

ایران، سرزمین فرصت‌های بکر گردشگری



و پویا از گردشگری روستایی در جهان ارائه کند جایی که طبیعت، فرهنگ و خلایق مردمی در هم آمیخته و تجربه‌ای فراموش‌نشدنی برای گردشگران رقم می‌زند.

دل از گردشگری خوراک تا جاذبه‌های تاریخی در

روستاهای ایران

مجید دانش‌میرهن، رئیس انجمن صنفی و انجمن حرفه‌ای راهنمایان گردشگری استان اصفهان اظهار کرد: در زمینه گردشگری روستایی، ایران ظرفیت‌های فراوان و متنوعی دارد.

این فرصت‌ها شامل توسعه گردشگری خوراک، بازی‌های بومی و عشایری، جاذبه‌های تاریخی و حتی فعالیت‌های کشاورزی است. نکته مهم این است که هر روستا با توجه به موقعیت و ویژگی‌های خاص خود، می‌تواند متمایز باشد؛ به عنوان نمونه، روستای آیانه با ساختار پلکانی و رنگ قرمز خانه‌هایش، نماد معماری منحصر به فرد است. چنین ویژگی‌هایی باعث می‌شود هر روستا هویت خود را حفظ کند و تجربه‌ای متفاوت به گردشگران ارائه دهد.

او در رابطه با نقش مردم برای توسعه گردشگری روستا تشریح کرد: نکته اصلی در توسعه گردشگری روستاها مردم محلی هستند؛ آنها نقش اصلی را در موفقیت هر گردشگر دارند. اگر اهالی روستا پایبند به آداب و رسوم خود باشند و در حفظ ویژگی‌های فرهنگی و خوراک محلی کوشا باشند، می‌توانند تجربه‌ای غنی برای گردشگران فراهم کنند و توسعه پایدار گردشگری محقق شود. رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری تصریح کرد: به عنوان مثال، اگر یک روستا شرایط ویژه میزبانی از مسافر را داشته باشد اما اهالی در این زمینه همکاری لازم را نداشته باشند، این امر می‌تواند باعث ناکامی طرح‌های گردشگری شود. بنابراین آموزش و آمادسازی جامعه محلی برای پذیرش گردشگر، نقش بسیار مهمی در گردشگری روستایی دارد. دانش میرهن خاطرنشان کرد: وضعیت گردشگری روستایی در کشور ما در حال حاضر مناسب است، اما برای پیشرفت و توسعه در این زمینه اقدامات بیشتری لازم است؛ برای مثال برگزاری جشنواره‌های خوراک، میوه‌ها، محصولات کشاورزی و صنایع دستی روستا می‌تواند به معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های هر منطقه کمک ویژه کند و موجب شناخت بیشتر گردشگران از ویژگی‌های محلی شود. همچنین امکانات بومیان و روستاییان، از جمله خانه‌های بوم‌گردی، تورهای محلی، تجربه لمس حیوانات خانگی، سوار کاری و عکاسی، همگی برای گردشگر جذابیت ویژه ای ایجاد می‌کنند.

او افزود: عامل اصلی موفقیت و توسعه گردشگری روستایی، ذهنیت مردم منطقه است. باید روستاها ابتدا خودشان را بشناسند و آموزش اولیه به اهالی داده شود و توسعه گردشگری در این مناطق، نه تنها فرصت اقتصادی و فرهنگی برای اهالی فراهم می‌کند، بلکه زمینه حفظ میراث طبیعی و فرهنگی و ارتقای تجربه گردشگری را در سراسر کشور فراهم می‌آورد. ایران، با چنین جنبه‌هایی توانسته است تصویری تازه روستایی ایران هستند.

توسعه گردشگری در این مناطق، نه تنها فرصت اقتصادی و فرهنگی برای اهالی فراهم می‌کند، بلکه زمینه حفظ میراث طبیعی و فرهنگی و ارتقای تجربه گردشگری پایدار را در سراسر کشور فراهم می‌آورد. ایران، با چنین جنبه‌هایی توانسته است تصویری تازه

جشنواره تاک و افلاک در شهر کامو و چوگان بر گزار می‌شود



برای برندسازی انگور کامو و معرفی رصداخانه ملی ایران است که در این شهر واقع شده است که بخشداری قصر، شورای شهر کامو و چوگان و هیئت ورزش‌های روستایی و بازی‌های بومی محلی در اجرای این برنامه مشارکت دارند. شهر کامو و چوگان

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲۰-۰۳۱
لینتوگرافی و چاپ، شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

گلاب کاشان و

قالی یلمه دهاقان

ثبت جهانی شد



در اقدامی توسط وزارت صمت، «گلاب کاشان»، قالی «یلمه دهاقان» به عنوان نشان‌های جغرافیایی در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، به ثبت رسیدند. با اقدامات انجام شده از سوی معاونت برنامه‌ریزی و توسعه محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن تجارت ۱۳ محصول صادراتی ایران شامل ۳ محصول کشاورزی به همراه ۱۰ محصول دیگر در سازمان جهانی مالکیت فکری که یکی از سازمان‌های زیر نظر سازمان ملل متحد است ثبت جهانی شدند، سنگ قیمتی عقیق بهاری آندالوزیت نهبندان، سنگ قیمتی عقیق بهاری فردوس، سنگ گرانیت سبز خراسان جنوبی، سنگ منیزیت زاهدان و خاش، گلاب کاشان، سنگ قیمتی عقیق پاییزی سه قلعه، انگور ارومیه، فرش دستباف یلمه علی آباد دهاقان، سنگ بنتونیت خراسان جنوبی، سنگ فلورین خراسان جنوبی، ید آق قلا، سنگ بازالت منشوری طالایی سربیشه و سیپ ارومیه هستند.ثبت نشان جغرافیایی (GI – GEOGRAPHICAL INDICATION) به این مناسبت که نام «گلاب کاشان»

و قالی «یلمه» علی‌آباد دهاقان تحت حمایت بین‌المللی قرار گرفته و تنها محصولاتی که به طور واقعی در این مناطق خاص و با روش‌های سنتی و مشخص تولید شوند، مجاز به استفاده از این نام‌ها خواهند بود. این اقدام مانع از سواستفاده سایرین شده و از اصالت و کیفیت بی‌نظیر این محصولات در بازارهای جهانی محافظت می‌کند.

گلاب کاشان؛ عطر بهشت ایرانی

گلاب کاشان که برای قرن‌ها از دشت‌های قمصر و برزک برخاسته، نماد عطر و هنر ایرانی است.

این گلاب با روش‌های سنتی تقطیر از گل محمدی تولید شده و نه تنها در صنایع عطر و دارو، که در فرهنگ و آیین‌های ایرانی جایگاه رفیعی دارد.

رنگ‌های گیاهی در تاروپود فرش یلمه‌فرش یلمه علی‌آباد دهاقان با قدمت بیش از ۸۰ سال یکی از صنایع‌دستی منحصر‌فرد این شهرستان است.

این قالی‌ها دارای رنگ ثابتی است و معمولاً از نه رنگ در بافت آنها استفاده می‌شود که عبارت است از: آبی، لاک‌ی، سبز، سرمه‌ای، سفید، بنفش و سیاه و دارای تار و پود پشم هستند.

که عموم رنگ‌ها پایه گیاهی داشته و رنگ و نقشه بافت پیوندی ناگسستگی با طبیعت دارند.یکی از ویژگی‌های فرش اصیل یلمه علی‌آباد این است که بااستفاده بیشتر برق‌تار و با کیفیت‌تر می‌شود.موقعیت جغرافیایی بافت قالی یلمه علی‌آباد در سال ۱۳۹۶ به شماره GI۶۷۶ به ثبت ملی جغرافیایی رسیده است.

ک پایندهای مثبت اقتصادی و تجاریاین ثبت‌بین‌المللی

ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند: اعتبار جهانی، قیمت و تقاضای این محصولات را در بازارهای بین‌المللی افزایش می‌دهد؛از تولیدکنندگان محلی حمایت می‌کند؛ با تضمین اصالت، درآمد و امنیت شغلی باغداران و کشاورزان محلی را تقویت می‌کند.

راه را برای صادرات هموار می‌سازد؛ با پرندینک بین‌المللی، موانع تجاری کاهش‌یافته و راه برای صادرات بیشتر به کشورهای دیگر باز می‌شود. این رویداد گامی بلند در حفاظت از میراث ناملموس ملی و تقویت اقتصاد مقاومتی و این موفقیت، الگویی برای ثبت سایر محصولات منحصر‌فرد ایرانی مانند زعفران قانات، پسته رفسنجان و مرجان خلیج‌فارس خواهد بوداین اقدام، جایگاه ایران را در عرصه مالکیت فکری و تجاری جهانی ارتقا بخشیده و نویدی برای معرفی هرچه بیشتر ظرفیت‌های بی‌نظیر ایران به جهانیان است.

لازم به ذکر است که ثبت جهانی این محصولات صادراتی بر اساس الحاق ایران به موافقت‌نامه لیسیون که در سال ۸۳ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده بود، انجام شده است.

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور

شریب کیفی: ۸۲/۷ رتبه ۱گهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک -درباره ما-سایت اصفهان امروز منتشر شده است.



عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

تلاش برای بازگشت هنر سنتی ایران

به بازار جهانی



هنر و صنایع دستی ایران، به‌ویژه اصفهان، با وجود چالش‌های اقتصادی و محدودیت‌های گردشگری همچنان در مرکز توجه علاقه‌مندان جهانی قرار دارد و تولیدکنندگان و هنرمندان این حوزه در تلاشند تا با همکاری نهادهای دولتی و بخش خصوصی مسیر بازار جهانی را برای آثار خود هموار کنند.

به گزارش ایرنا، صنایع دستی، میراثی کهن و جلوه‌ای از هویت فرهنگی کشورمان، همچنان چشم جهان را به خود خیره کرده است از میناکاری و قلمزنی گرفته تا هنرهای بومی و سنتی کمتر شناخته شده، هنرمندان ایرانی با ترکیب خلاقیت و مهارت دست تلاش می‌کنند اثرای خلق کنند که نه تنها در بازار داخلی بلکه در عرصه جهانی نیز بدرخشد. اما امروز که در زمینه گردشگری و تجارت بین‌المللی با چالش‌هایی مواجه شدیم، هنرمندان و فعالان این حوزه بر ضرورت تشکیل انجمن‌های تخصصی و ثبت جهانی هنرهای ایرانی تأکید دارند تا مسیر توسعه پایدار و معرفی هنرهای سنتی ایران به جهان هموار شود.

ک گردشگری، موتور رونق صنایع دستی

رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهان بر اهمیت پیوند گردشگری و صنایع دستی تأکید کرد.

مجدالدین تاج که پیش از این بازاریابی را بزرگترین چالش هنرمندان صنایع دستی اصفهان مطرح کرده بود افزود، هر زمان گردشگری رونق داشته باشد، صنایع دستی نیز در اوج قرار می‌گیرد، زیرا این آثار همواره به‌عنوان سوغات و یادگاری سفر برای گردشگران مطرح است. او افزود، در شرایط کنونی، گردشگران داخلی مشتریان اصلی صنایع دستی هستند اما با رف محدودیت‌های بین‌المللی و تسهیل ورود گردشگران خارجی، این گروه می‌تواند خریداران اصلی بازار باشد و پرداخت دلاری برای آنان مقرون به صرفه و جذاب است. تاج با اشاره به تجربه‌های دوران کرونا و پیامدهای جنگ ۱۲ روزه گفت: در این دوره، کاهش شدید گردشگران داخلی و خارجی را شاهد بودیم اما با تأکید استاندار اصفهان بر اولویت گردشگری و همکاری بخش دولتی و خصوصی، وضعیت تا حدی ترمیم شد. رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهان با اشاره به بهوش صنایع برای ایران» افزود، این پویا با برگزاری ۱۰۰ رویداد فرهنگی و گردشگری در سراسر استان نقش مؤثری در احیای گردشگری و افزایش فروش صنایع دستی داشت و بر اساس گزارش‌ها، شرباب اشال هتل‌ها در بازه ۱۰ شهریور تا ۱۰ مهرماه نزدیک به صد درصد رسید. تاج با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره سوغات اصفهان گفت: این جشنواره با همکاری اتحادیه‌های صنایع دستی، گز و شیرینی و پولک و نبات برگزار شد تا گردشگران بتوانند خرید هدفمند و جذاب داشته باشند و قرعه‌کشی ویژه‌ای نیز برای تشویق خریداران در ۲۹ مهرماه برگزار خواهد شد. او درباره مهم‌ترین چالش صنایع دستی در بازار بین‌المللی گفت: برای جذب گردشگران خارجی، باید سلیقه آنان را در تولیدات با توجه هدفمند و جذاب داشت و بسیاری از تولیدات ما هنوز با ذائقه جهانی تطابق ندارد. او تأکید کرد، باید از ظرفیت فضای دیجیتال، پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی جهانی استفاده و بلاگرها و اینفلوئنسرهای گردشگری را دعوت کنیم تا هنر ایرانی را به جهان معرفی کنند. تاج همچنین به ظرفیت فروش اینترنتی اشاره کرد و گفت: امروز فاصله‌ها در بین رفته و از طریق فروشگاه‌ها و پلتفرم‌های آنلاین می‌توان

تجارت الکترونیک و گمرک، حتی فروش‌های جزئی را به صادرات صنایع دستی تبدیل می‌کند.

ک هنر سنتی ایران، هنوز خریداران بین‌المللی دارد

هنرمند پیشکسوت هنر سوخت اصفهان نیز که چندی پیش گفته بود مافیای هنر، منافع فروش آثار فاخر را می‌یلعد و صنایع دستی ایران دوخته شده است به تجربه نزدیک به ۸۰ ساله خود در خلق و فروش آثارش اشاره کرد و گفت: چهار اثر اخیر من در حراج‌های تهران در مجموع بیش از ۱۰۵ میلیارد ریال فروش رفت و این نشان می‌دهد توجه جهانی به هنر سنتی و بومی ایران ادامه دارد. علی خوشنویس‌زاده گفت: اگرچه بخشی از تولیدات به دلیل استفاده از روش‌های غیر سنتی آسیب دیده اما هنر سنتی ایران، به ویژه اصفهان، هنوز جایگاه جهانی خود را حفظ کرده است و مسؤولان فرهنگی باید با دیپلماسی هنر، توریست و خریدار جهانی را به ایران جذب کنند. او گفت: هرچند گفته می‌شود نگاه جهانی به هنرهای مدرن در صنایع دستی مطرح است اما توصیه پدرم و استادانم به من این بود که آثار خود را بدون نقص عرضه کنیم و شاگردان ما و خریداران آثار سنتی و بومی همچنان به راه ما پایبند هستند.

ک لزوم تشکیل انجمن‌های تخصصی صنایع دستی برای توسعه بین‌المللی

هنرمند پیشکسوت قلمزنی و فعال حوزه صنایع دستی اصفهان نیز بر تشکیل انجمن‌های تخصصی برای ۲۰ رشته صنایع دستی کشور تأکید کرد و گفت: این اقدام هنرمنانه گامی اساسی در توسعه بین‌المللی و ثبت جهانی هنرهای سنتی ایران است. عباس شیردل افزود، میناکاری یکی از مهم‌ترین هنرهای هویتی ایران است و تحقیقات اخیر از جمله پایان‌نامه یک دانشجوئی ایرانی در دانشگاه هاروارد آمریکا، نشان می‌دهد این هنر از ایران و از طریق جاده ابریشم به چین منتقل شده است. او با اشاره به سابقه فعالیت کشورهای مختلف مانند فرانسه، روسیه، آلمان، ژاپن و هند در حوزه میناکاری در ۲۰ هنر ملی را خواهند داشت و می‌تواند تاریخی ایران در این هنر چندین سال جلوتر است و همین امر ضرورت ثبت جهانی آن را دوچندان می‌کند. شیردل اضافه کرد، ثبت نشان جغرافیایی و جهانی صنایع دستی، یکی از نیازهای اصلی امروز ماست و تاکنون پنج رشته در حوزه علامت تجاری پیگیری شده که چهار مورد آن با تلاش اتاق بازرگانی به نتیجه رسیده اما ادامه مسیر متوقف شد و نیازمند حمایت دولتی و خصوصی است. او تأکید کرد، انجمن‌ها می‌توانند مانند انجمن خوشنویسان نمایندگی ملی بین‌المللی داشته باشند و به معرفی هنرهای سنتی ایران در جهان کمک کنند. شیردل همچنین با اشاره به ابلاغ «آیین‌نامه تشکل‌ها و جامع فعالیت‌ها» از سوی هیئت دولت گفت: این آیین‌نامه فرصت مناسبی برای ساماندهی انجمن‌های صنایع دستی است و باید از آن برای ثبت و تقویت رشته‌ها بهره برد.

۵۰ هزار نفر مخاطب رویدادهای گردشگری

تیران بودند

رقم می‌زند. مظاهری با بیان اینکه بخشی از مخاطبان این رویدادها مردم محلی بودند و بخشی هم مسافران تصریح کرد: علاوه بر تحقق اهداف گردشگری این رویداد در ایجاد شور و نشاط اجتماعی مردم هم تأثیر داشته است. او افزود، باید مکان مناسب برای برگزاری رویدادها و نمایشگاه دائمی در این منطقه پیش‌بینی و با توجه به حجم بالای گردشگر، بستر برای فروش محصولات کشاورزی و تولیدات هنرمندان فراهم شود. رئیس میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تیران و کرون خاطرنشان کرد: برای رونق گردشگری نیازمند فعالیت‌های تبلیعی، سرمایه‌گذاری و ایجاد بازارهای محلی است که در این خصوص نهادهای اداری از جمله شهرداری‌ها شرایط را تسهیل کرده‌اند. مظاهری یادآور شد: تیران در موقعیت گردشگری خاص قرار دارد و به‌عنوان دروازه گردشگری غرب اصفهان مطرح و حجم بالایی از مسافران از این منطقه عبور می‌کند.

رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تیران و مرغاب، رویاهای بخش مرکزی و روستاهای بخش کرون چهار رویداد گردشگری در این شهرستان بودند که به همت تشکل‌های فرهنگی، دهیاری‌ها، شهرداری‌ها و مردم در یک ماهه گذشته برگزار و بالغ بر ۵۰ هزار نفر مخاطب آن بودند. او افزود، مخاطبان این رویدادها از برنامه‌های ورزشی، شاد و مفرح هنری، نمایشگاهی و تولیدات صنایع‌دستی بهره گرفته و از محصولات صادراتی بهر انجام دادند. رئیس میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تیران و کرون ادامه داد: در هریک از رویدادهای گردشگری ظرفیت‌های هر منطقه را به نمایش گذاشته که توسعه گردشگری را