

## واحدهای صنعتی راکد به صاحبان صنایع معرفی می‌شوند

معاون صنایع کوچک‌سازمان صنایع کوچک‌وشهرک‌های صنعتی ایران گفت:واحدهای صنعتی راکد و تعطیل به منظور سرمایه‌گذاری وفعال‌سازی مجدد آنها به صاحبان صنایع معرفی خواهند شد. به گزارش اصفهان امروز، طهمورت لاهوتی در گردهمایی مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور در شرکت فولاد مبارکه اصفهان بدون اشاره به تعداد واحدهای صنعتی راکد کشور افزود: مهمترین مشکلات اینگونه واحدهای صنعتی مربوط به تأمین نقدینگی است. او با بیان اینکه برنامه ملی توسعه خوشه‌های صنعتی در دست تدوین است، ادامه داد: توسعه خوشه‌های تولیدی و کسب و کار با هدف جذب سرمایه خارجی و توسعه بازارهای صادراتی در دستور کار است. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد: ایجاد شهرک‌های تخصصی از جمله شهرک‌های اجستیک و پایانه‌های صادراتی مرزی با اولویت «اقتصاد دریا محور» و ایجاد شهرک فناوری صنایع مصنوعی یا ماموریت پیادسازی الگوی انقلاب چهارم صنعتی از اهم برنامه‌ها محسوب می‌شود. او اضافه کرد: استفاده از ظرفیت اعتبارات استانی برای اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط (طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استانی) نیز در درست پیگیری است. لاهوتی خاطر نشان کرد: تکمیل مطالعات ضرورت ایجاد و مکان یابی شهرک‌های فناوری جدید به‌منظور سرمایه‌گذاری در حوزه راه‌اندازی واحدهای فناوری و تحقیق و توسعه نیز در دستور کار قرار دارد.

او اظهار کرد: توسعه و تقویت پروژه توسعه نظام مبادلات بیمه‌انکاری فرعی و ارائه طرح‌های توجیهی فنی و اقتصادی تولیدی خاطرنساز و راهبردی به صاحبان صنایع مورد توجه قرار گرفته است. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این گردهمایی گفت: تخصیص منابع ملی و استانی و کمک‌های بلاعوض با برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی دقیق پروژه‌ها را پیگیری خواهیم کرد. محمصانان مجتهدیاری افزود: توجه به دولت الکترونیک و به روزرسانی سامانه های ایلای دولت و تعامل و هم‌افزایی با دستگاه های اجرایی مرتبط، با جدیت دنبال می‌شود.

## برگزاری بیش از ۴۹ عنوان نمایشگاهی در اصفهان طی سال جاری

مدیرعامل شرکت‌نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: براساس تقویم تدوین‌شده، در سال جاری بیش از ۴۹ نمایشگاه در اصفهان برگزار می‌شود که از این میان، ۹ نمایشگاه برای نخستین‌بار در اصفهان برگزار می‌شود. به گزارش اصفهان امروز، احمدرضا خاتابیان با اعلام این خبر اظهار کرد: با وجود چالش‌ها و موانعی که در مسیر برگزاری نمایشگاه‌ها در سال ۱۴۰۲ با آن‌ها روبه‌رو بودیم، توانستیم با قدرت و برنامه‌ریزی دقیق، بیش از ۴۳ عنوان نمایشگاه را در کنار ۲۷۰ رویداد و نشست تخصصی برگزار کرده و میزان بیش از ۳۲۲ هزار بازدیدکننده از سراسر کشور، باشیم. او ادامه داد: تمام رویدادهای برگزارشده از نظر کیفیت، استقبال شرکت‌کنندگان، حضور فعال بازدیدکنندگان و توان اجرایی مجموعه‌نمایشگاه‌ها، با بازخورد مثبت و ارزیابی مطلوب همراه بود. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با اشاره به برنامه‌های سال جاری گفت: براساس تقویم تدوین‌شده در سال جاری بیش از ۴۹ عنوان نمایشگاهی که بر اساس نیازهای استان و کشور شناسایی شده است در دستور کار قرار دارد که از این میان، ۹ نمایشگاه برای نخستین‌بار در اصفهان برگزار می‌شود. او خاطر نشان کرد: بعضی از این نمایشگاه‌ها به‌صورت سالانه و بعضی دیگر با رویکرد دوسالانه برگزار خواهد شد و تلاش ما بر این است که با نگاهی نو بستر برگزاری نمایشگاه‌هایی فراهم شود که پیش‌تر در اصفهان سابقه نداشته‌اند و قرار است برای نخستین‌بار اجرا شوند. خاتابیان یکی از مهم‌ترین رویدادهای سال جاری را مربوط به حوزه‌های زیست‌محیطی، انرژی به‌ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر دانست و گفت: با توجه به چالش‌های متعدد در حوزه محیط زیست و انرژی در کشور، برگزاری نمایشگاه‌هایی با این موضوعات، ضروری اجتناب‌ناپذیر است و ما نیز با درک این نیاز، تمهیداتی اندیشیم‌شده تا در سال ۱۴۰۴ میزان این رویدادهای مهم باشیم.

## مراعات استان اصفهان همچنان تشنه بارندگی است

مدیرکل امور عشایری استان اصفهان اعلام کرد:مراعات این استان هم‌چنان تشنه بارندگی است به طوری که تا قبل از ورود عشایر در اردیبهشت، حداقل به سه بارش مؤثر باران نیاز داریم. مختار اسفندیاری در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: روش مناسب عولفه برای استفاده دام عشایر در استان وابسته به بارش‌های بهاری امسال است و امیدواریم با نزول رحمت، شاهد بهبود وضعیت این عرصه‌ها باشیم. او ادامه داد: عشایر تا قبل از ۲۵ اردیبهشت حق ورود به مراعات استان را ندارند بنابراین از ورود زدهنگام آنان به عرصه‌های طبیعی جلوگیری خواهد شد. مدیرکل امور عشایری اصفهان با بیان اینکه مدیریت کوچ با هدف حفظ هرچه بیشتر مراعات ضروری است، تصریح کرد: اطلاع‌رسانی لازم به سران عشایر، آحادیه‌ها و دیگر تشکل‌های عشایری با هدف ورود به موقع آنان به استان انجام شده است. اسفندیاری اظهار کرد: ورود زدهنگام عشایر و به دنبال آن چرای بیش از حد دام‌ها، تخریب مراعات و کاهش پوشش گیاهی را در پی دارد و این سبب آسیب به محیط زیست نیز می‌شود. او خاطرنشان کرد: سال گذشته حدود ۳۰۰ خانوار عشایری درباره این موضوع بی‌تفاوت بودند و زدهنگام به مراعات استان وارد شدند.

شنبه ۲۳ فروردین ۱۴۰۴ | **سال بیست و یکم** | شماره ۵۱۴۶

## اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

# گیاهان دارویی، از خطر نابودی تا مشکل فرآوری و بسته‌بندی



۵۰۰ واحد سنتی و صنعتی در استان اصفهان در زمینه فرآوری، بسته بندی و صادرات این نوع محصولات فعالیت می‌کنند. اظهار می‌کنند: کشت گیاهان دارویی در ۱۲ هزار و ۵۰۰ هکتار با تولید ۷۲ تن در سال در استان اصفهان از جایگاه ویژه‌ای در کشور برخوردار است و در اغلب موارد رتبه‌های اول تا پنجم را در اختیار داریم. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی اصفهان تأکید می‌کند: ۲۵۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی ایران به تولید گیاهان دارویی اختصاص دارد و میزان تولید سالانه آن حدود ۲۱۴ هزار تن است.

### ۴ چشم‌انداز صادرات گیاهان دارویی اصفهان

او به چشم‌انداز صادرات گیاهان دارویی اصفهان اشاره و می‌گوید: اگر بتوانیم بر روی آموزش و ارتقای کیفیت محصولات کار کنیم و زیرساخت‌های لازم را فراهم آوریم، آینده روشنی برای صادرات گیاهان دارویی اصفهان وجود دارد. رئیس زاده تصریح می‌کند: بنابراین ما نیز با توجه به افزایش تقاضا برای محصولات طبیعی

و ارگانیک در بازارهای جهانی، می‌توانیم با تولید محصولات با کیفیت بالا و استفاده از ظرفیت‌های طبیعی استان، به یک رقب جدی در بازارهای بین المللی تبدیل شویم و باید در این زمینه از همه ظرفیت‌ها استفاده کنیم. گیاهان دارویی به تنها یک منبع درآمد هستند بلکه می‌توانند به حفظ محیط زیست و تنوع زیستی استفاده از تکنولوژی‌های نوین باشند. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی اصفهان اظهار می‌کند همچنین، ایجاد مراکز فرآوری و بسته‌بندی می‌تواند به افزایش کیفیت محصولات و جذب بازارهای خارجی کمک کند و در کنار این‌ها به یقین نیازمند حمایت‌های دولتی برای تسهیل فرآیند صادرات و کاهش موانع هستیم. او با اشاره به اینکه کشورهای مانند هند، چین و ترکیه در زمینه صادرات گیاهان دارویی در مرتع بیشتر از جنگل است. او ادامه می‌دهد: مهم ترین گونه گیاهان دارویی فریونشهر کرفس کوهی،ریوس، موسیر، زیزین گیاه، آویشن، سورجنان، بنه سرخ، تره کوهی، گل رالی، گزنکین کتیرا، پونه کوهی، زول و … هستند.

### ۴ وجود وسیع ترین و غنی ترین رویشگاه کرفس دنیا در فریونشهر

کارشناس گیاهان دارویی با بیان این موضوع که در فریونشهر در درجه اول از گیاه کرفس و در درجه دوم گیاه موسیر با تمرکز بیشتری حفاظت می‌شود. اظهار می‌کند: رویشگاه کرفس در دنیا فقط در پنج استان ایران وجود داشته است که در سه استان این

گیاهانی در ایران و استان اصفهان وجود دارد که برخی از آنها در دنیا تک هستند و این عرصه با توجه به افزایش تقاضا برای محصولات طبیعی، فرصت تجاری مهم‌برای توسعه اقتصادی کشور است. استان اصفهان با تاریخ غنی و تنوع اقلیمی، یکی از مناطق مستعد کشور برای کشت گیاهان دارویی محسوب می‌شود. این استان به ویژه در مناطق کوهستانی و مرتفع مانند فریونشهر، دارای رویشگاه‌های طبیعی متنوعی از گیاهان دارویی است که می‌تواند به عنوان یک منبع ارزشمند اقتصادی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد. در حقیقت فریونشهر به عنوان یکی از مناطق کوهستانی اصفهان، به دلیل شرایط اقلیمی خاص خود، محل رشد و رویش انواع گیاهان دارویی است: گیاهانی مانند: عقران، آویشن، گل گاوزبان، نعنای قفلی و بسیاری دیگر از این قبیل، به طور طبیعی در این منطقه قابل مشاهده هستند. این گیاهان نه تنها به دلیل خواص دارویی خود، بلکه به عنوان یک منبع درآمد برای کشاورزان محلی نیز اهمیت دارند. علاوه بر فریونشهر، سایر نقاط استان اصفهان نیز پتانسیل‌های قابل توجهی در زمینه کشت گیاهان دارویی دارند: مناطقی مانند کاشان، نطنز و سمیرم با شرایط آب و هوایی مناسب و خاک حاصلخیز، می‌توانند بستر مناسبی برای کشت این گونه گیاهان فراهم کنند.

### ۴ نقش ویژه گیاهان دارویی در رونق اقتصادی استان

در این ارتباط علی‌محمد رستمی کارشناس اقتصاد کشاورزی به بازار می‌گوید: کشت گیاهان دارویی می‌تواند به عنوان یک راهکار موثر برای رونق اقتصادی استان اصفهان مطرح شود چراکه این صنعت می‌تواند با ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، به بهبود وضعیت معیشتی خانوارها کمک کند. او با بیان اینکه با توجه به افزایش تقاضای برای محصولات طبیعی و ارگانیک در بازارهای داخلی و خارجی، صادرات گیاهان دارویی به عنوان یک فرصت تجاری مهم شناخته می‌شود. اضافه می‌کند: در سال‌های اخیر، توجه جهانی به خواص درمانی گیاهان دارویی افزایش و با توجه آگاهی مردم نسبت به مصرف دروهای طبیعی، بازار این محصولات در حال گسترش است. این کارشناس اقتصاد کشاورزی تصریح می‌کند: اصفهان با بهره‌گیری از منابع طبیعی خود و توجه به کشت اصولی و علمی گیاهان دارویی، می‌تواند سهم قابل توجهی از این بازار را به خود اختصاص دهد. او ادامه می‌دهد: بدین ترتیب استعداد بالقوه اصفهان در زمینه کشت گیاهان دارویی، به ویژه در مناطق مانند فریونشهر، می‌تواند به عنوان یک فرصت طلایی برای توسعه اقتصادی استان مورد استفاده قرار گیرد.

### ۴ ایجاد اشتغال و افزایش درآمد کشاورزان

رستمی با بیان اینکه با سرمایه‌گذاری در این حوزه، می‌توان علاوه بر ایجاد اشتغال و افزایش درآمد کشاورزان، به حفظ تنوع زیستی و منابع طبیعی نیز کمک کند، تأکید می‌کند: توجه به آموزش کشاورزان، ترویج کشت علمی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای فرآوری و صادرات این محصولات، از جمله اقداماتی است که باید در دستور کار قرار گیرد. رستمی اظهار می‌کند: ما نقاطی در فریونشهر داریم که گیاهان دارویی در کوهستان و زیر برف پرورش می‌یابند: در مناطقی که تقریباً غیرقابل دسترس است که این نوع گیاهان تقریباً نادر هستند. این کارشناس اقتصاد کشاورزی ادامه می‌دهد: این رویشگاه‌های طبیعی در خطر هستند در این زمینه باید مسئولان استانی با توجه به نقاط محروم‌تر استان که البته دارای کشت‌های طبیعی شیهه این رویشگاه‌ها هستند علاوه بر حفاظت از این منابع طبیعی در راستای ایجاد اشتغال در منطقه تلاش کنند. چراکه اشتغال مردم محلی از این مسیر که به منابع خود عرق دارند، خود برترین راه حفظ این گونه‌ها نیز هست. با وجود ظرفیت‌های خوب استان در زمینه گیاهان دارویی و با وجود صحنه‌های فراوان در این راستا اما زمینه‌های اشتغال‌زایی و همچنین صادرات این محصولات ارزشمند مغفول مانده است، به ویژه اینکه باید تلاش شود این محصولات،

## مشارکت همگانی در پوشش ملی کاهش مصرف برای عبور از اوج بار تابستان

مدیرعامل شرکت تاپویر با تأکید بر ضرورت تمرکز شرکتهای توزیع و برق منطقه‌ای بر اقدامات عملیاتی مدیریت مصرف، راه‌اندازی پوشش ملی و مشارکت همگانی در کاهش مصرف برق را از اقدامات جدی گذر از اوج بار تابستان عنوان کرد.به گزارش اصفهان امروز، مصطفی رجبی مشهدی در دوره آموزشی – توجیهی مدیریت اوج بار تابستان ۱۴۰۴ با تشریح ۲۶ بسته مدیریت مصرف و اقدام عملیاتی برای گذر از اوج بار تابستان از مدیران عامل شرکتهای توزیع و برق منطقه‌ای حاضر در این نشست خواست تا با آمادگی کامل برای عبور از دوره اوج مصرف، ۲۶ اقدام طراحی شده در زمینه‌های مدیریت مصرف، مدیریت و پایش، هوشمندسازی، تولید در محل مصرف، آموزش و اطلاع‌رسانی و بهینه‌سازی مصرف برق را از اکنون آغاز کنند.مدیرعامل تاپویر با تأکید بر اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف مطابق روال سال‌های گذشته، از جمله برنامه‌های جدید در این حوزه را کاهش یک سوم از بار سرمایشی کشور، به همراه مصرف مزاد بر الگو، تعیین سقف مصرف برق استان‌ها و اعطای اختیارات جابه‌جایی برنامه‌های مدیریت مصرف در سقف تعیین شده به استانداران، به کارگیری محدودکننده مصرف برای مشترکان خرد به شکل عملیاتی و برای نخستین بار در کشور، بهینه‌سازی مصرف برق توسط بخش خصوصی با به کارگیری کارورزی برق و اطلاع‌رسانی گسترده و راه‌اندازی پوشش ملی برای مشارکت همگانی در کاهش مصرف ذکر کرد. رجبی مشهدی نخستین بسته از ۲۶ بسته عملیاتی مدیریت مصرف را راه‌اندازی قرارگاه ملی رصد مصرف برق و تکمیل مراکز پایش در شرکتهای توزیع با هدف پایش لحظه‌ای و دانه گاوکی مصرف برق بخش‌های مختلف عنوان کرد که به طور ۲۴ ساعته پایش مصارف سرمایشی و روشنایی مزاد و برق‌های غیرمجاز را انجام می‌دهد.

او پایش و کاهش یک سوم از مصرف برق سرمایشی در محدوده شرکتهای برق را از دیگر اقدامات عملیاتی برشمرد که از هم اکنون باید آغاز شود.برنامه‌ریزی و تعیین سهم مدیریت مصرف و سقف انرژی تحویلی به هر استان به تفکیک شرکتهای برق منطقه‌ای و توزیع نیرو و پایش ملوم رعایت مستقیماً تعیین شده از طریق سامانه‌های در اختیار، مدیریت مصرف صنایع انرژی‌بر و همکاری صنایع بزرگ در گذر از تابنازی انرژی، مدیریت مصرف صنایع متوسط تحت پایش و کنترل شرکتهای توزیع، کنترل مصرف صنایع مشمول موضوع ماده ۲۶، شناسایی و جمع آوری انشعاب‌ها و ماینرهای غیرمجاز، راه‌افزایش چرایم‌سنگین نقدی، جمع آوری انشعاب و امحای کامل ماینرها، مدیریت بار و انرژی ادارات و سازمان‌ها، مدیریت مصارف عمومی کشاورزی، نصب کنترلر هوشمند برای تراسفورماتورهای محلی توزیع، نصب کلید محدودکننده روی انشعاب مشترکان تجاری برمصرف، خانگی بالای الگوی مصرف، مساجد، مدارس، ساختمان‌های اداری، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی از دیگر بسته‌های ۲۶گانه عملیاتی مدیریت مصرف برای عبور از اوج بار ۱۴۰۴ است که توسط مدیرعامل تاپویر تشریح شد.

## ضرورت گسترش همکاری‌های رسانه‌ای برای فرهنگ‌سازی مصرف بهینه‌گاز

در دیدار رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران با سرپرست شرکت گاز استان اصفهان، بر اهمیت همکاری‌های رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی مؤثر به‌منظور فرهنگ‌سازی مصرف بهینه گاز طبیعی و آموزش عمومی در خصوص استفاده صحیح از این انرژی تأکید شد. به گزارش اصفهان امروز، سید حسن موسوی رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران در این دیدار، با اشاره به اقدامات موفق شرکت گاز استان اصفهان در سال گذشته، اظهار کرد: شرکت ملی گاز ایران به‌عنوان نهاد اصلی تأمین انرژی کشور، در کنار اقدامات عملیاتی خود در زمینه افزایش تولید و انتقال گاز به سراسر کشور، همواره به دنبال تقویت سطح آگاهی عمومی در خصوص مصرف بهینه گاز طبیعی بوده است. او ادامه داد: از آنجا که فرهنگ‌سازی مصرف صحیح این انرژی پاک در بخش‌های مختلف مصرف، تأثیرات مستقیمی بر کاهش هدررفت انرژی و بهره‌مندی بیشتر بخش تولید از این نعمت الهی دارد، همکاری‌های مستمر شرکت‌های گاز استانی برای اجرای برنامه‌های آموزشی و ترویجی از اهمیت بالایی برخوردار است. موسوی افزود: در سال جدید، هدف ما بر این است که با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی، به‌ویژه رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، به‌طور مؤثرتری به ترویج فرهنگ مصرف مسئولانه گاز در اقشار مختلف جامعه بپردازیم. همچنین با برگزاری کمیته‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی در سطح استان‌ها، با ارتقای آگاهی عمومی، می‌توانیم گام‌های مؤثری در جهت کاهش مصرف نیروی گاز برداریم. رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران تأکید کرد: یکی از مسألات کلیدی در راستای تحقق شعار سال، تقویت آگاهی‌های عمومی و ترویج فرهنگ مصرف بهینه گاز با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید است که این امر موجب پایداری جریان گاز در کشور نیز خواهد شد. برای تحقق این اهداف، همکاری میان رسانه‌ها، روابط عمومی‌های استانی و شرکتهای گاز استانی در اولویت قرار دارد. ابراهیم محسنی سرپرست شرکت گاز استان اصفهان نیز در این دیدار نقش مهم روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران در هماهنگی و همکاری‌های رسانه‌ای و انسجام روابط عمومی‌های شرکتهای تابعه در اجرای مؤثر برنامه‌های فرهنگ سازی مصرف بهینه اشاره کرد و گفت: شرکت گاز استان اصفهان نیز همواره در تلاش بوده تا علاوه بر ارائه خدمات بهینه به مشترکین، از طریق آموزش‌های عمومی و اطلاع‌رسانی دقیق به مصرف‌کنندگان، فرهنگ صحیح مصرف گاز را نهادینه کند.



## پرداخت ۶۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج و فرزندآوری توسط بانک کشاورزی

ازدواج و فرزندآوری به ۲۶ هزار و ۹۸۳ نفر از متقاضیان واجد شرایط پرداخت کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، بانک کشاورزی در مقطع ۱۲ ماهه سال گذشته ۱۳۹۱۳ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به مبلغ ۴۶۷۲۸ میلیارد ریال و ۲۳۰۷۰ فقره تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۶۷ هزار و ۴۸۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه،

عملکرد بانک کشاورزی در پرداخت تسهیلات قرض

الحسنه ازدواج و فرزندآوری در سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۶۷ هزار میلیارد ریال بوده است.

به گزارش اصفهان امروز، در راستای تسهیل شرایط ازدواج، تحکیم بنیان خانواده و جوانی جمعیت، شعب این بانک تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۶۷ هزار و ۴۸۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه،