اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
چهارشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۴ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۹۳ | 11June2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱
آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

گفت‌وگو با سید محمد هاشمی، کارآفرین و فعال صنایع‌دستی و بنیان‌گذار برند «سینس آرت»

بازار صنایع‌دستی ایران بدون گردشگر خارجی در حال مرگ است

• راضیه چنگیزنائین •

در روزگاری که صنایع‌دستی ایران با چالش‌های بی‌سابقه‌ای همچون کاهش گردشگر خارجی و مشکلات صادرات مواجه است، کارآفرینانی هستند که با تکیه بر خلاقیت و نوآوری، همچنان پرچم هنر اصیل ایرانی را بالا نگه‌داشته‌اند.

سید محمد هاشمی، متولد ۱۳۶۴ و دانش‌آموخته‌ی فلسفه، از جمله همین افراد است. او که بیش از هشت سال در حوزه‌ی صنایع‌دستی فعال بوده، برند «سینس آرت» را باهدف بازآفرینی هنر پارچه‌های قلمکار پایه‌گذاری کرده و هم‌اکنون با حمایت از صدها زن هنرمند روستایی در اصفهان، سهم مهمی در زنده نگه‌داشتن این هنر ایفا می‌کند. هاشمی این روزها برگزارکننده رویدادی با عنوان «کلک خیال‌انگیز» در فرهنگسرای هنر ایران است که در این رویداد هنرمندان صنایع‌دستی سراسر کشور گردهم آمده و قرار است از پیش‌کسوتان این عرصه که در شهرهای مختلف کشور فعالیت دارند تقدیر به عمل آید. در ادامه، گفت‌وگوی مفصلی را با سید محمد هاشمی می‌خوانیم و با مشکلات، امیدها و ناگفته‌های این مسیر همراه می‌شویم.

چه شد که وارد حوزه صنایع‌دستی شدید؟ آیا از ابتدا هدفتان همین بود یا به‌مرور به این مسیر رسیدید؟

اصلا هدف اولیه‌ام این مسیر نبود. یکی از دوستانم پیشنهاد داد که در حوزه‌ی پارچه‌های قلمکار که سال‌هاست نوآوری خاصی در آن نشده، کاری انجام بدهم. با یک تیم جوان و نوآور وارد این حوزه شدیم و رفته‌رفته این مسیر برایم جدی شد. برند «سینس آرت» هم ادامه‌ی همان مسیر است و تمرکز ما روی نوآوری در پارچه‌های قلمکار و صنایع مرتبط با آن است.

تمرکز اصلی ما بر روی پارچه‌های قلمکار است. البته به پارچه‌بافی سنتی هم ورود کرده‌ایم و سعی داریم در تمام زنجیره‌ی این حوزه نوآوری داشته باشیم.

در تولیداتتان زنان هنرمند و سرپرست خانوار هم نقش دارند. از این تجربه بگویید.

بله حدود یک سال و نیم با شتاب‌دهنده‌ی «روستا» همکاری داشتیم. در روستاهای شرق اصفهان مثل کوهپایه و ورزنه، به کمک اساتید مجرب، آموزش‌های حرفه‌ای در زمینه‌ی کاربافی به زنان ارائه دادیم. اکنون بیش از ۳۰۰ زن هنرمند در منازلشان مشغول به کاربافی و پارچه‌بافی هستند و با ما همکاری دارند.

وضعیت بازار صنایع‌دستی را چطور می‌بینید؟

متأسفانه، وخیم است. نبود گردشگر، کاهش قدرت خرید داخلی، و مشکلات صادرات باعث شده انبارها پر از محصول و خریدار نایاب باشد. صنایع‌دستی کاملا وابسته به توریسم است و در نبود آن، با بحران‌های جدی مواجه می‌شود.

به‌نظر شما چرا از ظرفیت واقعی صنایع‌دستی استفاده‌نمی‌شود؟

بزرگ‌ترین مشکل، نبود نوآوری است. بسیاری از محصولات صنایع‌دستی ما همان چیزی است که پنجاه، هشتاد سال پیش هم بوده. اما سبک زندگی و سلیقه‌ی مردم تغییر کرده. مردم می‌گویند: «خیلی قشنگه، ولی به خونه‌مون نمی‌خوره!» چون صنایع‌دستی به‌روز نشده و متناسب با نیاز و سلیقه‌ی جامعه پیش نرفته است.

به‌عنوان کسی که در تجاری‌سازی این حوزه فعال هستید، بزرگ‌ترین فرصت کجاست؟

در نوآوری. ما باید ایده را تبدیل به محصول کنیم، محصول کاربردی. ایده تنها کافی نیست. بازار باید محصول را بپذیرد. خلاقیت کاربردی، همان چیزی است که صنایع‌دستی امروز نیاز دارد.

نقش کسب‌وکارهایی مثل شما در کمک به هنرمندان چیست؟

ما می‌توانیم حلقه‌ی اتصال بین هنرمند، طراح و بازار باشیم. یعنی هم قابلیت‌های هنرمند را بشناسیم و هم فرصت‌های بازار را. تجاری‌سازی، همان نقطه‌ی اتصال است. حلقه‌ای که در حال حاضر تقریباً در این صنعت گمشده است.

خاطره یا تجربه خاصی در ارتباط با هنرمندان دارید؟

بله در نمایشگاه جهانی امارات، یک هنرمند رنگ نامناسبی برای محصولاتش انتخاب کرده بود و فروش نداشت. ما پیشنهاد دادیم رنگ‌های شادتر امتحان کند. همان محصول با رنگ متفاوت، به پرفروش‌ترین کالای نمایشگاه تبدیل شد. گاهی فقط یک رنگ می‌تواند معجزه کند!

تا به حالا برایتان پیش‌آمده که محصولی خیلی ساده، بازخورد فوق‌العاده‌ای بگیرد؟

خیلی زیاد. بعضی محصولات با ناامیدی تولید می‌شوند ولی چون کاربردی هستند، بازار از آن استقبال می‌کند. مثلاً در حوزه‌ی مد و فشن بارها چنین اتفاقی افتاده و ما غافلگیر شده‌ایم.

آینده‌ی صنایع‌دستی ایران را چطور می‌بینید؟

با روند فعلی، ناامیدکننده است. هنرمندان بسیاری امروز در تاکسی‌های اینترنتی کار می‌کنند. کارگاه‌های بزرگ و قدیمی یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند. اما اگر عدالت در نمایشگاه‌ها برقرار شود و رانت ها برداشته شود و حمایت واقعی از تولیدکننده صورت بگیرد و صادرات تسهیل شود، می‌توانیم امیدوار باشیم.

وضعیت صنایع‌دستی در اصفهان چگونه است؟

اگر توریست نباشد، هر روز یک کارگاه بسته می‌شود. فروشگاه‌ها در نقش‌جهان پر از کالای چینی شده‌اند. کافی‌شاپ‌ها جای گالری‌ها را گرفته‌اند. اگر این مسیر اصلاح نشود، آینده‌ای برای هنر اصفهان باقی نمی‌ماند.

اگر به سال ۹۵ برگردید، باز هم وارد این حوزه می‌شوید؟

قطعا با همه‌ی مشکلات، باز هم همین مسیر را انتخاب می‌کنم. چون عاشق مکتب اصفهان و هنر اصیل ایرانی هستم. ما تلاش می‌کنیم این هنر را به تهران، دیگر شهرها و حتی کشورهای دیگر معرفی کنیم و تا زمانی که بتوانیم، پای این پرچم ایستاده‌ایم.

برای مشاهده ویدئوی این مصاحبه کد کیو آر را اسکن کنید

رؤیت ماه کامل ۲۱ خرداد در کمترین ارتفاع

مدرس و پژوهشگر نجوم گفت: ماه کامل ۲۱ خرداد در کمترین ارتفاع خود ظاهر می‌شود، اما برخلاف برخی شایعات، ارتباطی با «ماه صورتی» ندارد.عمران مرادی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در روزهای اخیر، برخی رسانه‌ها و کاربران فضای مجازی با استناد به تقارن ماه کامل ۲۱ خرداد ۱۴۰۴ با عنوان «ماه صورتی»، مطالبی منتشر کرده‌اند که متأسفانه حاصل نوعی خلط مفهومی میان دو موضوع مستقل از یکدیگر است؛ یکی پدیده نجومی مربوط به کمترین ارتفاع ماه کامل در خرداد امسال و دیگری مفهومی فرهنگی با عنوان ماه صورتی که در فرهنگ بومی آمریکای شمالی شناخته شده است.او افزود: نخست باید تأکید کرد که ماه در هر ماه قمری یک بار به دور زمین می‌گردد، اما این گردش به‌دلیل ماهیت بیضوی مدار ماه، تکراری کاملاً مشابه نیست، یعنی حرکت مداری ماه نه از یک نقطه آغاز می‌شود و نه دقیقاً به همان نقطه ختم می‌شود. در نتیجه، ارتفاع ماه کامل در آسمان نیز همواره یکسان نیست. گاهی در اوج قرار دارد و گاهی در حضیض و این تفاوت باعث می‌شود که ماه کامل در بعضی زمان‌ها ارتفاع بالاتری در آسمان شب داشته باشد و در برخی زمان‌ها، از جمله در ۲۱ خرداد امسال (۱۴۰۴)، در حداقل ارتفاع خود نسبت به افق دیده شود.این مدرس و پژوهشگر نجوم ادامه داد: این پدیده که ماه کامل در پایین‌ترین نقطه از مسیر حرکتی‌اش در آسمان ظاهر می‌شود، هر ۱۸ سال و شش ماه یک‌بار تکرار می‌شود و آخرین‌بار در سال ۲۰۰۶ اتفاق افتاده بود. چنین پدیده‌ای، از دید علاقه‌مندان و رصدگران حرفه‌ای آسمان شب، قابل مشاهده و اندازه‌گیری است، هرچند ممکن است برای عموم مردم به شکل محسوسی تفاوت ایجاد نکند، اما نکته مهم و مایه خلط بحث آن است که برخی این ماه کامل خرداد را با عنوان «ماه صورتی» معرفی کرده‌اند، حال آنکه این نام‌گذاری هیچ‌گونه مبنای نجومی یا علمی ندارد و صرفاً یک نام سنتی در فرهنگ بومیان آمریکای شمالی است.مرادی اضافه کرد: براساس آن فرهنگ، اولین ماه کامل فصل بهار که هم‌زمان با شکوفایی گل‌های صورتی‌رنگ وحشی (به‌ویژه در حوالی ماه آوریل و اوایل مه میلادی) دیده می‌شد، با عنوان «ماه صورتی» شناخته می‌شده است. بر این مبنا، ماه صورتی معمولاً در بازه اواسط فروردین تا اواسط اردیبهشت (براساس تقویم شمسی) قرار می‌گیرد و هیچ ربطی به ماه کامل خرداد ندارد، یعنی ماه کامل ۲۱ خرداد نه از نظر نجومی دارای ویژگی صورتی‌رنگ بودن است و نه از نظر تاریخی و فرهنگی به‌عنوان ماه صورتی شناخته می‌شود.

مزایده املاک و اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران
نوبت دوم سال ۱۴۰۴ استان اصفهان

چاپ دوم

بانک ملی ایران

بانک ملی ایران (اداره امور شعب استان اصفهان) در نظر دارد تعدادی از اموال مازاد خود را از طریق مزایده الکترونیکی سامانه تدارکات دولت(ستاد ایران) به صورت نقد ، بفروش برساند.

– **تاریخ برگزاری و انتشار مزایده:** از ساعت ۱۲/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ لغایت ساعت ۱۹/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ می‌باشد.

– **مهلت دریافت اسناد مزایده:** از ساعت ۱۲/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ تا ساعت ۱۲/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ می‌باشد.

– **مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده:** از ساعت ۱۲/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ تا ساعت ۱۹/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ می‌باشد.

– **تاریخ بازگشایی پاکتهای الکترونیکی:** ساعت ۰۸/۳۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ خواهد بود.

توجه: امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نمی‌باشد لذا متقاضیان شرکت در مزایده حتماً می‌بایست جهت شرکت در مزایده تا قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده (ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱) نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند.

متقاضیان خرید برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند از طرق ذیل اقدام نمایند.

۱– تماس تلفنی با شماره تلفن: ۳۲۲۴۷۳۸۰ - ۰۳۱

۲– مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir مزایده - مزایده دستگاه اجرایی - مزایده گر - (مزایده شماره ۲۰۰۴۰۰۱۱۹۵۰۰۰۰۰۳ اموال غیرمنقول)

مراجعه حضوری: میدان امام حسین (ع) - ابتدای چهار باغ پایین - واحد املاک

شرایط واگذاری اموال

نوع کاربری	پیش پرداخت	مدت تنفس	نحوه بازپرداخت	نرخ سود
املاک تخلیه مسکونی ، تجاری و اداری	حداقل چهل درصد	–	حداکثر ۳۶ قسط متوالی ماهیانه	نرخ سود معادل حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار (در حال حاضر ۲۳٪)

ردیف	آدرس	نوع ملک	کاربری	مساحت عرصه	مساحت اعیان (تقریبی)	پلاک ثبتی	وضعیت کنونی	میزان مالکیت	مبلغ پایه مزایده	نحوه فروش
۱	کاشان خیابان زیارتی کوچه یزدان۱۲	خانه ویلایی	مسکونی	۲۸۰	۴۷۰	۱۵۸۱فرعی از ۱۲اصلی	متصرفدار	سه دانگ	۳۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪نقد
۲	دیزیچه محله نکو آباد خیابان زاینده رود کوچه گلستان شهداء	خانه ویلایی	مسکونی	۴۶۳/۵۰	۲۱۱	۳۸۲فرعی از ۸۱۴اصلی	متصرفدار	ششدانگ	۱۶,۳۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪نقد
۴	کاشان خیابان شمس آبادی کوچه شهید حسن واردی	ویلایی	مسکونی	۱۴۷		۳۴۲۸فرعی از ۴۵اصلی	متصرفدار	۰/۵۰۷دانگ از ۶دانگ	۳۷۶,۰۲۴,۹۹۹	۱۰۰٪نقد
۵	کاشان خیابان شمس آبادی کوچه شهید حسن واردی	ویلایی	کارگاه	۱۴۷		۳۴۲۹فرعی از ۴۵اصلی	متصرفدار	۰/۵۰۷دانگ از ۶دانگ	۱,۱۸۷,۲۲۴,۹۹۹	۱۰۰٪نقد
۱۲	کاشان بلوار چمران خیابان امام موسی صدر نبش بن بست صدر۴	خانه ویلایی	مسکونی-تجاری	۳۳۹/۳	۲۸۶	۱۴۶۸۲فرعی از ۴۹اصلی	متصرفدار	ششدانگ	۴۰,۳۹۵,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪نقد
۱۳	خیابان فروغی خیابان شهید علاقمندان نبش بن بست شماره ۱۳ پلاک ۲	خانه ویلایی	مسکونی	۴۰۳/۴۰	۵۴۶/۵	۶فرعی از ۱۳۲۸۴اصلی	متصرفدار	۱۰/۱۵سهم از ۴۲سهم	۶۰,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪نقد
۱۶	اصفهان خیابان سجاد خیابان رحیم ارباب نبش کوچه قصر(۲۳)	خانه ویلایی	مسکونی	۱۲۸/۰۳	۷۵	۲۵۵۴۲فرعی از ۵۰۰۰اصلی	تخلیه	ششدانگ	۱۶۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪نقد
۱۷	اصفهان خیابان ملاصدرا کوچه ششم بن بست آذر پلاک ۲۹	آپارتمان	آپارتمان	۴۴۴	۱۵۳/۲۸	۵۱۵۰فرعی از ۴۷۹۳اصلی	متصرفدار	۲۳/۲۷سهم از ۷۲سهم	۴۶,۰۷۱,۳۶۸,۰۵۵	۱۰۰٪نقد
۱۸	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۸ طبقه همکف واحد A	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۲۵۹	۱۴۸۲فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۲۲۷,۹۴۶,۴۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۱۹	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگادبلوک ۷ طبقه اول واحد B	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۴۴۳	۱۴۸۵فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۴۶۵,۵۳۸,۵۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۰	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۸ طبقه اول واحد A	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۳۲۴	۱۴۸۷فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۳۱۱,۶۲۵,۶۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۱	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۸ طبقه اول واحد B	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۳۱۷	۱۴۸۸فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۳۰۴,۶۰۸,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۲	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۲ طبقه اول واحد B	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۳۰۶	۱۴۹۱فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۲۹۴,۰۴۸,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۳	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۱۱ طبقه دوم واحد B	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۴۴۰	۱۴۹۲فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۴۸۴,۲۷۵,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۴	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۹ طبقه دوم واحد A	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۴۴۴	۱۴۹۳فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۴۸۸,۸۹۵,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۵	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۷ طبقه دوم واحد B	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۴۴۳	۱۴۹۴فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۴۸۷,۷۰۷,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۶	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۶ طبقه دوم واحد A	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۳۱۷	۱۴۹۸فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۳۱۴,۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط
۲۷	بلوار آیینه خانه نبش خیابان شیخ صدوق شمالی مجتمع مسکونی پاسارگاد بلوک ۶ طبقه سوم واحد B	آپارتمان	آپارتمان	۱۲۵۰۰	۳۲۳	۱۵۰۹فرعی از ۴۹۲۴اصلی	تخلیه	ششدانگ	۳۲۳,۸۳۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد و اقساط

م الف : ۱۹۴۵۴۳۶

بانک ملی ایران (اداره امور شعب استان اصفهان)