

## نقش تحول آفرین هوش مصنوعی در آینده ایران



از استفاده نامناسب از این فناوری جلوگیری کنند

هوش مصنوعی چگونه می‌تواند در مدیریت بحران‌ها، مانند حوادث طبیعی یا شرایط اضطراری، مؤثر واقع شود؟

هوش مصنوعی می‌تواند در مدیریت بحران‌ها، مانند حوادث طبیعی یا شرایط اضطراری، نقشی حیاتی ایفا کند. این فناوری با تحلیل سریع حجم زیادی از داده‌ها، پیش‌بینی بحران‌ها و کمک به تصمیم‌گیری سریع‌تر، تأثیر قابل‌توجهی در کاهش خسارات و

افزایش کارایی عملیات امداد و نجات دارد. از جمله کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت بحران می‌توان به موارد پیش‌بینی و هشدار زودهنگام، بهینه‌سازی عملیات امدادی، تجزیه‌وتحلیل تصاویر و داده‌های ماهواره‌ای، استفاده از پهپادها و ربات‌ها و مدیریت اطلاعات و ارتباطات اشاره کرد.

**۴ در حوزه سلامت، چه پیشرفت‌های قابل توجهی در استفاده از هوش مصنوعی برای تشخیص بیماری‌ها و درمان‌های دقیق‌تر حاصل شده‌است؟**

هوش مصنوعی در حوزه سلامت پیشرفت‌های چشمگیری داشته و به بهبود دقت و سرعت در تشخیص بیماری‌ها و ارائه درمان‌های شخصی‌سازی‌شده کمک کرده است. برخی از مهم‌ترین پیشرفت‌ها در این زمینه عبارت‌اند از: تشخیص زودهنگام بیماری‌ها که الگوریتم‌های یادگیری عمیق می‌توانند تصاویر پزشکی مانند MRI، سی‌تی‌اسکن و ماموگرافی را تحلیل کرده و بیماری‌هایی مانند سرطان، سکته مغزی و بیماری‌های قلبی را در مراحل اولیه شناسایی کنند. ربات‌های جراحی، مدیریت و پیش‌بینی بیماری‌ها و…

**۴ چگونه می‌توان از هوش مصنوعی برای بهبود سیستم‌های آموزشی وار تقای سطح یادگیری در مدارس و دانشگاه‌ها بهره برد؟**

با آموزش شخصی‌سازی‌شده، ارزیابی و بازخورد هوشمند، دستیارهای آموزشی و چت‌بات‌ها، شیبه‌سازی و یادگیری تعاملی، تحلیل داده‌های آموزشی و…

چه اقداماتی با قوانینی در کشور ما برای اطمینان از توسعه ایمن و اخلاقی هوش مصنوعی در حال اجراست؟

تدوین آیین‌نامه‌های اخلاقی، پیشنهاد قوانین و ضوابط در برنامه توسعه، الزامات قانون‌گذاری، تدوین راهبردهای ملی و…

آیا اصفهان به‌عنوان یک قطب علمی و صنعتی می‌تواند در تولید و توسعه هوش مصنوعی نقش پیشرو داشته باشد؟ چه ظرفیت‌هایی در این زمینه وجود دارد؟

اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های علمی و صنعتی کشور،

### از قلب تاریخ ملی تارسیدن به شریان‌های بازارهای جهانی

## مسیر سفر برندسازی صنایع دستی



مواد اولیه و بازار داشته باشد، همچنین از تبلیغات و حمایت مناسب بهره‌مندشوند.

**۴ صنایع‌دستی ایرانی، خواهان زیادی در دنیا دارد**

استادرضایی خاطر نشان می‌کند: برخی فعالان این حوزه مسیر را برعکس رفته‌اند، در واقع، عنوان خود را ثبت کرده‌اند و پیش از اینکه کیفیت را به نقطه‌ای که نیازسنجی را بالا ببرد، برسانند. به انجام سرمایه‌گذاری یک‌طرفه پرداخته‌اند، درحالی‌که در حوزه صنایع‌دستی باید کیفیت، نوآوری، سلیقه‌سنجی، بازارسازی و بازاریابی معینی را به طور هم‌زمان داشته باشیم. معاون امور تعاون اتاق تعاون استان تهران تصریح می‌کند: ایران در رتبه‌بندی بین‌الملل از نظر رغبت و دوست داشته شدن صنایع‌دستی، مقام اول تا پنجم را دارد، اما در حوزه تولید و توسعه بازار گانگی و صادرات، مقام درخوری ندارد. بنابراین ضعف عمده‌ای در زیرساخت اصلی و توسعه بازار صنایع‌دستی وجود دارد. او عنوان می‌کند: سند توسعه صنایع‌دستی در بخش دولتی به مراحل نهایی خود رسیده است که از مسائل مهم در برندسازی صنایع‌دستی محسوب می‌شود.مانیازمندیک‌نقشه‌راو‌سند توسعه صنایع‌دستی بودیم که آماده شده است، به‌طور کلی برای توسعه بازار صنایع‌دستی و برندسازی نیاز به احیای هویت ملی در هنر سنتی

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن : ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (دو خط)
فاکس : ۳۶۲۹۳۲۹۲ - ۰۲۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع، رویداد پارسی



ظرفیت‌های قابل توجهی برای پیشرو بودن در توسعه هوش مصنوعی دارد. این ظرفیت‌ها در سه حوزه اصلی ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی، ظرفیت‌های صنعتی و اقتصادی و حمایت‌های دولتی و زیست‌بوم فناوری بررسی می‌شود.

**۴ چه چالش‌هایی در مسیر بومی‌سازی فناوری‌های هوش مصنوعی در کشور وجود دارد و چگونه می‌توان آن‌ها را برطرف کرد؟**

یکی از چالش‌ها، کمبود داده‌های بومی و استاندارد است. راهکار رفع این چالش، ایجاد بانک‌های داده بومی و ملی، سرمایه‌گذاری در سامانه‌های جمع‌آوری و پردازش داده و تشویق سازمان‌ها به اشتراک‌گذاری داده‌های غیرحساس می‌تواند این مشکل را کاهش دهد. چالش دیگر، وابستگی به فناوری‌های خارجی است و راهکار آن حمایت از توسعه سخت‌افزارهای محلی، ایجاد زیرساخت‌های پردازشی بومی (مانند ابررایانه‌ها) و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های امنی‌تاپاز داخلی می‌تواند وابستگی به خارج را کاهش دهد. چالش سوم، کمبود نیروی متخصص است که آموزش‌های تخصصی و ارتباط مستمر و راهبردی با دانشگاه و اساتیدی می‌تواند چاره‌ساز باشد. چالش دیگر، نبود سیاست‌گذاری و چارچوب‌های قانونی مشخص است که راهکار آن، تدوین سند ملی هوش مصنوعی، تنظیم مقررات شفاف و حمایت از استارت‌آپ‌ها در این حوزه می‌تواند مسیر توسعه را هموارتر کند.

چالش آخر، کمبود سرمایه‌گذاری در تحقیقات و تجاری‌سازی است که راهکار آن، تقویت مقررات شفاف و حمایت از استارت‌آپ‌ها در این حوزه می‌تواند مسیر توسعه را هموارتر کند. چالش آخر، کمبود سرمایه‌گذاری در تحقیقات و تجاری‌سازی است که راهکار آن، تقویت مقررات شفاف و حمایت از استارت‌آپ‌ها در این حوزه می‌تواند مسیر توسعه را هموارتر کند.

**۴ هوش مصنوعی چگونه می‌تواند در بهبود حمل‌ونقل شهری، کاهش ترافیک و مدیریت هوشمند شهرها مؤثر باشد؟**

هوش مصنوعی می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی در بهبود حمل‌ونقل شهری، کاهش ترافیک و مدیریت هوشمند شهرها داشته باشد. برخی از مهم‌ترین کاربردهای آن عبارت‌اند از: مدیریت هوشمند ترافیک، بهینه‌سازی چراغ‌های راهنمایی، شناسایی و پیش‌بینی ترافیک، تحلیل موقعی هوشمند، برنامه‌ریزی هوشمند مسیرها، پیش‌بینی زمان رسیدن اتوبوس مترو، مدیریت تاکسی‌های اینترنتی، پارکینگ‌های هوشمند، بهینه‌سازی مصرف سوخت، تحلیل داده‌ها برای برنامه‌ریزی شهری، مدیریت هوشمند شهرها که الگوهای ترافیکی را شناسایی و به برنامه‌ریزان شهری در تصمیم‌گیری‌های بهتر کمک کند و کاهش آلودگی هوا.

انتشار در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
شرب کفی: ۸۲/۷ رتبه ۱امی

این نامه اخلاق حربه ای در لینک -درباره ما-
اسات اصفهان امروز منتشر شده است،
www.esfahanerouz.ir



بنا به گفته مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان ۲۵ بازارچه موقت صنایع‌دستی نوروزی و ۶۰۰ غرفه فروش، هم‌زمان با نوروز در نقاط مختلف استان اصفهان برپا شد که میزان فروش آنان بالغ بر ۲۵۰ میلیارد ریال بوده است. عددی که نسبت به سال گذشته نشان از استقبال گردشگران از بازارچه‌های صنایع‌دستی دارد. در این حال، اصفهان استانی است که تولیدکننده یک‌سوم صنایع‌دستی جهان و با عنوان شهر خلاق صنایع‌دستی شناخته می‌شود.

سرینقلی‌های که متنوع‌ترین و جذاب‌ترین، صنایع‌دستی را در خود جای‌داده و علی‌رغم استقبال بیشتر گردشگران در خود گذشته اما انتظار می‌رفت نوروز امسال، پس از مدت‌ها رکود، با رونق بسیار بیشتری در این بازار مواجه باشیم که گویا به گفته فعالانش به دلیل گرانی و تورم موجود، تمایل زیادی از سوی گردشگران، نسبت به خرید این محصولات نشان داده نشده است. موضوعی نگران‌کننده که هشدار می‌جدی برای ادامه حیات چنین صنعت پر قدمت، ارزشمند و درآمدزایی بشمار می‌رود.

**۴ گرانی ارز، کاهش کیفیت و استاندارد نبود**

گرانی مواد اولیه، ناآشنایی هنرمندان با سلیق بازارهای هدف، افزایش مالیات، رکود اقتصاد جهانی، فقدان تبلیغات و بازاریابی مناسب، نبود بسته‌بندی مناسب، عدم آشنایی توریست‌های خارجی با صنایع‌دستی کشور و مهم‌تر از همه رکود گردشگری ازجمله چالش‌هایی است که حوزه صنایع‌دستی را به احاطه خود درآورده و موجب فاصله‌گرفتن این هنر -صنعت از جایگاه واقعی‌اش شده است. قابل تأمل آنکه این بی‌روفتی برای اصفهان که آوازه صنایع‌دستی آن در روزگاری نچندان دور در اقصی‌نقاط دنیا پیچیده بود بحث پراگندگی‌تروالیتبه اسپس‌راتر هم است. امروز، نقش جهانی که مهد هنر و صنایع‌دستی بود و مرکزی برای گرد هم‌آیی هنرمندان کشور و حتی جهان بشمار می‌آید خالی‌تر از همیشه در انتظار همان دورانی است که به‌راستی جای سوزن نتاختن در میان خریدارانش نبود. شاید گذر زمان، سلیق افراد را تغییر داده است و یا آنکه گرانی این اقلام، باعث بی‌میلی به خرید می‌شود و خلاصه آنکه نوق و سلیقه هنرهای ایرانی برسد در خانه‌های ایرانی مشاهده می‌شود. هنرمندان صنایع‌دستی اصفهان نیز با گلابی‌مندی از رکود این بازار، دلایل اصلی این اتفاق را به کاهش توان مالی مردم و کاهش ورود گردشگر گره می‌زنند. چالش‌هایی که در طول این سال‌ها با شروع تحریم‌ها و کاهش ورود گردشگران، نمایان و به‌تدریج عمیق ترشد. به‌طوری‌که فعالان بسیاری از این حرفه ناامید و ترجیح به تعطیلی، تغییر شغل و یا مهاجرت داده‌اند.

**۴ خرید صنایع‌دستی در کمترین میزان**
به گفته فعالان و کارشناسان صنایع‌دستی از ۲۰۰ نوع صنایع‌دستی اصفهان، اکنون نیمی از آن‌ها هم تولید نمی‌شود! این بخشی هم که در حال تولید است به طور نیمه‌جان، حیات خود را حفظ کرده است. مجادلین تاج رئیس اتحادیه صنایع‌دستی استان اصفهان در گفتگو با اصفهان امروز با اشاره به ورود گردشگران فراوان به اصفهان در نوروز امسال می‌گوید: شرایط اقتصادی ناخوش و قدرت مالی پایین مردم، خرید صنایع‌دستی را به کم‌ترین میزان خود رسانیده است. او بیان می‌کند: عدد اعلام شده برای خرید صنایع‌دستی از استانی مانند اصفهان در ایام نوروز، بسیار ناچیز است. درحالی‌که اگر شرایط مناسب بود باوجود تنوع کالای این استان، میزان فروش بسیار بالاتری را تجربه می‌کردیم.

او یادآور می‌شود: به طور معمول، مسافران اگر هزینه‌های مهم می‌کنند برای اقامت و خوراک است و کمتر به سراغ آینده نداری. آمبولیوم با حمایت مجلس محترم این مشکل برطرف شود.

**۴ ایجاد زیرساخت محاسباتی قوی برای هوش مصنوعی**

افشین در ادامه از خرید قابل‌توجه زیرساخت لازم واحد پردازش گرافیکی (GPU) خبر داد و گفت: امروز می‌توانیم ادعا کنیم زیرساخت محاسباتی بسیار خوبی برای کشور داریم. معاونت علمی بخش قابل‌توجهی از منابع خود را به خرید GPU اختصاص داده است. او از راهاندازی سکوی هوش مصنوعی با همکاری یکی از دانشگاه‌ها خبر داد و گفت: در حال حاضر ۱۲ دانشگاه و نزدیک به ۲۰ شرکت دانش‌بنیان به این سکویبسته‌اند.

**۴ تلاش برای تقویت نیروی انسانی در حوزه کوآتوم**

معاون علمی در پایان با اشاره به ضعف کشور در زمینه نیروی انسانی متخصص در حوزه کوآتوم، از تلاش برای تقویت این حوزه خبر داد و گفت: در حال شناسایی و حمایت از اساتید و دانشگاه‌های دارای ظرفیت در این زمینه هستیم و آمبولیوم بتوانیم مسئولیتی را که دولت، مجلس و مردم بر عهده ما گذاشته‌اند، به‌خوبی انجام دهیم.

### بازار بی‌رونق صنایع دستی اصفهان در نوروز



مقدار اندک و خریده‌های کوچک است. این مسئول می‌گوید: گرانی ارز و تأخیری که بر قیمت مس داشته است از دلایل اصلی افزایش قیمت این محصولات و نتیجه کاهش خریدار است. او توضیح می‌دهد: باتوجهبه اینکه ماده اولیه اغلب صنایع‌دستی را مس تشکیل می‌دهد! اما با گرانی ارز، این مواد اولیه هم‌افزایش قیمت زیادی داشته تا جایی که موجب گرانی نهایی محصول و از دست‌رفتن رقابت ما در بازارهای خارجی شده است. همچنین به دلیل دشواری‌های اقتصادی، مردم داخل کشور هم، استقبال از خرید این محصولات نمی‌کنند. براین‌اساس بازار داخل و خارج تحت‌تأثیر افزایش نرخ دلار، بدون مشتری است. این فعال تأکید می‌کند: این موضوع ضرر سنگینی را به فعالان صنایع‌دستی وارد آورده است. به‌طوری‌که اگر در ایام نوروز، فروشی هم داشته‌اند باتوجهبه افزایش نجومی ارز در مدت اخیر، صرفه‌ای در برنداشته است. مجد اظهار می‌کند: در حالی صنایع‌دستی اصفهان بدون مشتری مانده است که تقریباً دو سوم از صنایع‌دستی کل کشور در این استان تولید می‌شود، به‌علاوه از ۶۰۲ رستهای که در یونسکو ثبت‌شده است حدود ۲۰۰ رسته آن متعلق به اصفهان است.

او می‌افزاید: درواقع کسب رتبه سوم صنایع‌دستی دنیا توسط ایران به واسطه استان اصفهان بوده است. این فعال بیان می‌کند: باوجود چنین قابلیت و ویژگی‌های برتر در زمینه تولید صنایع‌دستی، به مرحله‌ای رسیدیم که کمتر فردی راغب برای ورود به این حوزه است بسیاری از افراد هم در حال خارج‌شدن از این حرفه هستند که این موضوع تهدید بزرگ برای حیات این امانت هزاران ساله محسوب می‌شود. او در ارتباط با چشم‌انداز بازار صنایع‌دستی در ادامه سال می‌گوید: قطعاً با تداوم شرایط فعلی چشم‌انداز مثبتی وجود ندارد و بسر تعداد هنرمندان خارج‌شده از این حرفه افزوده خواهد شد. این مسئول تصریح می‌کند: اگر خواستار رونق صنایع‌دستی هستیم برنامه‌ریزی بسیار قوی‌تری را در حوزه فروش، بازاریابی و صادرات، نیاز داریم و ادامه می‌دهد: در حوزه داخلی نیازمند رونق گردشگری هستیم؛ زیرا این حرفه وابستگی بالایی به صنعت گردشگری دارد. بخش دیگری از رونق را هم می‌بایست از طریق صادرات و جذب کشورهای هدف به دست آوریم.

علاوه بر آنکه برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی در خارج از کشور، با حمایت دولت از فعالان این حرفه راهکاری برای بازاریابی محصولات داخل در خارج از کشور است.

**۴ گام‌هایی جدی‌تر لازم است**

زخم عمیق تحریم‌ها و در برهه‌ای هم کرونا بر حوزه صنایع‌دستی غیرقابل‌انکار است. دلایلی که ضمن کاهش مرادوات بین‌المللی، و شدت‌گیری قیمت‌ها، گردشگران داخلی را هم برای سفر به خرید و بخش‌هایی که در حال تولید است به طور نیمه‌جان، حیات خود را حفظ کرده است. مجادلین تاج رئیس اتحادیه صنایع‌دستی استان اصفهان در گفتگو با اصفهان امروز با اشاره به ورود گردشگران فراوان به اصفهان در نوروز امسال می‌گوید: شرایط اقتصادی ناخوش و قدرت مالی پایین مردم، خرید صنایع‌دستی را به کم‌ترین میزان خود رسانیده است. او بیان می‌کند: عدد اعلام شده برای خرید صنایع‌دستی از استانی مانند اصفهان در ایام نوروز، بسیار ناچیز است. درحالی‌که اگر شرایط مناسب بود باوجود تنوع کالای این استان، میزان فروش بسیار بالاتری را تجربه می‌کردیم.

او یادآور می‌شود: به طور معمول، مسافران اگر هزینه‌های مهم می‌کنند برای اقامت و خوراک است و کمتر به سراغ آینده نداری. آمبولیوم با حمایت مجلس محترم این مشکل برطرف شود.

#### دانشی کاربردی دستاورد پژوهشگران اصفهانی؛

## بومی‌سازی قطعه راهبردی با کاربرد

## در صنایع پالایشگاهی

به طور گسترده در صنایع شیمیایی، نفت و گاز برای جابه‌جایی قابل‌اطمینان سیالات قابل تراکم استفاده می‌شود. این فناوری افزود، بومی‌سازی قطعات حساس دستگاه متراکم‌کننده گاز رفت و برگشتی ازاین جهت مهم است که منطبق با دانش فنی ایران و نیاز صنایع راهبردی تولید می‌شود. محمد مهدی پورسینا گفت: قیمت تمام شده این محصول ایرانی ۵۰ درصد کمتر از نمونه‌های اروپایی است و این تجهیز یکی از برصرف‌ترین قطعات استفاده‌شده در صنعت سیالات و گازها است.