اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
یکشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۳ / سال بیستم / دوره جدید / شماره ۴۹۸۰ | 01Sep2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - شماره ۱۳۱

ما عاشق پدرمان هستیم

سعید اقایی

پدر! پشت‌وپناه! اعتبار و اعتماد! محبت و قاطعیت! مهربانی و قوت! و هزار چیز دیگر که همگی در همان واژه پدر نهفته است. از جمله اصل‌ونسب ما به پدر برمی‌گردد. ما را به پدرهایمان می‌شناسند. ما اگر هنرمند و فعال و معتبر باشیم مایه افتخار و مباهات پدرمان می‌شویم و اگر خدای‌ناکرده چیزی غیر از موفقیت و صلاح را به دست آورده باشیم، مایه شرمساری و سرافکندگی پدرمان می‌شویم. درد اگر پیدا کنیم، پدرمان بیشتر از خود ما رنج می‌کشد و تمام تلاش خودش را می‌کند که درد کمتری را تجربه کنیم. هر سختی که به‌سوی ما بیاید، گویی آن سختی سینه پدرمان را نشانه رفته است. پدرمان، دار و ندارش را برای ما می‌گذارد و دلش می‌خواهد ما سعادتمند شویم. بهترین‌ها را برای ما می‌خواهد و وصیت می‌کند که فرزندان او با هم خوب و مهربان باشیم و پیامبر خدا بنا به فرمایش خودشان با علی(ع) پدرامت هستند و ما که افتخار مسلمانی را داریم، فرزندان آن دو نور بی‌نظیر و یگانه هستیم. نکند یادمان برود پدرمان برای ما چقدر زحمت کشیده است! نکند بهترین پدر دنیا را فراموش کنیم و سراغ دیگران برویم! ماه صفر و به‌خصوص روزهای آخر آن که می‌رسد، یاد و نام اندوه فراق پدر با فرزندان در سراسر خانه‌های مشتاقان، دوباره نو می‌شود. پرچم بالا می‌بریم و اعلام می‌کنیم: ما پدرمان را دوست داریم. ما با او و دین او، زندگی کرده‌ایم و خاطره داریم. ما عاشق پدرمان هستیم. پدری که مبعوث شد تا مکارم اخلاق کامل گردد تا آگاهی بهترین دستاورد بشر گردد تا صبر و زیبایی و آرامش، در سبد زیست آدم قرار گیرد و بالاخره تا اینکه خدا نزدیک دیده شود و راه بندگی او، نمایان گردد. همه بناهای مذهبی جهان اسلام پس از نام و ذکر خداوند، مزین به نام حضرت محمد (ص) است. در جهان شیعه حضور نام امیرالمؤمنین را هم می‌توان در کنار نام پیامبر (ص) دید. این تبلور عشق و آگاهی را در بناهای اصفهان هم به‌خوبی و زیبایی دیده می‌شود. در کنار آن میراث گران‌قدر، یاد و نام پیامبر (ص) و حضرت امام علی (ع) در کتیبه‌های پارچه‌ای و موقت اعلام مجلس سوگواری هم وجود دارند. این نام‌ها در زندگی و فرهنگ ما جریان پیدا کرده است و به اصل فرهنگ ما تبدیل شده است. تصویر این یادداشت در ساعت ۱۸ و ۵۳ دقیقه روز سه شنبه ۶ شهریور ۱۴۰۳ در خیابان هشت بهشت تهیه شده است. تصویر مربوط به ورودی خیمه ای است که به نام پدر و فرزندان شهیدش بنا شده است. می توان از ورودی تا داخل آن، همه جا نگاه و عنایت پدر را دید.

برگزاری نمایشگاه مشترک مد و لباس ایران و ترکمنستان

نمایشگاه مشترک مد و لباس جمهوری اسلامی ایران و ترکمنستان با حضور مقامات سیاسی و فرهنگی دو کشور برگزار شد.

به گزارش صداوسیما، قربان مرادعلی یف، معاون وزیر فرهنگ ترکمنستان با اشاره به اینکه این نمایشگاه به‌منظور معرفی لباس‌های ملی و محصولات نساجی دو ملت‌دوست برگزار می‌شود گفت: این رویداد به گسترش همکاری بین دو کشور و توسعه هر چه بیشتر روابط دوستانه دو ملت کمک بسزایی خواهد کرد. علی‌اکبر بازوبندی، معاون سفارت جمهوری اسلامی ایران افزود: این رویداد می‌تواند به گسترش مناسبات اقتصادی و افزایش تعاملات تجاری دو کشور بینجامد و درک دو ملت را نسبت به مشترکات فرهنگی و ارزشی یکدیگر افزایش دهد. نوید رسولی، رایزن فرهنگی ایران در ترکمنستان گفت: رنگ‌ها، مهم‌ترین عناصری هستند که می‌توان از قدرت آن‌ها برای انتقال مفاهیم استفاده کرد و کسانی که در صنعت مد و لباس هستند با نگاه ویژه به رنگ‌ها در انتقال این مفاهیم نقش مهمی را ایفا می‌کنند. او افزود: این نمایشگاه با وجود مشترکات فرهنگی بسیار بین دو کشور، می‌تواند زمینه‌های همکاری و بسترسازی برای نمایش توانمندی‌های ایران و ترکمنستان در عرصه بین‌المللی را فراهم سازد و به توسعه روابط اقتصادی دو کشور در این حوزه کمک شایانی کند. نمایشگاه مشترک مد و لباس جمهوری اسلامی ایران و ترکمنستان سه‌شنبه ۶ شهریور در محل سالن نمایشگاهی آکادمی هنری ترکمنستان در شهر عشق‌آباد افتتاح شد و جمعه ۹ شهریور پایان یافت.

میراثک؛ دستی جادویی برای روایتِ قصه‌های فرهنگ و هنر

میراثک نام شخصیتی فانتزی است که در یک روز پاییزی از اصفهان و در میدان نقش‌جهان به جهانِ کودکان پا گذاشت، قد کشید و تلاش کرد تا پلی به جهانِ کودکان بزند و آن‌ها را با میراث فرهنگی ایران و جهان آشنا کند. همه می‌دانند که «میراثک» که برای اولین‌بار در یک عصر پاییزی در سال ۱۳۹۷ از کنار مسجد شیخ لطف‌الله و توسط طراح و خالقش سمانه آقائی، به بچه‌ها سلام کرد و حالا مدت‌هاست که دوستی فرهیخته و یاری همراه در مسیر آموزش میراث‌فرهنگی به کودکان شده است. میراثک، عروسکی با چهره شبیه به یک‌دست با انگشتان رنگارنگ و صورت قلبی شکل و با فرفره‌ای کوچک است که از سرزمینی خیالی به دیار اصفهان قدم گذاشت و به دنیای آدم‌ها وارد شد؛ حالا مدت‌هاست که به‌واسطهٔ علاقه کودکان به شخصیت‌های فانتزی و ارتباط سریع و مؤثر با آن‌ها «میراثک» نیز با مفاهیم موجود در خود، به پلی برای ورود به دنیای کودکان و انتقال مفاهیم فرهنگی تبدیل شده است. یکی از راه‌هایی که «میراثک» برای انتقال میراث‌فرهنگی به کودکان پیموده است در قالب انتشار مجموعه قصه‌ها، آرزوها و گفت‌وگوها است که در این سال‌ها با محوریت این شخصیت و با قلم سمانه آقائی در ضمیمه آفتاب‌مهتاب روزنامه اطلاعات منتشر شده است. این ایده‌پرداز که دانش‌آموخته دانشگاه هنر اصفهان است با کمک «میراثک» تلاش می‌کند تا هر بار به‌نوعی کودکان را با وجهی از میراث‌فرهنگی و طبیعی ایران آشنا کند. اما در راستای فعالیت‌های این شخصیت فانتزی، به‌تازگی میراثک با مجموعه‌ای تحت عنوان «خیال‌بافی‌های میراثک» پنجره جدیدی را به روی مخاطبانش بازکرده است. مجموعه خیال‌بافی‌های میراثک با تصویرگری مبینا موری و به‌صورت هفتگی به روال مجموعه‌های گذشته در این روزنامه منتشر شده و تلاش می‌شود تا در قالب این عنوان، آثار شاخص ایران و جهان در حوزه هنرهای تجسمی ازجمله نقاشی، مجسمه و عکس را به‌واسطه میراثک به کودکان معرفی کند. جاگیری در بخشی از فضای اثر، شبیه‌سازی ژست شخصیت‌ها، تکمیل بخشی از فضای صحنه و تغییر روایت آثار (به‌تناسب موضوع) از جمله روش‌های میراثک برای معرفی این آثار به کودکان است. در این فعالیت برای بچه‌ها توضیح داده شده که میراثک هر بار به سراغ یکی از آثار تجسمی می‌رود. بادقت به آن اثر نگاه می‌کند و بعد خود را در حال و هوای آن اثر قرار می‌دهد که این در حقیقت این سرآغازی برای معرفی اثر به مخاطب کودک است. در خیال‌بافی‌های میراثک، آثار در قالب تصاویر و متون سرگرم‌کننده ارائه شده‌اند و در ادامه نیز پس از معرفی هر اثر، به کودکان پیشنهاد داده می‌شود تا آن‌ها نیز مانند میراثک بادقت به آثار نگاه کنند و سوار بر بال خیال در دنیای هنر پرواز کنند. با انجام این پیشنهاد، هر شخص ضمن شناخت اثر اصلی، می‌تواند در عالم خیال به‌عنوان یکی از عناصر یک اثر هنری، روایت خودش را از آن اثر داشته باشد. تجربه‌ای که علاوه بر کودکان، می‌تواند نقطه آغاز جذابی باشد برای ورود همه کسانی که به دنیای هنر علاقه‌مند هستند. در میان آثار منتخب جهانیِ مجموعه خیال‌بافی‌های میراثک که تا کنون منتشر شده می‌توان به «مونالیزا»، «بانویی با قاقم»، «گوتیک آمریکایی»، «پسر انسان»، «جیغ»، «ناهار بر فراز آسمان‌خراش»، «دختر کارخانه نخ‌ریسی»، و «مجسمه فرشته» و در میان آثار ایرانی به «صف سلام» و «تکیه دولت» اشاره کرد.

گامی در راستای خوانا‌سازی بافت تاریخی شهر اصفهان

اصفهان امروز: مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان از اجرای پروژه «طراحی، ساخت و نصب تابلوهای معرفی محورهای گردشگری در بافت تاریخی اصفهان» در راستای خوانا‌سازی بافت تاریخی و رونق هر چه بیشتر گردشگری در این شهر خبر داد. محمدعلی ایزدخواستی با اشاره به اهمیت بافت تاریخی اظهار کرد: یکی از نیازهای جدی بافت تاریخی اصفهان، معرفی و خوانا‌سازی است تا شهروندان و گردشگران، ارزش نهفته بناها و آثار ارزشمند بافت تاریخی را بشناسند. او افزود: بافت تاریخی اصفهان دارای عناصر ارزشمند بسیاری است که برای مردم شناخته شده نیست. آشنایی مردم با این گوهرهای میراث‌فرهنگی، زمینه‌ساز توجه و میل به بازدید می‌شود. به این شکل، شرائط مطلوبی برای باز شدن در این اماکن بر روی مردم فراهم می‌شود؛ زیرا متقاضی خود حمایت اقتصادی را به دنبال می‌آورد و برای مالکین آثار، این امکان را ایجاد می‌کند که زیرساخت گردشگرپذیری را در مکان فراهم کند. ایزدخواستی با بیان اینکه در مجموعه مدیریت شهری، متولی بافت تاریخی در شهر اصفهان، سازمان نوسازی و بهسازی است، گفت: در جهت رونق هر چه بیشتر گردشگری در بافت‌های تاریخی این سازمان از سال گذشته پروژه‌ای را تحت عنوان «طراحی، تولید و نصب تابلوهای معرفی محورهای گردشگری در بافت تاریخی شهر اصفهان» را آغاز کرد که این پروژه در چند فاز در حال اجرا است. وی افزود: در ابتدا در اتاق‌های فکر سازمان، مسئله خوانا‌سازی بافت تاریخی مطرح و روش‌های مختلف تحقق این امر مورد بررسی قرار گرفت. سپس تابلوهای راهنما به‌عنوان یکی از راهکارها موردتوجه و شرائط آن تحلیل شد. سپس تیم طراحی تشکیل و اولین وظیفه آن، بررسی سابقه تابلوهای شهری اصفهان در نیم‌قرن اخیر شد. بر این مبنا، با شکلی پیوند خورده با این سابقه تاریخی، ۹ شکل مختلف از تابلوها در سه دسته ایستاده شامل تابلوهای ورودی محورها، تابلوهای راهنمای مسیر و تابلوهای معرفی بنا و یک دسته دیواری شامل تابلوهای جهت‌یابی طراحی شد و در جلسات مختلف مشورتی با تیم‌های اجرایی شهری و استان، کمیسیون معماری و شهرسازی شورا و شورای‌عالی بافت تاریخی شهرداری اصفهان مطرح و یک طرح آن انتخاب و وارد مسیر تولید شد. او ادامه داد: هم‌زمان با روند طراحی و ساخت، تیم مطالعاتی و شهرسازی تشکیل و وظیفه جانمایی و اخذ اطلاعات پایه را برعهده گرفت که با حضور شهرسازان و محققان، کار مطالعات شهری و تاریخی آن در حدود ۶ ماه انجام شد. انتخاب نقاط معرفی، انتخاب نقاط نصب تابلو و فاصله تابلو تا هر مکان به متر، معرفی سابقه تاریخی بنا از متون معتبر و معرفی منابع تحقیق، بخش‌های مختلف این روند بود.

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای شماره ۴۰۳۰/۱۰۱۱ و ۴۰۳۰/۱۰۱۲ (شماره ۲۰۰۳۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰۳۶ و ۲۰۰۳۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰۳۷ در سامانه ستاد)

نوبت دوم

شرکت مناقصه‌گزار: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط و الزامات ورود به مناقصه
۴۰۳۰/۱۰۱۱	خرید تابلوهای VCR با متعلقات مربوطه جهت بانکهای خازنی ۲۰ کیلوولت	۴,۶۲۶,۰۰۰,۰۰۰	پیشنهاددهنده می‌بایست از تولیدکنندگان تأیید صلاحیت شده شرکت توانیر (لیست کوتاه تولیدکنندگان تابلوهای سنجش و توزیع) باشد.
۴۰۳۰/۱۰۱۲	خرید تجهیزات نگهدارنده مدار دوم کابلهای ۲۳۰ و ۶۳ کیلوولت تونل کابل پاکدل-طیب	۷,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پیشنهاد دهنده می‌بایست سابقه تولید تجهیزات موضوع مناقصه (تجهیزات نگهدارنده کابلهای تونلی) را داشته باشد.

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه معتبر یا فیش واریز وجه نقد به شماره شبا IR ۳۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۱۴۳۰۲۳۰۲۹۸ نزد بانک مرکزی با مبلغ فوق الذکر در وجه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

نحوه دریافت و تحویل اسناد مناقصه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا مبادله قرارداد، با مراجعه به «سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» به آدرس www.setadiran.ir امکان‌پذیر خواهد بود. (تماس با کارفرما، در صورت لزوم در ساعات اداری روزهای کاری با شماره ۳۶۲۷۰۸۲۰-۰۳۱)

مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱

مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه: نسخه الکترونیکی کلیه مدارک و مستندات اسناد مناقصه بایستی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۲ در «سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری و نسخه فیزیکی(پاکت الف) آن در موعد مذکور به آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان تحویل گردد.

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۳، سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

ضمنا می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی مشاهده کنید

www.setadiran.ir www.erec.co.ir www.tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir

م الف: ۱۷۷۷۳۷۵

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شرکت مشعل پویا اسپادانا (زیر مجموعه هلدینگ پتروپالایش اصفهان) در نظر دارد **مناقصه عمومی خرید ۵۲ عدد تابلو ۳۳ کیلوولت جهت ۴ سوئیچگیر MV** را برگزار نماید.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد و ارسال پاکات مناقصه: ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موضوع مناقصه: خرید ۵۲ عدد تابلو ۳۳ کیلوولت جهت ۴ سوئیچگیر MV

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰,۶۶۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مدت قرارداد: ۴ ماه

نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:

مناقصه گران میتوانند جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه نماینده خود را به همراه معرفی نامه به امور حقوقی و قراردادها شرکت مشعل پویا اسپادانا (به نشانی اصفهان، بزرگراه آزادگان، بلوار شرکت پخش فرآورده های نفتی تلفن: ۰۳۱۹۱۰۹۴۴۴۰ داخلی ۲۴۰۴ و ۲۴۰۱) مراجعه و یا درخواست کتبی فروشنده به آدرس ایمیل به نشانی Monaghese@mashalpouya.ir ارسال و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نماید.

امور حقوقی و قراردادهای شرکت مشعل پویا اسپادانا

آگهی مزایده فروش لیفتراک
شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل

شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل در نظر دارد تعداد **۱ دستگاه لیفتراک** با مشخصات مندرج در جدول ذیل از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان در صورت تمایل می توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱ نسبت به ارائه قیمت پیشنهادی اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مزایده به حساب IR ۶۰۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶۰۵۶۳۱۵۰۹ نزد بانک تجارت به نام شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل با درج مشخصات کامل واریز و فیش مربوطه ضمیمه پیشنهاد گردد.

- هزینه درج آگهی از برندگان مزایده اخذ خواهد گردید.
- **آدرس تحویل مدارک و مستندات:** اصفهان- پل وحید- ابتدای خیابان وحید- مجتمع تجاری اداری امین- طبقه دوم- واحد ۱۰ می باشد.
- جلسه کمیسیون مزایده: روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد.
- **زمان بازدید لیفتراک:** از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ به مدت ۱۲ روز کاری از ساعت ۹ لغایت ۱۴ در محل کارخانه این شرکت واقع در شهرک صنعتی مبارکه- فاز اول- خیابان دوم- کارخانه چرخ و محور- شرکت مهندسی بهین ریل می باشد.

نوع خودرو	مدل	رنگ	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
لیفتراک ۵ تن برند سپاهان لیفتر SDM50	2008میلادی	زرد مشکی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان مزایده کتبی می بایست در ایام بازدید نسبت به دریافت پاکت شرکت در مزایده اقدام نموده و پس از تکمیل فرم قیمت در پاکت در بسته همراه با فیش واریزی سپرده مورد نظر به فروشنده تحویل نمایند.

- در صورت انصراف خریدار پس از تحویل پاکت قیمت و اعلام برنده شدن در مزایده، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید ۱۰٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نمایند.
- فروشنده در رد یا قبول یک و یا همه پیشنهادها مختار می باشد.
- کلیه هزینه های پس از فروش به عهده خریدار می باشد.
- هزینه چاپ آگهی با خریدار می باشد.

ساعت پاسخگویی: صبح از ساعت ۸ الی ۱۶ عصر
شماره پاسخگویی: ۰۳۱-۳۷۷۵۱۵۲۶ **شماره همراه:** ۰۹۱۰۷۹۰۶۷۷۱ آقای عبدالوند

شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل