

توسعه انرژی خورشیدی و

بادی، نسخه اصفهان برای عبور از ناترازی

مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و اصلاح الگوی مصرف را راهکار اصلی عبور از ناترازی برق دانست و بر ضرورت گسترش نیروگاه‌های خورشیدی و بادی با مشارکت بخش خصوصی تأکید کرد. به گزارش ایرنا، سعید محسنی در سومین همایش انجمن سازندگان و تأمین‌کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر(سانکا) در اصفهان با بیان محدودیت ناشی از ناترازی برق در ماه‌های گذشته افزود:در بخش صنعت، بعضی شهرک‌های صنعتی تا ۲ روز با محدودیت روبه‌رو بودند و در بخش خانگی و تجاری نیز روز در هفته خاموشی اعمال شد.

او رفع این مشکلات را نیازمند سه راهکار کلیدی توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، بهینه‌سازی مصرف در بخش‌های خانگی، صنعتی و تجاری و اصلاح الگوی مصرف در همه حوزه‌ها دانست.

محسنی تأکید کرد: انرژی خورشیدی به‌تثانی پای‌سخگو نیست و به‌دلیل نبود سیستم ذخیره‌سازی، تولید برق خورشیدی تنها در ۱۲ ساعت روز در دسترس است و در ساعات دیگر ناچار به استفاده از نیروگاه‌های فسیلی هستیم.

او گفت: تأکید اصلی باید بر توسعه تجدیدپذیرها همراه با ذخیره‌سازی، کنترل فرکانس و تأمین اکتیو باشد؛ همانگونه که دنیا به سمت گذار انرژی از نیروگاه‌های فسیلی به تجدیدپذیرها حرکت کرده است.

او با انتقاد از بی‌توجهی به مدیریت مصرف در سطح خُرد گفت: اگر سیستم کنترل چگانه‌ها وجود داشته باشد، می‌توانیم همین‌جا الگوی درست مصرف را رعایت کنیم.

او با ارائه گزارشی از آخرین وضعیت پروژه‌های تجدیدپذیر استان توضیح داد: در اصفهان هدفگذاری پنج هزار و ۳۰۰ مگاواتی برای پایان برنامه هفتم صورت گرفته که این عدد بسیار بزرگ و معادل توان فعلی تأمین برق استان است و تا پایان امسال، ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان به ۶۰۰ مگاوات خواهد رسید؛او با اشاره به آغاز عملیات احداث ۲ نیروگاه در هفته گذشته در استان شامل یک سایت ۳۰۰ مگاواتی و یک نیروگاه ۴۸۵ مگاواتی در منطقه دهاقان و جنوب شهرضا از ابلاغیه اخیر وزارت نیرو برای احداث نیروگاه‌های هیبریدی نیز خبر داد و افزود: در گذشته با قطع برق شبکه، نیروگاه‌های خورشیدی کوچک نیز از مدار خارج می‌شدند اما اکنون با توسعه نیروگاه‌های هیبریدی می‌توان پایداری برق خانوارها را تضمین کرد. محسنی گفت: به عنوان نمونه، با سرمایه ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومانی می‌توان یک مجموعه سه کیلوواتی خورشیدی همراه با باتری‌های خوردرویی در منزل نصب کرد و حداقل برق ضروری خانوار و آسانسورهای مسکونی در زمان قطعی شبکه تأمین شود؛او همچنین به محدودیت زمین برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کنار شبکه برق اشاره کرد و گفت: زمین مناسب در غرب و جنوب استان به‌دلیل تراکم جمعیت، کمتر در دسترس است و باید استاندارد برای اجرای هم‌زمان کشاورزی و انرژی خورشیدی (کشاورزی سطحی و خورشیدی) تدوین شود تا بتوانیم از زمین‌های دارای پوشش گیاهی نیز استفاده کنیم و این کار نیازمند همکاری منابع طبیعی و محیط زیست است؛مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای اصفهان با تأکید بر لزوم نگاه یکپارچه به منابع حیاتی کشور افزود: آب، برق، سوخت و محیط زیست را نمی‌توان جدا از هم دید و اصلاح حکمرانی انرژی و بهینه‌سازی مصرف در همه بخش‌ها ضروریست تا این‌گونه ما را به کوتاهی در این عرصه متهم نکنند؛محسنی با اشاره به ظرفیت‌های متنوع انرژی در اصفهان گفت: علاوه بر خورشیدی، استان در بخش یاد نیز استعداد مناسبی دارد و حتی می‌توان نیروگاه‌های ترکیبی بادی و خورشیدی احداث کرد و همچنین در غرب استان امکان نصب نیروگاه‌های آبی جریان کوچک در مسیر رودها وجود دارد؛او تأکید کرد: بخش خصوصی واقعی نیز باید در احداث نیروگاه‌ها از مقیاس‌های کوچک چند ده کیلووات تا طرح‌های بزرگ مشارکت فعال داشته باشد

با بالاترین رتبه توسط شرکت ایران ذوب؛

کسب عنوان شرکت دانش

بنیان‌گذار و معاونت علمی

فناوری و اقتصاد دانش بنیان

ریاست جمهوری



شرکت ایران ذوب، با تکیه بر توانمندی‌های علمی، تحقیقاتی و فناوری‌ها خود، در جدیدترین ارزیابی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، موفق به کسب عنوان ارزشمند دانش‌بنیان فنوار شد. این عنوان که بالاترین رتبه در میان شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب می‌شود، جایگاه ایران ذوب را به‌عنوان یکی از پیشروترین مجموعه‌های صنعتی و فنوار کشور تثبیت می‌کند.

این دستاورد مهم نتیجه سال‌ها تلاش بی‌وقفه مدیران، مهندسان، پژوهشگران و کارکنان پرتلاش ایران ذوب است که با تمرکز بر نوآوری، ارتقای فناوری، توسعه محصولات دانش‌بنیان و راهکارهای دانش‌بنیان نوین توانسته‌اند این افتخار را برای شرکت و صنعت کشور به ارمغان بیاورند.

گفتنی است شرکت ایران ذوب از شرکت‌های تولیدی صنعتی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد می‌باشد.

شنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۴ | **سال بیست و یکم** | **شماره ۵۲۴۸**

اقتصاد

همایش تخصصی تاب‌آوری در زنجیره آهن و فولاد در اصفهان برگزار شد

سایه ناترازی انرژی بر سر صنعت فولاد کشور



تولید به‌طور کامل پایش می‌شود. زرنذی اضافه کرد: بازارهای فولاد جنوب شرق آسیا و هند در حال رشد هستند، اما چین با کاهش نسبی تقاضا مواجه شده است.

افزودیه رقم حمایت وزارت صمت از این صنعت سایر وزارتخانه ها همکاری کافی را نداشته اند؛او همچنین افزود: ناترازی های حوزه انرژی و باعث تعطیلی شرکت های کوچکتر و کاهش بهره وری شرکت های بزرگتر شده است که لازم است هرچه سریعتر این موضوع حل و فصل شود.

او با اشاره به برگزاری بی‌دربی همایش‌ها به‌دلیل مشکلات زنجیره تولید فولاد تأکید کرد: تاب‌آوری یکی از ضرورت‌های حیاتی این بخش است. سبجانی همچنین یادآور شد که ایران در رتبه دهم تولید فولاد جهان قرار دارد و در ماه مارس به رتبه هفتم رسیده بود، اما به دلیل ناترازی انرژی، ۲۵ درصد ظرفیت تولید صنعت فولاد از دست رفته است.

او با اشاره به فسادخیز بودن ارز دو نرخی افزود:بازارها مشکلات را تکرار کرده ایم اما ترتیب اثر داده نشده است.

ک تغییر جهت صنعت فولاد ضروری است

سعید زرنذی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان، در سخنرانی خود با هشدار نسبت به بحران انرژی گفت: «گر مشکلاتی مانند قطع برق و گاز برطرف نشود، حتی مدیران بزرگ بین‌المللی هم قادر به ایجادتغییر نخواهندبود».

او با اشاره به چالش‌بی پیشنهادهای صادراتی چین برای بازار جهانی افزود:صنایع داخلی همچون فولاد مبارکه همچنان درگیر تحریم‌ها و قیمت‌گذاری دستوری هستند.

زرنذی همچنین با ترسیم چشم‌انداز دهساله آینده، از روندهایی همچون کاهش تقاضا، الزامات کربن‌زدایی (فولاد سبز) و اختلالات زنجیره تأمین سخن گفت و یادآور شد که در سال ۱۴۰۳ به دلیل بحران انرژی، ضریب بهره‌برداری صنعت فولاد ۱۰ درصد کاهش یافته و هزینه تولید افزایش پیدا کرده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه سخنان خود تأکید کرد: اقتصادها باید به سمت تاب‌آوری بیشتر حرکت کنند و صنعت فولاد همواره در راستای‌های رشد پیشگام بوده است؛او بر ضرورت اجرای سیستم «تحلیل لحظه‌ای» برای آمادگی در شرایط بحرانی تأکید کرد و افزود: بسیاری از شرکت‌ها حتی برای مدیریت یک بحران ۱۲ روزه آماده نیستند، در حالی که در فولاد مبارکه تمام مراحل

قطار آرزوها؛ از وعده‌های ناتمام تا ریل‌های تحول



اجرایی و برنامه‌ریزی مشاهده می‌شود.

صلواتی به‌روشنی اعلام کرده که بخش زیادی از مطالعات پروژه، انتخاب مسیر، ارزیابی فنی و اقتصادی و حتی تأمین فاینانس اولیه انجام شده است. طبق اعلام وی، حدود ۱۳۶ میلیارد یون فاینانس برای پروژه تأمین شده، اما برای تکمیل بخش اصفهان، قم به حداقل ۱۷۶ میلیارد یون و برای بخش قم، تهران بین ۶۰۱ میلیارد یون اعتبار نیاز است. این کمبود در منابع مالی، البته می‌تواند با جذب مشارکت داخلی و اجرای مدل‌های BOT تا حدودی جبران شود؛ پیشنهادهای صلواتی در قالب تفاهم‌نامه‌هایی به سازمان مشارکت‌ها و سایر نهادهای ذی‌ربط ارائه داده است.

اما مشکل فقط منابع مالی نیست. به گفته صلواتی، تکنولوژی ساخت راه‌آهن در ایران، متعلق به ۷۰ تا ۸۰ سال پیش است. خطوط فرسوده، ناوگان مستهلک، هزینه‌های هنگفت نگهداری و محدودیت‌های فنی، دست‌به‌دست هم داده‌اند تا حمل‌ونقل ریلی کشور در وضعیت ایستا قرار گیرد. طرح قطار سریع‌السیر می‌توانست این بن‌بست را بشکند؛ می‌توانست درهای فناوری، اشتغال و تولید را باز کند؛ اما پروژه،

درصدی صادرات که در برنامه هفتم ذکر شده، باید به‌عنوان هدف اصلی صنعت فولاد تعیین شود.»

او با اشاره به پیگیری‌های جدی وزارت صمت و شخص آقای اتابک برای حل مشکلات واحدهای تولیدی، افزود: «سیاست‌های اقتصای را حل کنترل تورم نیست، حتی خود ما هم می‌پرسیم چرا سیاست‌های نادرست اقتصادی بارها تکرار می‌شوند.»

لطفی‌زاده تصریح کرد: تأمین مالی تولید باید بدون محدودیت انجام شود، چرا که در بخش ارز بیش از ۹۲ میلیارد دلار صادرات وجود دارد، اما تولیدکنندگان با شرایط پیچیده و متناقض روبه‌رو هستند.

او با انتقاد از وضعیت منابع کشور گفت: «انرژی داریم اما نداریم،

ارز داریم اما نداریم!» و افزود: بخش خصوصی عملکرد موثقی نداشته، اما مجموعه‌های مزیت‌دار کشور در بحران به سر می‌برند و باید زمینه بهبود GDP فراهم شود. او تأکید کرد: «فقط بیان مشکلات کافی نیست؛ این همایش باید راهکارهای اجرایی و عملی ارائه دهد».

ک صنعت فولاد در زیان است

احمد خوروش، رئیس انجمن نوردکاران فولادی ایران، در این همایش گفت: در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ واردکننده فولاد بودیم، اما از دهه ۷۰ با وجود مواد اولیه، تولید داخلی تشویق شد و در اواخر دهه ۸۰ به صادرکننده فولاد تبدیل شدیم؛او عملکرد بخش خصوصی در زنجیره فولاد را مثبت اما عملکرد حاکمیت را ضعیف دانست و افزود: تاب‌آوری صنعت فولاد کاهش یافته است؛ ایران بیستمین مصرف‌کننده و دهمین تولیدکننده فولاد در جهان است، در حالی که در کشوری مانند امارات تولید و مصرف برابر است. خوروش با انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری گفت: «چطور ممکن است قیمت نهایی از هزینه تولید پایین‌تر باشد؟»

او افزود: صادرات می‌تواند تاب‌آوری فولاد را افزایش دهد، اما قوانین ارزی مانع این روند شده‌اند؛او خاطرنشان کرد: دولت صنایع فولادی را به توسعه تشویق کرده، اما زیرساخت‌های لازم حتی در جابجایی واحدها فراهم نشد. به گفته او، اکنون صنعت فولاد در زیان است و واحدها تنها با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت دارند. خوروش تأکید کرد: باید به فناوری روز دست پیدا کنیم و به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر حرکت کنیم.

ک کمبود ۲۷ میلیون تنی سنگ آهن در آینده

عمومی و رشد مناطق کمتر برخوردار منجر خواهد شد. با بهره‌برداری از این پروژه، زمان سفر تهران تا اصفهان از بیش از ۶ ساعت به حدود ۲ ساعت و ۴۰ دقیقه کاهش می‌یابد. سالانه حدود ۱۶ میلیون مسافر می‌توانند از این خط استفاده کنند؛ مسافرانی که امروز ناگزیرند در جاده‌های شلوغ و پرخطر، ساعت‌ها در انتظار رسیدن به مقصد باشند. این پروژه، نته‌تها از منظر فنی و اقتصادی، بلکه از حیث اجتماعی، زیست‌محیطی و امنیت نیز حائز اهمیت است.

امروز در شرایطی هستیم که کشورهای همسایه با سرعت بی‌نظیری در حال گسترش خطوط پرسرعت خود هستند.

چین، ترکیه، هند و حتی کشورهای خاورمیانه، در مسیر اتصال شبکه‌های ریلی پرسرعت قرار گرفته‌اند. ایران با موقعیت ژئوپلیتیک ممتاز و ظرفیت فنی بالا، چرا باید از این قافله عقب بماند؟ چرا باید پروژه‌ای که می‌تواند فصل تاریخی در حمل‌ونقل ایران رقم بزند، همچنان در بروکراسی‌های پیچیده و سنگ‌اندازی‌های سیاسی گرفتار شود؟

اگر امروز تصمیمی جدی و روشن برای آغاز این پروژه گرفته شود، می‌توان در کمتر از چهار سال، مسیر اصفهان، قم را به بهره‌برداری رساند و فاز دوم آن یعنی مسیر قم، تهران را نیز در برنامه اجرایی قرارداد، به‌شروط آن که نگاه بخشی‌کنار گذاشته شود؛و این پروژه در جایگاه واقعی خود، یعنی یک طرح ملی و راهبردی قرار گیرد. دولت، مجلس، نهادهای نظارتی، بانک‌ها، و بخش خصوصی، همه باید در کنار یکدیگر قرار گیرند تا چرخ‌های این قطار حرکت کنند.

در پایان باید گفت که پروژه قطار سریع‌السیر تهران، قم، اصفهان، نه فقط یک طرح عمرانی، بلکه نماد اراده یا فقدان اراده در نظام تصمیم‌گیری ماست. این پروژه آزمونی‌ست برای سنجش اینکه چقدر به آینده‌نگری، توسعه زیرساخت‌ها و عدالت جغرافیایی پایبندیم. امروز، ایستگاه تصمیم‌گیری‌ست. اگر این قطار حرکت کند، نه فقط یک مسیر، بلکه آینده‌ای جدید برای حمل‌ونقل ایران گشوده خواهد شد. اما اگر باز هم به تأخیر بیفتد، تاریخ از ما خواهد پرسید که چرا باوجود همه امکانات، نتوانستیم با اتنواستیم یک روایی ملی را به واقعیت بدل کنیم.

خبر

مدیر ارتباطات گروه فولاد مبارکه مطرح کرد:

آغاز فصل جدیدی از فعالیت‌ها

در مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه



مدیر ارتباطات گروه فولاد مبارکه ضمن اعلام آغاز فصلی جدید از فعالیت‌ها در مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: به‌دنبال تقویت هم‌افزایی، یکپارچگی و هم‌صدایی هستیم.

هادی نباتی‌نژاد، مدیر ارتباطات و برند سازمانی گروه فولاد مبارکه، در نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه در گفتگو با خبرنگار فولاد گفت:

در دنیای امروز ارتباطات ناگزیر به استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی هستیم و باید از روابط عمومی سنتی فاصله بگیریم؛ مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه امروز از سه محصول «سامانه رصد»، «سند یکپارچه» و «دانشپودر جامع» دو محصولی که محصولاتی که حاصل چندین ماه کار مطالعاتی است.

وی افزود: بی‌تردید رسانه‌ها و ارتباطات بازاری تولید به حساب می‌آیند و خوشبختانه این مهم در گروه فولاد مبارکه محقق شده است؛ امروز فصل جدیدی از همکاری‌ها و فعالیت‌ها در مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه آغاز شده و در همین راستا به‌دنبال تقویت هم‌افزایی، یکپارچگی و هم‌صدایی در روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه هستیم.

از دیگر سو این نکته قابل توجهی است که تحول در حوزه ارتباطات نیازمند ایجاد احساس اضطرار برای برداشتن گام‌های قاطعانه‌ست. نمایشگاه‌ها و پاپوین‌های تخصصی با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه تجربه‌های ارزشمندی به ارمغان آورده که باید تقویت شوند.

مدیر ارتباطات گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: یکی از اقدامات مهمی که روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه باید در دستور کار خود قرار دهند، برنامه‌ریزی برای برگزاری بازدیدهای فناورانه است که شامل بازدیدهای مشترک بین فولاد مبارکه و مجموعه‌های نوآوری، تحول دیجیتال و سایر شرکت‌هاست و هدف آن نمایش ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گروه فولاد مبارکه است. این بازدیدها به انتقال فناوری، تحول دیجیتال و همکاری‌های مشترک کمک می‌کند و به تقویت تصویر و شناخت بهتر از ظرفیت‌های گروه فولاد مبارکه یاری می‌رساند.

وی گفت: اطلاع‌رسانی گسترده و مؤثر از دستاوردهای گروه فولاد مبارکه در راستای ایجاد تصویری یکپارچه، منسجم و قدرتمند در مسیر تحول و توسعه سازمانی نقش مؤثری دارد؛ ما به دنبال هم‌صدایی و هم‌افزایی بیشتر در روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه هستیم که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیجیتال، رسانه‌ها و فعالیت‌های اطلاع‌رسانی، این اقدامات به گروه فولاد مبارکه کمک می‌کند تا در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی جایگاه خود را تقویت کند. روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه باید ارتباطات مؤثری با یکدیگر داشته باشند که این امر نیازمند برگزاری جلسات منظم و هماهنگی‌های نزدیک با همدیگر است.

رونمایی از ۳ محصول جدید

مدیریت ارتباطات و برند

سازمانی گروه فولاد مبارکه

نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه به‌منظور هم‌افزایی در راستای پیشبرد اهداف این گروه بزرگ صنعتی با حضور هادی نباتی‌نژاد، مدیر ارتباطات و برند سازمانی گروه فولاد مبارکه و سیاوش صلواتیان، مشاور مدیریت ارتباطات و برند سازمانی گروه فولاد مبارکه، روسا و مدیران روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه برگزار شد.

در این نشست از «سامانه رصد برنامه‌های روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه»، «سند یکپارچه سیاست‌های روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه» و «دانشپودر جامع ارتباطات و برند گروه فولاد مبارکه» به‌عنوان ۳ محصول جدید و راهبردی مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه رونمایی شد.

«سامانه رصد برنامه‌های روابط عمومی شرکت‌های فولاد مبارکه» با عنوان «دیدمان فولاد» شامل سامانه رصد و نظارت بر عملکرد شرکت فولاد مبارکه و ثبت شاخص‌های عملکردی به‌صورت ماهانه توسط مدیریت ارتباطات شرکت فولاد مبارکه است.

«سند یکپارچه سیاست‌های روابط عمومی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه» با عنوان «هم‌صدایی برای خلق آینده بهتر» با هدف یکپارچگی برند و تصویر گروه هم‌افزایی و همکاری میان شرکت‌ها، مدیریت حضور در وب سایت و شبکه‌های اجتماعی توسعه ارتباطات بین‌المللی، هماهنگی در سیاست‌های رسانه‌ای، نمایشگاه‌ها و فرهنگی-اجتماعی و ایجاد عنوان فعالیت ارتباط با گروه برای آموزش، سیاست‌گذاری، نظارت و رتبه‌بندی تقویت نوآوری، سامانه‌های نظارتی و اطلس توانمندی‌های روابط عمومی است.

«دانشپودر جامع ارتباطات و برند گروه فولاد مبارکه» با عنوان «استان فولاد را روایت می‌کنیم» شامل اخبار، گزارش تصویری، تولیدات ویدئویی، پادکست، اینفوگرافیک، نمایشگاه‌ها، بازدیدها، همایش‌ها، برنامه‌های فرهنگی، فوتوتیز، تولیدات گرافیکی و انتشارات فولاد است.