

صنایع، فناوری حافظ محیط زیست را به‌کار گیرند

مجرى نخستین نمایشگاه ملی تخصصی فناوری‌های سبز و انرژی‌های پاک گفت: بخش صنعت باید در راستای ایفای مسئولیت‌اجتماعی خود از آخرین فناوری‌های روز برای تولیداتشان استفاده کند تا سهم خویش را در حفظ محیط زیست ایفا کند.

به گزارش ایرنا، محمود بندرچی در سومین نشست هماهنگی کمیته تخصصی روابط عمومی اصفهان در حوزه محیط زیست که در باره برگزاری نخستین نمایشگاه ملی تخصصی فناوری‌های سبز و انرژی‌های پاک به میزبانی اداره کل حفاظت محیط زیست استان برگزار شد افزود: در ذهن مردم، بخش صنعت به‌عنوان عامل تخریب محیط زیست تلقی می‌شود اما یکی از اهداف برگزاری نخستین نمایشگاه ملی تخصصی فناوری‌های سبز و انرژی‌های پاک، اصلاح این تصور و نشان دادن این نکته است که بخش صنعت نیز می‌تواند با برخی اقدام‌ها در راستای حفظ محیط زیست بکوشد.

او گفت: این نمایشگاه از چهارم تا هفتم دی سال جاری در مجموعه نمایشگاهی اصفهان برگزار می‌شود و در آن سازمان‌ها و تشکل‌های فعال در حوزه محیط زیست و صنایع خاص در این زمینه، حضور خواهند داشت.

بندرچی یادآور شد: صنایع فولاد، معدنی و سنگ در اصفهان ظرفیت گسترده‌ای دارند و بر همین اساس برگزاری چنین نمایشگاهی در این خطه می‌تواند پیوند صنعت و محیط زیست را تقویت کند.

مجرى نخستین نمایشگاه ملی تخصصی فناوری‌های سبز و انرژی‌های پاک افزود: هدف ما این است که حتی با کام‌های کوچک، زمینه حرکت ملی در مسیر فناوری‌های سبز را فراهم سازیم.

بندرچی با تأکید بر اینکه برگزاری این رویداد باید الگویی برای صنعت نمایشگاهی کشور باشد، اظهار داشت: قصد داریم نخستین نمایشگاه سبز و دوستدار محیط زیست را برگزار کنیم.

بندرچی تصریح کرد: همه مواد به‌کار گرفته شده در این نمایشگاه قابل بازیافت است و حتی در ساخت غرفه‌هایش از «توپان» که پس از پایان کار به زباله تبدیل می‌شود، استفاده نخواهد شد و به‌جای آن، مواد دوستدار محیط زیست به‌کار می‌رود.

مجرى نخستین نمایشگاه ملی تخصصی فناوری‌های سبز و انرژی‌های پاک اضافه کرد: هم‌زمان با برگزاری این رویداد، پیش‌بینی شده است که برای کاهش آلودگی هوای اصفهان، شهروندان به استفاده از حمل و نقل عمومی و پاک ترغیب شوند و از کاربرد خودروهای تک‌سرنشین بپرهیزند.

افزایش ۳۶ درصدی تردد در جاده‌های اصفهان

مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای اصفهان گفت: متوسط تردد ساعتی ثبت شده در پهنابانهای پالک خوان و تردد شمار برخط استان در شهریور امسال به ۵۲۰ خودرو در ساعت رسید که نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۳۶ درصد افزایش یافته است.

مریم تآکی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: تردد توج نیز روز سخشنبه بیست و پنجم شهریور ساعت هفت تا هشت با هفت هزار و ۲۸۵ تردد در ساعت گزارش شد. او ادامه داد: سرعت متوسط خودروها در محورهای استان در شهریور امسال ۸۷٫۵ کیلومتر بر ساعت گزارش شد که نسبت به ماه پیش از آن ۶ درصد کاهش داشته است.

مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای اصفهان، اظهار کرد: بیشترین درصد تخلف خودروها در محورهای اردستان – کاشان و زرین شهر – سفید دشت مربوط به جندق – انارک – سمیرم – یاسوج (سه راه پاتاوه) و نراق – کاشان است.

به گفته او، بیشترین درصد تخلف سرعت خودروها پس از محورهای اردستان – کاشان و زرین شهر – سفید دشت مربوط به جندق – انارک – سمیرم – یاسوج (سه راه پاتاوه) و نراق – کاشان است.

به گفته او، بیشترین درصد تخلف سرعت خودروها پس از محورهای اردستان – کاشان و زرین شهر – سفید دشت مربوط به جندق – انارک – سمیرم – یاسوج (سه راهی مبارکه) و کمربندی شرق اصفهان (جاده نائین – سیاهان شهر) و تیران – جندق آباد گزارش شده است.

او خاطرنشان کرد: حدود ۱۴ درصد از کل ترددها به نواگان سنگین اختصاص داشته که نسبت به ماه گذشته حدود ۳۳ درصد کاهش یافته است.

تآکی با بیان اینکه ۴۳ درصد از پلاک های مشاهده شده در استان در شهریور مربوط به پلاک‌های بومی بود، اظهار کرد: استان‌های تهران، فارس، خراسان رضوی، چهارمحال بختیاری و خوزستان به ترتیب با ۱۴، هفت، پنج، چهار و چهار درصد بیشترین سهم تردد پلاک‌های غیر بومی در اصفهان را داشتند.

او تصریح کرد: ۶۶ درصد پلاک‌های غیر بومی در شهریور سال جاری ماندگاری بیشتر از یک روز در استان داشتند.

نخستین نمایشگاه فناوری‌های سبز و انرژی پاک زیر عنوان «ISFAHAN GREENX۲۰۲۵» با هدف ترویج فرهنگ محیط‌زبستی و تبادل فناوری از ۴ تا ۷ دی امسال در شهر نمایشگاهی اصفهان برگزار می‌شود. محورهای این رویداد شامل انرژی‌های تجدیدپذیر، بازیافت مواد، مدیریت پسماند و کنترل آلودگی است.

دوشنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۴ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۲۶۹

اقتصاد

اصفهان یکی از قطب‌های مهم تولید کاشی کشور است

صنعت کاشی و شیر آلات ایران در تراز جهانی



هیچ عنوان نیاز به واردات نداریم و حتی می‌توانیم مازاد تولید خود را صادر کنیم. تنها انتظار ما از دولت این است که جلوی قاچاق و واردات غیر ضروری محصولات ساختمانی را بگیرد تا تولیدکنندگان داخلی بتوانند با تمام ظرفیت فعالیت کنند.

۴ به موانعی هم اشاره کردید. مهم‌ترین چالش‌های امروز تولیدکنندگان چیست؟

دو مشکل اساسی داریم: ناترازی انرژی و کمبود نقدینگی. مسئله انرژی متأسفانه ظرفیت تولید را پایین آورده و هزینه تمام‌شده محصولات را بالا برده است. از طرف دیگر، مشکل نقدینگی یکی از اصلی‌ترین معضلات تولیدکنندگان است. ما نیازمند تسهیلات بانکی کبهره و بلندمدت هستیم تا واحدهای تولیدی بتوانند در شرایط مطمئن باشید آینده روشنی در انتظار این صنعت خواهد بود.

۴ اشاره کردید به رکود بازار ساختمان؛ در چنین شرایطی چه استراتژی‌ای باید در پیش گرفت؟

معتمد رکود بهترین فرصت برای بازسازی و توسعه بازار است. در زمان رکود می‌توان روی بازاریابی و حضور بین‌المللی تمرکز کرد تا در دوران رونق از آن بهره‌برداری شود. متأسفانه در همین نمایشگاه، تنها حدود ۲۰ درصد از تولیدکنندگان اصفهانی حضور داشتند. این در حالی است که اصفهان مهد تولید لوله و اتصالات و شیرآلات است. برخی به بهانه رکود شرکت نکردند اما من معتمد برعکس، حضور در چنین شرایطی اهمیت بیشتری دارد.

۴ کیفیت تولیدات داخلی در مقایسه با برندهای خارجی چطور است؟ آیا قابل رقابت هستیم؟

بله؛ در کاشی و سرامیک جزو ۱۰ کشور برتر دنیا هستیم. مزیت رقابتی ما در مواد اولیه انرژی نسبتا ارزان و نیروی کار متخصص است. در شیرآلات هم کیفیت در حد اروپا داریم و قیمت بسیار رقابتی. در بازار سخت‌بند اصفهان هم خوشبختانه برندهای بی‌کیفیتی جایی پیدا نکردند چون مردم این شهر با تحقیق و دقت خریدمی‌کنند. همین سخت‌گیری بازار اصفهان باعث ارتقای کیفیت شده است.

۴ درباره نوآوری‌ها بگویید. آیا بازار ایران به سمت فناوری‌های نو حرکت کرده است؟

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

اقتصاد

اصفهان یکی از قطب‌های مهم تولید کاشی کشور است

صنعت کاشی و شیر آلات ایران در تراز جهانی



انجمن‌ها اتحادیه‌ها، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان یک ارتباط مستمر برقرار باشد. در اتحادیه ما تلاش کردیم نقش آموزشی را پررنگ کنیم. به همین منظور «کلینیک کسبوکار» راه‌اندازی کردیم که هر ماه مشاوره رایگان در حوزه فروش، بازاریابی و مسائل حقوقی به همکاران ارائه می‌دهد. نخستین نشست این کلینیک هم‌زمان با همین نمایشگاه برگزار شد. این آموزش‌ها می‌تواند ضعف بازاریابی در تولیدکنندگان ما را جبران کند.

۴ برخی معتقدند فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند بازار را متحول کنند. نظر شما چیست؟

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دنیا جا افتاده‌اند اما به نظر من در حوزه ساختمان با بازار ایران سخت‌نژدند. این حوزه بسیار تخصصی است و فروشنده باید تجربه و دانش فنی داشته باشد. کسبه خرد ما چشم و چراغ این شهر هستند و میلیون‌ها نفر مستقیم و غیرمستقیم از همین بازار خرد ارمار معاش می‌کنند. ورود فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌تواند این ساختار را تهدید کند. دولت باید چارچوب شخصی بگذارد و اجازه ندهد این بازار تخصصی به دست فروشگاه‌های بزرگ بیفتد.

۴ آینده صنعت کاشی و به‌ویژه بازار کاشی‌های اسلب را چگونه می‌بینید؟

اصفهان در کنار یزد یکی از قطب‌های مهم تولید کاشی در کشور است. در سال‌های اخیر تولید کاشی‌های لوکس و اسلب در این استان رونق گرفته و کیفیت آنها عالی است. امروز شاید ۳۰ درصد ساختمان‌ها از کاشی اسلب استفاده می‌کنند اما در آینده نزدیک این رقم به ۶۰ تا ۸۰ درصد خواهد رسید. این نشان می‌دهد که صنعت ما باید آماده جهش بزرگی باشد. باید توجه داشت که ایران ظرفیت‌های بالایی در صنایع ساختمانی دارد. ما در هیچ زمینه‌ای نیازمند واردات تکنیسین و می‌توانیم علاوه بر تأمین بازار داخلی، به کشورهای همسایه نیز صادرات داشته باشیم. با این حال مشکلاتی همچون ناترازی انرژی، کمبود نقدینگی و ضعف برندسازی وجود دارد که راه برطرف‌ن در را حمایت دولت، جلوگیری از قاچاق، اعطای تسهیلات بانکی و تقویت ارتباط میان دولت، اتحادیه‌ها و تولیدکنندگان می‌دهیم.

همان‌طور که در گذشته از شیرهای پیچی به اهرمی و سپس به شیرآلات توکار رسیدیم، امروز دوره شیرآلات هوشمند شده‌ایم. دوش‌های کاهنده مصرف، شیرهای چشمی و بدالی و حتی دوش‌های موزیکال امروز دیگر لوکس نیستند، بلکه جزو الزامات محسوب می‌شوند. در بخش لوله و اتصالات هم لوله‌های آهنی قدیمی جای خود را به لوله‌های پنج‌لایه و پلی‌اتیلنی داده‌اند که هم بهداشتی‌ترند و هم عمر بیشتری دارند. این تغییرات نشان می‌دهد که صنعت ما در مسیر به‌روزرسانی قرار دارد.

۴ موضوع مصرف آب و انرژی همواره یکی از دغدغه‌هاست. نقش صنعت شما در این زمینه چیست؟

متأسفانه سرانه مصرف آب در ایران بالاتر از میانگین جهانی است. استاندارد جهانی مصرف روزانه برای هر نفر حدود ۱۵۰ لیتر است، اما در ایران به ۲۵۰ لیتر می‌رسد. با توجه به بحران آب در کشور، تولیدکنندگان ما باید به سمت شیرآلات هوشمند و کاهنده مصرف حرکت کنند. دولت هم باید استفاده از این محصولات را در ادارات و نهادهای دولتی اجباری کند و فرهنگ‌سازی لازم برای مصرف بهینه آب انجام شود.

۴ تحریم‌ها چه اثری بر صنعت شما گذاشته است؟

تحریم‌ها قطعاً ضربه زده‌اند اما باید آنها را به فرصت تبدیل کنیم. برای نمونه، کشور روسیه امروز به‌شدت به محصولات ما نیاز دارد چون خودشان هم تحت تحریم است و نمی‌تواند از اروپا وارد کند. این یک فرصت طلایی است. اگر دولت حمایت کند و حضور ما در نمایشگاه‌های بین‌المللی تقویت شود، می‌توانیم سهم بزرگی از بازار اوراسیا را به دست بیاوریم. در زمینه مواد اولیه هم خوشبختانه بخش عمده آن در داخل کشور موجود است. حتی در بخش ماشین‌آلات هم مهندسان ایرانی توانسته‌اند ما مهندسی معکوس، دستگاه‌های بسازند که از نمونه خارجی بهتر است.

۴ درباره نقش اتحادیه‌ها و اصناف در این میان چه نظری دارید؟

متأسفانه به اصناف کلفطی شده است. در حالی که بالاترین گردش مالی کشور در همین بخش است، باید میان دولت،



به دلیل کمپارشل (آخرین مرتبه‌ای که آب در رودخانه زاینده‌رود جاری شده در خردادماه بوده است) و عدم دسترسی به آب خام و تازه، کمیت و کیفیت تولید تحت تأثیر این موضوع قرار گرفته است. او تصریح کرد: خوشبختانه فولاد مبارکه با تمهیدات و پیش‌بینی‌های لازم، این عدم دسترسی به آب تازه را جبران کرده است؛ اگرچه این موضوع، هزینه‌های دوجندانی به این شرکت تحمیل کرده و به‌شدت اثر تولید اثر گذاشته، اما تاکنون نتوانسته خللی در مسیر تحقق اهداف و برنامه‌های تولید فولاد مبارکه وارد کند.

عملکرد فولاد مبارکه نسبت به عملکرد سایر فولادسازان داخلی به اندازه کاهش دریافت برق از شبکه سراسری بوده است. ادامه داد: طی ۶ ماهه نخست امسال در ناحیه نورد سرد فولاد مبارکه و همچنین شرکت فولاد و نورد ساینز شاهد رشد تولید نسبت به ۶ ماهه سال ۱۴۰۳ بودیم.

۴ تأثیر مستقیم کمیت و کیفیت آب در روند تولید

سلیمی از محدودیت آب مورد نیاز خطوط تولید فولاد مبارکه می‌زان تولید در نواحی مختلف این شرکت خاطرنشان کرد: عملکرد جمعیتی فولاد مبارکه در تمامی نواحی تولید از تحقق اهداف و برنامه‌های این شرکت در نیمه نخست امسال حکایت دارد. او با بیان این که کاهش ۴ درصدی تولید در برخی موارد دقیقاً به‌صورت ویدیو کنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: قطعه

اصفهان –مجرى آزادراه‌های جنوب و جنوب‌شرق کشور گفت:قطعه هفتم آزادراه اصفهان–شیراز به طول ۱۲کیلومتر و با هزینه‌ای بالغ بر ۲۲ هزار میلیارد ریال، امروز به‌صورت ویدیو کنفرانس با حضور رئیس‌جمهور به بهره‌برداری رسید.او اضافه کرد: این قطعه به‌عنوان حلقه پایانی بخش جنوبی آزادراه، ارتباط مستقیم مسیر با بزرگراه شیراز–یاسوج را فراهم می‌کند و گامی مهم در تکمیل این پروژه ملی به شمار می‌رود.مجرى آزادراه‌های

پرونده آزادراه اصفهان –شیراز بسته شد

هفتم آزادراه اصفهان–شیراز به طول ۱۲ کیلومتر و با

www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir

لزوم تدوین طرح‌های کاهش خطر و پاسخ به بحران

زیر ساخت‌های توسعه برق شهرستان بروج در نشست با نماینده مردم این شهرستان در مجلس شورای اسلامی بررسی شد.

به گزارش اصفهان امروز، نشست هئادئشی با محوریت حل مضل افت ولتاژ برق در منطقه بلداجی و چناخور با حضور نماینده مردم شهرستان بروج در مجلس، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای اصفهان و همراهان برگزار شد.

مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان در این نشست با قدردانی از دغدغه‌مندی نماینده مردم این منطقه در مجلس گفت: طی سه ماه آینده یک پست سیار در شهرستان بروج نصب و راه‌اندازی خواهد شد.

مهندس محسنی افزود: با ثابت و دائمی شدن پست برق گندمان، قرارداد انتقال پست سایر آن منطقه به شهر بروج در حال مبادله است و قبل از زمستان در بروج نصب و راه‌اندازی می‌شود.

در ادامه غلامرضا میرزایی، نماینده مردم شهرستان بروج در مجلس، رفع مشکل افت مکرر ولتاژ برق در بلداجی را مطالبه مردمی برشمرد و گفت: این موضوع به دغدغه اول بسیاری از خانوارها و کسبوکارها و کارگاه‌های تولیدی تبدیل شده است.

میرزایی با اشاره به روند پیگیری‌ها در سطح ملی و دستور ویژه وزیر در راستای رفع مشکل افت ولتاژ مناطق یاد شده، ایچاد پست ۶۲۰۲ کیلووات مذکور را گامی مؤثر در راستای رفع مشکلات برشمرد.

مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان هم با بیان اینکه ایجاد زیر ساخت جهت توسعه صنعت برق در مناطق مختلفه سهولت مدیریت بار و تقویت ولتاژ برق را به همراه دارد، تصریح کرد: پیگیری‌های لازم جهت ایچاد یک پست ۶۳ کیلووات جدید در منطقه چناخور، بلداجی انجام شده است اما به دلیل نبود زمین، این پروژه هنوز عملیاتی نشده و منتظر تخصیص اراضی، موافقت اولیه، سپس تغییر کاربری و تصمیم‌گیری در کمیسیون ماده ۵ استانداری چهارمحال و بختیاری است.

محسنی تأکید کرد: با تأمین زمین، اجرای عملیات ایچاد پست ۶۳ کیلووات بلداجی انجام و جهت ایچاد این پست بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار هزینه خواهد شد.

شهرداری نقش کلیدی در تسریع پروژه ملی فیبر نوری دارد

استاندار اصفهان در دیدار مسئولان مخابرات کشور و استان با تأکید بر اهمیت همکاری شهرداری در اجرای پروژه فیبرنوری گفت: شهرداری اصفهان می‌تواند همانند همتهای خود در سایر کلان‌شهرها، با صدور بعموق و یکجای مجوزهای حفاری، بستر لازم برای شتاب‌بخشی به این پروژه ملی را فراهم آورد.

استاندار اصفهان امروز، مهدی جمالی‌نژاد از آمادگی کامل مخابرات منطقه برای اجرای سریع این پروژه در تمامی مناطق شهر خبر داد و افزود: در صورت همکاری شهرداری و صدور مجوزهای لازم، این طرح مطابق با تمهات وزارت ارتباطات، ظرف مدت یک سال به صورت فراگیر در سطح شهر اجرایی خواهد شد.

او همچنین خواستار هماهنگی کامل دستگاه‌های اجرایی برای رفع موانع این طرح شد و اظهار کرد: با عزم جمعی، می‌توان اصفهان را به قطار توسعه دیجیتال کشور متصل کرد و مزایای این فناوری را در اسرع وقت به خاتمه‌ای شهروندان رساند.

استاندار اصفهان با اشاره به فناوری FITTH به عنوان بستری برای تحقق عدالت دیجیتال، ارتقاء آموزش، رونق کسبوکارها و پیداسازی هوش‌مصنوعی، اظهار کرد این فناوری با سرعت‌های تا ۱۰۰۰ مگابیت بر ثانیه و پایداری بالا، می‌تواند تحولی بنیادین در کیفیت زندگی شهروندان ایجاد کند. او بر نظارت مستمر مدیریت امور بر روند پیشرفت پروژه و بهره‌مندی شهروندان از آن تأکید کرد و از اتصال کلان‌شهر اصفهان به فناوری فیبر نوری تا یک سال آینده خبر داد.

اعتبارات دولت کفاف جبران خسارات بعد از بحران را نمی‌دهد

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان، با اشاره به ضرورت مدیریت پیشگیرانه و برنامه‌ریزی منسجم برای مقابله با حوادث طبیعی و غیرمترقبه، بر اهمیت بیمه کردن تجهیزات و تدوین طرح‌های عملیاتی برای کاهش خطر و پاسخ سریع به بحران‌ها، تأکید کرد.

به گزارش اصفهان امروز، منصور شیشه‌فروش در همایش هئادئشی مدیران عامل شرکت‌های گاز استانی با موضوع آمادگی ورود به فصل سرد، که به میزبانی شرکت گاز استان اصفهان و با حضور معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، مدیران ارشد ستادی و مدیران عامل شرکت‌های گاز استانی در حال برگزاری است، با تقدیر از تلاش‌های کارکنان شرکت ملی گاز و شرکت‌های استانی، گفت: هدف اصلی مدیریت بحران در صنعت گاز، تأمین پایدار و بدون وقفه انرژی برای مشترکان در قیل، حین و بعد از بحران است.

او سه کلید طلایی مدیریت بحران را پیشگیری و کاهش خطر قبل از وقوع حوادث، انسجام و ثبات در اقدامات و داشتن برنامه پاسخ به بحران عنوان کرد و افزود: همه دستگاه‌ها باید طرح عملیاتی کاهش خطر و طرح پاسخ به بحران تهیه کنند تا در مواقع حادثه بدلیهم هر سازمان چه دولتی‌های برعهده دارد، شیشه‌فروش با اشاره به اهمیت بیمه کردن تأسیسات، تجهیزات و حتی اماکن مسکونی در برابر سیل، زلزله، فرونشست زمین و جنگ، گفت: امکانات و اعتبارات دولت به تنهایی کفاف جبران خسارات بعد از بحران را نمی‌دهد. بنابراین باید بیمه به‌عنوان یک راهکار اساسی مورد توجه قرار گیرد.