

چشم‌انداز تقویم نمایشگاهی و رویدادهای ۱۴۰۴ اصفهان

در کارگروه توسعه صادرات استان اصفهان، تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۴ شرکت نمایشگاه اصفهان تصویب شد.

به گزارش اصفهان،مدیرعامل نمایشگاه‌بین‌المللی استان اصفهان اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های مرکز نمایشگاهی اصفهان، تدوین تقویم نمایشگاهی به‌گونه‌ای است که نیازهای اقتصادی، فرهنگی و توسعه‌ای استان اصفهان را به بهترین شکل ممکن پوشش دهد.

احمدرضا طحانیان با تأکید بر تدوین و برنامه ریزی تقویم نمایشگاهی و رویدادهای سال ۱۴۰۴ نیز بر همین اساس، افزود: تقویم کاری نمایشگاه استان اصفهان برای سال ۱۴۰۴ با در نظر گرفتن پارامترها و شاخص‌های کلیدی و بهره‌گیری از نظرات ذینفعان، طراحی و در کارگروه توسعه صادرات به تصویب‌رسیده‌است.

لودریاره اصول و دیدگاه‌های حاکم بر تنظیم این تقویم تشریح کرد:این تقویم‌بااستاد به‌سند آمایش سرزمینی استان اصفهان تهیه شده‌است.

به گفته طحانیان،سند آمایش سرزمینی اصفهان،به‌عنوان نقشه راه توسعه اقتصادی، صنعتی و اجتماعی، نقش مهمی در شکل‌دهی تقویم ۱۴۰۴ ایفا کرده‌است. این سند نقاط قوت و ظرفیت‌های استان را شناسایی کرده و نیازها و چالش‌های اصلی را برجسته ساخته‌است.

طحانیان خاطرنشان کرد: نمایشگاه‌های تعریف‌شده در این تقویم با هدف بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و رفع چالش‌های موجودطراحی شده‌اند تا ضمن ایجاد ارزش‌افزوده، توسعه پایدار استان را تسریع کنند.

او با اشاره به محورهای عملیاتی اعلام‌شده توسط استاندار، گفت: با تأکید بر سه محور کلیدی «گردشگری»، «هنر‌زی‌های پاک» و «هوش مصنوعی»، برنامه‌ریزی تقویم نمایشگاهی در راستای سیاست‌های اجرایی استان انجام شده‌ است. رویدادهایی مرتبط با این محورها بستر ی‌رای معرفی توانمندی‌های استان، جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد شبکه‌های همکاری در سطح ملی و بین‌المللی فراهم خواهند کرد.

مدیرعامل نمایشگاه‌بین‌المللی استان اصفهان یادآور شد: در تقویم ۱۴۰۴ این شرکت با مشارکت ذینفعان و فعالین اقتصادی تهیه شده و تعامل با کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی، تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد در فرآیند تدوین تقویم، به شناسایی دقیق نیازهای بازار و ذینفعان منجر شد. طحانیان تأکید کرد این رویکرد، تقویم ۱۴۰۴ را به ابزاری کارآمدبرای پاسخگویی به انتظارات فعالین اقتصادی و تقویت نقش رسانه‌ای رویدادهای نمایشگاهی تبدیل کرده‌است.

به گفته طحانیان، تحقیقات بازار، مامحل مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی، نقش‌ی اساسی در تعریف موضوعات نمایشگاهی داشته و با تحلیل روندهای نوظهور و نیازهای مشترکان، فرصت‌های جدیدی شناسایی شد که از طریق این نمایشگاه‌های می‌توانند به رشد و توسعه اقتصادی منجر شوند. او گفت: یکی از ویژگی‌های برجسته تقویم ۱۴۰۴، افزودن ۷ عنوان جدید نمایشگاهی است که برای نخستین بار برگزار می‌شوند. این نمایشگاه‌ها با رویکردی نوآورانه طراحی شده‌اند تا متن‌ها به رشد اقتصادی کمک کنند، بلکه روحیه امیدآفرینی و نشاط اجتماعی را نیز تقویت نمایند.

مدیرعامل نمایشگاه بین المللی استان اصفهان متذکر شد: تقویم نمایشگاهی ۱۴۰۴ اصفهان، با استناد به اصول علمی، تعاملات بین‌بخشی و نگاه به آینده، به‌عنوان یک ابزار توسعه‌ای و راهبردی طراحی شده است و همکاران مرکز نمایشگاهی اصفهان، با تکیه بر این برنامه جامع و چشم‌انداز روشن، می‌توانند نقشی کلیدی در ارتقای جایگاه استان اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های نمایشگاهی کشور ایفاکنند.

امیداست با اجرای موفق این تقویم و همکاری همه‌جانبه، گام‌های مؤثری در مسیر توسعه و رشد اقتصادی استان برداشته‌شود.

بهبود محیط کسب‌وکار در زمینه آرد و نان در دستور کار

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: در کارگروه‌های مربوط به آرد و نان به دنبال بهبود محیط کسب‌وکار برای ناوایی‌ها و صنف‌و صنعت هستیم.به گزارش ایراسین، محمود حقیقت‌سرشت در جلسه کارگروه آرد و نان استان اصفهان با تأکید بر اهمیت رفع انحصار در این حوزه اظهار کرد: به حداقل رساندن انحصارات در جمله نگرش‌های اصلی کارگروه آرد و نان استان اصفهان است و در این زمینه تلاش می‌شود تا محدودیت‌های موجود در کارخانجات آرد، اختصاص سهمیه به واحدها، آرد کامل و حمل‌ونقل رفع شود. او افزود: با توجه به اهمیت کیفیت و امنیت غذایی، تلاش بر آن است تا شاهد افزایش در تعداد واحدهای دارای آرد کامل باشیم.معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با تأکید بر ضرورت ارتقا کیفیت در زمینه آرد و نان بیان کرد: تلاش ما بر آن است تا ملاک قرار دادن کیفیت، شاهد آن باشیم که با قیمت مناسب به کیفیت مورد نظر در زمینه آرد و نان دست می‌یابیم.او بیان اینکه هدف از تشکیل این جلسه بررسی مشکلات حمل‌ونقل و پیگیری مصوبات قبلی است، عنوان کرد: تصمیماتی در چهار محور اصلی آسیب‌شناسی و رفع محدودیت‌های موجود در شبکه آرد و نان، ایرادات سامانه نائینو، پادفند غریعامل و همچنین حمل و نقل اتخاذ شده است.حقیقت‌سرشت افزود:مقرر شد تا با تشکیل کارگروه‌های به محویت سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین اداره اقتصاد و دارایی استان اصفهان، موضوعات فوق مورد بررسی کارشناسانه قرار گرفته و راهکارهای اجرایی برای هر کدام از آنها ارائه شود.او ادامه داد: تلاش می‌کنیم تا در این کارگروه‌ها به احصا تمام مشکلات و موانع موجود در محوره‌های مختلف، چراغ درخواست‌ها و برطرف شدن نیاز مصرف‌کنندگان و نیز بهبود محیط کسب‌وکار آرد و نان برای ناوایی‌ها، صنف و صنعت رسیدگی‌شود.

دوشنبه ۵۳ دی ۱۴۰۳ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۷۰۵

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

کلاف پوشاک ایران و روسیه درهم تنید



وارد کشور می‌شوند، یا کالاهایی که به دلایل مختلف درجه دو و سه محسوب می‌شوند و به‌صورت استوک به فروش می‌رسند، در این شرایط، برخی کالاها از کشورهای دیگر با قیمت پایین به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شوند، که این امر به سود بالای فروشندگان کمک می‌کند.

رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران عنوان می‌کند: بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند که از کالاهایی خرید کنند که اصالت آن‌ها مشخص باشد و از برندهای شناخته‌شده و رادانی استفاده کنند، تا از کیفیت و اصل بودن آن‌ها مطمئن شوند.

کافاهای روسیه برای پیشبرد اهداف صادرات

ابوالقاسم شیرازی، سخنگوی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به‌ایمانی می‌گوید:د حوزه صادرات،تفاهمنامه‌ای با کشور روسیه از طریق استانداری تهران نوشته شده‌ است، هدف اصلی این تفاهمنامه ارتقای صادرات در این حوزه است که این بستگی به میزان یابیندی کشور روسیه به تفاهمنامه انجام‌شده دارد، در نمایشگاه‌های بازدیدیهایی از سوی تاجار کشور روسیه انجام شد و از بسیاری از محصولات نمایشگاه استقبال کردند و از نظر کیفیت، کمیت و قیمت آنها را مناسب دانستند، حال باید دید در عمل چه اتفاقاتی می‌افتد یا این امکان صادرات به بازارهای خارجی فراهم می‌شود یا خیر. او می‌افزاید: در خصوص واردات، بیشتر مواد اولیه‌ای که در سنت پوشاک استفاده می‌شود از کشورهای چین و ترکیه وارد می‌شود، البته برخی مواد اولیه از هند یا اردن نیز وارد می‌شود، اما ایران در حال حاضر نیاز چندانی به پارچه‌های گردباف ندارد چون تولید داخلی توان تأمین این نوع پارچه‌ها را دارد.

چالش‌های بانکی و تحریم‌ها در صادرات پوشاک

سخنگوی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک درباره صادرات پوشاک تصریح می‌کند: در حال حاضر وضعیت

شرکت‌های روسی نیز از توانمندی‌های ایران شگفت‌زده شده‌اند. او می‌افزاید: زیرساخت‌های لازم برای گسترش صادرات به روسیه در حال فراهم شدن است و امیدواریم که حجم مبادلات تجاری

افزایش پیدا کند، در کنار آن لازم است که زیرساخت‌های اقتصادی و تجاری کشور در ایران تقویت شود تا تسهیل مبادلات دوجانبه صورت غیررسمی انجام می‌شود و مشکلات بانکی و تحریم‌ها یکی از موانع اصلی در توسعه صادرات رسمی به‌شمار می‌رود.

در زمینه واردات، ایران بخش بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک را از کشورهای چین و ترکیه تأمین می‌کند، این در حالی است که تولید داخلی پارچه‌های گردباف توان تأمین نیازهای داخلی را دارد و نیازی به واردات این نوع پارچه‌ها نیست؛ مشکلات مالی، تقاضای فصلی و چالش‌های واردات مواد اولیه از جمله مسائلی است که صنعت پوشاک و نساجی ایران با آن مواجه است، با این وجود تولیدکنندگان ایرانی تلاش می‌کنند تا تولید محصولات باکیفیت و شرکت در نمایشگاه‌ها و راینی‌های تجاری بازارهای جهانی را هدف قرار دهند و بر مشکلات موجود غلبه کنند.

کافضای جدید برای صادرات پوشاک به روسیه

مجید نامی، رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به‌ایمانی می‌گوید: در سال‌های اخیر به دلیل وضعیت تحریم‌ها که هم ایران و هم روسیه را تحت تأثیر قرار داده است و فضای برای صادرات محصولات ایرانی به روسیه ایجاد شده‌ است، در این مدت هیئت‌های تجاری بسیاری از ایران به روسیه و بالعکس اعزام شده‌اند و چندین تفاهمنامه نیز میان اتحادیه‌های تولید و صادرات پوشاک ایران و اتحادیه‌های مشابه در روسیه، همچنین صنایع کوچک دو کشور امضا شده است. در نمایشگاه‌های بین‌المللی که در ایران برگزار شده‌ است، هیئت‌هایی از روسیه حضور داشته‌اند که به ایران آمده‌اند، این رفت‌وآمدها و تعاملات تجاری منجر به صادراتی از ایران به روسیه در سال‌های اخیر شده‌ است، اما همچنان سطح مبادلات به اندازه‌ای که بتسلیس آن وجود دارد نیست، با این حال در آینده به نظر می‌رسد که این تعاملات تجاری بیشتر شود، چرا که محصولات باکیفیتی در ایران تولید می‌شود که حتی برخی

چندان مناسب نیست و صادرات پوشاک از ایران به کشورهای دیگر بسیار محدود است؛ بیشتر صادرات به کشورهای همجوار همچون عراق، افغانستان است، که این صادرات هم به شکل رسمی انجام نمی‌شود و بیشتر به صورت غیررسمی و مستقیم صورت می‌گیرد. شیرازی می‌گوید: مشکلات بانکی و تحریم‌ها موجب شده که انجام معاملات بین‌المللی دشوار باشد و این مسال یکی از موانع اصلی برای توسعه صادرات به‌شمار می‌رود، با این حال تولیدکنندگان در تلاش هستند تا محصولات با کیفیت و استاندارد تولید کنند تا بتوانند بازارهای جهانی را هدف قرار دهند، در این راستا نمایشگاه‌ها و راینی‌های تجاری می‌توانند مفید باشند.

با توجه به تحریم‌های اقتصادی و چالش‌های موجود، صنعت پوشاک ایران با مشکلات متعددی در زمینه صادرات و واردات مواجه است، در حالی که توافقات نام‌ها و تعاملات تجاری با کشورهای مختلف از جمله روسیه فرصت‌هایی را برای افزایش صادرات فراهم می‌کند، موانع بانکی و تحریم‌ها همچنان یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هاباقی می‌ماند. با وجود محدودیت‌های موجود، تولیدکنندگان ایرانی تلاش می‌کنند با تولید محصولات باکیفیت و شرکت در نمایشگاه‌ها به بازارهای جهانی دست یابند، در همین حال وابستگی به واردات مواد اولیه از کشورهای همچون چین و ترکیه نیز به‌عنوان یک چالش مطرح است. با اجرای سیاست‌ها و نظارت‌های مناسب و نیز تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و تجاری می‌توان به تدریج با این موانع غلبه کرد، توجه به بازارهای همجوار و استفاده از ظرفیت‌های داخلی برای تولید مواد اولیه می‌تواند نقش مؤثری در رشد و شکوفایی صنعت پوشاک ایران ایفا کند. در نهایت، همکاری و هماهنگی بین نهادهای مختلف، افزایش آگاهی عمومی و تقویت زیرساخت‌های تجاری، راهکارهایی هستند که می‌توانند به توسعه صادرات و بهبود وضعیت صنعت پوشاک ایران کمک کنند. با توجه به این تهدیدات امید است که در آینده‌ای نزدیک صنعت پوشاک ایران بتواند به جایگاه شایسته‌ای در بازارهای جهانی دست یابد.

اختصاص ۱۰ درصد از حمل و نقل کالا و مسافر کشور به اصفهان



استان اصفهان انجام شده است. تیموری گفت: تلفات جاداهی آزادراه‌های قم – کاشان و کاشان – نطنز – اصفهان به وقوع پیوست، او با اشاره به بخش نگهداری راه‌های استان نیز بیان کرد: خدمات خوبی در این حوزه در راستای ارتقای کیفی روشن آسفالتی محورها یا همت اداره کار راهداری و حمل‌ونقل جاداهی

عضو هیات عامل و معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاداهی کشور گفت: حدود ۱۰ درصد از حمل و نقل کالای کشور معادل سالیانه ۶ میلیون تن کالا و ۱۰ درصد از جابجایی مسافر کشور توسط شرکت‌های استان اصفهان انجام می‌شود. به گزارش ایرنا، محمد تیموری در این گرامیانست

هفته حمل و نقل، رانندگان و راهداری در استان اصفهان با اشاره به سهم ۱۰ درصدی استان اصفهان در حمل و نقل کالا و مسافر کشور، افزود: اصفهان در رتبه بندی حمل و نقل جاداهی، جزو پنج استان برتر کشور است و ۱۰ درصد از شرکت‌های این حوزه نیز در این استان هستند. او با بیان اینکه اصفهان در حوزه حمل‌ونقل یکی از مهمترین استان‌های کشور است ادامه داد: نزدیک به ۱۲ هزار کیلومتر راه در استان اصفهان وجود دارد که از این مقدار، چهار هزار کیلومتر راه‌های شریانی است و دارای عملکرد استراتژیک و ملی بوده و در آژانرها بزرگراه و راه اصلی نیز عمده ترافیک باری و مسافری کشور، در کریدورهای

شمال به جنوب و غرب به شرق، از راه‌های استان اصفهان عبور می‌کند. معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاداهی کشور با بیان اینکه با توجه به عملکرد ملی راه‌های این استان باید بصورت ملی نیز به آن توجه کرد اظهار داشت: اسمال با مصوبه هیات وزیران برای ورود سازمان راهداری و حمل‌ونقل

پروژه انتقال آب دریا به کاهش برداشت آب صنایع کمک می‌کند

پیشرفت پروژه‌های انتقال آب تصریح کرد: فاز اول این پروژه از کرمان و سیمرجان به اصفهان با پیشرفت ۸۵ درصدی در حال انجام است و فاز دوم که از ساحل تنگه هرمز به اصفهان اجرا می‌شود، حدود ۴۵ درصد پیشرفت داشته است. او در ادامه گفت: انرژی گاز به عنوان اولین منبع مصرف در صنعت شناخته می‌شود، اما با اجرای پروژه‌های مرتبط با مصرف‌جویی در بخش احتراق، می‌توان میزان مصرف آن را کاهش داد.

محسن ستاری، رئیس تولید آب سرد، گرم،دومین و بخار شرکت فولاد مبارک، درباره شاخص‌های پایداری در صنایع فولادی گفت: مصرف آب یکی از شاخص‌های اصلی است. فولاد مبارک که در زمان آغاز فعالیت خود ۴۰ میلیون مترمکعب آب خام مصرف می‌کرد، اما امروز این میزان به ۲۰ میلیون مترمکعب کاهش یافته است. او افزود: این کاهش با تغییر رویکردها و استفاده از سباب به‌جای آب خام ممکن شد. بازرچ‌خانه‌ی آب و رویکرد اقتصاد چرخشی، فولاد مبارک را به الگویی در کاهش مصرف آب در صنایع آب‌بر تبدیل کرده است.

www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir

خبر

پاتوق تجاری بانوان در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از راهاندازی پاتوق تجاری برای بانوان در اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد. به گزارش اصفهان امروز، امیر کشانی با بیان اینکه تأثیر زنان بر توسعه و رشد جوامع بسیار چشمگیر است، اظهار کرد: هر نهاد یا شرکتی که بانوان حضور داشته‌اند، رشد و پیشرفت بی‌بدیلی را تجربه کرده است و این امر علاوه بر اینکه نشان از توانایی مدیریتی، هوشمندی و خرد زنان دارد نشان می‌دهد، بانوان ما فضای پیشرفت را در جامعه برای خود فراهم کرده‌اند. او با بیان اینکه برای پیشرفت بیشتر بانوان در عرصه جامعه، لازم است تبعیض‌های مثبت به نفع زنان ایجاد کنیم، افزود: ما می‌توانیم به کمک به تأسیس شرکت‌های «بانو محور» که هیئت مدیره یا بیشتر سهامداران آنها از بانوان هستند به این قشر از جامعه کمک کنیم تا در عرصه‌های مختلف فرصت‌های برابر به دست آورند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با پیشنهاد ایجاد فضایی برای حمایت از کارآفرینان زن در ادارات و سازمان‌ها تأکید کرد: این فضا باید به‌نوعی باشد که بانوان بتوانند نقش‌های مختلف خود را از ماریودن تا شغل حرفه‌ای خود به درستی ایفا کنند، موضوعی که در کشورهای پیشرفته به آن توجه ویژه شده است. او با بیان اینکه لازم است این پیشنهات را با مدیریت شهری به اشتراک بگذاریم تا زیرساخت‌های لازم فراهم شود، تأکید کرد: اینکه ما خریدهای خود را از شرکت‌هایی انجام دهیم که مدیران آنها زن هستند، باعث شکوفایی و رشد بیشتر این گروه خواهد شد. او با اشاره به اینکه در اتاق های تجاری، فرصت‌های ویژه برای زنان فراهم شده است، گفت: در حال آماده‌سازی یک پاتوق تجاری برای بانوان در اتاق بازرگانی هستیم تا این شکوفایی بهتر شکل گیرد.

مدیرعامل آبفای اصفهان به پوشش «دو درجه کمتر» پیوست

در پی درخواست رئیس جمهور مبنی بر کاهش دو درجه ای دمای محیط به منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با پیوستن به این پوشش از کارکنان این شرکت خواست مصارف خود را کاهش دهد. به گزارش اصفهان امروز، هرماه در فصل سرد سال مصرف حامل‌های انرژی افزایش می‌یابد و در سال‌های اخیر افزایش برودت هوا ایجاد تازاری در تولید و مصارف سوخت را در پی داشته است. افزایش مصرف سوخت، باعث استفاده از سوخت‌های جایگزین برای تأمین انرژی شده که این امر سلامتی مردم و شرایط زیست‌محیطی کشور را با مخاطره مواجه کرده است. رئیس جمهور پژوهشگران به عنوان راهکاری کوتاه‌مدت برای برون رفت از شرایط فعلی، در قالب پوششی از مردم درخواست کرد با ۲ درجه کاهش دمای محیط در ساختمان‌ها به کاهش آلانژدیگ هوا و پایداری انرژی کمک کنند به دنبال این درخواست، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نیز به پوشش «دو درجه کمتر» پیوست. ناصر اکبری اطلاع رسانی و آگاهی بخشی را جزو اولویت های این شرکت برای اشاعه فرهنگ مصرف بهینه آب عنوان کرد و افزود: امروزه با توجه به تغییرات اقلیمی ناشی از افزایش استفاده از سوخت های فسیلی و کاهش بارش‌های متاثر از آن، یادگیری روش‌های مدیریت مصرف ضروری است و با استفاده بهینه از منابع می‌توان به بهبود شرایط زیست محیطی و تأمین پایدار آب و انرژی کمک کرد. مدیرعامل آبفای استان اصفهان با اعلام حمایت از این پوشش اعلام کرد: کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان که همواره مردم را به مدیریت در مصرف آب توصیه می‌کنند، به یقین صرفه‌جویی در مصرف گاز و برق را نیز وظیفه خود دانسته و آن را در محل کار و زندگی خود رعایت می‌کنند. او اظهار کرد: هر کدام از ما در جایی که زندگی می‌کنیم با کاهش تنها دو درجه در تنظیم دمای وسایل گرمایشی، می‌توانیم گامی مؤثر در کاهش مصرف انرژی و حفظ منابع ملی برداریم.

افضلی، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان شد

جلسه معارفه اردشیر افضلی، سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن اصفهان با حضور مدیرعامل هلدینگ صدر تأمین (تاسکو) و اعضای هیأت مدیره صدر تأمین و ذوب‌آهن اصفهان برگزار شد. به گزارش ایراسین، مدیرعامل تاسکو در این جلسه، با اشاره به اهمیت جایگاه ذوب‌آهن اصفهان در صنعت فولاد کشور گفت: امروز در مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مجموعه شستا و هلدینگ صدر تأمین توجه به توسعه و پیشرفت ذوب‌آهن اصفهان به عنوان یک موضوع اولویت‌دار مطرح است. او افزود: این امر بسیار مهم است که دکتر میری وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نسبت به شرایط ذوب‌آهن و بهبود آن دغدغه دارد و گفتند که این مجتمع با توانایی‌هایی که دارد می‌تواند به جایگاه و اقمی خود در صنعت فولاد بازگردد. نادری در ادامه با قدردانی از زحمات مهدی کوهی مدیرعامل سابق ذوب‌آهن اصفهان با اشاره به شناخت خوب اردشیر افضلی سرپرست مدیریت عامل این شرکت نسبت به این مجتمع و سوابق وی در این شرکت گفت: مهندس افضلی و همکارانشان در ذوب‌آهن اصفهان این توانایی را دارند که نسبت به رفع مشکلات و تنگناها اقدام کنند و بهبود شرایط شرکت را رقم بزنند و در این راستا حمایت کامل نیز صورت می‌گیرد. او افزود: تولید محصولات خاص و با ارزش افزوده بالا، تکیه بر نیروی انسانی خلاق و توانمند شرکت، شایسته‌سالاری، افزایش انگیزه کارکنان، توجه به پروژه‌های زیست محیطی و ... از جمله موضوعاتی است که به نظر می‌رسد باید در اولویت باشند.

اردشیر افضلی، سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن اصفهان در این جلسه گفت: ذوب‌آهن‌ها در صنایع مختلف منشا اثر هستند اما خود ذوب‌آهن با مشکل مواجه است و بنابراین باید با همدلی و اتحاد برای بهبود شرایط شرکت تلاش کنیم.