقشه جامع علمی کشور با حضور دبیر ستاد علوم‌وفناوری شورای عالی انقلاب‌فرهنگی در دانشگاه اصفهان برگزار شد که تسريع بخش پیوند دانشگاه با میدان عمل محسوب می‌شود. یکی از این تفاه‌نامه‌ها میان مدیریت شهرداری اصفهان، دانشگاه‌های استان و جهاد دانشگاهی سنتی واحد اصفهان منعقد شده که هدف آن گسترش همکاری‌های علمی، پژوهشی و فناورانه در حوزه مدیریت شهری، استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها در حل مسائل شهری و تقویت ارتباط میان پژوهشگران و نهادهای

قصه زمستان‌های قدیم شهرضا با «آفتاب‌تراش‌ها»



یرمرد که در کنار دیوار نشسته بودند من را یاد کمک «آفتاب تراش» انداخت. در قدیم موقع زمستان مردم کار خاصی نداشتند و بیشتر وقت‌ها کارشان نشستن کنار دیوار و استراحت کردن بود. او ادامه داد: برای همین در تلگی آفتاب پشتشان را به چینه‌های گلی تکیه می‌داند و به قول امروز‌ها حمام آفتاب می‌گرفتند و گل می‌گفتند و گل می‌شیندند. چهارمردی می‌افزاید: بین این وقت‌گذرانی‌ها گاهی هم سرگرم خوردن خوراکی می‌شدند، یکی از خوراکی‌های آن روزها هویج اصیل ایرانی یا همان زردک بود. زردک محصولی بود که در فصل زمستان به عمل می‌آمد. این فعال فرهنگی ادامه می‌دهد: از آنجایی که دندان خوردن زردک را نداشتند، برای راحتی کار آن را شسته و با چاقو شروع به رنده کردن یا به عبارتی تراشیدنش می‌کردند. به همین دلیل مردم شهرضا ی قدیم چون این کار را زیر آفتاب زمستان با لذت انجام می‌داندند این میوه یا به عبارتی خوراکی مفید را «آفتاب تراش» نامیدند. او گفت: محصولات دیگری مثل ترب و چغندر و اسفنج و آتار و تنقالت خصوصا نخودچی و کشمش با به پای آفتاب تراش یار و همراه مردم آن روزگار بود. چهارمردی تصریح می‌کند که زردک در این فصل در بازار پیدا می‌شود و خوردنش بسیار مفید است و آن غافل نشود. به گزارش فارس، فرهنگ عامه هر ملتی دارای ویژگی‌ها و مضامینی است که باعث جدایی و تمایز جامعه‌ای از دیگر جوامع می‌شود.

نقش کلیدی نمایشگاه‌ها در کاهش فاصله برندهای پوشاک با بازار مصرف



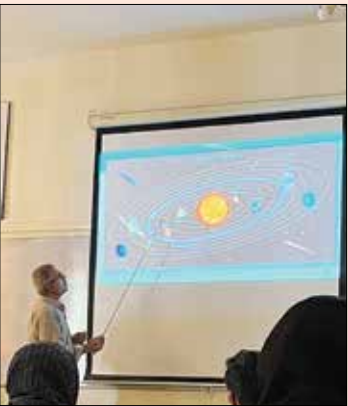
پوشاک و نساجی کشور را کاهش دهند. بخش‌های مختلف زنجیره تولید را به هم نزدیک کرده و در نهایت شرایطی برای بهبود عملکرد و به‌روزرسانی این صنعت فراهم کنند. او افزود: برگزاری این‌گونه نمایشگاه مزایای قابل‌توجهی در پی دارد. از جمله این مزایا می‌توان به ارتقای سطح دانش و آگاهی و به‌روزرسانی اطلاعات فعالان زنجیره تولید اشاره کرد. به‌گونه‌ای که آنان با دانش روز، فناوری‌های نوین و تجهیزات مدرن آشنا می‌شوند. همچنین، حضور در این نمایشگاه‌ها فرصت‌های مناسبی برای تولیدکنندگان و برندهای نوپا فراهم می‌آورد تا در فضایی برابر با رقبا خود را بسنجند. توانمندی‌هایشان را معرفی و اعتماد مشتریان و بازار هدف را جلب کنند.

تولیدکنندگان از طریق دریافت بازخورد مستقیم از بازار مصرف به تدوین یا اصلاح استراتژی می‌پردازند

خوبی‌نی گفت: نمایشگاه‌ها فاصله بین برندها و تولیدکنندگان را با مصرف‌کنندگان نهایی کاهش می‌دهند. این ترتیب که تولیدکنندگان از طریق دریافت بازخورد مستقیم از بازار مصرف، جایگاه خود را ارزیابی کرده و به‌تدوین یا اصلاح استراتژی‌های برند و فروش می‌پردازند که در نهایت به افزایش تعاملات و رشد فروش آن‌ها منجر می‌شود.

بعضی وقت‌ها اصطلاحاتی به گوش‌مان می‌خورد که لاقال برای نسل جدید تازگی دارد. این کلمات و اصطلاحات گاهی مختص یک شهر خاص است؛ مانند اصطلاح «آفتاب‌تراش در شهرضا». به گزارش فارس، فرهنگ عامه منبع بی‌پایل امثال، کنایات، داستان‌ها و باورها است. ظرافت‌ها و ظرفیت‌های فرهنگ توده، به حدی است که شاعران بزرگ و نویسندگان چیره‌دست خود را از آن بی‌نیاز نمی‌دانند و در ساختن مضمون و پرداختن کلام از این گنج‌های پُر بها سود می‌جویند. با این‌همه تاکنون «فرهنگ» جامعی که تمامی ضرب‌المثل‌ها، داستان‌ها، کنایات و باورهای علوم را جمع‌آوری و ثبت کرده باشد، تألیف نشده است؛ هر چند سومی پژوهشگرانی چون محمدعلی جمال‌زاده، امیرقلی امینی، علامه دهخدا، احمد بهمنیار، انجوی شیرازی، ابوالحسن نجفی، محمدجعفر محجوب قابل تقدیر است. شاید بارها برایتان پیش آمده باشد که جملاتی را بشنوید و معنی برخی کلمات آن را نفهمید. یا اینکه در مجموع متوجه موضوع صحبت می‌شویم، اما قطعاً نسبت به مفهوم آن کلمات کنج‌کو هستیم. بعضی وقت‌ها اصطلاحاتی به گوش‌مان می‌خورد که لاقال برای نسل جدید تازگی دارد. این کلمات و اصطلاحات گاهی مختص یک شهر خاص است، در این گزارش برآن شدیم اصطلاح «آفتاب‌تراش» در شهرضا را بررسی کنیم. مصطفی چهارمردی، معلم بازنشسته شهرضا یی در این باره می‌گوید: امروز در مسیرم با ددین دو

در خخش نام ایران در جشن جهانی ۱۰۰ ساعت نجوم



ایران با ثبت بیش از ۳۰ رویداد نجومی، در جشن جهانی «۱۰۰ ساعت نجوم ۲۰۲۵» پس از رومانی، رتبه دوم بیشترین تعداد رویدادهای ثبت‌شده را به خود اختصاص داد و بار دیگر جایگاه پررنگ خود را در ترویج نجوم در سطح بین‌المللی به نمایش گذاشت.

به گزارش تسنیم، دفتر ترویج اتحادیه بین‌المللی نجوم اعلام کرد ایران با ثبت بیش از ۳۰ رویداد نجومی، پس از کشور رومانی، در جایگاه دوم برگزارکنندگان بر تعداد جشن جهانی «۱۰۰ ساعت نجوم ۲۰۲۵» قرار گرفته است.

بر اساس آمار رسمی منتشرشده، در رویداد اسمال بیش از ۶۰ کشور از سراسر جهان مشارکت داشتند. نیاز دارد؛ کسی که تلاقی صنعت، فرهنگ، جمعیت و فناوری‌های نوین را درک کند.

در این مدل مدیریتی، دانشگاه‌ها باید «چندان بیادار جامعه» باشند. پیوند میان میراث کهن اصفهان و فناوری‌های روز، مسیری است که می‌تواند بار سنگین مسئولیت‌های اجرایی را باتکیه بر دانش فنی سبک و حکمرانی شبکه‌های را در اصفهان تقویت کند. اصفهان اکنون باتکیه بر ظرفیت‌های بومی و مدیریت هوشمندانه، در حال تسريع پیوندی مبارک میان «پژوهش» و «سفره مردم» است؛ تجربه‌ای که می‌تواند راهگشای سایر استان‌ها در مواجهه با بحران‌های چندوجهی عصر حاضر باشد.

«۱۰۰ ساعت نجوم» در سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸ خورشیدی) به مناسبت صمدین سالگرد تأسیس اتحادیه بین‌المللی نجوم بار دیگر احیا شد و از آن زمان به‌صورت سالانه ادامه یافته است. در جشن اسمال که از ۱۰ تا ۱۳ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۲۵) برگزار شد، ایران به همت دفتر ترویج اتحادیه بین‌المللی نجوم در ایران و کمیته آماتوری انجمن نجوم ایران، و با مشارکت گسترده فعالان نجوم آماتوری کشور، بار دیگر حضوری پررنگ در این رویداد جهانی داشت.

باشگاه‌ها و انجمن‌های نجومی، گروه‌های مردمی و مراکز علمی از جمله آسمان‌نماها، بیش از ۳۰ برنامه متنوع را در سامانه رسمی دفتر ترویج اتحادیه بین‌المللی نجوم به ثبت رساندند. بر پایه داده‌های منتشرشده در وبگاه رسمی دفتر ترویج اتحادیه بین‌المللی نجوم، از مجموع ۳۲۷ رویداد ثبت‌شده در سطح جهان، بیش از ۳۰ رویداد به ایران اختصاص داشته است.

امازی که پس از کشور رومانی، بیشترین تعداد رویداد ثبت‌شده توسط یک کشور محسوب می‌شود و نشان‌دهنده ظرفیت بالای جامعه نجوم آماتوری و ترویج علم نجوم در ایران است. یکی از جلوه‌های شاخص حضور ایران در جشن اسمال، گستره جغرافیایی بالای مشارکت‌کنندگان بود؛

به‌گونه‌ای که رویدادها تنها به شهرهای بزرگ مانند تهران، مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز محدود نشد و شهرهایی چون اقلید، ساری، نیشابور، اهواز، گرگان، اراک، پردیس، بهم، یزد و نیم جز در نقشه جهانی این جشن به چشم می‌خورد. جشن جهانی «۱۰۰ ساعت نجوم» در سال ۲۰۲۵ هجری‌مان با صمدین سالگرد تأسیس آسمان‌نماها برگزار شد و بر نقش این مراکز فرهنگی – آموزشی در ترویج علم نجوم تأکید ویژه‌ای داشت.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول)

شرکت تعاونی اعتبار احیا سپاهان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند: جلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی اعتبار احیا سپاهان در ساعت ۹ صبح روز **شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳** در محل دفتر شرکت تعاونی **به آدرس:** اصفهان – خیابان رودکی – بعد از امامزاده محسن – بن بست شهید حوسمیان – ساختمان ۴۸ – طبقه همکف به صورت حضوری بر گزار می شود. لذا از کلیه اعضاء دعوت می شود شخصاً یا وکالتاً جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور به هم رسانند.

ضمناً به اطلاع می‌رساند که به موجب ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی:تعداد آراء و کالتی هر عضو و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی می‌بایست به‌همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ در محل دفتر شرکت تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت و تأیید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

- **دستور جلسه:**
- ارائه گزارش هیأت مدیره
- تصمیم‌گیری در خصوص انحلال شرکت تعاونی

هیأت مدیره شرکت تعاونی اعتبار احیا سپاهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول)

شرکت تعاونی اعتبار احیا سپاهان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند: جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی اعتبار احیا سپاهان راس ساعت ۱۱ صبح روز **پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۹** در محل دفتر شرکت تعاونی **به آدرس:** اصفهان – خیابان رودکی – بعد از امامزاده محسن – بن بست شهید حوسمیان – ساختمان ۴۸ – طبقه همکف به صورت حضوری بر گزار می شود. تشکیل می گردد. لذا از کلیه اعضاء دعوت می شود با در دست داشتن کارت و یا دفتر چه عضویت راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور به هم رسانید و یا وکیل / نماینده خود را کتبا معرفی نماید.

ضمناً به اطلاع می‌رساند که به موجب ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی:تعداد آراء و کالتی هر عضو و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی می‌بایست به‌همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ در محل دفتر شرکت تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت و تأیید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

- **دستور جلسه:**
- گزارش هیأت مدیره و بازرسان
- طرح و تصویب ترازنامه و صورتهای مالی منتهی به پایان سالهای۰۳، ۰۲، ۰۱، ۱۴۰۱، ۱۴۰۰، ۱۳۹۹، ۱۳۹۸
- انتخاب اعضای هیأت تصفیه

هیأت مدیره شرکت تعاونی اعتبار احیا سپاهان