خبر

مخلان امنیت در امان نیستند

رئیـس کل دادگسـتری اسـتان اصفهـان بـا تأکیـد برلـزوم برخـورد قاطـع بـا مـخلان امنیـت عمومـی گفت:دسـتگاه قضایـی اسـتان در اجـرای طرح‌هـای نظارتـی و مقابله بامجرمین حرفه‌ای، سـابقه‌دار وخشـن مماشـات نمی‌کنـد.

دومیـن نشسـت سـتاد کنتـرل مجرمیـن حرفـه‌ای، سـابقه‌دار و خطرناک استان اصفهان در سال جاری پیش از ظهر یکشـنبه با حضور رئیس کل دادگسـتری اسـتان، دادسـتان اصفهـان، فرمانـده انتظامـی اسـتان، دادسـتان نظامی و جمعی از معاونان دادسـتان و رؤسای پلیس‌های تخصصی برگزار شـد. حجت‌الاسلام والمسلمین جعفری در ایـن نشسـت، هـدف اصلـی از تشـکیل سـتاد کنترل مجرمیـن حرفـه‌ای را پیگیری، رصد و نظارت مسـتمر بر تحـرکات افـرادی عنوان کرد کـه با اقدامـات غیرقانونی خـود، امنیت و آرامش شـهروندان را هـدف قرار می‌دهند و بـه جـان و مال مـردم تعرض می‌کننـد. او با بیان اینکه تأمیـن امنیـت عمومـی از مهم‌تریـن تکالیـف دسـتگاه قضایـی و نیروی انتظامی اسـت، بر ضـرورت هماهنگی، هم‌افزایـی و تعامـل مؤثـر میـان دو مجموعـه تأکید کرد و گفـت: بـر اسـاس گزارش‌هـای ارائه‌شـده، طرح‌هـا و برنامه‌های مناسـبی از سـوی فرماندهی انتظامی اسـتان تدوین شـده که آماده اجراسـت و دادگسـتری کل استان نیز با نظارت دادسـتان مرکز اسـتان و سـایر دادسـتان‌ها، حمایـت و همـکاری همه‌جانبه خود را برای پیشـبرد این برنامه‌هـا اعلام می‌کنـد. رئیـس کل دادگسـتری اسـتان اصفهـان بـا هشـدار بـه مجرمـان جرایـم مهم و خشـن تصریـح کـرد: دسـتگاه قضایـی در اجـرای طرح‌هـای نظارتـی و برخـورد با مـخلان امنیت، به‌ویـژه در مواجهه بـا مجرمیـن حرفـه‌ای و سـابقه‌دار، کوچک‌ترین کوتاهی و مماشـاتی نخواهـد داشـت و بـا تمـام ظرفیـت قانونی از اقدامـات بازدارنـده حمایت می‌کنـد. جعفری همچنین خاطرنشـان کـرد: نبایـد اجـازه داد اقدامـات معـدودی از افـراد قانون‌گریـز، حقـوق و آزادی‌های مشـروع مـردم را مخـدوش کند و احسـاس ناامنـی را در جامعه گسـترش دهـد. در ادامـه ایـن نشسـت، سـردار حسـنوند فرمانـده انتظامـی اسـتان اصفهـان نیز با اشـاره به اینکه سـرقت یکـی از مهم‌ترین محورهای بررسی‌شـده در این جلسـه بـوده اسـت، اظهـار کـرد: خوشـبختانه در سـال جـاری اقدامـات قابـل توجهی در حـوزه مقابله با سـارقان انجام شـده و امـروز نیـز لایه‌هـای مختلف موضـوع مجرمین سـاکن و در حرکـت مـورد بررسـی قـرار گرفت تـا برای اقدامـات آینـده برنامه‌ریـزی دقیق‌تری صورت گیـرد. او افـزود: در حوزه مقابلـه با فروشـندگان و قاچاقچیان مواد مخـدر نیـز برنامه‌های ویـژه‌ای در دسـتور کار قرار گرفته و جمـع‌آوری معتـادان متجاهـر، برخـورد بـا شـبکه‌های توزیـع مـواد مخـدر و همچنیـن بررسـی گلوگاه‌هـا و ورودی‌هـای اسـتان از جملـه محورهـای اصلـی ایـن برنامه‌هاسـت. فرمانده انتظامی اسـتان اصفهـان در پایان بـا قدردانـی از همراهی دسـتگاه قضایی اسـتان با نیروی انتظامـی تأکیـد کـرد: تجربه نشـان داده اسـت که بدون پشـتیبانی‌های قانونـی و قضایـی، اقدامـات انتظامـی به نتیجـه مطلـوب نخواهـد رسـید و تحقـق امنیـت پایدار، نیازمنـد همکاری منسـجم و مسـتمر همه دسـتگاه‌های مسـئول است.

۱۰ هزار مددجوی اصفهانی راهی اربعین می‌شوند

مدیـرکل کمیتـه امداد اسـتان اصفهـان از پیش‌بینی حضـور بیـش از ۱۰ هـزار مددجـوی تحـت پوشـش در پیـاده‌روی اربعیـن حسـینی خبـر داد و گفـت: زائراولی‌ها در اولویت هسـتند.

کریم زارع با تأکید بر اسـتمرار سیاسـت‌های حمایتی کمیتـه امـداد بـرای مشـارکت حداکثـری مددجویـان در آییـن باشـکوه پیـاده‌روی اربعیـن، اظهـار کرد: سـال گذشـته توفیق داشـتیم زمینه حضور ۸ هـزار و ۶۶۵ نفر از مددجویـان اسـتان را در این سـفر معنوی فراهم کنیم کـه در همیـن راسـتا، مبلغـی بالغ بـر ۲۱ میلیـارد تومان کمک‌هزینـه بلاعـوض و ۳۹ میلیـارد تومان تسـهیلات قرض‌الحسـنه بـه آنـان اختصـاص یافت.

مدیـرکل کمیتـه امـداد اسـتان اصفهان با بیـان اینکه با توجه به اشـتیاق وصف‌ناپذیر مددجویان، امسـال سـقف حضـور متقاضیان بـه بیش از ۱۰ هزار نفـر افزایش خواهد یافت، تصریـح کـرد: در اولویت‌بنـدی بـرای تخصیـص تسـهیلات، زائـران زیارت‌اولـی، دانشـجویان و نخبـگان تحـت حمایت این نهـاد در اولویـت قرار دارنـد. همچنین مددجویانـی کـه پیـش از ایـن از سـایر وام‌هـای کمیتـه امـداد اسـتفاده کرده‌انـد، محدودیتـی بـرای بهره‌منـدی از ایـن تسـهیلات جدیـد نخواهنـد داشـت. زارع دربـاره نحـوه پرداخـت ایـن حمایت‌هـا گفـت: فرآینـد اعطـای تسـهیلات بـه دو صـورت «پیـش از سـفر» و «پـس از سـفر» انجـام می‌شـود. تسـهیلات قرض‌الحسـنه پیـش از عزیمـت و پـس از بررسـی مـدارک، ثبت‌نـام نهایـی در سـامانه سـماح و تکمیل فـرم تعهدنامـه پرداخـت خواهد شـد. کمک‌هزینه‌هـای بلاعـوض نیـز پس از بازگشـت از سـفر و ارائـه اصـل گذرنامه ممهـور به مهـر ورود و خروج و ثبـت درخواسـت در سـامانه «همگـروه» بـه حسـاب مددجویـان واریـز می‌گـردد. او در خصـوص سـقف ریالی ایـن حمایت‌هـا افـزود: بـرای زائـران انفـرادی سـقف ۱۵ میلیـون تومـان و بـرای خانواده‌هـای دو نفـره و بیشـتر تا سـقف ۲۵ میلیون تومان تسـهیلات قرض‌الحسنه در نظر گرفته شـده اسـت. علاوه بر این، پس از بازگشـت از سـفر نیـز مبلـغ ۵ میلیـون و ۵۰۰ هـزار تومان به هـر مددجوی زائـر به‌عنـوان کمک‌هزینـه بلاعـوض پرداخت می‌شـود.

رسانه؛ شریک توسعه یا مهمان ناخوانده؟

اصفهان امروز

شهرزاد فلاح

رسانه‌ها بازوی اطلاع‌رسانی و عامل دیده شدن دستاوردها هستند، اما هنوز در بسیاری از مراسم‌ها، سفرهای مسئولان و رویدادهای مهم اصفهان، خبرنگاران و عکاسان با محدودیت‌ها، تبعیض‌ها و رفتارهایی مواجه می‌شوند که با جایگاه حرفه‌ای آن‌ها همخوانی ندارد.سال‌هاست که خبرنگاران و عکاسان خبری اصفهان در پوشش برنامه‌ها، افتتاح پروژه‌ها، جشنواره‌ها و سفرهای مسئولان کشوری، نقش مؤثری در اطلاع‌رسانی و انعکاس فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی ایفا می‌کنند. با این حال، متأسفانه در بسیاری از این برنامه‌ها شاهد رفتارهایی هستیم که نه‌تنها در شأن اصحاب رسانه نیست، بلکه گاه به بی‌احترامی و هتک حرمت جایگاه خبرنگاری منجر می‌شود. این مسئله زمانی پررنگ‌تر می‌شود که وزرا و مسئولان ارشد کشوری به اصفهان سفر می‌کنند. در جریان سفرهای متعدد برخی وزرا برای افتتاح پروژه‌های مختلف، بارها شاهد محدودیت‌ها و برخوردهای نامناسب با خبرنگاران و عکاسان بوده‌ایم؛ در حالی که همین خبرنگاران در طول سال با تمام دستگاه‌ها و مسئولان استان در شرایط سخت از کرونا تا جنگ همکاری مستمر دارند و نقش مهمی در معرفی خدمات، پروژه‌ها و دستاوردهای آن‌ها ایفا می‌کنند. اصفهان پس از تهران، یکی از مهم‌ترین کلان‌شهرهای کشور در حوزه‌های مختلف عمرانی، اقتصادی، فرهنگی، هنری و ورزشی به شمار می‌رود. این استان تقریباً هر هفته میزبان دو تا سه افتتاح پروژه بزرگ و کوچک در بخش‌های مختلف است و همواره دوشادوش پایتخت، حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. بسیاری از طرح‌های ملی، پروژه‌های زیرساختی، رویدادهای بین‌المللی و برنامه‌های مهم کشور در اصفهان اجرا یا برگزار می‌شود و رسانه‌های این استان نیز همواره در خط مقدم اطلاع‌رسانی این رویدادها قرار دارند.

با این وجود، رفتار با رسانه‌های اصفهان در بسیاری از مواقع با جایگاه واقعی این استان و نقش تأثیرگذار اصحاب رسانه آن همخوانی ندارد. نمونه‌های این برخوردهای سلیقه‌ای تنها به برنامه‌های دولتی محدود نمی‌شود. در رویدادهای ورزشی، فرهنگی، هنری و اقتصادی که اصفهان میزبان آن‌ها است نیز گاه شاهد اعمال قوانین و محدودیت‌هایی هستیم که در پایتخت یا سایر استان‌ها اجرا نمی‌شود. این تبعیض‌ها و مقررات سلیقه‌ای، فعالیت حرفه‌ای خبرنگاران و عکاسان را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند. در برخی رویدادها، هنوز میان رسانه‌های محلی و رسانه‌های پایتخت مرزبندی نانوشته‌ای وجود دارد؛ مرزبندی‌ای که از نحوه برخورد با خبرنگاران آغاز می‌شود و تا تخصیص امکانات، دسترسی‌ها و جایگاه‌های خبری ادامه می‌یابد. این در حالی است که رسانه‌های اصفهان نه تماشاگر، بلکه اصلی‌ترین راویان رویدادهای استان هستند و بخش عمده بار اطلاع‌رسانی را بر دوش می‌کشند. تداوم چنین رویکردی بیش از آنکه رسانه‌ها را نادیده بگیرد، بیانگر غفلت از نقش بی‌بدیل آن‌ها در شکل‌گیری آگاهی عمومی و انعکاس عملکرد دستگاه‌ها است. روابط عمومی‌ها به عنوان پل ارتباطی میان سازمان‌ها و افکار عمومی، وظیفه دارند شرایط مناسب برای حضور و فعالیت رسانه‌ها را فراهم کنند. دعوت از خبرنگار تنها به ارسال یک پیام یا کارت دعوت خلاصه نمی‌شود. تأمین شرایط مناسب برای پوشش خبری، از جمله جانمایی مناسب خبرنگاران و عکاسان، دسترسی به اطلاعات، کیفیت مطلوب صدا، فضای مناسب استقرار، تهویه و امکانات اولیه برای تهیه خبر و ثبت تصویر بخشی از مسئولیت‌های حرفه‌ای روابط عمومی‌ها است. از سوی دیگر، ضروری است پیش از برگزاری مراسم‌های رسمی، افتتاح پروژه‌ها و سفرهای مقامات، آموزش‌های لازم به نیروهای حراست، عوامل اجرایی و تیم‌های همراه مسئولان ارائه شود تا شأن و جایگاه خبرنگاران و عکاسان به درستی تبیین شود. رسانه نه یک مزاحم، بلکه بازوی اطلاع‌رسانی و عامل دیده شدن پروژه‌ها، برنامه‌ها و خدمات دستگاه‌ها است. بدون حضور رسانه، بسیاری از اقدامات و دستاوردها هرگز به اطلاع مردم نخواهد رسید.

ضعف روابط عمومی‌های غیرمتخصص عامل اصلی بی‌احترامی به خبرنگاران است

سید مهدی رضوی، خبرنگار و دبیر تحریریه روزنامه اصفهان امروز، با اشاره به تکرار برخوردهای نامناسب با خبرنگاران در مراسم‌های رسمی، افتتاح پروژه‌ها و سفرهای مسئولان، اظهار می‌کند: متأسفانه این مسئله در سال‌های اخیر بارها تکرار شده و یکی از مهم‌ترین دلایل آن را باید در نبود روابط عمومی‌های حرفه‌ای، متخصص و آشنا به اصول ارتباطات رسانه‌ای جست‌وجو کرد. او می‌افزاید: ارتباط صحیح با رسانه‌ها و خبرنگاران از اصلی‌ترین وظایف روابط عمومی‌هاست، اما در بسیاری از دستگاه‌ها و نهادها این مسئولیت به افرادی سپرده می‌شود که تخصص و تجربه لازم را در این حوزه ندارند. محدودیت‌های غیرضروری، برخوردهای سلیقه‌ای و حتی بی‌احترامی به خبرنگاران در رویدادهای رسمی، نتیجه مستقیم ضعف در مدیریت ارتباطات رسانه‌ای است. این خبرنگار با اشاره به برخی نمونه‌های اخیر بیان می‌کند: در سفرهای مسئولان طی دو سال گذشته، از سفر رئیس‌جمهور گرفته تا سفر اخیر وزیر میراث فرهنگی به اصفهان، نمونه‌هایی از این ناهماهنگی‌ها و برخوردهای نامناسب به‌وضوح مشاهده شده است. رضوی با تأکید بر اینکه خبرنگاران حرفه‌ای مطالبه پیچیده‌ای ندارند، تصریح می‌کند: مهم‌ترین خواسته فعالان رسانه‌ای احترام به جایگاه رسانه و حفظ شأن و منزلت خبرنگار است. خبرنگار حرفه‌ای به‌دنبال حاشیه‌سازی، جنجال‌آفرینی یا نمایش نیست و رسالت اصلی او اطلاع‌رسانی دقیق، مسئولانه و صادقانه است. او ادامه می‌دهد: در برخی رویدادها افرادی که بیشتر در قالب بلاگر، خبرنگارنما یا فعال فضای مجازی فعالیت می‌کنند، صرفاً برای دیده شدن حضور پیدا می‌کنند و متأسفانه گاهی امکانات و توجه بیشتری نیز به آنان اختصاص می‌یابد؛ در حالی که خبرنگاران حرفه‌ای و رسانه‌های رسمی نادیده گرفته می‌شوند. این روند می‌تواند به تضعیف رسانه‌های مسئولیت‌پذیر و حرفه‌ای منجر شود. دبیر تحریریه روزنامه اصفهان امروز همچنین به وجود نگاه تبعیض‌آمیز میان رسانه‌های محلی و رسانه‌های پایتخت در برخی دستگاه‌ها اشاره کرد و می‌گوید: هرچند رسانه حرفه‌ای در نهایت جایگاه خود را پیدا می‌کند، اما نمی‌توان انکار کرد که در حوزه دسترسی به اطلاعات، امکانات رسانه‌ای و میزان توجه برخی مدیران، تفاوت‌هایی میان رسانه‌های استانی و رسانه‌های مستقر در پایتخت وجود دارد. رضوی خاطرنشان می‌کند: این نگاه معمولاً ناشی از این تصور است که انتشار یک خبر در رسانه‌های پایتخت بازتاب بیشتری دارد، در حالی که رسانه‌های محلی به‌ویژه در استان‌هایی مانند اصفهان بارها توانایی خود را در انتشار سریع، دقیق و حرفه‌ای اخبار اثبات کرده‌اند و حتی برخی تولیدات آن‌ها بازتاب ملی و بین‌المللی داشته است. او مهم‌ترین علت بی‌توجهی به جایگاه خبرنگاران در برخی مراسم‌ها را حضور افراد غیرمتخصص در مسئولیت‌های روابط عمومی دانسته و بیان می‌کند: گاهی افرادی که سابقه‌ای در حوزه رسانه و ارتباطات ندارند، صرفاً به دلیل ملاحظات اداری مسئولیت روابط عمومی را برعهده می‌گیرند؛ در حالی که روابط عمومی یک تخصص حرفه‌ای و حساس است و اداره آن بدون دانش و تجربه لازم امکان‌پذیر نیست. این فعال رسانه ای تاکید می‌کند: باید این نگاه که روابط عمومی نیازمند تخصص نیست از میان برخی مدیران کنار گذاشته شود. روابط عمومی نبض تپنده هر سازمان و آینه تمام‌نمای عملکرد آن است و یک روابط عمومی توانمند با پاسخگویی مناسب، تعامل سازنده با رسانه‌ها و احترام به خبرنگاران و عکاسان می‌تواند اعتبار و جایگاه یک دستگاه را ارتقا دهد.در مقابل، یک روابط عمومی ضعیف و ناکارآمد نه‌تنها در اطلاع‌رسانی موفق عمل نخواهد کرد، بلکه با ایجاد نارضایتی و ضعف ارتباطی می‌تواند آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیری به اعتبار سازمان وارد کند.

خبرنگاران هنوز برای دستیابی به ابتدایی‌ترین حقوق حرفه‌ای خود می‌جنگند

نفیسه یزدانی، سردبیر و خبرنگار رسانه اظهار می‌کند: متأسفانه این مسئله به یک سنت تغییرناپذیر برای خبرنگاران تبدیل شده است؛ سنتی که از سوی برگزارکنندگان رویدادها، برنامه‌ها و مراسم‌های مختلف شکل گرفته و سال‌ها ادامه یافته است. هرچه سطح و گستره یک رویداد بزرگ‌تر و ملی‌تر بوده، این مشکلات نیز پررنگ‌تر و پیچیده‌تر شده است. البته در برنامه‌های شهری و رویدادهایی که از سوی نهادهای استانی برگزار می‌شوند نیز این چالش‌ها همچنان وجود دارد، هرچند با ابعاد و مختصات کوچک‌تر. به اعتقاد من، متأسفانه بسیاری از نهادها و برگزارکنندگان سال‌هاست در این زمینه درجا می‌زنند و هیچ اقدام جدی و مؤثری برای حل این مشکل انجام نداده‌اند. در حالی که لازم است افرادی برای برنامه‌ریزی و هماهنگی با رسانه‌ها انتخاب شوند که خود از جنس رسانه باشند، فضای حرفه‌ای خبرنگاری را بشناسند و بر اساس نیازها و الزامات این حوزه برنامه‌ریزی کنند. او می‌افزاید: تا زمانی که برگزارکنندگان و برنامه‌ریزان، خبرنگاران و رسانه‌ها را بخشی جدایی‌ناپذیر از رویدادها ندانند و آنان را به چشم یک عنصر اضافی یا حاشیه‌ای ببینند، این مشکلات پابرجا خواهد ماند. خبرنگاران خواسته‌ای فراتر از حقوق حرفه‌ای خود ندارند و تنها انتظار دارند شأن خبرنگار و جایگاه رسانه رعایت شود. رسانه‌ها با دعوت رسمی در برنامه‌ها حضور پیدا می‌کنند و مهمان ناخوانده نیستند که با آن‌ها برخوردی متفاوت صورت گیرد. همان‌طور که استاندار، شهردار، مدیرکل یا سایر مدعوین برای ایفای نقش مشخصی در یک برنامه حضور می‌یابند، خبرنگاران نیز با مأموریت اطلاع‌رسانی و انتقال رویدادها به افکار عمومی در آن مکان حاضر می‌شوند و طبیعی است که باید از حداقل امکانات و احترام حرفه‌ای برخوردار باشند. این فعال رسانه بیان می‌کند: گاهی این پرسش مطرح می‌شود که چرا میان خبرنگاران و سایر مهمانان یک برنامه فاصله و تفاوت ایجاد می‌شود. واقعیت این است که خبرنگاران شاید یکی از مهم‌ترین نقش‌ها را در فرآیند اطلاع‌رسانی و انعکاس رویدادها بر عهده دارند. اگر رسانه‌ها نباشند، بخش عمده‌ای از اهداف اطلاع‌رسانی برنامه‌ها نیز محقق نخواهد شد. با این حال، در بسیاری از مواقع شاهد هستیم که خبرنگاران در شرایطی قرار می‌گیرند که نه‌تنها تسهیل‌کننده فعالیت حرفه‌ای آنان نیست، بلکه انجام وظایف خبری را نیز با دشواری مواجه می‌کند. یزدانی ادامه می‌دهد: متأسفانه در برخی رویدادها همچنان این نگاه وجود دارد که استفاده از رسانه‌های خارج از استان یا رسانه‌های ملی تأثیرگذاری بیشتری نسبت به خبرنگاران محلی دارد. در حالی که تجربه نشان داده است خبرنگاران محلی به دلیل شناخت عمیق‌تر از مسائل، ارتباط مستمر با موضوعات و حضور میدانی در بطن اتفاقات، از ظرفیت‌های ارزشمندی برخوردار هستند. بسیاری از این خبرنگاران سال‌ها در یک حوزه تخصصی فعالیت کرده‌اند و تجربیات و مشاهداتی دارند که شاید افراد خارج از آن حوزه هرگز با آن مواجه نشده باشند. به همین دلیل معتقدم زمان آن رسیده است که اعتماد بیشتری به خبرنگاران محلی صورت گیرد و توانمندی‌های آنان بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. او تأکید می‌کند: بخش قابل توجهی از این مشکلات به افرادی بازمی‌گردد که مسئولیت برنامه‌ریزی و هماهنگی رسانه‌ای رویدادها را بر عهده دارند، اما آشنایی کافی با فضای رسانه و خبرنگاری ندارند. گاهی مشاهده می‌شود همان افرادی که از خبرنگاران می‌خواهند در ساعت مشخصی در محل حضور داشته باشند، خود با تأخیر در برنامه حاضر می‌شوند یا نقش مؤثری در مدیریت امور رسانه‌ای ایفا نمی‌کنند. این مسئله نشان می‌دهد که در بسیاری از موارد، هماهنگی‌های رسانه‌ای به دست افرادی سپرده شده است که تخصص لازم برای این حوزه را ندارند و با الزامات حرفه‌ای کار رسانه آشنا نیستند. این سردبیر و خبرنگار خاطرنشان می‌کند: در کنار مسئولیت نهادهای برگزارکننده، رسانه‌ها و خبرنگاران نیز باید نقش خود را در حل این مسئله ایفا کنند. متأسفانه در بسیاری از مواقع صدای واحدی از سوی جامعه رسانه‌ای شنیده نمی‌شود و همین موضوع باعث شده است برخی رفتارها و رویه‌های نادرست به مرور عادی تلقی شود. اگر خبرنگاران در چارچوبی حرفه‌ای، منسجم و محترمانه مطالبات خود را مطرح کنند و نسبت به تضییع حقوق حرفه‌ای‌شان واکنش نشان دهند، قطعاً زمینه برای اصلاح بسیاری از این مشکلات فراهم خواهد شد. به باور من، حل این چالش نیازمند همدلی و مسئولیت‌پذیری دو سویه است؛ هم از سوی برگزارکنندگان رویدادها و هم از سوی جامعه رسانه‌ای که سال‌هاست با این مسائل دست‌وپنجه نرم می‌کند.

نبود جایگاه حرفه‌ای، بزرگ‌ترین چالش عکاسان خبری در مراسم‌های رسمی

عباس فلاح، پیشکسوت عکاسان خبری استان اصفهان، با اشاره به تغییرات حرفه عکاسی خبری طی چهار دهه گذشته، می‌گوید: عکاسی خبری از گذشته تاکنون همواره یکی از سخت‌ترین بخش‌های فعالیت رسانه‌ای بوده است. اگرچه تجهیزات عکاسی پیشرفته‌تر شده‌اند، اما در مقابل، محدودیت‌ها، سختگیری‌ها و مشکلات عکاسان نیز روزبه‌روز افزایش یافته است. امروز یک عکاس خبری علاوه بر دغدغه ثبت لحظه، باید با انواع محدودیت‌های اجرایی، امنیتی و سلیقه‌ای نیز دست و پنجه نرم کند

او با بیان اینکه در بسیاری از مراسم‌های رسمی هنوز جایگاه مشخصی برای عکاسان تعریف نشده است، می‌افزاید: در اغلب افتتاح پروژه‌ها، سفرهای مسئولان، همایش‌ها و مراسم‌های رسمی، خبرنگاران و عکاسان دعوت می‌شوند، اما هنگام اجرای برنامه، هیچ فضای استانداردی برای استقرار آنان در نظر گرفته نمی‌شود. در نتیجه عکاس مجبور است از میان رفت‌وآمد مداوم عوامل اجرایی، محافظان، مدعوین و افرادی که هیچ ارتباطی با کار رسانه ندارند، بهترین تصویر ممکن را ثبت کند؛ موضوعی که گاهی عملاً امکان ثبت عکس مناسب را از بین می‌برد. این پیشکسوت عکاسی خبری بیان می‌کند: بارها پیش آمده است که هنگام سخنرانی یک مقام یا افتتاح یک پروژه، افراد مختلف بدون ضرورت از مقابل دوربین‌ها عبور می‌کنند یا مسئولان اجرایی بدون توجه به حضور عکاسان، در محل استقرار آنان قرار می‌گیرند. در چنین شرایطی ثبت یک قاب حرفه‌ای، بیش از آنکه به مهارت عکاس وابسته باشد، به شانس بستگی پیدا می‌کند. فلاح نورپردازی نامناسب را از دیگر مشکلات همیشگی عکاسان خبری می‌داند و می‌گوید: بسیاری از سالن‌های برگزاری مراسم از نظر نور استاندارد لازم برای عکاسی خبری را ندارند. گاهی نور مستقیم روی صورت سخنران وجود ندارد یا نورهای رنگی و تبلیغاتی کیفیت عکس را کاهش می‌دهد. در برخی برنامه‌ها نیز جایگاه رسانه در فاصله‌ای بسیار دور از محل اصلی مراسم در نظر گرفته می‌شود که حتی استفاده از لنزهای حرفه‌ای نیز پاسخگوی نیاز عکاس نیست. او با انتقاد از برخی رفتارهای عوامل اجرایی و تیم‌های حفاظت تصریح می‌کند: متأسفانه هنوز در برخی مراسم‌ها، عکاس خبری به چشم مزاحم دیده می‌شود. بارها شاهد بوده‌ایم که نیروهای حراست یا عوامل اجرایی بدون شناخت از وظایف حرفه‌ای رسانه، با تذکرهای متعدد، محدودیت‌های غیرضروری یا حتی برخوردهای نامناسب، مانع انجام کار عکاسان می‌شوند؛ در حالی که مأموریت عکاس ثبت دقیق و مستند رویداد است و حضور او بخشی از فرآیند اطلاع‌رسانی محسوب می‌شود. این عکاس با سابقه به تشریفات سفر برخی مسئولان ارشد کشوری نیز اشاره کرده و می‌گوید: در سفر بعضی وزرا یا مسئولان عالی‌رتبه، از عکاسان خواسته می‌شود دوربین و تجهیزات خود را از شب قبل برای بررسی امنیتی در اختیار تیم حفاظت قرار دهند. اصل تأمین امنیت موضوعی قابل درک است، اما در مواردی این روند بدون رعایت اصول حرفه‌ای انجام می‌شود و متأسفانه گاهی پس از تحویل گرفتن تجهیزات، عکاسان با آسیب‌هایی در بدنه دوربین، لنز، فلاش یا سایر تجهیزات خود مواجه می‌شوند؛ تجهیزاتی که ارزش مالی بسیار بالایی دارند و ابزار اصلی کار یک عکاس محسوب می‌شوند. در چنین شرایطی نیز معمولاً مسئولیت مشخصی برای جبران خسارت وجود ندارد و عکاس ناچار است هزینه‌ها را شخصاً پرداخت کند. فلاح با اشاره به هزینه‌های سنگین حرفه عکاسی خبری بیان می‌کند: برخلاف تصور برخی افراد، تجهیزات عکاسی خبری بسیار گران‌قیمت و حساس هستند و کوچک‌ترین ضربه می‌تواند خسارت‌های قابل توجهی ایجاد کند. بسیاری از عکاسان با سرمایه شخصی تجهیزات خود را تهیه کرده‌اند و طبیعی است که انتظار داشته باشند هنگام بازرسی یا جابه‌جایی، اصول حرفه‌ای و استانداردهای لازم رعایت شود. او ورزشگاه‌ها را نیز از دیگر محیط‌های پرچالش برای عکاسان خبری عنوان کرده و می‌گوید: در مسابقات ورزشی نیز متأسفانه هنوز نگاه واحدی نسبت به فعالیت عکاسان وجود ندارد. در برخی ورزشگاه‌ها همکاری بسیار خوبی انجام می‌شود، اما در برخی دیگر، هر مسابقه با سلیقه مسئولان برگزار می‌شود. گاهی اجازه استقرار در کنار زمین داده می‌شود و گاهی بدون هیچ توضیح مشخصی، عکاسان به نقاطی هدایت می‌شوند که عملاً امکان ثبت تصاویر مناسب وجود ندارد. حتی در برخی مسابقات شاهد بوده‌ایم که افراد فاقد کارت رسانه یا بدون مسئولیت خبری، دسترسی بیشتری نسبت به عکاسان حرفه‌ای داشته‌اند.

این عکلس پیشکسوت عکاسی خبری ادامه می‌دهد: عکاسی ورزشی نیازمند دسترسی مناسب، شناخت فضای مسابقه و امکان جابه‌جایی در نقاط مشخص است. وقتی این شرایط فراهم نباشد، کیفیت خروجی رسانه نیز کاهش پیدا می‌کند و در نهایت این مخاطب است که از دیدن تصاویر حرفه‌ای محروم می‌شود. فلاح تأکید می‌کند: مطالبه عکاسان خبری دریافت امتیاز ویژه نیست. ما تنها انتظار داریم همان استانداردهایی که در بسیاری از رویدادهای ملی و بین‌المللی برای رسانه‌ها رعایت می‌شود، در برنامه‌های استان نیز مورد توجه قرار گیرد؛ از جانمایی مناسب عکاسان و نور استاندارد گرفته تا احترام به کارت خبرنگاری، همکاری نیروهای حراست، جلوگیری از رفت‌وآمدهای غیرضروری در مقابل دوربین‌ها و رعایت حقوق حرفه‌ای فعالان رسانه. او در پایان خاطرنشان می‌کند: عکسی که امروز در رسانه‌ها منتشر می‌شود، فردا بخشی از حافظه تاریخی کشور خواهد بود. ثبت این لحظه‌ها نیازمند آرامش، برنامه‌ریزی و احترام به جایگاه عکاس خبری است. هر اندازه شرایط حرفه‌ای‌تری برای فعالیت عکاسان فراهم شود، کیفیت مستندسازی رویدادها نیز افزایش خواهد یافت و این موضوع در نهایت به سود مدیران، برگزارکنندگان، رسانه‌ها و افکار عمومی خواهد بود.

حفظ جایگاه خبرنگاری در گرو حرفه‌ای‌گری و عملکرد صحیح روابط عمومی‌ها

رضا صالحی پژوه ، دکتری علوم ارتباطات، مدرس دانشگاه اظهار می کند: جایگاه و شأن حرفه خبرنگاری بیش از هر چیز به پایبندی خبرنگاران به اصول حرفه‌ای و همچنین عملکرد صحیح روابط عمومی‌ها در فرایند ارتباطات بستگی دارد. در فرایند ارتباطات، خبرنگاران تنها یکی از اجزای اصلی این چرخه هستند و عوامل مختلفی می‌توانند در تقویت یا تضعیف این فرایند نقش‌آفرینی کنند. در این میان، روابط عمومی‌ها از جایگاه مهم و کلیدی برخوردارند و اگر نتوانند وظایف خود را به‌درستی انجام دهند، کل فرایند ارتباطات آسیب می‌بیند و در نتیجه جایگاه خبرنگاران نیز تضعیف خواهد شد. او با تأکید بر نقش خود خبرنگاران در حفظ اعتبار حرفه‌ای‌شان می‌افزاید: خبرنگاران باید پیش از هر چیز حافظ جایگاه و شأن حرفه‌ای خود باشند. خبرنگاران حرفه‌ای به‌خوبی به این مسئولیت آگاه هستند، زیرا حفظ شأن و منزلت حرفه‌ای بخشی از رسالت خبرنگاری به شمار می‌رود. بخشی از آسیب‌های واردشده به جایگاه خبرنگاری ناشی از فعالیت افرادی است که بدون برخورداری از دانش، مهارت و اصول حرفه‌ای وارد این عرصه شده‌اند و تصور می‌کنند خبرنگاری صرفاً به معنای نگارش هر مطلبی با هر نوع ادبیات و رویکردی است. این مدرس دانشگاه بیان می‌کند: چنین افرادی در بسیاری از موارد بیش از روابط عمومی‌های ضعیف، به کاهش اعتبار، شأن و منزلت حرفه خبرنگاری آسیب وارد می‌کنند و موجب مخدوش شدن تصویر این حرفه در افکار عمومی می‌شوند. برخی رسانه‌های استانی بر موضوعات ملی تمرکز دارند. این موضوع دلایل مختلفی دارد و نمی‌توان آن را در چند جمله خلاصه کرد، اما یکی از مهم‌ترین دلایل، جایگاه و اهمیت استان اصفهان در سطح کشور است. اصفهان همواره در بسیاری از حوزه‌ها نقش الگو را ایفا کرده و به همین دلیل مدیران علاقه‌مند هستند بخشی از عملکرد و اقداماتشان در سطح ملی دیده شود تا آثار و نتایج آن فراتر از مرزهای استانی بازتاب پیدا کند. صالحی پژوه ادامه می‌دهد: از سوی دیگر، در بسیاری از موارد مرز مشخص و شفافی میان مسائل ملی و استانی وجود ندارد. همین مسئله گاه موجب می‌شود فرصت‌های رسانه‌ای به شکل مطلوب مورد استفاده قرار نگیرد. در برخی نشست‌ها و گفت‌وگوها، از مدیران ملی که به استان سفر می‌کنند، پرسش‌هایی با رویکرد صرفاً محلی و استانی مطرح می‌شود؛ موضوعی که دامنه اثرگذاری خبر را کاهش می‌دهد و فرصت بهره‌گیری از حضور این مدیران برای طرح مسائل کلان و جریان‌سازی رسانه‌ای را از بین می‌برد. او تصریح می‌کند: در مقابل، گاهی نیز از مدیران استانی درباره موضوعات کلان و ملی پرسش می‌شود، در حالی که این مدیران اختیار یا مسئولیت مستقیمی در آن حوزه‌ها ندارند. در چنین شرایطی پاسخ‌ها معمولاً در حد دیدگاه‌ها و برداشت‌های شخصی باقی می‌ماند و خروجی آن اطلاعات و داده‌های خبری قابل اتکا نخواهد بود. در نتیجه این وضعیت به‌وجود می‌آید که یک فرصت خبری ارزشمند، به جای تولید خبر و اطلاعات مؤثر، به سطح اظهارنظرهای کلی و کم‌اثر تنزل پیدا می‌کند و کارکرد حرفه‌ای رسانه در اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری تضعیف می‌شود. این مدرس دانشگاه و کارشناس رسانه، با تأکید بر ضرورت آموزش در حوزه رسانه توضیح می‌دهد: آموزش در فرایند ارتباطات باید به‌صورت هدفمند و متناسب با جایگاه هر یک از بازیگران این حوزه انجام شود. از آنجا که ارتباطات یک فرایند زنجیره‌ای است، تمرکز بر آموزش بخشی از این چرخه بدون توجه به سایر اجزا، نمی‌تواند اثربخشی لازم را به همراه داشته باشد. صالحی پژوه تاکید می‌کند: پیش از آنکه آموزش‌های رسانه‌ای برای مدیران و سایر فعالان مرتبط در دستور کار قرار گیرد، لازم است افرادی که در حوزه خبر و خبرنگاری فعالیت می‌کنند، اما از دانش و نگاه حرفه‌ای کافی برخوردار نیستند، آموزش‌های تخصصی لازم را دریافت کنند؛ زیرا خبرنگاران در خط مقدم تولید و انتقال پیام قرار دارند و نقش آن‌ها در کیفیت خروجی رسانه‌ها تعیین‌کننده است. او ادامه می‌دهد: مدیران و سایر کنشگران حوزه ارتباطات بیشتر به آشنایی با مبانی سواد رسانه‌ای، شیوه تعامل با رسانه‌ها و برخی مهارت‌های کاربردی نیاز دارند، اما خبرنگاران باید از دانش عمیق‌تری برخوردار باشند و طیفی از مباحث تخصصی، از نظریه‌های ارتباطی و رسانه‌ای گرفته تا اصول حرفه‌ای، اخلاق رسانه، مصاحبه و تکنیک‌های خبرنویسی را فراگیرند. هر اندازه سطح دانش تخصصی و مهارت‌های حرفه‌ای خبرنگاران ارتقا یابد، کیفیت فرایند ارتباطات نیز افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه سایر حلقه‌های این زنجیره نیز عملکرد مؤثرتری خواهند داشت.

برای مطالعه متن کامل این گزارش کیوآرکد روبرو را اسکن کنید

خبر

خدمت صادقانه؛ سد راه توطئه دشمنان

فرماندار خمینی‌شهر از نقش‌آفرینی سازمان تبلیغات اسلامی و ظرفیت‌های مردمی در مدیریت برنامه‌های مذهبی و اجتماعی خبر داد وگفت:خدمت بی‌منت به مردم تنها راه مقابله با توطئه‌های دشمن است.

اصغر هدایت در جریان برگزاری جلسه شورای اداری شهرستان، ضمن تسلیت ایام سوگواری حضرت رقیه (س)، بر ضرورت تقویت فعالیت‌های مردمی و تداوم جهاد فرهنگی در سطح شهرستان تأکید کرد. هدایت در ابتدای سخنان خود با اشاره به شرایط حساس و چالش‌برانگیز اخیر کشور، از انسجام بی‌نظیر موجود در سطح شهرستان قدردانی کرد و گفت: در روزهای دشوار گذشته، همدلی و هماهنگی منسجم میان دستگاه‌های اجرایی، نیروهای نظامی، انتظامی، امنیتی و مجموعه‌های مردمی باعث شد تا شهرستان خمینی‌شهر با آرامش، امنیت و وحدتی مثال‌زدنی از این مقطع حساس عبور کند. او تأکید کرد: پایداری امنیت و استمرار خدمت‌رسانی، نتیجه مستقیم احساس مسئولیت‌پذیری و هم‌افزایی تمامی این مجموعه‌ها بوده است. فرماندار خمینی‌شهر با اشاره به گسترش فعالیت‌های مذهبی و فرهنگی در سطح شهرستان، نقش محوری سازمان تبلیغات اسلامی در ساماندهی به این برنامه‌ها را بسیار حیاتی دانست و افزود: امروز هیئات مذهبی، موکب‌ها و مجموعه‌های مردمی تحت هدایت و هماهنگی سازمان تبلیغات اسلامی، به یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی شهرستان تبدیل شده‌اند که در ترویج فرهنگ اهل‌بیت (ع) و تقویت روحیه همدلی نقش بسزایی ایفا می‌کنند. او با اشاره به آمار حضور موکب‌ها در شهرستان گفت: در حال حاضر قریب به ۷۰ موکب در سطح خمینی‌شهر در حال خدمت‌رسانی به مردم و زائران هستند که این حجم از مشارکت، نمونه‌ای بارز از فرهنگ ایثار و مشارکت اجتماعی است. هدایت در بخش دیگری از سخنان خود، به فراتر رفتن فعالیت‌های مردمی از مرزهای شهرستان اشاره کرد و گفت: علاوه بر فعالیت موکب‌های مستقر در داخل شهرستان، ۱۵ موکب از مردم خمینی‌شهر در شهرهای مشهد مقدس، قم و تهران نیز در ایام اخیر در مسیر تشییع پیکر مطهر رهبر شهید انقلاب اسلامی، به زائران و عزاداران خدمت‌رسانی کردند. او این اقدام را نشان‌دهنده روحیه جهادی و وفاداری عمیق مردم این شهرستان دانست. فرماندار خمینی‌شهر در پایان با هشدار نسبت به تلاش دشمنان برای ایجاد شکاف میان مردم و دولت، تصریح کرد: دشمنان امروز بیش از هر زمان دیگری با هدف قرار دادن اعتماد عمومی و ایجاد نارضایتی، به دنبال مخدوش کردن ثبات جامعه هستند؛ اما پاسخ قاطع ما به این توطئه‌ها، خدمت صادقانه، تکریم مردم، افزایش رضایتمندی عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی است.

۲۲۰ محله اصفهان صاحب شناسنامه مدیریتی شدند

مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اصفهان گفت: ۲۲۰ محله در شهرستان اصفهان در چارچوب طرح مدیریت محله‌محور صاحب شناسنامه مدیریتی شده‌اند و شهروندان می‌توانند از طریق پلتفرم طراحی‌شده یا مراجعه به فرمانداری به اطلاعات رابطان محلی و روند پیگیری مسائل محله خود دسترسی داشته باشند.

لیلا سادات ابطحی اظهار کرد: این استان در اجرای سیاست‌های محله‌محور دولت چهاردهم از استان‌های پیشرو کشور است و ستاد عالی مدیریت محله‌محور به‌صورت منظم و ماهانه به ریاست استاندار یا معاون سیاسی و اجتماعی استانداری تشکیل جلسه می‌دهد. او افزود: پس از یک سال فعالیت مستمر، شبکه‌ای منسجم از مشارکت‌های مردمی در استان شکل گرفته و تاکنون ۷۳۹ محله روستایی و ۸۲۹ محله شهری، در مجموع یک‌هزار و ۵۶۸ محله، در قالب مدیریت محله‌محور تشکیل و فعال شده است. ابطحی با بیان اینکه ساختار مدیریت محله‌محور بر پایه ظرفیت‌های مردمی شکل گرفته است، گفت: در هر یک از این محلات، بین ۱۰ تا ۱۳ کمیته تخصصی با حضور معتمدان محلی، جوانان و نخبگان تشکیل شده تا مسائل و نیازهای هر محله را شناسایی و برای رفع آنها برنامه‌ریزی کنند. مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اصفهان هدف از اجرای این طرح را جایگزینی تصمیم‌سازی‌های مردمی به جای تصمیم‌گیری‌های صرفاً اداری دانست و افزود: به جای آنکه تصمیم‌ها پشت درهای بسته ادارات و بدون اطلاع دقیق از شرایط محلات اتخاذ شود، مردم خود در تعیین اولویت‌ها و سیاست‌گذاری‌های محلی نقش‌آفرینی می‌کنند. او ادامه داد: این کمیته‌ها پس از شناسایی و تدوین نظام مسائل محله، مشکلات را به کمیته‌های شهرستانی و فرمانداری‌ها منعکس می‌کنند و فرمانداری‌ها نیز موظف هستند با استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی، نسبت به رفع این چالش‌ها اقدام کنند. ابطحی با تأکید بر ضرورت تبدیل محله‌محوری به یک گفتمان عمومی اظهار داشت: تا زمانی که مردم احساس مسوولیت نکنند و این موضوع به دغدغه اصلی آنان تبدیل نشود، طرح‌های محله‌محور از مرحله ستادی به اجرای کامل نخواهد رسید. او مدارس، مساجد، صدا و سیما و رسانه‌ها را پیشران‌های فرهنگی این طرح دانست و گفت: این مراکز باید با فرهنگ‌سازی، زمینه تقویت مشارکت اجتماعی و گسترش مدیریت محله‌محور را فراهم کنند. ابطحی گفت: مرجع اصلی شناسایی و طبقه‌بندی محلات، فرمانداری‌های هر شهرستان بر اساس تقسیمات شهرداری‌ها هستند و در عین حال، مساجد و مدارس نزدیک‌ترین مراکز برای تعامل مردم با کمیته‌های محلی به شمار می‌روند. او با اشاره به تکمیل شبکه مدیریت محله‌محور در مرکز استان خاطرنشان کرد: تنها در شهرستان اصفهان، ۲۲۰ محله به‌طور کامل سازماندهی شده و برای هر محله، مشخصات و شماره تماس سه نفر از مسئولان و معتمدان اصلی ثبت و شناسنامه مدیریتی آن تهیه شده است.