

اقتصاد خبر

مسکن دلیل عمده تورم بالا در اصفهان

مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: استان اصفهان در شاخص نرخ تورم ماهیانه در میان ۳۱ استان کشور در رتبه ۸ قرار دارد و مسکن عمده ترین دلیل تورم بالا در استان است.

به گزارش اصفهان امروز، امید شریفی به خبرنگر منتشر شده مبنی بر رتبه اول استان در شاخص تورم سالیانه در مردادماه اظهار کرد: مقایسه سالیانه تورم در فصول و ماههای متفاوت از طریق مراجع رسمی بین استان هاسورت می‌گردد که بر این‌سبب، منبأ نتایج متفاوتی را در همین مقاطع متفاوت شاهد هستیم.

او تصریح کرد آنچه که بطور مستقیم قابل ارائه است آن است که روند فنی تورم در سنوات اخیر، با همین شیب و با اختلاف چند دهم درصد بین استان‌ها برقرار و این رتبه‌ها هر ماهه میان استان‌ها در حال جایجا شدن است که بطور نمونه تفاوت تورم چند دهم درصدی میان استان اصفهان و استان با رتبه دوم را شاهد هستیم.

مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به اینکه میانگین نرخ کاهش تورم سالیانه در کشور منتهی به مردادماه سال جاری نسبت به یکسال منتهی به ماه قبل (تیرماه) حدود ۰٫۷- است، تصریح کرد: این درحالی است که این نرخ کاهش تورم در اصفهان ۱٫۱ درصد بوده و بدین لحاظ، کاهش نرخ تورم استان، فراتر از کاهش میانگین کشوری بوده است.

شریفی اضافه کرد: بر مبنای داده‌های مذکور تورم سالیانه و همچنین ماهیانه استان اصفهان در سال‌های اخیر مستمرا کاهشنی بوده و در شاخص تورم ماهیانه، علیرغم بزرگ بودن سید اقتصاد استان و اینکه اصفهان صنعتی ترین استان در میان ۳۱ استان کشور است، در شاخص تورم ماهیانه، در رتبه ۸ قرار دارد.

او با اشاره به ایجاد گازگروهی ویژه تحت عنوان «رصد کلاه و کارگروه ویژه کنترل تورم استان» متشکل از بخش‌های اجاره ای مربوطه و مراکز علمی و دانشگاهی بیان کرد: این کارگروه در طول یکسال گذشته آسیب شناسی علمی در خصوص عوامل مؤثر بر شاخص تورم در استان را به انجام رسانده که اقدامات عملیاتی منطابر آنها تعریف و در دست پیگیری است.

مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان اضافه کرد: محاصل این بررسی‌ها آنست که عمده دلیل نرخ تورم استان اصفهان موضوع مسکن و پس از آن موضوعاتی همچون اقلام پروتئینی، نرخ هتل و رستوران‌ها، خدمات حوزه حمل و نقل و حوزه بهداشت است و درمان آن.

شریفی خاطر نشان کرد: در حوزه مسکن، کارگروه ویژه ای تحت عنوان کارگروه تنظیم بازار املاک و مستغلات در حوزه مسکن و شهرسازی و با مدیریت عالی حوزه عمرانی استانداری اصفهان تشکیل شده است و با همکاری نهادهای نظارتی، نظیرانی، اصناف و اداره کل راه و شهرسازی موضوع کنترل و ساماندهی اجاره بها پیگیری می‌شود.

او ادامه داد: باتوجه به این که چالش اصلی نهضت ملی مسکن اصفهان تأمین زمین بود، با بررسی این موضوع در شوروی مسکن استان و تصویب الحاق یک زمین ۸۵۰ هکتاری به اصفهان در شوروی برنامه‌ریزی استان، این مصوبه هم اینک در صف تأیید شورای عالی معماری و شهرسازی کشور قرار دارد.

او اضافه کرد: در بخش‌های دیگر مرتبط با شاخص‌های تورم استان مانند اقلام پروتئینی، حوزه بهداشت و درمان و … نیز اقدامات مؤثری شکل گرفته که با اقدامات زیرساختی در حوزه مسکن، امید می‌رود طی ماه‌های آتی شاهد کاهش چشمگیر نرخ تورم در استان اصفهان باشیم.

پرهرداری سه پروژه راه روستایی در شهرستان چادگان

رییس اداره ساخت و نگهداری راه‌های روستایی استان اصفهان از افتتاح سه پروژه بهسازی راه‌های روستایی هرامناک، دره اوچه و گرداب شهرستان چادگان هم‌زمان با هفته دولت خبر داد.

به گزارش اصفهان امروز، محمد کاظمی در این خصوص گفت: بهسازی این راه‌های روستایی به طول ۶ کیلومتر انجام شد.

او اعتبار اجرای این پروژه‌ها را بیش از ۱۰۹ میلیارد ریال عنوان کرد و ادامه داد: چادگان یکی از مناطق با ظرفیت گردشگری در استان اصفهان است و بهسازی راه‌های روستایی این شهرستان از اهمیت ویژه ای برخوردار است. رییس اداره ساخت و نگهداری راه‌های روستایی استان اصفهان اظهار کرد: ارتقای ایمنی تردد کاربران جاده‌ای در این محور و بهسازی زیرساخت‌ها برای توسعه اقتصاد روستاییان از اهداف مهم اجرای این پروژه‌ها به شمار می‌آید. او گفت: بهسازی و اسفالت راه‌های روستایی در استان اصفهان براساس ارزیابی‌های انجام شده، تقاضاهای رسیده و اولویت‌بندی انجام می‌شود. کاظمی خاطر نشان کرد: کمبود اعتبارات در این بخش یکی از مشکلات جدی به شمار می‌آید اما با یک‌کاریی حداکثر توان و هم افزایی با بخش خصوصی، پروژه‌های مختلفی در سراسر استان در حال اجراست.

شهرستان گردشگری چادگان با ۲ شهر و ۶۶ روستا و جمعیت ۳۳ هزار نفری در ۱۲۰ کیلومتری غرب اصفهان قرار دارد. چادگان با حدود یک‌هزار و ۲۰۰ کیلومتر مربع مساحت، از سمت شمال و شمال شرق به شهرستان‌های تیسران و کرون، از سمت غرب و شمال غرب به شهرستان‌های فریدون شهر و فریدن و از جنوب به استان چهار محال و بختیاری می‌رسد.

چهارشنبه ۰۷ شهریور ۱۴۰۳ | **سال بیستم** | شماره ۴۹۷۷ | *اصفهان امروز* | شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۴۲۹۳۷۵

فولاد یک نقطه قوت در اقتصاد و صنعت کشور است



۱۰ درصد رشد را مشاهده کردیم.مدیرعامل شرکت فولاد مبارک اصفهان اظهار کرد: اگرچه این میزان رشد خوبی محسوب می‌شود ولی در این زنجیر رنج‌هایی نیز وجود دارد و برخی موارد رشد متوازن نکرده‌اند که براین اساس اکنون باید برای پایداری این صنعت تلاش

بخت آزمایی با حقوق مصرف کننده

گره قیمت گذاری دستوری بر بازار خودرو



تلاش کنند با سرمایه ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان یک خودرو به ارزش ۲۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان خریداری کنند.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به تبدیل خودرو از یک کالای مصرفی به تجاری و سرمایه‌ای تاکید کرد: بسیاری از خریداران خودروهای صفر کیلومتر

داخلی با این هدف در سامانه‌های فروش تولیدکنندگان ثبت‌نام می‌کنند که پس از تحویل محصول آن را در بازار آزاد به فروش برسانند. به همین دلیل است که روز به روز بر تعداد فروشندگان غیرصنعتی خودرو افزوده می‌شود.

۴ دولت باید تنظیم گر بازار باشد
کرمی خواستار تعیین عملکرد دولت در تنظیم بازار خود شد و گفت: واسطه‌گری در بازار خودرو باعث رونق خرید و فروش محصولات از سوی افرادی شده که مجوز فعالیت در این زمینه را ندارند، تعداد لایپلیکشن‌های فروش خودرو رو به افزایش است و گاهی افراد با خرید یک خط اعتباری برای تعدا زیادی خودرو آگهی فروش منتشر می‌کنند که در صورت تخلف، قابل پیگیری نیستند.

او با تاکید بر لزوم کاهش اختلاف قیمت بین کارخانه‌های خودرو ساز و بازار اظهار کرد: در صورتی که دولت وظیفه تنظیم‌گری بازار عرضه و تقاضا و همچنین رصد عملکرد شرکت‌های تولیدی را به‌درستی انجام دهد مصرف‌کنندگان ناگزیر نخواهند بود برای خرید خودروهایی که شش ماه بعد، با فرقه‌کشی و به قیمت روز اما کیفیت نامناسب در اختیار آنها قرار می‌گیرد، در صف انتظار بمانند.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره تأثیر پیش‌فروش خودرو روی بازار اظهار کرد: افزایش قیمت خودروها و ایجاد تحول در صنعت خودرو خواهد شد همچنین زیان خودروسازان با واگزارى به بخش خصوصی کاهش یافته و این امر در کل به نفع بازار داخلی تمام می‌شود.

۴ رکود چند ماهه معاملات
او ادامه احتضار در بازار خودرو را موجب افزایش تورم دانست و ادامه داد: خصوصی سازی خودروسازان به معنای واقعی باعث ایجاد فضای رقابتی در بازار خواهد شد که افزایش کیفیت خودروها و ایجاد تحول در صنعت خودرو رو به دنبال دارد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به وضعیت بازار خودرو در ماه‌های اخیر بیان کرد: وضعیت بازار نشان دهنده ادامه رکود در این بازار است که وضعیت ناخوشایندی برای نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ایجاد کرده است.

۴ استقبال از سرمایه‌گذاری در بازار خودرو
میلاذ بیگی، کارشناس صنعت خودرو نیز در گفت‌وگو با ایما اظهار کرد: پیش‌فروش ایران خودرو بنا به وضع ایجاد شده برای این شرکت است زیرا تولیدکننده دیگری علاقه‌مند به فروش محصولات خود است اما به دلیل تصمیم‌گیری‌های حوزه قیمت‌گذاری خودرو از سوی مراجع بالادستی از جمله شورای رقابت و سازمان حمایت، شرکت‌های خودروسازى مجاز به رعایت سقف مشخص برای فروش محصولات خود هستند.

او با اشاره به مشکلات موجود در حوزه قیمت‌گذاری و ضوابط قیمت‌گذاری خودرو اعلام شده از سسوی شورای رقابت افزود: در نتیجه این ایرادات اختلاف قیمت فروش خودرو در کارخانه تا بازار به میزان قابل توجهی افزایش یافته است و در شرایطی که با ریسک و ناطلمیاتی‌هایی در فضای اقتصاد بین‌الملل روبرو هستیم، استقبال پیش‌فروش نیز شاهد پیشی گرفتن تقاضا از عرضه هستیم.

کنیم و خود فعالان زنجیره فولاد باید آن را صورت دهند. طیب نیا اظهار کرد: فلسفه این نمایشگاه خودکفایی در این زنجیره است که فولاد مبارک به‌عنوان یک صنعت الگو و پیشرو و مجموعه‌ای که از بالا‌دست تا پایین‌دست فولاد را طی سه سال اخیر سرمایه‌گذاری و دنبال کرده است، در آن حضور دارد. او افزود: فولاد در حوزه صنایع انرژی‌بر علی‌رغم قطعی برق و گاز با ۱۰۰ درصد ظرفیت کار کرده است و سرمایه‌گذاری‌های ارزشمندی در ایجاد توان داشته که باید نظر آن را در حوزه حمل‌ونقل، برق و گاز و حوزه زنجیره تأمین به‌گونه‌ای رخ دهد که منجر به اصلاح ساختار تولید شود.مدیرعامل شرکت فولاد مبارک اصفهان گفت: اگر این اتفاق رخ ندهد تولید ۵۵ میلیون‌تنی ناگام خواهد ماند و بر همه فعالان زنجیره فولاد است که به این موضوع ورود کنند. طیب نیا تصریح کرد: از حاکمیت نیز انتظارات به جای داریم که در حوزه قوانین، تره‌فها، پهنشها و ابطل برخی مجوزات در راستای توانن زنجیره عمل کنند.

بخت آزمایی با حقوق مصرف کننده

تلاش کنند با سرمایه ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان یک خودرو به ارزش ۲۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان خریداری کنند.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به تبدیل خودرو از یک کالای مصرفی به تجاری و سرمایه‌ای تاکید کرد: بسیاری از خریداران خودروهای صفر کیلومتر

داخلی با این هدف در سامانه‌های فروش تولیدکنندگان ثبت‌نام می‌کنند که پس از تحویل محصول آن را در بازار آزاد به فروش برسانند. به همین دلیل است که روز به روز بر تعداد فروشندگان غیرصنعتی خودرو افزوده می‌شود.

۴ دولت باید تنظیم گر بازار باشد
کرمی خواستار تعیین عملکرد دولت در تنظیم بازار خود شد و گفت: واسطه‌گری در بازار خودرو باعث رونق خرید و فروش محصولات از سوی افرادی شده که مجوز فعالیت در این زمینه را ندارند، تعداد لایپلیکشن‌های فروش خودرو رو به افزایش است و گاهی افراد با خرید یک خط اعتباری برای تعدا زیادی خودرو آگهی فروش منتشر می‌کنند که در صورت تخلف، قابل پیگیری نیستند.

او با تاکید بر لزوم کاهش اختلاف قیمت بین کارخانه‌های خودرو ساز و بازار اظهار کرد: در صورتی که دولت وظیفه تنظیم‌گری بازار عرضه و تقاضا و همچنین رصد عملکرد شرکت‌های تولیدی را به‌درستی انجام دهد مصرف‌کنندگان ناگزیر نخواهند بود برای خرید خودروهایی که شش ماه بعد، با فرقه‌کشی و به قیمت روز اما کیفیت نامناسب در اختیار آنها قرار می‌گیرد، در صف انتظار بمانند.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره تأثیر پیش‌فروش خودرو روی بازار اظهار کرد: افزایش قیمت خودروها و ایجاد تحول در صنعت خودرو خواهد شد همچنین زیان خودروسازان با واگزارى به بخش خصوصی کاهش یافته و این امر در کل به نفع بازار داخلی تمام می‌شود.

۴ رکود چند ماهه معاملات
او ادامه احتضار در بازار خودرو را موجب افزایش تورم دانست و ادامه داد: خصوصی سازی خودروسازان به معنای واقعی باعث ایجاد فضای رقابتی در بازار خواهد شد که افزایش کیفیت خودروها و ایجاد تحول در صنعت خودرو خواهد شد همچنین زیان خودروسازان با واگزارى به بخش خصوصی کاهش یافته و این امر در کل به نفع بازار داخلی تمام می‌شود.

۴ ضرورت بازنگری ضوابط پس‌نگر
او درباره راهکار از بین بردن قیمت کارخانه و بازار آزاد توضیح داد: مهم‌ترین دلیل این فاصله قیمت، ایراد در ضوابط قیمت‌گذاری است که حتی همین ضوابط نیز به درستی انجام نمی‌شود. ضوابطی که شوروی رقابت برای حوزه قیمت‌گذاری تعیین کرده پس نگر است که قیمت خودرو را بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده خودروسازان تعیین می‌کند در حالی که صورت‌های مالی این شرکت‌ها دو بار در سال و با فاصله حدود شش ماه یک بار منتشر می‌شود.

کارشناس صنعت خودرو قیمت‌های تعیین شده برای فروش خودروهای داخلی را بر اساس نرخ شش ماهه‌دل خودروسازان دانست و گفت: نکته بعدی این است که همین ضوابط نیز به درستی اجرا نمی‌شود زیرا خودروساز بر اساس این ضوابط مجاز است که هر شش ماه یک بار قیمت خودرو را به روز کند. اما بنا به دلایل مصلحت‌اندیشی وزارت صنعت و شرکت‌های خودروسازى، جمع‌بندی دولت بر این بوده که در طرح‌های گذشته قیمت خودرو افزایش نیابد.

بیگی تصریح کرد: در اردیبهشت سال ۱۴۰۲ به شرکت ایران خودرو مجوز افزایش قیمت در محدوده تعیین شده شورای رقابت داده شد سپس در اردیبهشت سال جاری نرخ خودروی پژو پارس افزایش یافت و قیمت بقیه محصولات ایران خودرو ثابت مانده به همین دلیل یکی از دلایل مهم فاصله قیمت کارخانه با بازار را می‌توان اثرات این ضوابط و ایراد در اجرا و اشتباه در اجرای ضوابط دانست.

او اظهار امیدواری کرد که دولت با تصمیمات درست وضعیت بازار خودرو را بهبود دهد و ادامه داد: امیدوارم این آخرین دوره فرقه کشی باشد. درباره سرشوت تمهات خودروسازان نیز تجربه نشان داده که خودروسازان در طرح‌های گذشته خود عمل کرده‌اند.

پیش‌فروش محصولات ایران خودرو در مرداد ۱۴۰۲، نخستین عرضه بزرگ خودروسازان بعد از حذف سامانه یکپارچه فروش خودرو به شمار می‌آید و با اپ‌هایی مانند نحوه تخصیص خودرو به متقاضیان، نوع مدل‌های عرضه‌شده در طرح پیش‌فروش و شرایطی شرکت در طرح برای متقاضیان روبرو است و ویژه آنکه داده‌های رسمی نشان می‌دهد اگر این خودرو با همان سرعت چهار ماه ابتدایی سال جاری به تولید ادامه دهد تا پایان ۱۴۰۳ باید انتظار عرضه نزدیک به نیم میلیون سواری را داشته باشیم در حالی‌که در این پیش‌فروش نیز شاهد پیشی گرفتن تقاضا از عرضه هستیم.

پیش‌فروش نیز شاهد پیشی گرفتن تقاضا از عرضه هستیم. اول اشاره کرد.

www.esfahanemrooz.ir | info@esfahanemrooz.ir



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

اقتصاد خبر

پک‌های ۲۹۹ هزار تومانی پینزا به اصفهان رسید

عرضه پک‌های اقتصادی فست‌فود به دنبال تبلیغ در فضای مجازی در بازار اصفهان نیز رونق گرفت. در این پک‌ها ۵ عدد پینزا به همراه سس ۳۹۹ هزار تومان قیمت دارد، با ۵ تا ۶ عدد همبرگر ستنی با قیمت ۱۹۹ هزار تومان به فروش می‌رسد.

به گزارش ای‌رایسن، تبلیغ پک‌های اقتصادی فست فود در فضای مجازی طی هفته‌های گذشته لوج گرفت، ابتدا تبلیغات این پک‌ها در شهر شیراز وایرال شد. در این پک‌های اقتصادی امکان خرید سینی متشکل از چند پینزا، هات‌داگ و همبرگر با قیمت پینزای فراهم است. برای مثال در یکی از این پک‌ها ۵ عدد پینزای مخصوص با قیمت ۲۹۹ هزار تومان به فروش می‌رسد یا فست‌فودی دیگری ۶ عدد همبرگر ستنی را با قیمت ۱۹۹ هزار تومان به فروش می‌رساند. قیمت پک‌های اقتصادی عجیب و به تعبیر برخی از کاربران غیرقابل باور است، با این حال این پک‌های اقتصادی خیلی سریع به بازار اصفهان رسیدند و امروز بعضی از فست‌فودی‌های شهر چند ساندریج یا پینزا را در قالب یک سینی و با قیمت پینزای عرضه می‌کنند.

این پک‌ها به صورت اقتصادی و با قیمت پینزای طراحی شده‌اند تا برای مثال قیمت تمام شده همبرگر کمتر ۴۰ هزار تومان، هات‌داگ کمتر از ۵۰ هزار تومان و پینزا مخصوص کمتر از ۶۰ هزار تومان باشد. در حالی که اکنون در بسیاری از فست‌فودی‌های شهر هات داگ بالاتر از ۱۰۰ هزار تومان، همبرگر بیشتر از ۲۰۰ هزار تومان و پینزا نیز با قیمتی بیش از ۱۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

پک‌های اقتصادی مورد استقبال کاربران در فضای مجازی قرار گرفت زیرا با قیمتی کمتر از ۳۰۰ هزار تومان غذای مورد نیاز تا ۶ نفر تأمین می‌شود ولی در طرف مقابل بسیاری از فست فود فروشان شهر این پک‌ها را تأیید نمی‌کنند. مهران احمدی مدیر یکی از فست‌فودی‌های چهارباغ عباسی در مورد این پک‌ها گفت: اگر مواد مورد استفاده در پینزا را به پایین‌ترین سطح کیفیت کاهش دهیم قیمت تمام شده پینزای مخصوص حدود ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان تمام خواهد شد. این فروشگاه‌دار عقیده دارد امکان فروش با قیمتی پایین‌تر از ۶۰ هزار تومان، نیز وجود دارد ولی ادامه داد: وقتی مردم ۵ پینزا با قیمت ۲۹۹ هزار تومان می‌خرند باید بدانند که ارزان‌ترین مواد اولیه در آن استفاده می‌شود.

محاسبه مواد اولیه بسیاری از انواع فست‌فود نشان می‌دهد در صورت استفاده از مواد اولیه ارزان، قیمت هر ساندریج همبرگر کمتر از ۲۰ هزار تومان، هات‌داگ کمتر از ۳۰ هزار تومان و پینزا با قیمتی کمتر از ۴۰ هزار تومان وجود دارد. با این حساب بهای تمام شده یک پک ۵ تایی پینزا ۲۹۹ هزار تومانی حدود ۲۰۰ هزار تومان است. این پینزها شامل خمیر، ارزان‌ترین پنیر پینز و ارزان‌ترین ژامبون، همبرگر با مقدار کمی قارچ و ذرت می‌شود. برای مثال امروز قیمت هر کیلوگرم پنیر پینزای با کیفیت از ۲۵۰ هزار تومان آغاز می‌شود ولی پنیر پینزای با قیمت کیلویی ۱۰۰ هزار تومان نیز در بازار عرضه می‌شود.

در این پینزها از کالباس مارلادا کیلویی ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان استفاده می‌شود. ۱۵۰ گرم کالباس همراه با ۱۰۰ گرم پنیر پینزا حدود ۳۰ هزار تومان هزینه دارد. قیمت خمیر پینزا، سایر مخلفات و یک عدد جیره همه با یک عدد سس نیز در مجموع به ۱۲ هزار تومان نمی‌رسد و با هزینه استهلاک تجهیزات قیمت تمام شده پینزای مخصوص حدود ۴۰ هزار تومان است. محمد عطاری یکی از پینزافروشان خواد نظر در مورد پک‌های اقتصادی گفت: همه می‌دانند که قیمت بالای این پک‌ها کم کیفیت است ولی فکر می‌کنم برای مردم جالب است و بیشتر به خاطر کنج‌کنج ۵ عدد پینزا از ۲۹۹ هزار تومان می‌خرند. در بازار فست‌فود قیمت مواد اولیه در سطوح کیفی اختلاف زیادی دارند، برای مثال قیمت کالباس از کیلویی ۷۰ هزار تومان آغاز می‌شود و به بیش از ۱ میلیون تومان می‌رسد. این قیمت هر عدد همبرگر از ۵ هزار تومان تا ۲۵۰ هزار تومان متفاوت است و با استفاده از مواد اولیه متفاوت، قیمت‌های نهایی نیز تغییر می‌کند. اگرچه بررسی‌ها نشان می‌دهد درصد بالایی از فست‌فودی‌های شهر نیز برخلاف ادعا از مواد اولیه با کیفیت معمولی به بالا استفاده می‌کنند و مواد اولیه با کیفیت بالا کمتر برای طبع در فست‌فودی‌ها استفاده می‌شود. قیمت تمام شده پک پینزا با بهترین مواد اولیه به مراتب بالاتر از ۴۰۰ هزار تومان است.

کسب دور تبه بر تر دستاورد شرکت گاز اصفهان در جشنواره شهیدسیلمانی

شرکت گاز استان اصفهان در بخش «گروه سرود» و «طراحی بوستر» موفق شد رتبه نخست سومین دوره جشنواره شهید سلیمانی را به‌دست‌انحصار دهد.

به گزارش اصفهان امروز، در آئین اختتامیه این جشنواره که با حضور معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران، مدیران ستادی و جمعی از مدیران عامل شرکت‌های تابعه در سالن شهید رجایی شرکت ملی گاز ایران برگزار شد، تعداد سومین دوره جشنواره شهید سلیمانی به سرپرست این شرکت اهداء شد و از رئیس روابط عمومی و سرپرست گروه سرود، اعضای گروه سرود و همچنین آقای حشمت‌اله مره جدادانی برگزیده در بخش طراحی بوستر با اعطای لوح و این شرکت با اجرای دو سرود حماسی و تأثیرگذار با موضوع سردار لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج اقدامات خوبی در راستای افزایش مشارکت کارکنان و خانواده‌ها صورت گرفت که از جمله این موارد می‌توان به تشکیل سراد لاله شهید حاج قاسم سلیمانی در آئین اختتامیه سومین جشنواره شهید سلیمانی مورد تشویق معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و سایر مسئولین قرار گرفت. در این دوره از جشنواره به همت واحد روابط عمومی و