

اصفهان‌امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری – تحلیلی – اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمداکبری | تاسیس: ۱۳۸۴
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیرمسئول: امیر اکبری
سردبیر: سید مهدی رضوی
شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ / سال یست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۴۶۲/15Agu2026

خاموشی حنجره‌ای که ایران را عاشق آواز کرد



برای بسیاری از ایرانیان، نخستین مواجهه با صدای ایرج نیز از همین رادیو شکل گرفت، به همین دلیل است که صدای ایرج برای بخشی از جامعه، با خاطره خانه، خانواده و کودکی گره خورده است.

۱۰ ایرج و سینما؛ صدایی که چهره‌ها را روایت کرد

اما ایرج به رادیو محدود نماند. سینما یکی دیگر از مسیرهایی بود که صدای او را به میلیون‌ها نفر رساند. در سال‌هایی که سینمای ایران مخاطبان گسترده‌ای داشت، ایرج به عنوان خواننده برخی فیلم‌ها حضور پیدا کرد. صدای او در بسیاری از فیلم‌ها به جای بازیگران محبوب آن دوران شنیده شد و به یکی از عناصر مهم خاطره سینمای آن سال‌ها تبدیل شد. بخشی از مخاطبان حتی می‌توانست مخاطب سینما، علاقه‌مند ترانه و حتی می‌شوند، متعلق به همان بازیگری است که روی پرده حضور دارد! اما پشت آن تصویر، حنجره ایرج قرار داشت. همین پیوند میان موسیقی و سینما، دامنه شهرت او را بسیار گسترده‌تر کرد. مخاطب ایرج دیگر فقط شنونده موسیقی سنتی یا دستگاهی نبود؛ او می‌توانست مخاطب سینما، علاقه‌مند ترانه و حتی شنونده موسیقی عامه‌پسند باشد. این توانایی برای ارتباط با گروه‌های مختلف مخاطب، یکی از مهم‌ترین دلایل ماندگاری ایرج است.

۱۱ هنرمندی که فقط برای خواص نخواند

یکی از مشکلاتی که بسیاری از هنرمندان موسیقی جدی با آن روبرو هستند، فاصله میان هنر تخصصی و مخاطب عمومی است. ایرج اما توانست این فاصله را تا حد زیادی از میان بردارد. او از یک سو در فضای موسیقی دستگاهی ایران شناخته می‌شد و از سوی دیگر صدایش برای مردم عادی نیز آشنا و دوست‌داشتنی بود. آثارش هم برای اهل موسیقی ارزش فنی داشت و هم برای مخاطب عمومی جذب بود. این ویژگی شاید امروز بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده باشد. در روزگاری که بسیاری از آثار هنری عمر کوتاهی دارند و با سرعت جای خود را به آثار تازه می‌دهند، ماندگاری صدایی که دهها همچنان شنیده می‌شود، نشانه‌ای از قدرت ارتباطی آن اثر است. آثار ایرج از «فسون‌ساز» و «گل‌ریزان» تا «پیراهن صورتی» و دیگر آوازه‌ها و تصنیف‌هایش، هنوز برای بسیاری از مردم یادآور دوره‌ای از زندگی است.

۱۲ شهادت پیشکسوتان به یک صدای استثنایی

شاید بهترین راه برای فهم جایگاه ایرج، شنیدن سخنان کسانی باشد که خود سال‌ها در عرصه آواز و موسیقی فعالیت کرده‌اند. علی‌اصغر شاهزیدی، استاد و پیشکسوت آواز اصفهان، درباره ایرج از عشق مردم به او سخن گفته است؛ عشقی که به اعتقاد او بزرگ‌ترین پاداش یک هنرمند است. این نگاه اهمیت زیادی دارد. یک هنرمند ممکن است دهها جایزه، عنوان و تقدیرنامه داشته باشد، اما اگر نتواند با مردم ارتباط برقرار کند، ناشی به مرور در حاشیه قرار می‌گیرد. ایرج اما چنین سرنوشتی نداشت. مردم صدایش را دوست داشتند و همین دوست داشتن، میراثی شد که با گذشت زمان باقی ماند. محمدتقی سعیدی، دیگر پیشکسوت موسیقی و آواز اصفهان نیز از استثنایی بودن جنس صدای ایرج سخن گفته و او را صاحب توانایی‌هایی دانسته که شاید قرن‌ها نمونه‌های مشابه آن تکرار نشود. این سخنان را باید در کنار کارنامه چند دهه‌ای ایرج قرار داد تا روشن

خانه کودکی استاد ایرج در خالدآباد احیا شد



داشت و سرانجام به نام هنری ماندگار او تبدیل شد. این خانه که سال‌ها از مالکیت خانواده خارج شده بود، با پیگیری شورای اسلامی شهر و توسط علیرضا خواجهمیری خریداری و مرمت شد. قرار است بنا در مسیر فعالیت‌های فرهنگی و هنری مورد استفاده قرار گیرد. آخرین حضور استاد ایرج در زادگاهش به ۱۱

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۲۱ (۵۵ خط)
فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲۰۳۱
لینوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

اصفهان؛ تشنه یک

میلیون تخت



معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: این استان با وجود برخورداری از ۲۷ هزار و ۷۹۰ تخت استاندارد رسمی، برای پاسخگویی به تقاضای گردشگری به ظرفیت بسیار بیشتری نیاز دارد و باید برای دستیابی به ظرفیت یک میلیون تخت آماده شود.

داوود آیین با اشاره به شرایط صنعت گردشگری در دوره‌های بحران و رکود اظهار کرد:بحران زمانی است که توان مدیریتی مجموعه‌ها مشخص می‌شود و در شرایط عادی، رونق گردشگری به شکل طبیعی اتفاق می‌افتد. او افزود: در ۴۰ روز دوره جنگ و پس از آن، با توجه به شرایط ایجادشده، طرح تحریر و تهیج بازار تقاضای گردشگری در اصفهان دنبال شد. طرحی که به گفته وی در سطح کشور سابقه نداشت. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان ادامه داد: طرح‌هایی مانند «تحریک تقاضای نصف جهان» با هدف اماندسازی بازار گردشگری اجرا شد و تلاش کردیم همزمان برای حضور در نمایشگاه گردشگری تهران نیز آمادگی لازم را ایجاد کنیم. آیین با بیان اینکه این اقدامات بر فعالیت واحدهای اقامتی نیز اثر گذاشت، گفت: به ازخان فعالان صنعت هتلداری، اجرای این برنامه‌ها موجب افزایش ضریب اشغال هتل‌ها شد. او حمایت از بخش خصوصی را یکی از رویکردهای اصلی اداره کل میراث فرهنگی استان می‌تواند پیش از یک نوستالژی باشد؛ نوعی یادآوری برای اینکه هنر برای ماندگار شدن، به زمان، حوصله و گوش دادن نیاز دارد.

۱۳ چرا ایرج همچنان زنده است؟

راز ماندگاری ایرج را نباید تنها در قدرت صدایش جست‌وجو کرد. بخشی از این ماندگاری به خاطره‌ای بازمی‌گردد که او در ذهن مردم ساخته است. صدای او برای یک نفر یادآور پدر و مادری است که کنار رادیو نشسته بودند. برای دیگری، یادآور سالن سینمایی قدیمی است. برای فردی دیگر، شاید یک نوار کاست قدیمی باشد که سال‌ها در گوشه‌ای از خانه مانده است. نسل‌های تازه نیز از طریق اینترنت و شبکه‌های اجتماعی دوباره با صدای او آشنا شده‌اند. این اتفاق نشان می‌دهد که آثار اصیل، حتی اگر دهها از زمان خلقشان گذشته باشد، در صورت برخورداری از کیفیت و هویت، امکان بازگشت دارند. ایرج از میان مارفت، اما صدایش همچنان قابل شنیدن است. این شاید بزرگ‌ترین تفاوت میان یک هنرمند ماندگار و یک چهره صرفاً مشهور باشد. شهرت با مرگ ممکن است پایان یابد؛ اما هنر نه، در دوران بحران، رکود و پس از آن است. معاون گردشگری اصفهان با اشاره به توسعه محصولات گردشگری استان گفت:

۲۲۰ محصول گردشگری در اصفهان احصا شده است که علاوه بر حوزه فرهنگی، ظرفیت مناسبی برای برندینگ و معرفی روزانه محصولات جدید در وب‌ترین گردشگری استان ایجاد می‌کند. آیین درباره ظرفیت اقامتی اصفهان نیز اظهار کرد: در حال حاضر ۲۷ هزار و ۷۹۰ تخت استاندارد رسمی در استان وجود دارد که از این تعداد ۹ هزار و ۷۰۰ تخت رسمی هتل‌های چهار و پنج ستاره در شهر اصفهان قرار گرفته است. او افزود: با وجود این ظرفیت، باید برای پاسخگویی به تقاضای گردشگری آماده شویم؛ زیرا حتی به یک میلیون تخت رسمی در اصفهان نیاز داریم. معاون گردشگری استان با اشاره به وضعیت تقاضا در برخی هتل‌ها گفت: ظرفیت ۵۱۵ اتاق هتل آراز تا پایان شهریورماه تکمیل است و در فصل اوج گردشگری نیز برخی اتاق‌های هتل‌ها با وجود قیمت‌های بالا همچنان متقاضی دارند. آیین یکی از محورهای مهم برنامه‌های استان را آسپبش‌سازی بازار گردشگری عنوان کرد و گفت: باید ریشه‌های کاهش رغبت گردشگران برای حضور در اصفهان شناسایی شود و تلاش می‌کنیم با ایجاد برنامه‌های مختلف، گردشگران داخلی و خارجی را به استان جذب کنیم.

او گردشگری سلامت را یکی از ظرفیت‌های مهم اصفهان دانست و افزود: ظرفیت گردشگری سلامت استان تنها به ایران محدود نیست و اصفهان می‌تواند در سطح خاورمیانه نیز در این حوزه نقش آفرینی کند. معاون گردشگری اصفهان همچنین کشورهای عضو او و کشورهای همسایه، به‌ویژه افغانستان، را از بازارهای مهم گردشگری استان دانست و گفت: هدف ما حذف واسطه‌ها و دل‌آلن و ایجاد چرخه مستقیم‌تر اقتصادی در صنعت گردشگری است. آیین فعال‌سازی کربدورهای هوایی را نیز ضروری دانست و اظهار کرد: پرواز اصفهان – استانبول با دو پرواز در هفته برقرار شده و مسیر نجف – اصفهان نیز در حال فعال شدن است. به گفته او، استانبول می‌تواند در جذب گردشگران سلامت و توسعه بازار صنایع دستی اصفهان نقش مهمی داشته باشد. او در بخش دیگری از سخنان خود به مطالبات جامعه هتل‌داران اشاره کرد و گفت: اصفهان از نخستین استان‌هایی بود که پیگیری مطالبات این جامعه را به دستور کار قرار داد و در فروردین‌ماه نیز ستاد تسهیل برای حمایت از این بخش تشکیل شد. آیین درباره استانداردهای اجباری هتل‌ها نیز گفت: در اصفهان بر توقف استانداردسازی اجباری هتل‌ها تأکید شد؛ زیرا چنین رویکردی با تقویت بخش خصوصی منافات داشت. او همچنین از آغاز فرآیند تمدید پروانه‌ها در استان خبر داد و درباره اصلاح نرخ اقامت گفت:

تاکنون سه مرحله اصلاح قیمت در اصفهان انجام شده و هر زمان جامعه هتل‌داران درخواست کرده و موضوع به تصویب رسیده، اصلاح قیمت ابلاغ شده است. معاون گردشگری اصفهان تأکید کرد: اصفهان تنها استانی است که سه مرحله اصلاح قیمت را انجام داده و فعالان صنعت هتلداری باید از این ظرفیت برای تقویت و توسعه فعالیت‌های خود استفاده کنند.

امتیاز: در تهیه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضرب کیفی: ۸۴۷۰ رتبه آلفا ۱

این نامه اخلاق حرفه‌ای در لینک «دوره‌ها»
ما «سایت اصفهان امروز منتشر شده است.

www.roydadiran.com
www.esfahanemrooz.ir
عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
esfahanemrooz
esfahanemrooz
esfahanemrooz
esfahanemrooz

سال آینده؛

آغاز فصل تازه گردشگری فشارک



اعلامانه خدمات عمومی در روستاها هستیم تا در زمان افزایش جمعیت و ایام اوج حضور مردم، شاهد کمبود و اختلال در این خدمات نباشیم. استاندار اصفهان همچنین به موضوع مسکن روستایی اشاره کرد و گفت: برنامه ساخت سالانه ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در روستاها با هدف پاسخگویی به نیاز جمعیت، تشویق به ماندگاری و فراهم‌کردن زمینه بازگشت جمعیت در دستور کار دولت قرار دارد تا با ایجاد سرنیاه مناسب، بستر آرامش و فعالیت اقتصادی مردم فراهم شود. جمالی‌نژاد در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی روستای فشارک اظهار کرد: میراث تاریخی، ظرفیت طلایی توسعه روستاست. وجود دو برج و یک قلعه با قدمت بیش از ۵۰۰ سال در فشارک، یک نقطه قوت و محور اصلی برای توسعه پایدار این روستا به شمار می‌رود. او افزود: توجه دولت به گردشگری و میراث فرهنگی تنها یک شعار نیست، بلکه راهبردی برای احیای روستاهاست. مرمت و احیای آثار تاریخی می‌تواند به‌عنوان موتور محرک، جاذبیت گردشگری فشارک را افزایش دهد.

استاندار اصفهان گفت: در همین راستا جلسه کاری برگزار و مقرر شد برنامه‌های مشخصی برای حفاظت و مرمت بناهای تاریخی از جمله برج‌ها و قلعه روستای فشارک با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در دستور کار قرار گیرد. هدف ما جلوگیری از تخریب این آثار و احیای هویت تاریخی منطقه است. جمالی‌نژاد ظرفیت‌سازی اقتصادی را یکی دیگر از محورهای توسعه فشارک دانست و خاطرنشان کرد: با احیای آثار تاریخی، زمینه جذب گردشگر و رونق مشاغلی مانند اقامتگاه‌های بوم‌گردی، صنایع دستی و عرضه محصولات محلی فراهم می‌شود. این چرخه اقتصادی می‌تواند از مرمت یک بنای تاریخی آغاز شده و در نهایت به اشتغال و درآمدزایی برای مردم روستا منجر شود. در کنار این ظرفیت‌ها، امکان فعال‌سازی صنایع پاک و دانش‌بنیان نیز وجود دارد.

چهل‌برج کلیسان؛

بلندآوازه‌در میان کبوتر خانه‌های جهان



حمید مظاهری تهرانی، یک کارشناس ارشد حوزه میراث فرهنگی درباره ماهیت این بناهای استوانه‌ای شکل می‌گوید: مرکز اصلی کبوترخانه‌ها در ایران و حتی در جهان، اصفهان است. این شهر شاهد بیشترین و متنوع‌ترین بناها در این زمینه و درین‌حال، زیباترین و بزرگ‌ترین کبوترخانه‌ها از نظر قدم است. او با اشاره به وجود بیش از سه‌هزار کبوترخانه در اطراف اصفهان در دوران صفوی، ادامه داد: پراساس معماری شاهکاری که از کبوترخانه‌های باقی‌مانده، زیباترین و بزرگ‌ترین این آثار، معماری دوره صفوی را نشان می‌دهد. هرچند احتمال وجود چنین بناهایی قبل از این دوره نیز وجود دارد. اما معماری این بناهای تاریخی در دوره صفوی به اوج خود رسید.

۱۰ مالیات سنگین برای مالکان کبوترخانه

به گفته مظاهری تهرانی، وجود این بناها در این دوره تاریخی آن‌قدر اهمیت داشت که مالیات سنگینی برای آن‌ها وضع شد و کسانی که صاحب یک کبوترخانه بودند، باید مالیات سنگینی می‌پرداختند. این مدرس دانشگاه با اشاره به وجود کبوترخانه در چهار جهت شهر اصفهان، اظهار کرد: جنس این بناها در اروپا بیشتر انگلیس و فراسه ایران بیشتر اصفهان و مید در یزد با یکدیگر متفاوت بود. معمولا جنس این ساختمان‌ها در اروپا، آجر بود و حتی در بسیاری مواقع، با تیرهای چوبی ساخته می‌شدند. اما در ایران، این بنای تاریخی فقط با خشت و گل ساخته می‌شدند.

با این وجود، سیستم ساخت فوق‌العاده‌ای این بناها به‌گونه‌ای بود که هیچ برنده‌ای به‌جز کبوتر نمی‌توانست از سوراخ‌های آن‌ها عبور کند. او گفت: این مکان‌ها معمولاً بین مزارع ساخته و باعث می‌شدند که کبوترها به جای اسپرینز به مزارع، به مکان استقرار خود برای تغذیه‌بروند.

^[1] اصفهان و یزد، مرکز کبوترخانه‌ها در ایران