# اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
سه شنبه ۱۶ بهمن ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۰۵ | 04Feb2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱
آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz


اصفهان گرد - ۲۴۵

## بازی مادربزرگ‌ها

سعید آقایی

عصر شنبه سیزدهم بهمن‌ماه ۱۴۰۳ تصمیم گرفتم از چهارراه خاقانی تا محل نمایش را پیاده بروم. از حکیم نظامی وارد نظر میانی شدم از جلو کلیسای «بتلحم» عبور کردم. روبروی آن تابلوی کوچه «باغ به» برایم جالب بود. وارد خیابان توحید شدم و از نماهای معاصر و شیک شهر هم رد شدم. بالاخره از کوچه پشتی مجتمع فرهنگی فرشچیان، یا همان عدالت، خودم را به راهروی ورودی سالن پرواز رساندم. ساعت ۱۷:۳۰ دقیقه بود و هنوز تا اجرا نیم ساعتی وقت بود بااین‌همه تعدادی از تماشاگران درست مانند سالن انتظار پرواز، ایستاده و نشسته در حلقه دو یا چندنفری مشغول گفتگو بودند. در فرصتی که بود با آقای حشمت ا... انتخابی، سلام و علیکی داشتم. من خبرنگار بودم و کارت پروازم صادر شده بود و در دست همکارم، خانم مریم قدسیه بود. در سالن که باز شد، همراه بقیه منتظران داخل شدیم و در جای خود نشستیم. برای این نمایش نوشته بودند: «شور زندگی، داستان مادر و مادربزرگ‌هایی است که چند شبی پا روی صحنه محکم می‌کنند و این بار قصه‌ای را، در این نمایش بازی می‌کنند» و این همه کاری از «مؤسسه رنگین‌کمان سپید» است. نمایش «حسن و دیو راه باریک پشت کوه» از ۸ لغایت ۱۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ با اجرای مادربزرگ‌ها، فضای تازه و متفاوت ایجاد کرده است. این اثر معروف نوشته «افشین هاشمی» است که این بار با کارگردانی «نوید بانی» و موسیقی «محمد پیوند حیدری» و با اجرای بازیگران: «مهتاب نفیسی، ماه منیر رحمانیانشهناز صفاییزهراربیعیزهرانافعیبتول نیک‌فراعظم گلستانمهری‌رضاییزهره

خرمیمحمد پیوند حیدریعباس طغیانی» پیش چشم مخاطب قرار می‌گیرد. من خسته بودم و خوابم می‌آمد و اگر نمایش نبود و سکوت بود سرم را می‌گذاشتم و یک خواب عمیق می‌دیدم. یک خواب شیرین. خوابی که در آن کسی هم به فکر سالمندان هست. عالم خواب است و قوانین خودش. القصه در این نمایش حسن برای عشق به راه می‌افتد. قصه‌ای که در آن آدمی یک سفر را شروع می‌کند تا دیو را شکست دهد. اما در این نمایش دیو دیگر دیو نیست. اگر این نمایش را باسابقه اجرا شده در کشورهای ایران، آلمان، فرانسه بدانیم اجرای سالن پرواز، ارزش‌افزوده دیگری هم دارد. این ارزش‌افزوده تازه می‌تواند نقطه مهمی برای کارهای دیگر و مشابه باشد. استفاده از مادربزرگ‌ها، یعنی مجموعه دارد درست فکر می‌کند و شهر را شهر دوستدار سالمند آماده می‌کند و اما ماجرا نمایشی که دیدم، عبارت است از دزدیده‌شدن فرشته خواب! و حسن قهرمانی است که دنبال نجات این فرشته می‌گردد. اگر خواب باز گردد... با خودم داشتم دنباله خواب و یا فرشته خواب و یا همان فرشته می‌گشتم؛ ولی نمایش تمام شده و از تماشاگران می‌خواهند که سالن را ترک کنند. یادم نرود و این را بنویسم که عکس این یادداشت توسط «ستایش دهقانی» تهیه شده است.

## مستند آیینه عمر، ادای احترام به بزرگان

میثم نمکی آرانی

کمتر بزرگی است که از حافظه ذهنی و فرهنگی روزگار، فراموش شود و کمتر جامعه فرهنگی است که میراث‌داران فرهنگ خود را پاس ندارد و بدان افتخار نکند. این حس حق‌شناسی و ارج داشت بزرگان، نزد ایرانیان پراهمیت‌تر است. اهمیت ازآن‌جهت که فرهیختگان ایرانی در طول تاریخ منشأ خدمات علمی و فرهنگی فراوانی به جامعه بشریت بوده‌اند و قوام و دوام بنیان‌های اندیشه‌ای و فکری و فرهنگی مرهون زحمات و خدمات آنهاست و نیز روحیات و آموزه‌های دینی و فرهنگی ایجاب می‌کند بزرگان گرامی داشته شوند و مورد تکریم قرار گیرند. تلاش نویسندگان و مورخان در تألیف کتاب و مقاله معرفی بزرگان به‌ویژه با بهره‌گیری از شیوه‌هایی چون تذکره‌نویسی، نسب‌شناسی، تصحیح آثار و کتابشناسی‌ها یکی از رایج‌ترین و مرسوم‌ترین زمینه‌هایی است که سابقه طولانی دارد. برگزاری کنگره‌ها و همایش‌ها و سمینارهای علمی و پژوهشی در بزرگداشت مفاخری که به رحمت خدا رفته‌اند و نکوداشت شخصیت‌هایی که در قید حیات هستند، از دیگر آداب مرسومی است همواره انجام می‌شده و می‌شود. در کنار این مستندنگاری‌های ارزشمند و ماندگار، ظرفیت چندگانه دیگری وجود دارد که در سال‌های اخیر و با رونق ادوات سمعی و بصری از آن در معرفی و تجلیل از مفاخر معاصر و تاریخی استفاده می‌شود. گذشته از ساخت سریال‌های تاریخی و یا داستانی از زندگی رجال و معاریف ایرانی مثل بوعلی سینا، میرزا کوچک‌خان، دکتر قریب، امیرکبیر، سربداران و..که مورد اقبال مردم قرار گرفته است، مستندسازی سرگذشت و خدمات مفاخر در سال‌های اخیر موردتوجه تهیه‌کنندگان و کارگردانان واقع شده است. مجموعه مستندهایی که هر یک در پاسداشت مفاخر فرهنگی ایران تلاش می‌کنند تا جامعه ایرانی با بزرگان هم روزگار خود بیش‌ازپیش آشنا شوند و از آنها الگو بگیرند و بر آنها افتخار کنند. مجموعه‌هایی نظیر مشاهیر ایران به تهیه‌کنندگی حمید مجتهدی و کارگردانی امیرحسین محمدی،

مستند حکایت دل دیدار چهره‌به‌چهره با مفاخر به تهیه‌کنندگی علیرضا حسینی و کارگردانی بیژن شکرریز، چکاد مستند زندگی هنری هنرمندان معاصر ایران‌زمین به تهیه‌کنندگی احمدرضا بلیغ و کارگردانی جواد مولانیا، مستند چونان سرو روایتی از ناگفته‌های زندگی مفاخر ایران به تهیه‌کنندگی مصطفی رزاق کریمی و کارگردانی گروهی از مستندسازان جوان، نمونه‌هایی موفق و تأثیرگذار در حوزه مستند فاخر ایران به شمار می‌رود که طی قسمت‌های چندین‌گانه در شبکه‌های سه، چهار و مستند روی آنتن رفته‌اند. یکی از تازه‌ترین تولیدات مستند ویژه مفاخر فرهنگی ایران مجموعه آیینه عمر نام دارد. مستندی که تا کنون بیست و شش قسمت آن به سفارش شبکه چهار و با تهیه‌کنندگی صدرا صدوقی و کارگردانی حسن علیزاده‌فرد تولید شده و فصل اول آن با مروری بر زندگی و سلوک علمی و فرهنگی بزرگانی همچون باقر ساروخانی، مهدی گلشنی، علی شیرازی، سید محمود طباطبایی، علی‌اصغر رشاد، غلامرضا فیاضی، احمد خاتمی، محمدعلی آذرشب، حسن انوری و نصرت‌الله تابش روی آنتن رفته و در فصل دوم آن، روایت زندگی، خاطرات و خدمات علمی و فرهنگی و هنری بزرگانی چون سید محمود مرعشی نجفی، غلامحسین امیرخانی، عبدالحمید نقره‌کار، رسول اولیازاده اصغرطاهرزاده و..تدوین شده است. از ویژگی‌های این مجموعه مستند، تلاش برای بازنمایی وجوه برجسته زندگی و آثار بزرگان و علاوه بر گفتگوی چهره‌به‌چهره با استادان، گفت‌وشنود با شاگردانی است که سال‌ها از نزدیک محضر استادان را درک کرده و ضمن تلمذ، خود هم در زمره صاحب‌نظران به شمار می‌روند. تجربه طولانی‌مدت تهیه‌کننده در حوزه تخصصی مفاخر شناسی سبب شده او در محتواسازی مستند، با حساسیت ویژه، موضوعات را پیگیری و واکاوی کند و جدای ازلحاظ ظرافت‌های هنری کارگردانی، بیشتر به متن و محتوا و ارزش‌های شناخت‌شناسی شخصیت‌های موردنظر پرداخته است. تأثیرگذاری این گونه برنامه‌های تولیدی و مستند در مخاطب، بیانگر آن است که خلأ این برنامه‌ها در بسته‌های آموزشی و فرهنگی احساس می‌شود و چنانچه علاوه بر شبکه‌های یاد شده سیما، شبکه‌های استانی هم هر کدام به فراخور بوم و ظرفیت جغرافیایی خود، مفاخر شناسی را در قالب ساخت برنامه‌های مستند در دستور کار خود قرار دهند، کمتر شاهد مظلومیت و انزوای نام‌آوران گمنامی خواهید بود که تا هستند، قدردانشان نیستیم. این حقیقت تلخ، زمانی بیشتر نمایان می‌شود که بزرگی در ورودی خانه خود این بیت شعر را خوشنویسی و نصب‌کرده بود: بودیم و کسی پاس نمی‌داشت که بودیم/ باشد که نباشیم و بگویند که بودیم.

## توسعه گردشگری نوین با تکیه‌بر امر آموزش

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: آموزش کلید پیشرفت و توسعه‌یافتگی کشورها به شمار می‌آید و می‌تواند در پویایی و رشد گردشگری نوین، تحول‌آفرین باشد. به گزارش ایرنا، انوشیروان محسنی بندپی در دومین بزرگداشت روز جهانی آموزش که با شعار سال هوش مصنوعی و آموزش در گردشگری در سالن آمفی‌تئاتر این وزارتخانه برگزار شد، اظهار داشت: تأثیر کارکردهای گردشگری به‌عنوان صنعتی نوین در حوزه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و سلامت روان آحاد جامعه بسیار گسترده است و به‌عنوان صنعتی هویت‌زا می‌تواند یکی از اصلی‌ترین اقدامات در مواجهه با ایران‌هراسی به شمار آید پس حضور گردشگران می‌تواند گامی مهم برای مقابله با هجمه‌های علیه ایران باشد. او باتوجه‌به نقش گردشگری در توانمند شدن جامعه به دستاوردهای گسترده فعالیت بوم‌گردی‌ها

به‌عنوان نمونه‌ای بارز در این زمینه اشاره کرد. محسنی بندپی با بیان اینکه آموزش منشأ تحولات است، افزود: آموزش با رویکرد تحول‌آفرین و ثروت‌ساز زمانی که در پیوند با صنعت گردشگری قرار می‌گیرد، می‌تواند زایش ایده‌ها و خلاقیت‌ها را در پی داشته باشد و با دانامحور و اخلاق محور شدن جمعیت تخصصی مربوطه، گام‌هایی تاثیرگذار در این زمینه به ارمغان آورد. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: باید از هوش مصنوعی در بخش آموزش گردشگری استفاده شود. نقش‌آفرینی هوش مصنوعی و آموزش در صنعت گردشگری می‌تواند تسهیل‌کننده خدمات باشد و افزایش ارزش ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و قابلیت‌های این حوزه را به دنبال داشته باشد. محسنی بندپی یادآور شد: همواره در مسیر تکاملی استانداردسازی و ارتقای خدمات، حرکت بر پایه آموزش اثربخش بوده است و ما اهمیت این موضوع را قدر می‌نهیم. او خطاب به حاضران پیشکسوت و فعال در بخش آموزش گردشگری گفت: ما نیازمند این هستیم که به یاری دانش و تجربه‌های گران‌بهای شما ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و قابلیت‌های این حوزه را ارتقا دهیم.

## تجلیل معاونت فرهنگی شهرداری اصفهان از زنده یاد استاد حسین غزالی

**سپیده روانشید:** به همت و ابتکار دکتر علی قاسم‌زاده شهردار فرهنگی منش کلان‌شهر اصفهان پیرامون فلسفه عزت و احترام به نام‌آوران و تاریخ‌های شفاهی و همچنین یادآوران نامدار پایتخت فرهنگ و تمدن اسلامی ایران؛ سلسله دیدارهایی طی سه سال گذشته با حضور مستمر دکتر کمال حیدری معاونت شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری اصفهان و دیگر مدیران مرتبط در این بخش؛ به طور هفتگی و خارج از ساعات اداری در منزل نوستالژی‌های چند دهه گذشته و کارآفرینان امروز؛ به انجام رسید که جدیدترین آنها عصر یکشنبه هفتم بهمن‌ماه با حضور بازماندگان و یادآوران خاطرات شیرین استاد حسین غزالی یا همان صدای جادویی دهه‌های ۳۰؛ ۴۰؛ ۵۰؛ ۶۰؛ ۷۰؛ ۸۰؛ ۹۰ بود که تا آخرین روزهای سال ۱۳۹۷ نوای پر الحانش با گوش‌های چهار نسل از مردم این استان آشنایی داشت. پیرامون زنده‌یاد حسین غزالی دومین گوینده و مجری رادیو اصفهان باید از کلام به‌جامانده استاد رضا ارحام صدر پدر کمدی صحنه‌ای تاریخ هنر ایران الهام گرفت که در خاطرات به‌جامانده از سال‌های میانی دهه ۳۰ وقتی می‌خواست به‌عنوان اولین گوینده و مجری رادیو اصفهان ترک خدمت کند در مراسم تودیع خود به مدیران ارشد این رسانه گرم گفت «در میان این بچه‌ها؛ هیچ‌کدام از حسین غزالی بهتر نیستند؛ شما او را بگذارید مسئول؛ حالا که من دارم می‌روم؛ به حسین

غزالی اطمینان داشته باشید». آن صدای جادویی که ۲۸ دی‌ماه ۱۳۱۰ در اصفهان متولد و در میان خانواده‌ای متدین پرورش یافت؛ سپیده‌دم پانزدهم اسفند ۱۳۹۸ درحالی‌که هنوز هم همان روحیه بشاش و لحن دلنواز را حفظ کرده بود در کنار اعضای خانواده دار فانی را وداع گفت تا ستاره‌ای روشن از آسمان هنر ایران خاموش شود اگرچه نام او در تاریخ این دیار ماندگار است. استاد حسین غزالی همیشه‌بهاری ماند؛ اما در زمستان متولد شد و در همان فصل هم به ابدیت پیوست؛ پیرامون این بزرگ‌مرد تاریخ معاصر هنر اصفهان بیش از این نمی‌توان نوشت که باید برای شناخت افزون‌تر به تحقیق در اسناد بجا مانده در رسانه ملی و آرشیو خانوادگی او پرداخت؛ چون علاوه بر گویندگی و مجری‌گری در این هفت دهه یکی از چهره‌های رسانه مکتوب بود که در سال ۱۳۴۹ سردبیری روزنامه اصفهان متعلق به شادروان امیرقلی امینی را از یک جوان ۲۱ساله تحویل گرفت و تا پایان سال ۱۳۵۵ این مسئولیت خطیر را هم به بهترین نحوه به انجام رساند و پس ازدست‌رفتن زنده‌یاد امیرقلی امینی به همکاری در شهرداری اصفهان دعوت گردید که تا آخرین روزهای سال ۱۳۹۷ یعنی نزدیک ۳۵ سال به‌عناوین‌مختلف فرهنگی؛ اجتماعی؛ هنری و رسانه‌ای در این ارگان خدمت کند که آخرین مسئولیتش در سن ۸۵ سالگی ویک سال قبل از عروج؛ سردبیری برنامه رادیویی صدای شهر بود.

## فرصت‌های برباد رفته گردشگری اصفهان

سرمایه‌گذاری در گردشگری استان اصفهان و تقویت این بخش می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی استان کمک کرده و نقش اصفهان را به‌عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگری بین‌المللی تقویت کند. به گزارش ایسنا، گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع اقتصادی جهان با ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش درآمدهای ملی، توسعه زیرساخت‌ها و تقویت ارتباطات بین‌المللی به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع شناخته می‌شود. سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری اهمیت ویژه‌ای دارد، چرا که با جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی نه‌تنها می‌توان زیرساخت‌های لازم برای توسعه این صنعت را فراهم کرد، بلکه به بهره‌وری و توسعه اقتصادی بیشتر رسید. استان اصفهان با داشتن ۲۲ هزار اثر تاریخی، آثار متعدد ملی و جهانی ثبت شده و یک‌سوم صنایع‌دستی جهان، یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران است. استان اصفهان با جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی خود قابلیت زیادی برای جذب گردشگر و سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی دارد، بااین‌حال چالش‌هایی همچون نبود معرفی مناسب جاذبه‌ها به مخاطبین خارجی، کمبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و دیگر مشکلات در حوزه سرمایه‌گذاری، مانع از دستیابی به پتانسیل کامل این صنعت شده است. سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری نیازمند برنامه‌ریزی مناسب، حمایت‌های دولتی و همکاری بخش خصوصی است. تقویت زیرساخت‌های هوایی، ریلی و جاده‌ای، ایجاد شبکه‌های تبلیغاتی و بازاریابی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و آیینی از جمله اقداماتی است که می‌تواند به توسعه گردشگری و افزایش جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کمک کند. باتوجه‌به اهمیت این صنعت و نقش آن در توسعه اقتصادی استان ضروری است تا با تغییر نگرش به حوزه گردشگری و توجه به این بخش، جایگاه اصلی گردشگری را به استان اصفهان بازگردانیم و از تأثیرات مثبت اقتصادی و اجتماعی آن نیز بهره‌مند شویم.

### چالش‌های حوزه گردشگری استان اصفهان

علیرضا حبیبی، معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان می‌گوید: استان اصفهان ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه گردشگری دارد. این استان با داشتن ۲۲ هزار اثر تاریخی و آثار ثبت ملی و جهانی که شاید نسبت به برخی از کشورها بیشتر باشد و همچنین یک‌سوم صنایع‌دستی جهان و دو سوم صنایع‌دستی کشور، جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی، قابلیت‌های زیاد و قابل‌توجهی برای جذب سرمایه‌گذاری و جذب گردشگر دارد. او ادامه می‌دهد: در حوزه گردشگری یک نوع نظام مسائلی وجود دارد که موجب شده به مطلوبیت موردنظر دست پیدا نکنیم. یکی از مشکلات اصلی این است که جاذبه‌ها و قابلیت‌های استان اصفهان به مخاطبین خارجی به شکل مطلوب، معرفی نشده است. اکنون این سؤال مطرح می‌شود که چرا بازاریابی و تبلیغات خوبی در این زمینه انجام نشده است؟ در پاسخ باید گفت که در برخی رویدادها و نمایشگاه‌های خارجی و بین‌المللی گردشگری مانند ITB برلین، FITUR اسپانیا و ایمیت ترکیه به طور معمول شرکت نمی‌کنیم، چون دولت اعتباری برای این موضوع در نظر نگرفته و هزینه‌های زیاد این‌گونه نمایشگاه‌ها موجب شده است که از تبلیغات در این حوزه‌ها عقب بمانیم. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان می‌افزاید: در حوزه گردشگری داخلی نیز معرفی، تبلیغات و بازاریابی ضعیفی داشته‌ایم و نتوانستیم آنچه شایسته استان اصفهان است را به دلیل کمبود اعتبارات معرفی کنیم. حبیبی بیان می‌کند: از دیگر چالش‌های گردشگری در استان اصفهان این است که نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های فرهنگی، آیینی، رویدادها و جشنواره‌های برگرفته از فرهنگ مردم در سراسر استان در روستاها و شهرهای مختلف برای جذب گردشگر و سرمایه‌گذار استفاده کنیم. او خاطرنشان می‌کند: ۱۲۰ رویداد گردشگری را شناسایی کرده‌ایم و به‌عنوان جاذبه‌های ناملموس کشور به ثبت رسانده‌ایم، اما برای برگزاری علمی این رویدادها و جذب گردشگر به اعتبارات زیادی نیاز داریم که هنوز فراهم نشده است.

### مشکلات زیرساختی گردشگری استان

معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان درباره مهم‌ترین مشکلات گردشگری و جذب توریست داخلی در استان اصفهان می‌گوید: استان اصفهان زیرساخت هوایی و فرودگاه مناسب و ایرلاین اختصاصی ندارد، درصورتی‌که بیشتر استان‌ها دارای ایرلاین اختصاصی هستند. شرکت‌های هواپیمایی خارجی اگر بخواهند به اصفهان بیایند، باید اول به تهران بروند و سپس به اصفهان بیایند که این موضوع باعث تأخیر در سفر می‌شود و از این منظر امکان دارد مسافران تمایلی به این‌گونه سفرها نداشته باشند. همچنین ناوگان عمومی جاده‌ای استان نیز با مشکل مواجه است؛ زیرا اکنون جاده‌های خوب و حمل‌ونقل مناسبی و استانداردی نداریم، اتوبوس‌های موجود نیز قدیمی و نسبت به تقاضاها ناکافی هستند. حبیبی مطرح می‌کند: خشکی زاینده‌رود یکی از مشکلات بزرگ گردشگری استان است که علاوه بر اینکه باعث آلودگی هوا شده، زیبایی شهر را هم کاهش داده است و این جاذبه گردشگری خود موجب شده گردشگران این حوزه تمایلی برای سفر استان اصفهان نداشته باشند. احیای زاینده‌رود می‌تواند موجب جذب مجدد گردشگران شود. او می‌افزاید: برنامه‌ریزی ملی برای تعطیلات رسمی کشور ضروری است تا توزیع سفر در طول سال انجام شود و هتل‌ها در تمام فصول سال میزبان گردشگران باشند.


فراخوان جذب مشاور املاک همکار

**شرکت توسعه رفاه فاخر سامان، کارگزار انحصاری بازاریابی و فروش پروژه مسکونی اُپال اصفهان** واقع در شهرک شهید کشوری، در نظر دارد نسبت به **ارزیابی و جلب همکاری تعداد محدودی از مشاوران املاک به عنوان همکار در سطح شهر اصفهان** اقدام نماید.

متقاضیان محترم می‌بایست حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۳/۱۱/۲۵** نسبت به ارسال مجوزهای قانونی و مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.

**جهت اطلاع از لیست مدارک مورد نیاز، از طرق زیر تماس حاصل فرمایید:**

**شماره واتساپ و ایتا:** ۰۹۹۳۹۸۸۰۲۱۶ **ایمیل:** COMMERCIAL@SAMANTRF.COM

**تلفن دفتر تهران:** ۲۲۳۱۰۰۰۰ - ۰۲۱ (داخلی ۵۶۹۵)

**جهت ارسال مدارک در قالب نسخه کاغذی از طریق آدرس زیر اقدام فرمایید:**

اصفهان، کوی شهید کشوری، خیابان گلستان یک، مجتمع اُپال، برج الماس، طبقه سوم

خانم مهندس خورسندی ۰۹۱۶۲۳۸۲۷۶۷

شرکت توسعه رفاه فاخر سامان



آگهی مزایده مرحله اول

چاپ دوم

**شهرداری کلیشاد و سودرجان** به استناد مصوبه شماره ۹۷۴ / ۶ / ۱۴۰۳ مورخ ۰۳ / ۱۱ / ۱۴۰۳ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد نسبت به اجاره سالن ورزشی واقع در خیابان باهنر جنب واحد خدمات شهری با مشخصات ذیل صرفاً از طریق سامانه ستاد (WWW.Setadiran.ir) اقدام نماید. لذا از متقاضیان واجد الشرایط دعوت می گردد مطابق با زمان بندی اعلامی در مزایده شرکت فرمایند.

**الف).مشخصات:**

| ردیف | آدرس | قیمت پایه کارشناسی ماهانه (ریال) | قیمت کارشناسی سالانه (ریال) |
|---|---|---|---|
| ۱ | شهر کلیشاد و سودرجان خیابان باهنر جنب واحد خدمات شهری | ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰ |

**مواعد زمانی:**
۱)تاریخ انتشار: ۱۰ / ۱۱ / ۱۴۰۳
۲)مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۸ / ۱۱ / ۱۴۰۳
۳)مهلت ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ مورخ ۲۸ / ۱۱ / ۱۴۰۳
۴)تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۲۹ / ۱۱ / ۱۴۰۳
-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج می باشد.
-شهرداری در رد و قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

م الف: ۱۸۷۴۰۹۴

مهدی مختاری - شهردار کلیشاد و سودرجان