

ثبت دو میلیون و ۲۰۰ هزار اقامت گردشگر در اصفهان



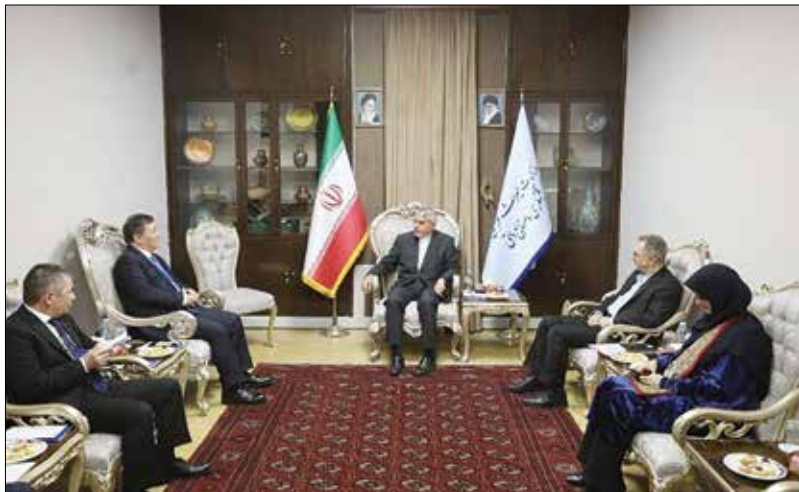
معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان گفته: نوروز سال جاری این استان پذیرای دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر اقامت و ۹ میلیون بازدید از آثار تاریخی و تفریحی بود.

علیرضا حبیبی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: نوروز سال جاری، قریب به دو میلیون و ۲۰۰ هزار و ۷۵ نفر اقامت در استان اصفهان به ثبت رسیده است و نزدیک به ۹ میلیون و ۲۴ هزار و ۲۰۵ نفر از مراکز تفریحی، آثار تاریخی و موزه‌های این استان بازدید داشته‌اند. در این مدت ناظران تأسیسات گردشگری استان، ۱۹۳ فقره بازدید از تأسیسات گردشگری داشتند. او افزود: بر اساس آمارهای منتشرشده، تردد جاده‌ای استان تا ۱۵ فروردین سال جاری نسبت به سال گذشته، کاهش ۳۹ درصدی را نشان می‌دهد، اما میزان اسکان مسافران در استان حدود ۲۶ درصد افزایش داشته است. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان بیان کرد: بازدید از جاذبه‌های گردشگری و تفریحی استان ۵۶ درصد رشد داشته و نظارت بر تأسیسات گردشگری نسبت به سال گذشته افزایش ۱۷۴ درصدی را تجربه کرده است. حبیبی ادامه داد: فروش بلیط جاذبه‌های گردشگری نسبت به سال گذشته با رشد ۲۳ درصدی روبرو بوده، این در حالی است که باوجود کاهش تردد وسایل نقلیه به استان، سایر آمارها از جمله میزان اسکان و بازدید از جاذبه‌ها، افزایش پیدا کرده است. او مطرح کرد: ایام نوروز سال جاری، ۲۰۰ رویداد و ۲۸۰ برنامه نوروزگاه در استان برگزار شد. علاوه بر این ۱۹۵ پایگاه اطلاع‌رسانی از سطح استان راه‌اندازی شد که در مجموع ۷۰ سیاه‌چادر و ۴۵ پایگاه هلال‌احمر برای

خدمات‌دهی به مسافران در نظر گرفته شد. همچنین ۷۸ پایگاه انتظامی در سطح استان به ارائه خدمات امنیتی پرداختند و ۸۱۰ خودروی گشت از دستگاه‌های عضو ستاد سفر در ایام نوروز فعالیت کردند. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان افزود: ۲۵ بازارچه صنایع‌دستی در این ایام دایر شد که شامل ۶۲۸ غرفه نمایشگاه صنایع‌دستی بود که طبق آمار فروش صنایع‌دستی در این نمایشگاه حدود ۳۹ میلیارد تومان بوده است. حبیبی در خصوص میزان رضایت مسافران و رفع شکایات‌های ثبت شده گفت: نظرسنجی‌های انجام شده به‌وسيله شهرداری اصفهان نشان‌دهنده رضایت بیش از ۹۵ درصدی

مسافران از خدمات ستاد سفر استان بوده است. هرچند نظرسنجی سامانه وزارت گردشگری هنوز جمع‌بندی نشده، اما بر اساس نظرسنجی شهرداری، بیشتر مسافران و گردشگران از عملکرد ستاد استان رضایت داشته‌اند. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان بیان کرد: در این ایام شکایات‌های از سوی مسافران به سامانه ۰۹۶۲۹۰۹۶۲ وزارت گردشگری ارسال شده بود که با پیگیری‌های شبانه‌روزی این شکایات بررسی و در مواردی که تازضاتی برطرف نمی‌شد، تا رسیدن به رضایت شایگان انجام می‌گرفت. نظرسنجی‌های انجام شده به‌وسيله شهرداری اصفهان نشان‌دهنده رضایت بیش از ۹۵ درصدی

افزایش مدت لغو روادید و پرواز مستقیم بین ایران و قزاقستان



گروه خبر: وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در تشریح راهکارهای گسترش تعاملات دوجانبه در حوزه‌های فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با قزاقستان، افزایش مدت لغو پروادید از ۱۴ روز به یک ماه و گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهای دو کشور را اعلامی راهبردی در این زمینه دانست. سید رضا صالحی‌امیری در دیدار با ویتالاب اول‌ابالیف سفیر قزاقستان با اشاره به پیشینه تاریخی و غنای فرهنگی کشور قزاقستان، بر اهمیت شکل‌دهی به بافت‌های نوین همکاری‌های دوجانبه در رستردیپلماتسی فرهنگی تأکید کرد و خواستار تدوین تفاهیم‌نامه‌های راهبردی برای تقویت مناسبات فرهنگی میان دو کشور شد. او معرفی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری ایران و قزاقستان را عاملی مؤثر در ارتقای سطح تعاملات مردم‌محور دانست و پیشنهادهایی از جمله تدوین بسته‌های هدفمند سرمایه‌گذاری برای احداث هتل‌های پنج‌ستاره و دعوت از چهره‌های شاخص فرهنگی قزاقستان به ایران را برای ارتقای تبادل فرهنگی مطرح کرد. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به ظرفیت‌های ایران در حوزه صنایع‌دستی، آمادگی این وزارتخانه را برای برگزاری نمایشگاه‌های مشترک فرهنگی هنری در دو کشور اعلام کرد و این اقدام را گامی مؤثر در عمیق‌شدن شناخت متقابل گفتمان‌سازی فرهنگی و نزدیکی ملت‌ها دانست. صالحی‌امیری ضمن تجلیل از همکاری دولت قزاقستان در ثبت جهانی نوروز به‌عنوان یک عنصر هویتی تمدن مشترک منطقه، بر ضرورت گسترش تعاملات در زمینه ثبت آثار مشترک در یونسکو تأکید کرد و تبادل تجربه، تخصص و دانش در حوزه‌های مرمت آثار تاریخی، باستان‌شناسی و آموزش‌های تخصصی را یکی از ارکان همکاری پایدار میان دو کشور خواند. او با اشاره به اهمیت

تسهیل در تبادلات انسانی، افزایش مدت لغو پروادید از ۱۴ روز به یک ماه و گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهای ایران و قزاقستان را اقدامی راهبردی در راستای توسعه گردشگری و ارتقای روابط دوجانبه برشمرد. وزیر میراث‌فرهنگی از برگزاری نشست مشترک با معاونان سه حوزه اصلی وزارتخانه طی دو هفته آینده خبر داد و این نشست را زمینه‌ای برای عملیاتی‌سازی پیشنهادهایی مطرح‌شده و طراحی نقشه راه همکاری‌های اجرایی عنوان کرد.

طراحی استقبال قزاقستان از تقویت همکاری‌های راهبردی فرهنگی با ایران

ویتالاب اول‌ابالیف نیز در این دیدار، با تمجید از غنای تمدنی و

بومی‌سازی سامانه نمایشگر نظارتی فرودگاهی در اصفهان



فناوران پژوهشکده فاوا دانشگاه صنعتی اصفهان موفق به طراحی و ساخت نمایشگر نظارتی فرودگاهی شدند. به گزارش سلاوسیمیا، رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: با بومی‌سازی این سامانه فرودگاهی که منجر به رادار نیستند قابلیت استفاده از این سامانه فراهم شده است. وجد غفاری‌نیا افزود: با اعمال تجربی‌ها فناوران این پژوهشکده پس از سال‌ها تلاش و تحقق موفق شدن این فناوری را حتی باکیفیت بالاتر داخلی‌سازی کنند. او گفت: این سامانه قادر است اطلاعات رادارهای مختلف فرودگاه‌ها را با سرعت بالا دریافت کند و نمایش دهد. رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه صنعتی اصفهان تأکید کرد: این سامانه باهدف دریافت، پردازش و نمایش اطلاعات حسگرهای رادار اولیه، ثانویه و ADS-B با پوشش تمامی فرمت‌های استاندارد بین‌المللی با تلاش کارشناسان پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه صنعتی اصفهان و به سفارش و همکاری اداره کل ارتباطات و ناوبری هوایی شرکت فرودگاه‌های کشور آماده شده است.

وحد غفاری‌نیا گفت: تسلط علمی به دانش فنی اطلاعات که بین ایستگاه‌های مختلف شرکت فرودگاهی رونپیل می‌شود، مهم‌ترین ویژگی این سامانه است. او افزود: این سامانه در کند و نمایش دهد.

آگهی دعوت مجمع عمومی به طور فوق العاده شرکت تأسیساتی ستاره تاراز سهامی خاص به شماره ثبت: ۱۰۴۱۶ شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۱۴۹۱۸

بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت تأسیساتی ستاره تاراز سهامی خاص** به شماره ثبت ۱۰۴۱۶ دعوت می‌شود در مجمع عمومی به طور فوق العاده شرکت که راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ روز **شنبه به آدرس:** استان اصفهان - شهرستان شاهین شهر و میمه - بخش مرکزی - بلوار آیت اله منتظری کوچه ۱ جنوبی ۱ شمالی - کوچه فرعی ۱ شرقی - پلاک ۷۹ - طبقه همکف - **کد پستی:** ۸۳۱۶۶۸۵۱۹۳ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

مجمع عمومی به طور فوق العاده (مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ ساعت ۱۰ صبح) **دستور جلسه:**

تغییر آدرس دفتر مرکزی شرکت

مدیر عامل و رئیس هیأت مدیره شرکت تأسیساتی ستاره تاراز

ظرفیت مطلوب شرکت‌های دانش‌بنیان برای جذب سرمایه‌های مردمی



رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان گفت: ظرفیت خوبی در شرکت‌های دانش‌بنیان کشورمان برای جذب سرمایه‌های مردمی وجود دارد که به توسعه واحدهای فناور و اشتغال‌زایی منجر خواهد شد. سیمین‌دلی ابطحی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۴ به «سرمایه‌گذاری برای تولید» افزود: نام‌گذاری اسامی مناطق با نیاز اقتصاد دانش‌بنیان کشور است و باید اقدامات و فرهنگ‌سازی مناسبی به‌منظور جذب هرچه بیشتر سرمایه‌های مردمی در این بخش صورت گیرد و او اظهار کرد: به‌کارگیری سرمایه‌های مردمی در شرکت‌های دانش‌بنیان علاوه بر اینکه برای آنها سواوآر است سبب می‌شود که سرمایه آنها برای ایجاد اشتغال جوانان هزینه‌شود که این کار به معنی فرهنگ‌سازی درست در مسیر توسعه اقتصادی کشور است. ابطحی با اشاره به اشتغال نزدیک به ۱۰ هزار جوان و دانش‌آموخته دانشگاهی در شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، اضافه کرد: تأمین مالی برای این شرکت‌ها در زمان حاضر بسیار اهمیت دارد و می‌توان از ظرفیت سرمایه‌های مردمی برای آن استفاده کرد. او با بیان اینکه سکوها مالی نیز یکی از مسیرهای جذب سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های فناور هستند تصریح کرد این سکوها در زمان حاضر با ۳۷ درصد سود، تأمین مالی می‌کنند؛ اما اگر زمینه فرهنگی مناسبی ایجاد شود و مردم بدانند که در صورت سرمایه‌گذاری علاوه بر بازگشت سرمایه برای جوانان نیز اشتغال‌زایی می‌شود، انگیزه بیشتری برای این کار پیدا می‌کنند. رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، استفاده از ظرفیت دانش‌آموزان و دانشجویان به‌عنوان سفیران فناوری و سازمان‌های مردم‌نهاد را برای فرهنگ‌سازی در این زمینه ضروری دانست و گفت: اسامی از سن‌های استان اصفهان دعوت می‌کنیم تا با حضور در این شهرک با فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور آشنا شوند. ابطحی، همچنین با اشاره به فعالیت چند سکو و صندوق مالی و خطرپذیر خصوصی در استان اصفهان، اضافه کرد: امید است با توجه به اسامی اسامی شاهد افزایش صندوق‌های خطرپذیر و سکوها تأمین مالی برای طرح‌های فناورانه و دانش‌بنیان در استان باشیم.

ایجاد معاونت سرمایه‌گذاری در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

ابطحی، یکی از اقدامات شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در زمینه سرمایه‌گذاری برای تولید را اصلاح ساختار این شهرک و ایجاد معاونت «توسعه و سرمایه‌گذاری» در آن دانست و گفت: این معاونت به ارزیابی دارایی شرکت‌های دانش‌بنیان و تأمین منابع مالی آنها می‌پردازد و می‌تواند به ایجاد انگیزه و بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری بر روی طرح‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور کمک کند و او ایجاد سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری برای استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌ها به‌منظور ایجاد سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه و همچنین ایجاد «منطقه بین‌المللی نوآوری اصفهان» را از دیگر اقدامات شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در مسیر تحقق شعار اسامی عنوان کرد. رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با بیان اینکه فاصله بین فکر، تصمیم و اجرا باید کم باشد، اظهار امیدواری کرد که این معاونت جدید هرچه زودتر بتواند در جهت اهداف تعیین شده فعالیت کند و کارکرد مناسبی داشته باشد.

گردشگران چه تجربه‌ای از اصفهان ۱۴۰۴ با خود بردند؟



شهر تمیز، منظم و پر از رنگ بود

مریم، مسافر جوانی از بندرعباس، با تحسین درباره جاذبه‌های شهری اصفهان در نوروز ۱۴۰۴ به خبرنگار مهر می‌گوید: من قبلاً اصفهان نامیده بودم و تصورم یک کلان‌شهر آلوده و محاصره در دود و آلودگی هوا بود، اما برعکس، همه‌جا گل‌کاری شده بود. در میدان نقش جهان، حاشیه خیابان‌ها و حتی فلکه‌ها، گل‌های رنگی چیده بودند که با نورپردازی شبانه، چشم‌نوازتر هم می‌شد. او ادامه می‌دهد: حتی نقاشی دیواری‌هایی که اسامی در بعضی نقاط شهر دیده می‌شد، حس هنری و زندگی داشت. گاهی فکر می‌کردم این شهر فقط به عشق زیبایی زندگی می‌کند.

روزهداری و گردشگری: تجربه‌ای تازه برای هم‌ماتان نوروزی

هم‌زمانی نوروز با رمضان، تضاد جالبی در فضای شهر ایجاد کرده بود. بعضی از بازدیدکنندگان این فضا را معنوی‌تر توصیف کردند. نانا که اهل استان مرکزی شهر اراک گفت: خیلی جالب بود که برنامه‌های فرهنگی در مساجد تاریخی با حال‌وهوای رمضان ترکیب شده بود. حس متفاوتی داشت.

تازضاتی پنهان در میان لیخندها

در ایام نوروز، رانندگان تاکسی نقش مهمی در جابه‌جایی مسافران دارند. علی، راننده تاکسی در پایانه مسافربری کاوه، با خنده‌ای تلخ می‌گوید: ما خوشحالیم که مسافر هست، اما شلوغی شهر و نبود برنامه‌ریزی درست ما را آکلافه کرده. خیلی‌ها مسافرها را نمی‌دانند و ترافیک وحشتناک شده بود. فروشندگان بازار قیصریه و اطراف میدان نقش جهان، نوروز اسامی را «به‌سبب خوب» توصیف کردند. رضا، فروشنده میناکاری، می‌گوید: حجم گردشگر خوب بود، ولی خریدها محدودتر از سال‌های قبل شده بود. مردم بیشتر تماشا می‌کردند تا خرید. او گرانی و کاهش قدرت خرید مردم را عامل اصلی کاهش فروش می‌داند. باین‌حال، برخی کسبه از افزایش فروش آنلاین در ایام نوروز هم خبر دارند.

اصفهان هنوز محبوب است

نوروز ۱۴۰۴ برای اصفهان، آزمونی بود از جنس تجربه‌محوری گردشگری؛ جایی که زیبایی‌های تاریخی و فرهنگی همچنان نقطه قوت شهر ماندند، اما خواسته‌های جدید گردشگران، نیاز به به‌روزرسانی نگاه‌ها را به‌وضوح نشان داد. مسافران در کنار لذت از فضاهای اصیل و لحظاتی خاطره‌انگیز، با چالش‌هایی همچون گرانی اقامت و خوراک نیز مواجه بودند؛ چالش‌هایی که اگرچه سفر مانع نشدند، اما بر کیفیت ادراک‌شده آن تأثیر گذاشتند. باین‌حال، روایت غالب مسافران، حکایت از رضایتی کلی دارد: رضایتی که بیش از آنکه حاصل تبلیغات یا بسته‌های رسمی گردشگری باشد، ریشه در شخصیت فرهنگی اصفهان، حسن‌زنده‌بودن فضاهای عمومی و ظرفیت مردمی شهر برای میزبانی دارد. اگر شهر بتواند میان زیبایی ذاتی‌اش و مدیریت خدمات گردشگری، تعادلی پایدار برقرار کند، بدون تردید جایگاهش در نوروز‌های آینده نه‌تنها حفظ خواهد شد، بلکه تثبیت‌شده‌تر از همیشه خواهد بود.

نوروز ۱۴۰۴، اصفهان شاهد تجربیات متفاوت مسافران بود: از لحظات خاطره‌انگیز تا تقدیهایی از خدمات. این گزارش روایت مسافران از سفر به نصف جهان است. به گزارش مهر، نوروز، پررنگ‌ترین فصل گردشگری داخلی در تقویم ایران است: فرصتی ملی برای سفر، تجربه، و لمس تنوع فرهنگی در گستره‌ای به وسعت یک سرزمین. در این میان، اصفهان همواره یکی از مهم‌ترین مقصدهای سفر نوروزی بوده است: شهری که نه‌تنها با ظرفیت تاریخی و فرهنگی‌اش شناخته می‌شود، بلکه به واسطه زیرساخت‌های گردشگری، تیان میزبانی از موج گسترده مسافران را دارد. نوروز ۱۴۰۴ اما تجربه‌ای متفاوت در پرنده گردشگری اصفهان بود. از یک‌سو، هم‌زمانی آن با ماه مبارک رمضان شرایطی خاص برای برنامه‌ریزی و مدیریت سفر ایجاد کرد و از سوی دیگر، انتقال بی‌لا با حفظ کیفیت خدمات، فضاهای شهری و رضایت عمومی مسافران، بار دیگر نگاه‌ها را به‌سوی عملکرد این کلان‌شهر توریستی برد. این گزارش تلاشی است برای ثبت بخشی از تجربه مسافران نوروزی در اصفهان؛ روایتی میدانی از دیدگاه‌ها، واقعیت‌ها و آنچه از این سفر در ذهن‌ها باقی ماند.

اصفهان همیشه دیدنی است

لیلا و ساسان، زوجی اهل رشت که برای بار دوم به اصفهان سفر کرده‌اند، می‌گویند: دلمان برای میدان نقش‌جهان تنگ شده بود. حتی اگر زاینده‌رود خشک باشد، معماری و تاریخ این شهر هنوز نفس‌گیر است. لیلا ادامه می‌دهد: فقط ای کاش کمی نظم ترافیکی بهتر بود. برای پارک خودرو در نزدیکی سی‌وسه‌پل کلی وقت از دست دادیم. خانم تقوانش، معلم ادبیات، بیشتر مجذوب فضاهای فرهنگی شهر اصفهان در ایام نوروز شده بود و او می‌گوید: هر روز عصر نمایش‌های خیابانی کنار سی‌وسه‌پل اجرا می‌شد؛ هنرمندانی با لباس‌های سنتی، دیالوگ‌هایی از دل شاهنامه یا نمایش‌هایی از آیین‌های نوروزی. واقعاً دلنشین بود. حس کردم شهر می‌خواهد چیزی فراتر از آثار تاریخی‌اش به ما نشان دهد؛ اصفهان، خودش یک صحنه تئاتر بود.

شیرینی خوشمزه بود، ولی گران!

رضا، مسافری از کرمان، درباره تجربه خرید در اصفهان می‌گوید: اصفهان بدون گز و سوهان عسلی کامل نمی‌شود! ما چند بسته خریدیم، واقعاً خوش‌طعم بود، ولی قیمتش نسبت به سال قبل تقریباً چندبرابر شده بود. البته کیفیت هم بالا رفته بود. اما برای خانواده‌هایی که تعداد زیادی سوغاتی می‌برند، این موضوع می‌تواند سنگین باشد. او همچنین اشاره‌ای به گرانی غذاها دارد: یکی از بهترین غذاهای سنتی که خوردم، در حوالی میدان نقش‌جهان بعد از افطار بود، ولی قیمت غذاها بالا بود. به اینکه غیرمنطقی، ولی وقتی چند وعده پشت‌هم هزینه می‌کنی، تفاوت را احساس می‌کنی. فکر می‌کنم اگر برای خانواده‌ها بسته‌های گردشگری با تخفیف طراحی شود، همه راضی‌تر خواهند بود.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی خرید را مطابق جدول زیر از فروشندگان ذیصلاح انجام دهد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تأمین اعتبار	مبلغ تضمین (ریال)
۲۷-۲-۴۰۴	خرید ۱,۲۰۰,۰۰۰ کیلو گرم پلی آلومینیوم کلراید مایع PAC	جاری	۴,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه معاملات شرکت افاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰
تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱
محل دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir

شماره تلفن گویا: ۳۵۱۳۲۳۹۵ - ۰۳۱

نام روزنامه: اصفهان امروز

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان