

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی -اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالرحمداکبری | تأسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر:امیر اکبری

سه شنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ / **سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۴۹** [2025Apr15]

میراث در خطر؛ شعاری برای روز جهانی محوطه‌های تاریخی



مجبلی، عادل فرهنگی و حسین رایتی مقدم از پیشکسوتان و اساتید عرصه میراث‌فرهنگی سخنرانان این رویداد خواهند بود.
وایسین روز این رویداد سه‌روزه شنبه ساعت ۹ تا ۱۲ در محل پژوهشگاه با حضور سیداحمد محیط طباطبایی رئیس ایکوم ایران و همچنین اساتید این حوزه شامل زهره بزرگمهری، اسکندر مختاری و اکبر تقی زاده اصل به ایراد سخن خواهند پرداخت.
گفتنی است رویداد روز جهانی بناها

پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری به مناسبت روز جهانی بناها و محوطه‌ها رویدادی سه‌روزه با محور شعار روز جهانی بناها و محوطه‌های تاریخی را برگزار می کند.

اداره کل روابطعمومی و اطلاع‌رسانی، پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری اعلام کرد:

به مناسبت روز جهانی بناها و محوطه‌ها در طی سه روز، رویدادی در قالب سلسله‌نشست‌های علوم میراثی و گردشگری را برنامه‌ریزی کرده که نخستین روز این رویداد با محور شعار جهانی ایکوموس (شورای بین‌المللی بناها و محوطه‌های تاریخی) در روز بناها و محوطه‌های تاریخی تحت عنوان «میراث در معرض خطر، بلاها و درگیری‌ها» میزبان متخصصان، پیشکسوتان و علاقه‌مندان خواهد بود.

در نخستین روز از این رویداد که روز سه‌شنبه ۲۶

فروردین‌ماه سال جاری از ساعت ۱۰ تا ۱۲ برگزار می‌شود، محمدابراهیم زارعی رئیس پژوهشگاه

میراث‌فرهنگی و گردشگری، سیدمحمد بهشتی از

چهره‌های ماندگار میراث‌فرهنگی و رئیس اسبق این

پژوهشگاه و علیرضا قلی‌نژاد پیربازاری معاون فناوری

و کاربردی‌سازی پژوهشگاه به ایراد سخن خواهند

پرداخت.

دومین روز رویداد روز جهانی بناها و محوطه‌های

تاریخی چهارشنبه ۲۷ فروردین‌ماه جاری ساعت ۹ تا

۱۲ در محل پژوهشگاه برگزار خواهد شد که در این

رویداد، فریبا کرمانی رئیس پژوهشکده انبیه و بافت‌های

تاریخی و فرهنگی، حمیده چوپک، محمدحسین

نشانی: اصفهان،میدان آزادی،خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهیدروحانی، شماره ۵
تلفن : ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵ (۵ده خط)
فاکس : ۳۶۲۹۳۲۹۲ -۰۲۱
لیتوگرافی و چاپ:شاخه سبز توزیع،رویداد پارسی

انتخاب دررتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور

شربت کیفی: ۸۲/۷ رتبه‌اگهی: ۱

این نامه اخلاق حربه ای در لینک -درباره
ما -سایت اصفهان امروز منتشر شده است،
www.esfahanemroz.ir



عضو تعاونی مطبوعات،انجمن مدیران رسانه

توسعه تولیدسوربیتول نیازمندحمایت‌های سرمایه‌گذار



در همین زنجیره ارزش مواد اولیه دارویی و غذایی که پیش‌تر اشاره شد، حوزه‌هایی را که در افق توسعه مجموعه تعریف شده‌اند، کرده‌ام آورده و به‌صورت یکپارچه به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند معرفی کنیم. ویژگی‌هایی همچون موقعیت جغرافیایی ممتاز مجموعه مدرس، واقع در قلب کشور و برخوردار از دسترسی آسان به نقاط مختلف، زیرساخت‌های آماده در زمینه تأمین آب، برق و گاز، سابقه طولانی فعالیت و سهام‌داران معتبر، همگی مزیت‌های رقابتی قابل توجهی برای مجموعه صنایع دارویی، شیمیایی و غذایی شهیدمدرس ایجاد کرده‌اند. این مزایا، بی‌تردید برای سرمایه‌گذاران آگاه و هوشمند بسیار جذاب خواهند بود. بدیهی است که این دفترچه، پس از نهای شدن، در اینونت‌ها و نشست‌های تخصصی مختلفی با سهام‌داران و سرمایه‌گذاران به اشتراک گذاشته خواهد شد، همچنین از حضور بخش خصوصی داخلی، چه از استان اصفهان و چه از سایر نقاط کشور، با اغوش باز استقبال می‌کنیم. یکی از نکات امیدبخش در این مسیر، حمایت صریح و مؤکد استاندار اصفهان از این طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. افزون بر زنجیره ارزش مواد اولیه دارو و غذا، ما از مشارکت در صنایع و زیرساخت‌های مرتبط نیز استقبال می‌کنیم.این شامل حوزه‌های نظیر شرکت‌های حمل‌ونقل، واحدهای اقمتهی و خدماتی، شرکت‌های فنی و مهندسی، واحدهای پشتیبانی و مدیریت پروژه، مراکز تحقیق و توسعه، دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و به‌طور کلی تمامی نهادهای افرادی است که بتوانند به نحوی در این زنجیره در تعامل باشند. به آن ارزش می‌فزایند.از نگاه ما، سرمایه‌گذاری صرفاً محدود به منابع مالی ریالی و ارزی نیست، ما با دیدی باز، از ورود سرمایه‌های انسانی، علمی، فناوریانه و مدیریتی نیز استقبال می‌کنیم. به‌ویژه در استانی همچون اصفهان، که از پشتوانه قابل توجهی برای بهره‌گیری از این سرمایه‌های غیرمادی فراهم است. بر همین اساس، در تدوین دفترچه فرصت‌های سرمایه‌گذاری، علاوه بر پروژه‌های نیازمند سرمایه مالی، حوزه‌هایی را که به فناوری خاص، دانش فنی، توان مدیریتی یا زیرساخت‌های علمی نیاز دارند، نیز معرفی خواهیم کرد، تا زمینه بهره‌گیری از تمامی اشکال سرمایه، چه مادی و چه غیرمادی در این مسیر توسعه‌ای فراهم شود.

❖ چه موانعی در مسیر سرمایه‌گذاری برای تولید در صنایع دارویی و شیمیایی کشور وجود دارد؟
در ماه‌های پایانی سال گذشته، نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش‌های بی‌دربی آن، تأثیر قابل توجهی بر جریان منابع مالی در کشور گذاشت. این تحولات، سبب شد بخش زیادی از نقدینگی موجود در سطح جامعه، از حوزه تولید فاصله بگیرد و به سمت بازارهایی با ریسک کمتر، اما سودآوری سریع‌تر مانند طلا و ارز سوتن پیدا کند. در نتیجه، میزان نقدینگی‌ای که امکان جذب در پروژه‌های صنعتی و تولیدی را دارد، به‌طور محسوسی کاهش یافته است. از سوی دیگر، دسترسی به تسهیلات بانکی نیز دشوارتر شده و نرخ بهره تسهیلات، در پی تورم فرایزنده، به سطوح نگران‌کننده‌ای چون ۲۵ تا ۵۰ درصد رسیده است. نرخ‌هایی که با ماهیت سرمایه‌گذاری صنعتی و بازگشت بلندمدت سرمایه در این حوزه، هم‌خوانی ندارند و عملاً توان برنامه‌ریزی و توسعه را برای بسیاری از فعالان تولیدی با چالش جدی روبرو کرده‌اند. در چنین شرایطی، منابع مالی به جای ورود به سیستم بانکی، اغلب در بازارهای نقدشونده و غیرمولد گردش پیدا می‌کنند. این در حالی است که بانک‌ها، به عنوان تأمین‌کنندگان اصلی تسهیلات برای تولیدکنندگان، منابع خود را از همین سپرده‌های مردمی تأمین می‌کنند. خروج سرمایه‌ها از شبکه بانکی، عملاً زنجیره تأمین مالی تولید را با اختلال مواجه ساخته است. به طور بنده، حل این معضل در شرایط فعلی، تنها از طریق سیاست‌گذاری و اقدام مؤثر دولت امکان‌پذیر است. چراکه حتی بخش خصوصی با سرمایه‌گذاران نیمه‌تخصصی نیز در این حوزه عملاً ایثار با اختیارات کافی برای اصلاح وضعیت ندارند. هرچند برخی از شرکت‌ها و سهام‌داران نشان منابع محدودی در اختیار دارند، اما استفاده از سازوکارهایی نظیر تسهیلات بانکی، تأمین مالی جمعی و دیگر روش‌های تأمین منابع، در شرایط فعلی بسیار دشوار شده است.

❖ در بحث اشتغال‌زایی، آموزش نیروی متخصص و توسعه سرمایه‌های انسانی، مجموعه شهید مدرس چه اقداماتی انجام داده و نقش سرمایه‌گذاری در این چطور می‌بینید؟
از نگاه بنده، در صنعتی چون صنعت ما، بسیاری از سرمایه‌ها ارزشمندتر از منابع مالی‌اند و بی‌تردید در میان همه آن‌ها، سرمایه انسانی جایگاهی بس والاتر دارد. چپسآ نیروی انسانی توانمند در مسیر توسعه، ارزشی فراتر از میلیاردها تومان سرمایه مالی داشته باشد. در همین راستا، ما از آغاز فعالیت خود، تلاش کرده‌ایم که فرایند جذب سرمایه‌های انسانی در مجموعه، کاملاً عادلانه و مبتنی‌بر شایسته‌سالاری باشد. از بنو ورود ملاکمان شایستگی‌های واقعی افراد بوده و با طراحی سازوکارهایی دقیق در فرایند جذب، کوشیده‌ایم تا فرصت ورود برای افراد شایسته‌تر فراهم شود. اما جذب تنها آغاز راه است؛ ما پس از ورود نیروها به مجموعه، با بهره‌گیری از برنامه‌های آموزشی و انگیزشی متنوع، زمینه رشد آنان را فراهم می‌کنیم.

با احیای خط تولید سوربیتول، صنایع غذایی، دارویی و شیمیایی شهید مدرس جهاد دانشگاهی گامی مؤثر در خودکفایی دارویی و جذب سرمایه داخلی و خارجی برداشته است. به گزارش ایسنا در سال‌های اخیر، صنعت داروسازی ایران گام‌های بلندی در مسیر خودکفایی برداشته است. با تکیه بر توان متخصصان داخلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و فناوریانه، تولید بسیاری از مواد اولیه دارویی که پیش از این به‌طور کامل وابسته به واردات بودند، اکنون در داخل کشور محقق شده است. یکی از نمونه‌های موفق این حرکت، فعالیت‌های صورت‌گرفته در مجموع صنایع دارویی، شیمیایی و غذایی شهید مدرس است. این واحد صنعتی با هدف تولید ماده استراتژیک «سوربیتول» راه‌اندازی شده است. محصولی که کاربرد گسترده‌ای در صنایع دارویی و غذایی دارد و وابستگی به واردات آن، هم هزینه‌زا و هم پرریسک بوده است. اکنون با راه‌اندازی این مجموع، بخشی از نیاز کشور به سوربیتول از طریق تولید داخلی تأمین می‌شود و برنامه‌ریزی‌هایی نیز برای ارتقای بهره‌وری، توسعه خطوط تولید و عرضه محصولات با ارزش افزوده بالاتر در دستور کار قرار دارد. گامی مؤثر برای تحقق شعار سال مبنی‌بر سرمایه‌گذاری برای تولید نخستین فاز بزرگ‌ترین مجتمع داروسازی(تولید سوربیتول) غرب آسیا در منطقه تیران و کرون اصفهان و در مجموعه صنایع دارویی، شیمیایی و غذایی شهید مدرس، با شعار «سلامی به سلامت پایدار»، ۲۴ دی سال گذشته در منطقه تیران و کرون اصفهان راه‌اندازی شد. در همین راستا با سامان فتحی، مدیرعامل مجموعه دارویی، غذایی و شیمیایی شهید مدرس جهاد دانشگاهی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه حاصل آن را می‌خوانید:

❖ به‌عنوان تنها تولیدکننده سوربیتول در کشور چه ظرفیت‌هایی برای توسعه تولید و پاسخ به نیاز بازار داخلی و حتی منطقه‌ای در اختیار دارید؟

در حال حاضر، میزان واردات سوربیتول به کشور تقریباً دو برابر ظرفیت تولید کارخانه ماست؛ به‌گونه‌ای که سالانه حدود ۱۷ هزار تن سوربیتول وارد کشور می‌شود، در حالی که ظرفیت تولید ما در حال حاضر بین ۸۰۰۰ تا ۸۵۰۰ تن در سال است. از این‌رو، یکی از برنامه‌های اساسی ما، نخست ارتقای بهره‌وری خط تولید موجود و دستیابی به صد درصد ظرفیت اسمی کارخانه است؛ اقدامی که منجر به بهره‌برداری کامل از سرمایه‌گذاری انجام‌شده و تأمین بخش بیشتری از نیاز بازار داخلی خواهد شد. در گام بعد، باید توجه داشت که محصول سوربیتول به دو شکل مایع و پودری در بازار عرضه و مصرف می‌شود. در حال حاضر، سوربیتول پودری به‌طور کامل از طریق واردات تأمین می‌گردد. در همین راستا، یکی از محورهای اصلی سرمایه‌گذاری ما، راه‌اندازی بخشی از تولید برای عرضه سوربیتول پودری در داخل کشور است؛ اقدامی که می‌تواند بخش مهمی از نیاز صنعت دارو و صنایع غذایی را پوشش دهد و بی‌تردید در فرآیندهای رونق‌یافته، که موجب خوشحالی است، او تولید سوربیتول پودری نیازمند تأسیسات جداگانه و مختص به خود است و در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد این زیرساخت‌ها هستیم. ما این‌حال، فرایند کلی تولید سوربیتول را باید به‌مثابه حلقه آغازین یک زنجیره عظیم در صنعت دارو دانست؛ حلقه‌ای که هرچه فرآوری پیش‌تری بر آن صورت گیرد و به تولید محصولات نهایی و تکمیلی منتهی شود، ارزش افزوده بالاتری خلق خواهد کرد. در حال حاضر، محصول تولیدی ما به‌صورت سوربیتول مایع به بازار عرضه می‌شود؛ اما نگاه راهبردی مجموعه، حرکت به‌سوی تولید محصولات متنوع‌تر و با ارزش افزوده بالاتر است. از این‌رو، سرمایه‌گذاری‌های آتی ما نیز در راستای تحقق این هدف تعریف شده‌اند و با تکمیل زنجیره فرآوری، به‌دنبال افزایش بهره‌وری اقتصادی و صنعتی این بخش خواهیم بود.

❖ آیا برای جذب سرمایه‌گذار خارجی با مشارکت بخش خصوصی داخلی، برنامه‌ای داشته‌اید یا در حال مذاکره هستید؟
برنامه اصلی ما در حال حاضر، دقیقاً بر محور توسعه‌ای استوار است که با تکیه بر پشتوانه سهام‌داران معتبر و ظرفیت‌های موجود مجموعه دنبال می‌شود. ترکیب سهام‌داران شرکت، مشکل از جهاد دانشگاهی و چندین شرکت تابعه آن از جمله شرکت داروسازی لایبرجان، داروسازی جابر ابن حیان، شرکت داروسازی رازک و شرکت پارس دارو. در حال حاضر، توسعه فعالیت‌های شرکت عمدتاً از طریق افزایش سرمایه و با همراهی و حمایت سهام‌داران موجود در حال پیگیری است. با این حال، فرصت‌هایی ارزشمند برای ورود بخش خصوصی، چه داخلی و چه خارجی، به پروژه‌های آتی فراهم شده است. در همین راستا، در همکاری با جهاد دانشگاهی استان اصفهان، مشغول شناسایی دسته‌بندی و تدوین مجموعه‌ای جامع از فرصت‌های سرمایه‌گذاری هستیم تا با تهیه دفترچه فرصت‌های سرمایه‌گذاری، امکان ارائه این ظرفیت‌ها به جامعه هدف، شامل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، فراهم شود. در این دفترچه، ضمن ارائه مطالعات اقتصادی و اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران، تلاش خواهیم کرد چشمانداز توسعه شرکت را نیز به‌صورت دقیق ترسیم کنیم. تمرکز ما بر آن است که

وقتی با یک کلیک، هنر و مهارت را به خانه خود دعوت می‌کنید



فروش اینترنتی دارای تأثیرات قابل‌توجه بر صنعت صنایع‌دستی است و این تأثیرات در جنبه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و قابل‌مشاهده است. به گزارش ایما، فروش اینترنتی دارای تأثیرات قابل‌توجه بر صنعت صنایع‌دستی است و این تأثیرات در جنبه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و قابل‌مشاهده است؛ مهم‌ترین آن، این است که این روش امکان دسترسی مستقیم به تولیدکنندگان داخلی و خارجی را فراهم می‌کند. فروش اینترنتی صنایع‌دستی به بازار‌های بین‌المللی موجب افزایش تولید می‌شود و به تولیدکنندگان امکان می‌دهند تا محصولات خود را به مشتریان جهانی عرضه کنند. فروش آنلاین موجب می‌شود محصولات بیشتر صنایع‌دستی و هنرمندان را به‌عنوان نمایندگان فرهنگ و هنر منطقه‌ای برجسته‌تر کرده باشند و مصرف‌کنندگان می‌توانند در هر زمان و مکان به محصولات دسترسی داشته باشند. این کار تجربه خرید را ساده‌تر و جذاب‌تر کرده است که موجب افزایش آگاهی از فرهنگ‌های مختلف می‌شود و به حفظ و ترویج فرهنگ فرهنگی کمک می‌کند.

❖ فروش اینترنتی، روشی که فروش صنایع‌دستی را از پس کرونا نجات داد

حسن شوکی‌نژاد هنرمند قلمزنی و کار روی فلزات گران‌بها اظهار می‌کند: با آامن کووید ۱۹ بازار صنایع‌دستی بسیار آسیب دید، اما از لواسط آن باتوجه‌به افزایش فروش و استقبال از فروش آنلاین، اندکی قوت گرفت. او می‌افزاید: پیش از رایج شدن فروش اینترنتی، مردم باید با حضور در اصفهان، کارها را می‌دیدند، اما به‌وسیله‌محوطه‌های تولیدشده هم‌چون عکس و فیلم، کم‌کم اعتماد مخاطب جلب شد. هرچند پس از مدتی به دلیل فیلترینگ، این نوع فروش هم تحت‌تأثیر قرار گرفت، اما همچنان بسیاری از برندهای صنایع‌دستی در کنار فروش حضوری، فروش آنلاین هم وجود دارد. هنرمند صنایع‌دستی خاطرنشان می‌کند: از جایی که ما جزو اولویت‌های اساسی مردم نیستیم، فشار روی صنعت ما بیشتر می‌شود و بخش عمده آن در دست‌مزد نیروها وارد می‌شود، چرا که با حضور آن‌ها این صنعت ادامه پیدا می‌کند، با این‌حال نامشخص بودن قیمت مواد اولیه از مشکلاتی است که ما با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنیم.

❖ فروش صنایع‌دستی در نوروز سال جاری افزایش داشته است

شوکی‌نژاد با بیان اینکه خریدوفروش در بازار صنایع‌دستی نوروز سال جاری، به دو سال پیش بهتر بود، می‌گوید: با اینکه بیشتر، قشر متوسط و متوسط روپن‌پایین در بین مسافران دیده می‌شد، اما همچنان خریدوفروش در فروشگاه‌ها رونق‌یافته، که موجب خوشحالی است، او تصریح می‌کند: البته فلزات گران‌بها، مشتری‌های خاص خود را دارد و وقتی که فلز پس برنج یا حتی خود قیمت کمی نداشت، تقریباً بیشتر گروه‌های جامعه مشتری ما بودند، اما امروز به سمتی رفته‌ایم که یک کالای لوکس محسوب شویم؛ زیرا باتوجه‌به هزینه‌های تولید، قیمت نهایی تمام‌بند گران است. هنرمند صنایع‌دستی ادامه می‌دهد: خرید طرف و نقره‌جات برای چیزیه به‌همچنان وجود دارد و در کار قشر بالاتر جامعه، جزو مشتریان این صنعت حساب می‌شوند. به‌طور کلی ما در حال ازدست‌دادن قشر متوسط به پایین جامعه‌هستیم.

❖ جوانان به کار صنایع‌دستی علاقه دارند؛ اما پای آن نمی‌ایستند

شوکی‌نژاد با اشاره به موانع صادرات می‌افزاید: به دلیل پروسه تولید بسیار سخت و طولانی تولید و کمبود نیروی انسانی ماهر در کنار هم‌خوانی نشدن تولید با تقاضای بازار (تقاضای بازار زیاد اما تولید محدود) کمتر به سمت صادرات کشیده شده‌ایم. هرچند به‌صورت موردی و با فروش اینترنتی این اتفاق افتاده است، او با اشاره به علاقه زیاد جوانان به یادگیری این حرفه می‌گوید: به دلیل سختی‌های موجود، بیشتر جوان‌ها در همان ماه‌های ابتدایی کار را رها می‌کنند.

❖ صنایع‌دستی ترکیه در بیشتر سکانس‌های فیلم‌هایش به چشم می‌خورد، چرا ما نه؟

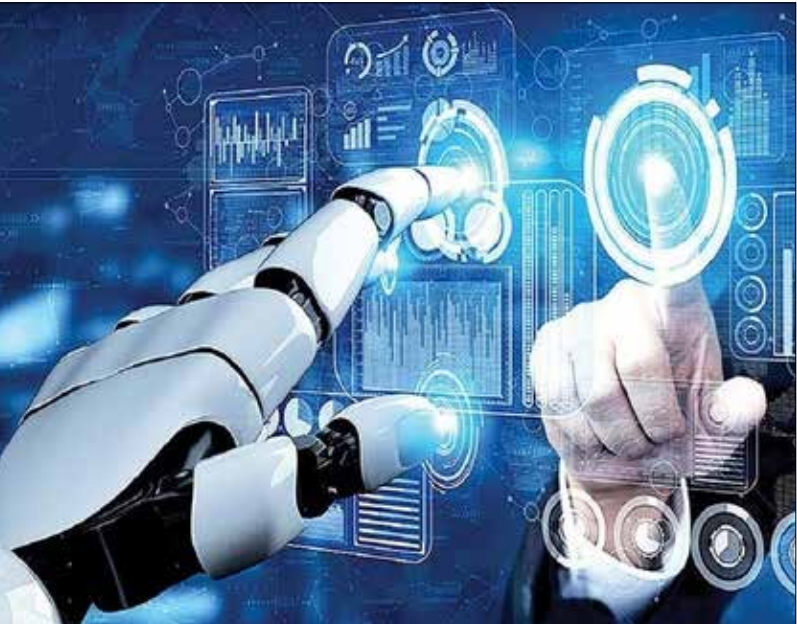
هنرمند صنایع‌دستی با بیان اینکه تنها راه ارزش دادن به هنر، دیده‌شدن آن است، تصریح می‌کند: دیده‌شدن هنر وظیفه دولت‌هاست؛ برای مثال در فیلم‌های ترکیه به‌عنوان یک کشور پیشگام در صنعت گردشگری، در بیشتر مواقع سکانس با پس‌زمینه تاریخی وجود دارد. همچنین در سکانس‌هایی که بازیگر وجود دارد، چندین مورد از صنایع‌دستی ترکیه در آن به چشم می‌خورد. شوکی‌نژاد ادامه می‌دهد: با همین کار ساده، هنر را به چهره و به مردم خود نشان می‌دهد؛ اما در ایران چنین نیست، همچنین تمایل حضور هنرمندان در نمایشگاه‌ها کمتر شده که یکی از دلایل آن گرانی هزینه‌جا گرفته‌هاست.

آن هستیم به‌طور منسجم و منظم‌تری انجام شود.

مسئول پایش پل‌های تاریخی اصفهان گفت: سی و سه پل محور اتصال چهارباغ عباسی و چهارباغ بالااست و خواجه نیز به همین ترتیب محور ارتباطی مهمی می‌کنند از جمله اسبیری و غلط‌گیر، کار پاک‌سازی را سخت‌تر کرده است. او خاطرنشان کرد: پاک‌سازی پل‌های تاریخی به‌طور میانگین هر ماه یک یا ۲ بار و در روزهای پس از چهارشنبه‌سوری، تعطیلات نوروز و تابستان انجام می‌شود؛ ولی یکسری یادگاری‌نویسی‌ها عمق بیشتر و آسیب بیشتری دارند و باید در تخصیص اعتباری که اسمال پیگیر جذب

گاهی اوقات زمان‌بر است، افزود: ابزارهایی که اخیراً با آن بر جدار پل‌های تاریخی یادگاری و شعارنویسی می‌کنند از جمله اسبیری و غلط‌گیر، کار پاک‌سازی را سخت‌تر کرده است. او خاطرنشان کرد: پاک‌سازی پل‌های تاریخی به‌طور میانگین هر ماه یک یا ۲ بار و در روزهای پس از چهارشنبه‌سوری، تعطیلات نوروز و تابستان انجام می‌شود؛ ولی یکسری یادگاری‌نویسی‌ها عمق بیشتر و آسیب بیشتری دارند و باید در تخصیص اعتباری که اسمال پیگیر جذب

سکوی ملی هوش مصنوعی، با امضای دانش‌بنیان‌ها!



معاون علمی رئیس‌جمهور مجتبی عزیزاده گفته است،

❖ سکوی ملی هوش مصنوعی در کدام موارد به همکاری دانش‌بنیان‌ها نیاز دارد؟

بهینه‌سازی مازول‌های سکو از جمله مواردی است که دانش‌بنیان‌ها می‌توانند در این پروژه مشارکت داشته باشند. ایجاد و شخصی‌سازی پلتفرم‌های آنلاین برای بخش‌های خاص نیز راه دیگر مشارکت با شرکت‌ها است. است. همچنین شرکت‌ها می‌توانند محصولاتی تولید کنند

مسئول پایش پل‌های تاریخی اصفهان گفت: پاک‌سازی سی و سه پل توسط گروه امانی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان شروع شده است؛ اما این عملیات با جذب اعتبار به‌طور منسجم و فازبندی آغاز می‌شود.

هادی الیهیاری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: پاک‌سازی یادگاری‌نویسی‌ها از چهار‌های سی و سه پل پس از ایام نوروز آغاز شده و لکه‌های بزرگ در حال حذف از چاره‌های پل است.

او گفت: بااین‌وجود برای تکمیل پاک‌سازی‌ها در تالشیم با جذب بودجه از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، این کار در ابعاد وسیع‌تری انجام پذیرد. الیهیاری افزود:

برای شروع این طرح نیازمند یک گروه عملیاتی گسترده هستیم و با جذب اعتبار، اقدامات پاک‌سازی به‌طور فازبندی آغاز می‌شود.

الیهیاری اضافه کرد: با جذب اعتبارات لازم، پاک‌سازی عرصه سی و سه پل در فاز اول، طبقه زیرین آن در فاز دوم و سپس پل خواجه انجام می‌شود.

مسئول پایش پل‌های تاریخی اصفهان یادآور شد: یادگاری و شعارنویسی‌ها بر روی پل‌های تاریخی از جمله سی و سه پل و خواجه هر ساله پاک‌سازی می‌شوند و این امر در چندین سال گذشته به‌صورت طرح‌های منسجم انجام شده اما اخیراً حجم یادگاری‌نویسی‌ها چندبرابر شده است، او با بیان اینکه پاک‌سازی یادگاری‌نویسی‌ها کار حساسی است

سکوی ملی هوش مصنوعی، با امضای دانش‌بنیان‌ها!

سکوی ملی هوش مصنوعی با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه توانمندی‌های کشور در این حوزه به سرانجام خواهد رسید.

به گزارش فارس، قرار است سکوی ملی هوش مصنوعی با همکاری جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان به سرانجام برسد.

این پروژه مهم، به‌منظور توسعه و تقویت توانمندی‌های کشور در عرصه هوش مصنوعی، به همکاری فعال شرکت‌های متخصص در حوزه‌های مختلف نیاز دارد. از طریق این همکاری‌ها، تلاش بر این است که سکوی ملی ایجاد شود که به‌عنوان یک زیرساخت پیشرفته در زمینه هوش مصنوعی، نه‌تنها در کشور، بلکه در سطح بین‌المللی نیز تأثیرگذار باشد.

❖ ارسال فراخوان برای همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان در مشارکت سکوی ملی هوش مصنوعی

بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان خواسته بودند که در پروژه سکوی ملی هوش مصنوعی مشارکت کنند. برای این منظور، معاونت علمی فراخوانی منتشر کرده تا شرکت‌های دانش‌بنیان را ارزیابی کند.

در این فراخوان شرکت‌ها از طریق ارسال فرم‌هایی به نام RFI (که به معنای درخواست اطلاعات است) می‌توانند علاقه‌مندی خود را برای همکاری اعلام کنند.

«بعد از اینکه این فرم‌ها بررسی و تأیید شدند، شرکت‌هایی که تأیید کمیسون فنی را دریافت کنند، می‌توانند به تیم توسعه سکوی ملی هوش مصنوعی بپیوندند و در این پروژه همکاری کنند.» این را دستیار