

ریزگرد دریاچه نمک اصفهان را تهدید می کند



اصفهان حدود ۱۵ میلیون هکتار کانون بحرانی دارد که تاکنون ۳۱۰ هزار هکتار جنگل کاری انجام شده و مطالعات برای ۱۰۱ میلیون هکتار دیگر در جریان است. او افزود: امروز بخشی از این اقدامات با اعتبارات ملی، اعتبارات ریزگردها و استانی تأمین می‌شود، علاوه بر این تلاش کردیم صنایع آلاینده را با مسئولیت اجتماعی همراه کنیم؛ امروز عملیات اجرایی بیابان‌زدایی در دشت سجزی نزدیک شهر اصفهان و یکی از کانون‌های بحرانی مؤثر آغاز می‌شود. به گفته مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان، با شرکت شهرک‌های صنعتی تفاهم ۷۵۰ هکتار در سه سال منعقد شده که ۲۵۰ هکتار آن امروز شروع می‌شود. کاظمی اضافه کرد: سه شرکت خصوصی فولاد مبارکه، مینا و هلدینگ مینا هر کدام ۵۰ هکتار مشارکت دارند؛ در مجموع ۴۰۰ هکتار (۲۰۰ هکتار از اعتبارات بیابان‌زدایی سجزی و ۲۰۰ هکتار مشارکت بخش خصوصی) امروز عملیات آغاز خواهد شد. او درباره تالاب گاوخونی نیز گفت: تالاب در حوزه حفاظت محیط زیست است اما منابع طبیعی در حاشیه‌زایی و مسیر زاینده‌رود مطالعات و برنامه‌هایی دارد و طرح‌های بیولوژیک و مکانیکی برای کاهش رسوب، جلوگیری از سیلاب و اجرای بندهای تأخیری و رسوب‌گیر با رعایت حقابه رودخانه در دستور کار است، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان

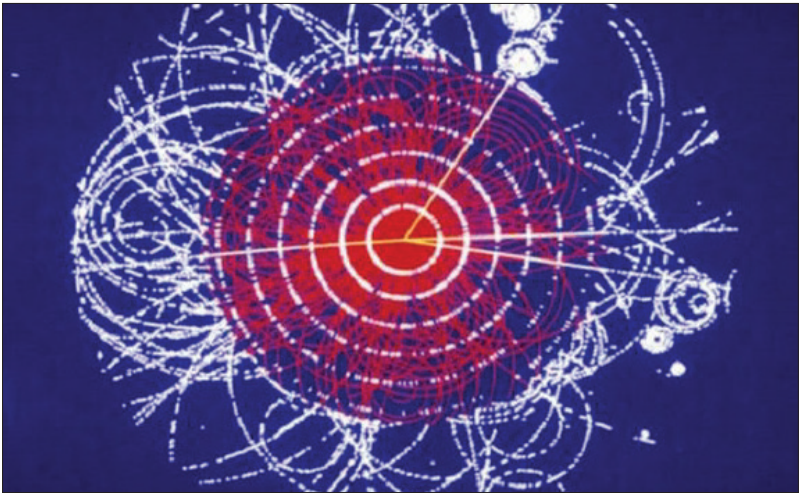
آماده سازی زیر ساخت‌های انتخاباتی در دستور کار است



ارتباطات و شرکت مخابرات، مقرر شد تمامی سایت‌های طرح USO تا پایان فروردین ۱۴۰۵ به بهره‌برداری برسند تا زیرساخت ارتباطی این مناطق برای همیشه اصلاح شود. او همچنین ادامه داد: جلسه‌های مشا‌له‌ی برای شهرستان‌های تبران و کرون، چادگان، فریدن و بوین‌میان‌دشت برگزار شده و تمرکز این آنها بر تضمین امنیت زیرساخت و تقویت پوشش شبکه در محل استقرار صندوق‌های رای بوده است.

شانزدهمین کنفرانس فیزیک در دانشگاه صنعتی اصفهان

بر گزار می شود



رازی کرمانشاه)، سعید پاک‌حیثیت (دانشگاه یزد — دبیر علمی)، صدیقه تیزچنگ (دانشگاه اراک)، رضا خسروی (دانشگاه شیراز)، سروش شاکری (دانشگاه صنعتی اصفهان) و کاظم عزیزی (دانشگاه تهران) تشکیل شده

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن : ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (خط هفت) فاکس : ۳۶۲۹۳۹۲۰-۰۳۱
لینتوگرافی و چاپ، شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

رقابت ۲۴۸ طرح از اصفهان برای حضور در جشنواره ملی صنایع خلاق



معاون توسعه و فناوری شهرک علمی تحقیقاتی از ثبت نام ۲۴۸ طرح از خطه اصفهان با موضوعات فن‌آوری‌های نرم در مرحله اول و استانی جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران «سدرا اصفهان» خبر داد.

اولین جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران به منظور کمک به تقویت نقش زیست بوم صنایع خلاق در اقتصاد ایران با همکاری و مشارکت دستگاهها و مراکز فعال این عرصه بهمن امسال، با شعار «مکران، موج بی کران خلاقیت»، در منطقه آزاد جابهار برگزار می شود و شرکت‌کنندگان در مرحله اول و در استان‌ها برای حضور در این جشنواره رقابت می کنند. احسان یزدیان گفت: این رویداد ۲ مرحله‌ای ابتدا در سطح استان و بعد در ایحاد کشوری برگزار می‌شود که تا این لحظه ۲۴۸ طرح از سوی شرکت‌کنندگان استان اصفهان برای حضور در سطح استانی جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران ثبت نام کرده‌اند. او اضافه کرد: ۲۸ طرح از این تعداد در حوزه آموزش، ۴۲ مورد در حیطه خدمات حوزه خلاق نظیر صادرات و توسعه بازار و ۲۹ طرح با موضوع فناوری‌هاب علوم اجتماعی و انسانی قرار دارد. به گفته یزدیان، ۲۸۰ طرح به حوزه صنایع دستی، ۲۴ مورد به حیطه بازی و بازی‌سازی، ۳۹ مورد به حوزه هوش مصنوعی و ۱۶ طرح نیز به حوزه گردشگری اختصاص دارند. او بیان کرد همچنین ۱۳ طرح در حوزه چاپ و نشر، ۹ طرح در حوزه ورزش و سرگرمی، پنج طرح در حوزه توانبخشی و ۱۳ طرح هم در حوزه واقعیت افزوده قرار می گیرند. یزدیان اظهار داشت: دآوری این آثار در روزهای ۱۳ و ۱۴ بهمن صورت می‌گیرد و می‌کوشیم حداقل ۱۲۸ طرح به مرحله بعدی که پیش از ۲۳ بهمن برگزار می‌شود، راه پیدا کنند. او افزود: پس از برگزاری جلسات

(B۲B مذاکره بین دو شرکت برای تعامل) بین شرکت‌کنندگان و سرمایه گذاران، چهار یا پنج طرح برگزیده و به رویداد ملی چاپهار معرفی خواهند شد. به گفته معاون توسعه شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان رویداد ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران نیازمند شناسایی ایده‌ها و فناوری‌های نوین در استان‌های مختلف کشور بود که در ابتدا ۱۵ استان برای شرکت در آن مشخص شده بودند اما در نهایت این جشنواره در ۱۲ استان برگزار می‌شود و استان اصفهان در تاریخ ۲۰ و ۲۱ بهمن‌ماه میزبان این رویداد در قالب «سدرا اصفهان» خواهد بود. یزدیان اظهار داشت: استان اصفهان در طول سال‌های گذشته، به صنایع و فناوری‌های سخت تکیه کرده و بسیاری از مشکلات این خطه نظیر آلودگی هوا و خشکی زاینده‌رود ناشی از تمرکز بر همین حیطه است، او افزود: ورود استاندارد اصفهان، شهرک علمی تحقیقاتی و سایر مجموعه‌ها به حوزه فناوری‌های نرم باید حمایت شود تا بتوانیم شهر اصفهان را به سمت طبقه تاریخی خودش یعنی حوزه هنر برگردانیم. یزدیان تصریح کرد: برند اصفهان بیشتر از فناوری‌های سخت با هنر عجین است و از این رو باید در همین مسیر گام‌های بلندی متناسب با شرایط این خطه برانسته شود.

رئیس ستاد دهه فجر اصفهان بر نقش روابط عمومی‌ها در روایت پیشرفت و غرفه‌های پویای ۲۲ بهمن تأکید کرد. حجت‌الاسلام علیرضا ناجی در جمع مدیران روابط عمومی دستگاه‌های استان اصفهان گفت: روابط عمومی ضریب نفوذی فراتر از مدیر دستگاه دارد این مجموعه با پیشنهاد سازی صحیح، اولویت‌بندی و اطلاع‌رسانی به‌موقع می‌تواند مسیر یک سازمان را هدایت کند. ناجی با بیان اینکه روابط عمومی تنها واحدی است که می‌تواند بدون نیاز به دلیل در هر اتاقی حاضر شود افزود: وجود روابط‌عمومی در هر جلسه و اتاقی به نفع مسئول آن است، زیرا می‌داند کارش دیده و پوشش داده می‌شود. شما مدیران روابط‌عمومی اطلاعات طبقه‌بندی‌شده دستگاه را دارید و می‌دانید چگونه می‌توان دستگاه را برای هدفی خاص جهت‌هی کرد. رئیس ستاد دهه فجر استان اصفهان با اشاره به برنامه‌های پیش‌رو گفت: دهه فجر اسفل قابل مقایسه با سال‌های گذشته نیست، از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون بلایای طبیعی و غیرطبیعی پیایی اتفاق افتاده و جامعه نیاز به نشاط دارد. اگر اقامتی را شروع می کنید دقت کنید که به بهمن محدود نشود و تا اسفند و نوروز تداوم باید. او تصریح کرد: حال مردم وقتی خوب باشند انقلاب قوت می‌گیرد ایحاد حال خوب، گاه با کارهای ساده ممکن است. به عنوان مثال، در اجتماعات اخیر، با پیشنهاد مردم، گل‌هایی در اختیار آنان قرار دادیم تا به نیروهای انتظامی هدیه دهند این حرکت ساده، هم حال مردم را خوب کرد و هم نیروهای انتظامی احساس قدردانی شدند. ناجی با اشاره به کمربند شدن برخی برنامه‌های شاد در دهه فجر گفت: بسیاری از جشن‌های دهه فجر بی‌رنگ شدند. همه ما خاطره جشن‌های شیرین این ایام در ادارات از دوران کودکی داریم. باید پیشنهاد سازی کنید تا با مدیریت هزینه‌ها، گستردگی برنامه‌ها بیشتر شود و حال مردم و خانواده‌های کارمندان و کارگران خوب شود. او گفت: یک کارگر در کارخانه، وقتی حالش خوب باشد، چرخ صنعت و زندگی می‌چرخد. برای خوب شدن حال او، باید فکری برای حال خانواده‌اش کرد. روابط عمومی‌ها می‌توانند با پیشنهاد برنامه‌های شادو تأثیرگذار، این نشاط را ایجاد کنند. ناجی با اشاره به ظرفیت‌های پنهان دستگاه‌ها گفت: دستگاه‌ها امکانات و ارتباطاتی دارند که می‌توانند در اختیار دیگران قرار دهند. شبکه موجود بین روابط عمومی ها محدود به اطلاع رسانی داخلی شده است. باید این شبکه را به سمتی ببریم که بتوانیم خدمات مورد نیاز برای برنامه‌ها را با بهترین کیفیت و هزینه تهیه کنیم. گاهی یک دستگاه با تولیدکننده‌ای سال‌ها همکاری دارد و می‌تواند کالای فرهنگی را با پنجاه درصد تخفیف بگيرد، اما دستگاه دیگر تنها ده درصد تخفیف می‌گیرد. با هماهنگی و شبکه‌سازی، می‌توان همین بودجه را به گستردگی بیشتری رساند. او با اشاره به فضای رسانه‌ای و جنگ روایت‌ها افزود: در فضای مجازی امروز، روایت‌گری اهمیت ویژه‌ای دارد ما باید روایت پیشرفت را از زبان یزدیان اظهار داشت: دآوری این آثار در روزهای ۱۳ و ۱۴ بهمن صورت می‌گیرد و می‌کوشیم حداقل ۱۲۸ طرح به مرحله بعدی که پیش از ۲۳ بهمن برگزار می‌شود، راه پیدا کنند. او افزود: پس از برگزاری جلسات

ByB (مذاکره بین دو شرکت برای تعامل) بین شرکت‌کنندگان و سرمایه گذاران، چهار یا پنج طرح برگزیده و به رویداد ملی چاپهار معرفی خواهند شد. به گفته معاون توسعه شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان رویداد ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران نیازمند شناسایی ایده‌ها و فناوری‌های نوین در استان‌های مختلف کشور بود که در ابتدا ۱۵ استان برای شرکت در آن مشخص شده بودند اما در نهایت این جشنواره در ۱۲ استان برگزار می‌شود و استان اصفهان در تاریخ ۲۰ و ۲۱ بهمن‌ماه میزبان این رویداد در قالب «سدرا اصفهان» خواهد بود. یزدیان اظهار داشت: استان اصفهان در طول سال‌های گذشته، به صنایع و فناوری‌های سخت تکیه کرده و بسیاری از مشکلات این خطه نظیر آلودگی هوا و خشکی زاینده‌رود ناشی از تمرکز بر همین حیطه است، او افزود: ورود استاندارد اصفهان، شهرک علمی تحقیقاتی و سایر مجموعه‌ها به حوزه فناوری‌های نرم باید حمایت شود تا بتوانیم شهر اصفهان را به سمت طبقه تاریخی خودش یعنی حوزه هنر برگردانیم. یزدیان تصریح کرد: برند اصفهان بیشتر از فناوری‌های سخت با هنر عجین است و از این رو باید در همین مسیر گام‌های بلندی متناسب با شرایط این خطه برانسته شود.

این روایت را به خانواده‌ها نیز منتقل کرد. مثلا اگر برای کودکان

روابط‌عمومی‌ها پیش‌ران روایت پیشرفت

کارمندان مسابقه نقاشی می‌گذارند، موضوع آن پدرم و ساخت ایران باشد. ناجی به تولید محتوای خلاقانه اشاره کرد و گفت: به جای اسپانسر شدن برای گروه‌های سرود عمومی، از یک شاعر دعوت کنید تا روایت پیشرفت دستگاه‌ها را در قالب سرود بسراید. سپس تیم تصویربرداری خودتان تصاویر مربوطه را ضبط کرده و نماهنگی منحصر‌به‌فرد تولید کنید. چنین محتوایی چون تکراری نیست، مورد استقبال رسانه‌ها قرار می‌گیرد. رئیس ستاد دهه فجر اصفهان با نقد تمرکز صرف بر روز ۲۲ بهمن گفت: تمرکز فقط بر روز بیست و دوم بهمن و تجمع بزرگ اشتباه است. باید برنامه‌ها و پیام‌های انقلاب را در طول تمام ایام دهه فجر و در تمام نقاط استان توزیع کنیم. آن وقت است که روز اصلی باشکوه‌تر خواهد شد. او بر لزوم حضور مدیران دستگاه‌ها در مدارس در روز ۱۲ بهمن تأکید کرد و گفت: اسمال ۱۲ بهمن مصادف با یکشنبه است و مدارس دایر هستند از همه مدیران روابط‌عمومی می‌خواهم هماهنگی لازم را برای حضور مدیر دستگاه‌هاشان در نزدیک‌ترین مدرسه به محل کارشان انجام دهند. این حضور، اثرگذاری عمیقی بر دانش‌آموزان دارد و روایت پیشرفت دستگاه را از زبان مدیر آن منتقل می‌کند. شماره اداره آموزش و پرورش منطقه برای هماهنگی در اختیاراتان قرار می‌گیرد. ناجی با نقد غرفه‌های صرفاً تشریفاتی گفت: دستگاه‌هایی که صرفاً دو نفر پشت میز می‌نشینند و با تلفن همراه کار می‌کنند، جذابیتی برای مردم ندارند. غرفه باید رویانگ پیشرفت آن دستگاه باشد. یدام می‌آید سال گذشته اداره برق با نمایش برنهای روایت پیشرفت و توزیع چندین هزار بادکنک، خانواده‌ها را برای دقایق طولانی پای غرفه نگه داشت. مردم هنگام گرفتن بادکنک برای کودکان، ناخودآگاه دستاوردهای آن اداره را می‌خواندند. او افزود: اگر قرار است غرفه‌ای بگیرید، حتماً پیوندی با ارائه خدمت، چه فرهنگی، چه خوراکی، داشته باشید. اداره کل آموزش و پرورش استان آماده همکاری است. حتی می‌توانید غرفه خود را به یک پوشش مدرسه‌ای پیشین متصل کنید. کافی است با معاونت پرورشی آموزش و پرورش هماهنگ کنید تا مدارس هدف در این کار مشارکت داده شوند. رئیس ستاد دهه فجر اصفهان با گرامی‌داشت هفته سربازان گمنام امام زمان(شهادی حصر) گفت: وظیفه ماست که در این هفته، در هر دستگاه نسبت به تبیین و بزرگداشت این شهیدان برنامه‌ریزی کنیم. اطلاعات لازم در قالب حراست‌های دستگاه‌ها در اختیار روابط عمومی قرار خواهد گرفت. باید شود که نام و رسم این سربازان گمنام در فضای دستگاه شما دیده شود. ناجی با اشاره به تجمع عظیم مردم اصفهان در ۲۱ دی ماه گفت: آن جمعیت، با محاسبات عالی قابل توضیح نبود. مانند این بود که دستی توانا آن را سازمان داده باشد. انشالله ۲۲ بهمن اسمال نیز شاهد رویدادی پرشور و باشکوه خواهیم بود. او از مدیران روابط عمومی خواست با برنامه‌ریزی خلاقانه و مبتنی بر روایت پیشرفت، هاشمی نمایشگاهی را به فضایی جذاب و آموزنده برای مردم تبدیل کرده‌ود در تبیین جایگاه شه‌دای سرباز گمنام امام‌زمان نهایت تلاش را به کار گیرند.

سینمای شهر خورزوق تا پایان بهمن‌ماه

افتتاح می‌شود



برای شهروندان مناطق ۸، ۷، ۱۲ و ۱۴ شهر اصفهان و همچنین شهر شاهین‌شهر فراهم می‌کند و می‌تواند به‌عنوان یک قطب فرهنگی برای شمال اصفهان ایفای نقش کند. شهردار خورزوق خاطرنشان کرد: علاوه بر اکران فیلم، برنامه‌ریزی‌هایی برای برگزاری فعالیت‌های فرهنگی و هنری متنوع در این مجموعه انجام شده است و بر اساس تقاهم‌های صورت‌گرفته با آموزش و پرورش، امکان استفاده دانش‌آموزان در ساعات صبح تا ظهر فراهم خواهد شد. هاشمی بیان کرد: مذاکراتی با دانشگاه سپهر برای برگزاری تئاتر و حضور گروه‌های نمایشی در این فضا انجام شده است.

رویدادشران

رویدادویژه

Meet Iran

رویدادایران

رویدادایران

اصفهان امروز

ONLINE

اصفهان امروز

اصفهان امروز

است. همچنین کمیته اجرایی کنفرانس با دبیری عبیده جعفری و با عضویت مسلم زارعی، صدیقه سجادیان و بهروز میرزا مسئولیت برنامه‌ریزی و برگزاری رویداد را بر عهده دارد.