خبر

ارزان‌ترین خودروهای کارکرده بازار اصفهان با قیمت کمتر از ۱۵۰ میلیون

بازار خودروهای کارکرده در سطح قیمتی کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان تنوع بالایی دارند. در این بازه قیمتی بیش از ده نوع خودرو با شرایط متفاوت برای فروش آگهی شده‌اند. در سطح قیمتی کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان پراید تنوع به مراتب بالاتری نسبت به سایر خودروها دارد. به طور معمول پرایدهایی با مدل کمتر از ۱۳۸۳ کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شوند. در مدل‌های بالاتر قیمت پراید به بیش از ۱۵۰ میلیون تومان می‌رسد. پیکان نیز در این بازار پر عرضه است و انواع پژو ۲۰۰۰، پژو آردی، پژو روآ که در بیشتر مشاهدات به صورت دستی دوگانه سوز شده‌اند نیز در این سطح قیمتی خرید و فروش می‌شوند. اموی‌ام ۱۱۰ نماینده خودروهای مونتاژی چینی در این سطح قیمتی است و تنوع بالایی دارد. اگرچه بسیاری از فروشندگان خودرو اموی‌ام ۱۱۰ خود را با قیمتی بالاتر از ۱۵۰ میلیون تومان آگهی می‌کنند ولی با بودجه کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان امکان خرید یک اموی‌ام ۱۱۰ کم کار و تمیز وجود دارد. این خودروی چینی در این بخش از بازار رقیب قدرتمندی مانند دوو ماتیز و دوو سی‌ال‌او نماینده خودروهای کره‌ای در سطح قیمتی کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان هستند. خودروی سی‌ال‌او در این بازه قیمتی پر تقاضاست اگرچه قیمت پیشنهادی فروشندگان برای این خودرو در بیشتر مشاهدات بیش از ۲۰۰ میلیون تومان است. در انتها خودرو گل در کنار چند گزینه کم‌یاب مانند مدل‌های قدیمی بنز و بی‌ام‌دابلو نماینده خودروهای اروپایی در بازار خودروهایی با قیمت کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان هستند. گفت و گو با فعالان بازار خودرو نشان می‌دهد تقاضا در این بخش از بازار خودرو به جز برای پراید برای سایر گزینه‌ها پایین ارزیابی می‌شود زیرا قطعات بسیاری از این خودروها به ندرت عرضه می‌شود ولی پرایدهای تمیز با قیمت کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان قدرت نقد شوندگی بالایی دارند.

آغاز تعمیرات اساسی بزرگ پالایشگاه‌اصفهان

رئیس برنامه ریزی،کنترل و روش های نگهداری و تعمیرات شرکت پالایش نفت اصفهان درباره انجام تعمیرات اساسی پالایشگاه در سال جاری گفت:انجام تعمیرات اساسی بزرگ پالایشگاه اصفهان در سال جاری از ۶ اردیبهشت ماه در قالب ۳۵ روز کلید خورد . به گزارش اصفهان امروز، مهدی نجمی، گفت: در این مرحله تعمیرات اساسی واحد های مجتمع بزرگ بنزین‌سازی و همچنین تقطیر و گاز مایع شماره ۳ و برج خنک‌کننده D انجام خواهد شد و تا پایان خردادماه با تست‌های مربوطه به اتمام خواهد رسید.او با اشاره به اینکه در این تعمیرات اساسی ۱۹۰۰ نفر نیروی جدید به صورت ۲۴ ساعته به کارگیری خواهند شد، اظهار کرد: با توجه به اهمیت مجتمع بنزین سازی در تأمین سوخت کشور ابتدا این واحد مورد تعمیرات اساسی قرار می گیرد تا در کوتاه ترین زمان ممکن در سرویس قرار گیرد و در سوخت‌رسانی به هموطنان خدشه ای وارد نشود. او تصریح کرد: برای نخستین بار در تعمیرات اساسی واحد بنزین سازی چند کار بزرگ انجام می‌شود که یک نمونه آن تعویض تیوب کوره‌ها و تعمیر تجهیز PACKINOX است.

رئیس برنامه ریزی،کنترل و روش‌های نگهداری و تعمیرات شرکت پالایش نفت اصفهان، با اشاره به اینکه در قالب این پروژه طرح‌های دیگری نیز انجام می شوند که در جایگاه خود بسیار مهم هستند، افزود: تعداد ۱۴۰ دستور کار مهندسی در راستای بهبود فرآیندها و کیفیت محصولات نیز درقالب تعمیرات اساسی واحد بنزین سازی انجام می‌شود که از اهمیت بالایی برخوردار هستند. نجمی اظهار کرد: همزمان با تعمیرات اساسی در واحد بنزین‌سازی، به صورت همزمان و با همپوشانی ۷ روزه، تعمیرات اساسی واحدهای تقطیر و گاز مایع۳ و کولینگ (برج خنک‌کننده D) شروع خواهد شد که این طرح نیز۲۵ روز ادامه خواهد یافت. او با بیان اینکه تعمیرات اساسی در واحد تقطیر و گاز مایع۳ و کولینگ (برج خنک‌کننده D) نیز ۲۴ ساعته خواهد بود، بیان کرد: تمامی تجهیزات برای تعمیرات اساسی بزرگ پالایشگاه اصفهان از مدت ها قبل تهیه و تأمین شده که بخش عمده‌ای از این تجهیزات، ساخت داخل است.

امضای ۴ سند همکاری نفتی میان ایران و عراق

وزیر نفت، از امضای چهار سند همکاری نفتی میان ایران و عراق خبر داد و گفت: این توافقات جدید، همکاری در زمینه گازهای همراه استان نیسان، کار مشترک اکتشاف دریایی در حوزه‌های مشترک و مطالعات توسعه میدان نفتی خرمشهر را شامل می‌شود. به گزارش ایمنا، محسن پاک‌نژاد با اشاره به سفر خود به عراق که به دعوت وزیر نفت این کشور دو هفته پیش انجام شد، اظهار کرد: در جریان این سفر، چهار سند همکاری میان ایران و عراق به امضا رسید. او با بیان اینکه دو مورد از این اسناد در قالب رئوس همکاری است، افزود: این موارد مربوط به گازهای همراه در استان نیسان عراق است؛ میادینی که در نزدیکی مرز ایران قرار دارند و در صورت اجرای این همکاری‌ها، امکان راه‌اندازی این میادین فراهم می‌شود.

صنعت پوشاک، زخمی قاچاق و ناترازی انرژی

اصفهان، شهری با سابقه درخشان در صنعت نساجی و پوشاک، امروز درگیر بحران‌هایی چون گرانی مواد اولیه، رکود بازار، قاچاق پوشاک و نبود حمایت‌های واقعی از تولیدکنندگان است؛ درحالی‌که ظرفیت‌های احیای این صنعت همچنان زنده‌اند و تحقق آن نیازمند اقدام‌های عملی و سیاست‌گذاری مؤثر است.

اصفهان، شهری که روزگاری قطب تولید پارچه‌های نفیس و لباس‌های فاخر بود، این روزها با صنعت پوشاکی دست‌وپنجه نرم می‌کند که بیش از آنکه با رقبای خارجی بجنگد با مشکلات داخلی درگیر است. قیمت‌های سرسام‌آور مواد اولیه، قطعی‌های پی‌درپی برق و کاهش قدرت خرید مردم، تولیدکنندگان همواره دچار چالش کرده است. در این میان، برخی فروشندگان به سمت کالاهای ارزان‌قیمت و دست‌دوم روی آورده‌اند، در حالی که تولیدکنندگان داخلی با انبوهی از مشکلات دست‌وپنجه نرم می‌کنند، ورود بی‌ضابطه پوشاک استوک و قاچاق، بازار را اشباع کرده و از طرف دیگر، تبلیغات ضعیف و نبود حمایت‌های واقعی، برندهای ایرانی را در حاشیه نگه داشته است.

صنعت پوشاک، زخمی قاچاق و ناترازی انرژی

لیلا گوهریان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک اصفهان به ایسنا می‌گوید: بازار پوشاک اصفهان با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که مهم‌ترین آن‌ها افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت‌ها در مقایسه با سال گذشته و هم‌زمان کاهش قدرت خرید مردم است؛ این شرایط موجب شده تا بازار پوشاک با رکود جدی روبه‌رو شود. از یک سو، تقاضا برای پوشاک باکیفیت کاهش پیدا کرده و از سوی دیگر، فروشندگان به سمت عرضه کالاهای ارزان‌تر و کم‌کیفیت‌تر سوق داده شده‌اند، این روند بر کیفیت کلی بازار تأثیر منفی گذاشته و در برخی شهرها نیز منجر به افزایش عرضه پوشاک دست‌دوم همچون تاناکورا شده است.

او در ادامه با اشاره به موضع اتحادیه در قبال پوشاک دست‌دوم می‌افزاید: فروشندگان پوشاک دست‌دوم در استان که تعداد آن‌ها بسیار کم و انگشت‌شمار است، با برخورد شدید اتحادیه روبه‌رو می‌شوند؛ چراکه این نوع کالاها علاوه‌بر ایجاد مشکلات بهداشتی و آسیب به تولیدکنندگان داخلی، موجب تنزل فرهنگ جامعه می‌شوند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک اصفهان با اشاره به نوسان قیمت مواد اولیه و ناترازی انرژی بیان می‌کند: قطعی‌های مکرر برق و نوسانات نرخ ارز که تأثیر مستقیم بر قیمت مواد اولیه به‌ویژه پارچه داشته است، موجب شده که علاوه‌بر افزایش هزینه تولید، برنامه‌ریزی تولید هم با مشکل روبه‌رو شود؛ این مسائل به‌ویژه در فصل تولید پوشاک مدارس مشکلات مضاعفی در سه تأمین مواد اولیه، قیمت‌گذاری محصول و زمان‌بندی تحویل کالا برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است.

گوهریان با اشاره به رشد فروشگاه‌های زنجیره‌ای اضافه می‌کند: اینگونه پوشاک زنجیره‌ای که در قالب فروشگاه‌های متعدد، اما با مدیریت مرکزی فعالیت دارند، عموما با برندهای داخلی فعال هستند که با استقبال خوبی از سوی مردم روبه‌رو شده‌اند و دلیل این استقبال تخفیف‌های انبوه، قدرت تأمین بالا و تبلیغات گسترده این فروشگاه‌هاست. با این حال، این روند موجب رکود در بازار فروش سنتی شده است.

او ادامه می‌دهد: از دیگر مشکلات ایجاد شده در چرخه پوشاک، توزیع نابرابر سود است؛ به‌طوری که عمده سود به مدیران اصلی تعلق می‌گیرد و سهم تولیدکننده و کارگران بسیار کم است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک اصفهان در ادامه در خصوص پوشاک استوک نیز توضیح می‌دهد: این نوع پوشاک لباس دست‌دوم نیست، بلکه لباس نو، اما مازاد برندهای خارجی است که به دلایل مختلفی مانند پایان فصل یا تغییر خط تولید به‌صورت عمده و با قیمت پایین فروخته می‌شود، حال به‌دلیل نبود نظارت گمرکی مؤثر در مبدأ، این پوشاک اغلب بدون مجوز و از مسیرهای غیررسمی وارد کشور می‌شود که از نظر قانونی و بهداشتی چالش‌برانگیز است و به تولید داخلی نیز آسیب می‌زند، همچنین به‌دلیل نگهداری طولانی‌مدت، این پوشاک در انبارها از نظر بهداشتی نامناسب هستند.

گوهریان با اشاره به اینکه ستاد مبارزه با کالای قاچاق، نظارت‌هایی را روی استان‌ها انجام می‌دهند، می‌افزاید: مشکل اصلی، ورود این کالاها به کشور است که باید در همان ابتدا کنترل شود، چرا که این پوشاک با حجم بسیار بالا و به‌صورت غیرقانونی وارد می‌شوند.

او درباره میزان استقبال مردم از برندهای داخلی می‌گوید: یکی از شاخص‌های مهم در روند بهبود صنعت پوشاک، سلامت اقتصادی و فرهنگی هر جامعه میزان استقبال از پوشاک است، در حال حاضر در اصفهان و کل کشور شاهد افزایش تدریجی استقبال از پوشاک ایرانی در تمامی اقشاری هستیم که نسبت به تولید داخلی آگاه‌تر شده‌اند، همچنین کمپین‌هایی نظیر «کالای ایرانی بخر» و فعالیت برندهای نوپای داخلی در فضای مجازی مانند اینستاگرام، تأثیر بسیاری در جلب اعتماد مخاطبان داشته است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک اصفهان ادامه می‌دهد: از دیگر عوامل تأثیرگذار می‌توان به طراحی متنوع و متناسب با فرهنگ داخلی و افزایش کیفیت تولید در برندهای ایرانی اشاره کرد. برخلاف گذشته، پوشاک داخلی دیگر ساده و محدود نیست، بلکه تنوع طراحی و کیفیت تولید بسیار بهبود پیدا کرده، با این حال قیمت پوشاک ایرانی هنوز بالا تلقی می‌شود، چراکه تولید داخلی تحت تأثیر افزایش هزینه‌های مواد اولیه، دستمزد، اجاره، مالیات و بیمه قرار دارد.

گوهریان تأکید می‌کند: یکی از دلایل استقبال نکردن بخشی از مردم از پوشاک ایرانی این است که هنوز پوشاک خارجی را حتی درصورتیکه فیک یا استوک باشد، باکیفیت‌تر و باکلاس‌تر می‌دانند؛ البته نسبت به گذشته، این نگاه در حال تغییر است و مردم به تدریج آگاه شده‌اند که تولیدات داخلی، با کیفیت‌تر و دارای تنوع در طراحی هستند.

او با بیان اینکه بازاریابی ضعیف برخی برندهای ایرانی موجب دیده نشدن آن‌ها شده است، می‌گوید: با وجود کیفیت بالای برخی از برندهای ایرانی به‌دلیل نبود تبلیغات و بازاریابی مؤثر این برندها شناخته نمی‌شوند، حال اگر بازاریابی قوی‌تر و تبلیغات مؤثرتری انجام شود، مردم بیشتر با این برندها آشنا خواهند شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک اصفهان با اشاره به لزوم حمایت بیشتر از تولیدکنندگان اظهار می‌کند: صنعت پوشاک ایران در مسیر رشد و بهبود قرار گرفته، اما همچنان با چالش‌های بسیاری روبه‌رو است. حال برای پایداری این صنعت باید از تولیدکننده حمایت، تبلیغات تقویت و قیمت‌ها برای مردم معقول‌تر شود.

گوهریان در پاسخ به این سوال که آیا سیاست یا برنامه‌ای برای حمایت از کارگاه‌های تولیدی خرد و متوسط در نظر گرفته شده است، می‌گوید: با توجه به آنکه چند سالی است، شعار سال در زمینه حمایت از تولید نام‌گذاری می‌شود، به‌ویژه ۱۴۰۴ که سال «سرمایه‌گذاری در تولید» نام‌گذاری شده، اما حمایت شفاف و واقعی از تولید ایرانی تا به حال صورت نگرفته است، در صورتیکه در شعار بسیار درباره آن صحبت می‌شود، اما در عمل بسته‌های حمایتی که به کمیته امداد، بهزیستی و سایر ارگان‌ها داده می‌شود، به تولیدکننده‌ای که اشتغال استان و کشور را به وجود آورده و موجب فقرزدایی شده تعلق نمی‌گیرد. او با اشاره به این موضوع که بسته‌های حمایتی در این حوزه در نظر گرفته نشده است، می‌افزاید: از دولت می‌خواهیم بسته‌های حمایتی ویژه‌ای شامل وام کم‌بهره، معافیت مالیاتی، کمک‌هزینه بیمه و مواردی از این دست برای تولیدکنندگان طراحی و اجراسازی کند؛ چراکه برای صنایع بزرگ، همیشه وام‌های قابل توجه و معافیت‌های ویژه‌ای وجود دارد، اما تولیدکنندگان پوشاک همواره مظلوم واقع شده‌اند و نه‌تنها هیچ وام کم‌بهره‌ای به آن‌ها تعلق نگرفته، بلکه هزینه بیمه کارگران نیز برای آن‌ها بسیار سنگین و هیچ‌گونه معافیت مالیاتی نیز در نظر گرفته نشده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک اصفهان از اجرای طرحی حمایتی برای تولید کنندگان این حوزه خبر می‌دهد و اظهار می‌کند: کلنگ‌زنی شهرک پوشاک با حمایت استاندار اقدام مؤثر استان اصفهان در حمایت از تولیدکنندگان بوده است، این شهرک با هدف تکمیل زنجیره نساجی و حمایت از تولیدکنندگان صنفی طراحی شده، امیدواریم این اقدام حمایتی، گام مؤثری در بهبود وضعیت این صنعت در استان باشد و حمایت از تولیدکنندگان خرد در اولویت قرار گیرد. گوهریان ادامه می‌دهد: امیدواریم این شهرک در اختیار شرکت‌های بزرگ صنعتی که خود توانایی و قدرت خرید بالا برای زمین در هر نقطه‌ای از کشور را دارند، قرار نگیرد، چراکه این شهرک باید برای گروه‌های صنفی و تولیدکنندگان خرد در نظر گرفته شود تا بتوانند در فضایی مشخص به فعالیت تولیدی بپردازند و از آن برای صادرات و ایجاد دفاتر فروش بازرگانان بهره ببرند.

صنعت پوشاک اصفهان که زمانی مهد تولیدات فاخر ایرانی بود، امروز در میانه میدان جنگی نابرابر میان تولیدکننده داخلی و چالش‌های پیچیده اقتصادی و مدیریتی گرفتار شده است. رکود بازار، رشد بی‌رویه قاچاق، تورم افسارگسیخته مواد اولیه، ناترازی انرژی، ضعف در سیاست‌گذاری حمایتی و ورود بی‌ضابطه پوشاک استوک شریان‌های حیاتی تولید را تحت فشار قرار داده است، حال در چنین شرایطی تولیدکننده‌ای که باید ستون اصلی اشتغال و اقتصاد باشد، به حاشیه رانده شده و سود چرخه اقتصادی به‌جای بازوی تولید به دستان واسطه‌گران و واردکنندگان غیررسمی می‌رسد.

با این حال، جرقه‌های امید همچون افزایش آگاهی عمومی نسبت به حمایت از کالای ایرانی، رشد برندهای بومی در فضای مجازی، بهبود طراحی، کیفیت محصولات و طرح‌هایی نظیر ایجاد شهرک پوشاک که نویدبخش بازگشت دوباره اصفهان به نقش محوری‌اش در صنعت پوشاک ایران روشن است، اما این جرقه‌ها زمانی شعله‌ور خواهند شد که دولت از شعار فاصله گرفته و به سمت اجرای واقعی بسته‌های حمایتی حرکت کند؛ حمایتی که شامل وام‌های کم‌بهره، معافیت مالیاتی، حمایت بیمه‌ای و فراهم‌سازی زیرساخت‌های اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم می‌کند. شناخت دقیق نیازهای آفریقا، ارائه خدمات مهندسی، توسعه دامپروری، افزایش صادرات و شکل‌گیری همکاری‌های پایدار، از مهم‌ترین فرصت‌های این رویداد محسوب می‌شوند. فعالان اقتصادی اصفهان با برنامه‌ریزی دقیق و شناخت بازار، می‌توانند از این اجلاس بهره ببرند و مسیر جدیدی برای توسعه تجاری خود ایجاد کنند. برگزاری این اجلاس، تنها آغاز مسیر تعاملات گسترده میان اصفهان و آفریقا خواهد بود.

اجلاس آفریقا؛ محرک رشد صنعت دام و کشاورزی اصفهان

اصفهان، به‌عنوان یکی از مراکز صنعتی و اقتصادی ایران، آماده میزبانی سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا است. این رویداد، با تلاش و پیگیری اتاق بازرگانی اصفهان، فرصتی بی‌نظیر برای فعالان اقتصادی استان به شمار می‌آید.

به گزارش اصفهان امروز، در این خصوص محمدجعفر فوده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، به بررسی جنبه‌های مختلف این فرصت، لزوم همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی، پتانسیل‌های گسترده آفریقا به‌عنوان «سرزمین فرصت‌های ناشناخته»، و ضرورت آمادگی تجار اصفهانی برای بهره‌برداری حداکثری از این موقعیت پرداخت.

میزبانی این اجلاس چه تأثیری بر ارتقای زیرساخت‌های شهر و استان خواهد داشت؟

ورود هیئت‌های تجاری و اقتصادی آفریقایی به اصفهان، فرصتی کم‌نظیر برای توسعه اقتصادی و زیرساختی استان است. این اجلاس باعث افزایش تعاملات بین‌المللی، تقویت ارتباطات اقتصادی و بهبود امکانات شهری خواهد شد. تجربه برگزاری اجلاس‌هایی مانند ACD و گردهمایی ۱۰۰ تور اپراتور جهان نشان داده است که این رویدادها تأثیرات ماندگاری بر ظرفیت‌های استان دارند. اما تحقق این اهداف نیازمند همکاری هماهنگ میان بخش‌های دولتی، خصوصی و مدیریت شهری است.

همکاری بخش‌های مختلف تا چه اندازه در موفقیت این اجلاس مؤثر خواهد بود؟

بدون تعامل و همدلی میان بخش‌های مختلف، اجرای چنین رویدادهایی ممکن نیست. خوشبختانه، شاهد اتحاد میان مسئولان و نهادهای تأثیرگذار استان هستیم. نمونه موفق این همکاری را در رویداد بین‌المللی ۱۰۰ تور اپراتور جهان تجربه کردیم. برگزاری اجلاس آفریقا نیز نیازمند مشارکت فعال نهادهای مختلف، از اتاق بازرگانی گرفته تا مقام‌های دولتی و شهرداری است. این هماهنگی باعث می‌شود چشم‌انداز اقتصادی و تجاری استان روشن‌تر شود.

قاره آفریقا را به‌عنوان «سرزمین فرصت‌های ناشناخته» می‌شناسند. همکاری اصفهان با این قاره چه مزایایی دارد؟

آفریقا، قاره‌ای گسترده با جمعیتی روبه‌رشد و اقتصادهای درحال‌توسعه است. این منطقه علاوه بر منابع طبیعی فراوان، تقاضای گسترده‌ای برای واردات کالا و خدمات دارد. اصفهان، با ظرفیت‌های بالای صنعتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی، می‌تواند نقش مهمی در تأمین این نیازها ایفا کند. برای موفقیت در این همکاری، شناخت بازار، تحقیق درباره کشورها و بررسی نیازهای وارداتی و مصرفی بسیار ضروری است. آفریقا نه‌تنها به خدمات فنی مهندسی نیاز دارد، بلکه بازار بالقوه‌ای برای محصولات دامی، کالاهای صنعتی و فناوری‌های نوین نیز محسوب می‌شود.

آفریقا در زمینه دامپروری چه ظرفیت‌هایی برای همکاری با تجار اصفهانی دارد؟

افزایش جمعیت آفریقا، نیاز فزاینده‌ای به مواد غذایی و محصولات دامی ایجاد کرده است. برخی کشورهای این قاره، برنامه‌های توسعه دامپروری را دنبال می‌کنند. ایران یکی از کشورهای پیشرو در حوزه دامپروری، به‌ویژه دام سنگین، محسوب می‌شود. ارائه خدمات مهندسی در ساخت و مدیریت دامداری‌ها، صادرات خوراک دام و افزودنی‌های دامی، از فرصت‌هایی است که فعالان اقتصادی اصفهان می‌توانند از آن بهره ببرند. همچنین، امکان کشت فراسرزمینی در کشورهای آفریقایی وجود دارد. این شیوه، فرصتی برای تأمین مواد اولیه صنایع دامپروری ایران خواهد بود.

اتاق بازرگانی اصفهان چه برنامه‌هایی برای بهره‌برداری از این فرصت دارد؟

برای تحقق اهداف این اجلاس، بازدیدهای صنعتی و جلسات B۲B برنامه‌ریزی شده است. هیئت‌های آفریقایی، بر اساس حوزه‌های مورد علاقه خود، از واحدهای تولیدی و کارخانه‌های فعال در اصفهان بازدید خواهند کرد. جلسات B۲B فرصتی برای مذاکرات مستقیم میان تجار ایرانی و آفریقایی فراهم می‌آورد. در این نشست‌ها، طرفین نیازهای تجاری و صنعتی خود را مطرح کرده و امکان همکاری را بررسی خواهند کرد.

فعالان اقتصادی چگونه می‌توانند از این اجلاس بیشترین بهره را ببرند؟

حضور در جلسات تجاری بدون آمادگی قبلی، نتیجه مطلوبی نخواهد داشت. تجار باید اطلاعات جامعی درباره بازارهای هدف کسب کنند و تحقیقات دقیقی انجام دهند. علاوه بر جلسات B۲B، سفرهای تجاری به کشورهای آفریقایی برای شناخت بهتر بازار و ایجاد روابط تجاری پایدار توصیه می‌شود.

این اجلاس فرصتی کم‌نظیر برای توسعه تجارت ایران و آفریقا است، اما موفقیت در این مسیر مستلزم برنامه‌ریزی درست و شناخت بازار هدف است. برگزاری اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا در اصفهان، نه‌تنها موجب افزایش تعاملات تجاری خواهد شد، بلکه زمینه را برای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم می‌کند. شناخت دقیق نیازهای آفریقا، ارائه خدمات مهندسی، توسعه دامپروری، افزایش صادرات و شکل‌گیری همکاری‌های پایدار، از مهم‌ترین فرصت‌های این رویداد محسوب می‌شوند. فعالان اقتصادی اصفهان با برنامه‌ریزی دقیق و شناخت بازار، می‌توانند از این اجلاس بهره ببرند و مسیر جدیدی برای توسعه تجاری خود ایجاد کنند. برگزاری این اجلاس، تنها آغاز مسیر تعاملات گسترده میان اصفهان و آفریقا خواهد بود.

خبر

ظرفیت‌های صنعتی و سلامت اصفهان پیش روی آفریقا

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان گفت: فعالان اقتصادی و دیپلمات‌های کشورهای آفریقایی با تمرکز بر هشت حوزه اقتصادی و فنی از مراکز و کارخانجات صنعتی اصفهان بازدید می کنند. امیر کشانی در گفت وگو با ایرنا افزود: بازدیدها از توانایی ها و ظرفیت های اصفهان در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، معدن و صنایع معدنی، سلامت، کشاورزی و صنایع غذایی، گردشگری و صنایع دستی، لوازم خانگی، نساجی، خدمات فنی و مهندسی و کالای ساختمانی خواهد بود. رییس اتاق بازرگانی گفت: مهمانان اجلاس ایران و آفریقا در قالب فعالان اقتصادی و دیپلمات‌های کشورهای آفریقایی از بیش از ۱۰ مرکز و کارخانه صنعتی اصفهان بازدید می کنند که فرصت مناسبی برای آشنایی نزدیک فعالان اقتصادی و مقامات کشورهای آفریقایی با ظرفیت‌های بی‌نظیر اقتصادی و فرهنگی اصفهان است.

او ادامه داد: بازدید از شرکت های فعال در زمینه تولید مواد غذایی شامل شرکت های خوشنام (مک ماکارون)، گلشهد، پگاه اصفهان، نگین بذر دانش، بیسکویت فرخنده و گروه تولیدی فوده از جمله برنامه های بازدید مهمانان اجلاس ایران و آفریقا در اصفهان است. او تصریح کرد: فعالان اقتصادی و دیپلمات‌های کشورهای آفریقایی در ۲ روز اقامت در اصفهان از شرکت های بزرگ صنعتی استان شامل مجتمع فولاد مبارکه، گروه صنعتی لورچ، شرکت فرش شیخ صفی، گروه صنعتی انتخاب، شرکت آراتایل، واحد سنگ میرزایی و گروه صنعتی بهریزان نیز بازدید خواهند کرد. او اظهار کرد: ظرفیت های بالای استان اصفهان در زمینه پالایش و صنایع پتروشیمی نیز ضمن برگزاری بازدید از شرکت پتروشیمی اصفهان، شرکت نفت جی و شرکت پالایش نفت اصفهان برای هیات آفریقایی تشریح خواهد شد. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان خاطر نشان کرد: بازدید از پروژه فرودین، شرکت های راه اندود ماکان، گروه صنعتی گیتی پسند، گروه صنعتی جهان آرا، گروه تولیدی آرشاک، شرکت تولیدی نخ پیوسته زاگرس، شرکت صنایع نساجی ماندگار و شرکت تولیدی ایران نوبافت نیز در برنامه بازدید فعالان اقتصادی و دیپلمات‌های کشورهای آفریقایی قرار گرفته است. کشانی با اشاره به ظرفیت های علمی اصفهان در زمینه صادرات خدمات فنی مهندسی گفت: شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان بزرگترین مجموعه علمی و تحقیقاتی کشور نیز به میهمانان معرفی خواهد شد. او یادآور شد: برنامه ویژه ای برای معرفی اصفهان به عنوان قطب سلامت ایران به هیات آفریقایی در نظر گرفته شده است که طی آن شهرک سلامت اصفهان و مجتمع سلامت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) مورد بازدید قرار خواهد گرفت و مدعوین در کنگره سرطان در مجموعه بهیار صنعت شرکت خواهند کرد.

امضا تفاهم‌نامه همکاری تجاری اصفهان و زیمبابوه

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان از امضای تفاهم نامه اولیه همکاری‌های تجاری میان اصفهان و زیمبابوه در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ خبرداد. به گزارش مهر، کوروش خسروی در حاشیه نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران با اشاره به میزبانی استان اصفهان از نزدیک به ۵۰۰ نفر از مسئولان و تجار از کشورهای آفریقایی در تاریخ‌های ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت، اظهار کرد: پیش از این سفر، در حاشیه برگزاری هفتمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو در تهران، در غرفه متعلق به استان اصفهان، تفاهم‌نامه همکاری تجاری میان اصفهان و زیمبابوه امضا شد. معاون اقتصادی استاندار اصفهان تصریح کرد: در نشستی که با مسئول اتاق بازرگانی زیمبابوه برگزار گردید، پیشنهاد شد تا نقاط مشترک تجاری بین اصفهان و آن کشور، شناسایی شود و زمینه‌های صادراتی صنفی نیز به کشور زیمبابوه مورد بررسی قرار گیرد. او ادامه داد: طی مذاکراتی که با مسئول اتاق بازرگانی کشور زیمباوه، محورهای اصلی همکاری در زمینه صادرات و واردات، توسعه روابط تجاری و انعقاد قراردادهای مشترک مورد بحث و بررسی قرار گرفت. خسروی افزود: این تفاهم‌نامه می‌تواند گامی مؤثر در جهت گسترش تعاملات تجاری و اقتصادی بین استان اصفهان و زیمبابوه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک باشد.

چالش‌های حوزه کارگری در اصفهان برطرف شود

مدیرکل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان اصفهان از برگزاری ۱۰۰ برنامه مهم به مناسبت هفته گرامیداشت کارگر خبر داد و به دغدغه‌های معیشتی و ایمنی کارگران اشاره کرد و خواستار حل آنها شد. به گزارش مهر، رضا برزوئیان، در دیدار با امام جمعه اصفهان، افزود: تمامی دستگاه‌های زیرمجموعه وزارت کار نیز در نماز جمعه میز خدمت داشتند و مراسمی در روز شنبه در گلستان شهدا به منظور تکریم خانواده شهدا برگزار شد. مدیرکل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان اصفهان با اشاره به اینکه در حال حاضر یک میلیون و ۳۰۰ هزار کارگر در بنگاه‌های اقتصادی استان مشغول به کار هستند و بیش از سه میلیون نفر تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار دارند، تصریح کرد: یکی از کارگروه‌هایی که برای حوزه کارگری تشکیل شده، کارگروه مسکن است. هدف این کارگروه، تسهیل تأمین مسکن کارگری با استفاده از ظرفیت بنگاه‌های اقتصادی است. او همچنین بر لزوم مهارت‌آموزی و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این حوزه تاکید کرد و گفت: از جمله اقداماتی که در این راستا انجام شده، مهارت‌آموزی سربازان ضمن خدمت و زندانیان است. در این دیدار، برخی از دغدغه‌های قشر کارگر مطرح شد که شامل معیشت کارگران و ناترازی آن، ایمنی کار، بهداشت کار، مسائل درمان جامعه کارگری، دخالت‌های بی‌جا در حوزه درمان و افزایش هزینه‌های درمان و دارو برای جامعه کارگری بود.