

برگزاری نمایشگاه فناوری های نوین نفت و گاز در اصفهان

مشارکت مردمی و NGO ها تقویت کننده مدیریت بحران در اصفهان

وفاق ملی ضرورت امروز ایران است، نه یک انتخاب

نوشتن برای نشریه؛ تجربه ای از زیستن در متن

اصفهان امروز

شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ۰۱ Nov 2025 سال یست و یکم شماره ۵۲۸۷ صفحه ۸ | ۱۰ هزار تومان www.esfahanemrooz.ir

نسل Z در اصفهان: مشتریانی که با هویت به گفت وگو می نشینند



میلاد کوچکیان یادداشت روز

از ۳۰ پروژه عمرانی و خدماتی در منطقه ۱۳ بهره برداری شد؛ جنوب غرب اصفهان در مسیر توسعه

تعاونی هشت تجربه ای نو در بازار خودرو ایران است، خودرو بدون واسطه، سرمایه گذاری بدون نگرانی

از تخریب تا احیای یک میراث تاریخی

پرواز آزمایشی اطلس ایر انجام شد

اصفهان نخستین مقصد تاکسی هوایی کشور

نخستین پرواز تاکسی هوایی اطلس ایر از تهران به اصفهان انجام شد؛ گامی در جهت بازگشت هوانوردی عمومی و توسعه پروازهای سبک در ایران



عکس: اصفهان امروز

اصفهان شهری است که دیوارهایش حدیث دارند. از آجرهای میدان نقش جهان تا آوای گنبدهای فیروز دای مسجد شیخ لطف الله، همه و همه مثل یک برند ملی، حافظ هویت ما بوده اند. این شهر همیشه در تاریخ ایران نقش رهبر زیبایی، هنر و کیفیت را بازی کرده است. نسل Z اهل شعار نیست. آنها با چشمتان تیزبین، پشت وپترین هر برند دنبال هویت می گردند. همان طور که توریست از ظرافت کاشی کاری های میدان نقش جهان لذت می برد، نسل Z از برندهایی لذت می برد که در جزئیات رفتارشان معنا دیده می شود. برای آنها کز فقط یک شیرینی نیست. کز نماینده یک سبک زندگی، میراث یک خانواده یا پیام آور کیفیت است که ریشه در فرهنگ دارد. وقتی محصولی را انتخاب می کنند، درواقع از ارزش هایی حمایت می کنند که در آن محصول جاری است. پس خرید برای آنها فقط یک تراکنش نیست، بلکه یک اعلام موضع فرهنگی است.

اما هنوز بسیاری از برندهای اصفهان در برابر این نسل با تفکر تبلیغاتی قدیمی می نازند. آنها تصور می کنند هرچه صدایشان بلندتر باشد، بهتر دیده می شوند. نسل Z به سرعت درمی یابد که کدام برند فقط داد می زند و کدام حرف برای گفتن دارد. تقلید از برندهای بی هویت، شعارهای کلیشهای، بی توجهی به تجربه مشتری و نبود روایت اصیل، بزرگترین موانع در مسیر برندهای اصفهانی است که می خواهند دل این نسل را به دست آورند.

وقت آن رسیده که از خود پرسیم: «برندهای اصفهان چه پیامی برای نسل آینده دارند؟» این نسل زیر سایه گنبدها بزرگ شده، اما در ملکوت اینترنت پرواز می کند. آنها می خواهند برندها نیز چنین پیوندی میان ریشه و آینده برقرار کنند. پس تفکر مجدد در برندینگ دیگر یک انتخاب نیست، ضرورت است. تفکر مجدد یعنی بازاندیشی در چیستی هویت. یعنی اینکه کسب وکارها از خود پرسند: «چه چیزی ما را یکتا می کند؟» و «این یکتایی چگونه به زبان نسل امروز تبدیل شود؟»

ادامه در صفحه ۲

آگهی تشکیل مجمع عمومی عادی

سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان به شماره ثبت ۴۵۱۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۶۴۶۶۸

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم دعوت می نماید در مجمع عمومی عادی (نوبت اول) سازمان که ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در محل سازمان واقع در سه راه حکیم نظامی ابتدای بلوار دانشگاه-خیابان سلمان-کوچه شهید فدایی-پلاک ۴ تشکیل می گردد، شرکت فرماید. ضمنا در صورت عدم حصول نصاب برای رسمیت جلسه مجمع در نوبت اول، مجمع عمومی عادی نوبت دوم در روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸ در مکان فوق از ساعت ۱۷ برگزار خواهد شد.

■ دستور جلسه مجمع عمومی عادی:

۱- ارائه گزارش هیات مدیره ۲- ارائه گزارش بازرس ۳- بررسی و تصویب تراز مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ ۴- تعیین میزان مبلغ ورودیه و حق عضویت ۵- انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل ۶- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۷- سایر موارد

هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

شرکت حمل و نقل کالای توحید بار مبارکه (سهامی خاص - ثبت ۷۲) به شماره شناسنامه ملی ۱۰۲۶۰۰۹۶۰۲۶

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و نمایندگان قانونی آنها دعوت می شود در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که از ساعت ۱۵ لغایت ۱۷ در روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۲ در محل دفتر شرکت به آدرس: مبارکه بلوار امیر کبیر پایانه حمل و نقل کالای شهرستان مبارکه برگزار می گردد حضور بهم رسانید.

■ دستورات جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:

۱- گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی. ۲- بررسی و تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳. ۳- تعیین روزنامه جهت درج آگهی های شرکت. ۴- انتخاب بازرس. ۵- تصمیم گیری درخصوص سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده می باشد.

هیات مدیره شرکت حمل و نقل کالای توحید بار مبارکه

آگهی کاهش سرمایه اختیاری شرکت شیر و گوشت بهار زنده رود زاگرس

(سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۷۲۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۸۰۷۳۵

به استناد ماده ۱۹۲ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت به اطلاع بستانکاران می رساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت شیر و گوشت بهار زنده رود زاگرس (سهامی خاص) در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ تشکیل و بر طبق ماده ۱۸۹ لایحه قسمتی از قانون تجارت با رعایت مقررات و نصاب های قانونی تصمیم به کاهش سرمایه شرکت از مبلغ ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۹۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی با نام به مبلغ ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۹۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام از طریق کاهش مبلغ اسمی سهام اتخاذ نموده است. لذا وفق ماده ۱۹۳ لایحه اصلاحی قانون تجارت کلیه بستانکارانی که منشاء طلب ایشان قبل از نشر این آگهی است می توانند ظرف مدت دو ماه از تاریخ نشر این آگهی اعتراض خود را کتبا به دادگاه عمومی استان اصفهان تقدیم نمایند.

هیئت مدیره شرکت شیر و گوشت بهار زنده رود زاگرس (سهامی خاص)

آگهی استفاده از حق تقدم موضوع ماده ۱۶۹ قانون تجارت شرکت توکا بتن (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۴۵۴۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۰۸۲۸۷۲

در راستای اجرای مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ مبنی بر افزایش سرمایه و رعایت مفاد ماده ۱۶۹ قانون تجارت و بر اساس اختیارات تفویض شده به هیات مدیره مقرر گردید، سرمایه شرکت از مبلغ ۹۷,۴۴۷ میلیون ریال تا مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۵۱۶ درصد سرمایه فعلی) از طریق صدور سهام جدید و از محل سود انباشته به مبلغ ۲۰۲,۵۵۳ میلیون ریال و مطالبات و آورده نقدی به مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یابد.

سهمداران محترمی که تمایل به حضور در افزایش سرمایه دارند می توانند بمدت ۶۰ روز از تاریخ چاپ آگهی جهت خرید سهام ناشی از افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی و به ازای هر ۱۰۰۰ سهم تعداد ۳۰۷۸/۵۹۰۲ سهم و به مبلغ اسمی هر سهم یکصد هزار ریال و واریز آن به حساب شماره ۲۹۷۱۵۱۵۸۰۰ بانک ملت شعبه دانشگاه اصفهان (کد شعبه ۹۲۱۰۶) به نام شرکت توکا بتن اقدام نموده و فیش مربوطه یا مستندات مطالبات خود را به شرکت توکا بتن واقع در اصفهان، ۷۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان. مجتمع فولاد مبارکه، با کد پستی ۸۴۸۸۱۱۱۵۸۷ تحویل نمایند. لازم به ذکر است عدم استفاده از حق تقدم خرید سهام در مهلت مقرر به منزله انصراف در استفاده از حق تقدم محسوب می گردد و حق تقدم های استفاده نشده و پاره سهم های ایجاد شده در اختیار هیات مدیره می باشد که به هر نحو صلاح بداند اقدام نماید.

هیئت مدیره شرکت توکا بتن (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

تهیه، حمل و پخش آسفالت شهرداری مینادشت

چاپ دوم

شهرداری مینادشت در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی طبق مشخصات زیر اقدام نماید.

۱- موضوع مناقصه: آسفالت خیابان شهیدمطهری، شهیدبهبشتی و معابر سطح شهر شامل (پخت آسفالت، حمل و پخش)

۲- مبلغ مناقصه: ۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۳- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: روز دو شنبه ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ صرفا از طریق سامانه ستاد

۴- مهلت ارائه پیشنهادات: روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵

۵- تاریخ بازگشایی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶

۶- اعتبار پروژه: به استناد مصوبه شماره ۳۳۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ شورای اسلامی شهر

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۵۷۱۲۴۱-۰۳۱ واحد دفترنی تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۲۰۳۳۸۱۱

سید جواد لقمانی - شهردار مینادشت