اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
یکشنبه ۰۲ آذر ۱۴۰۴ / سال بیست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۳۰۳ | 23Nov2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

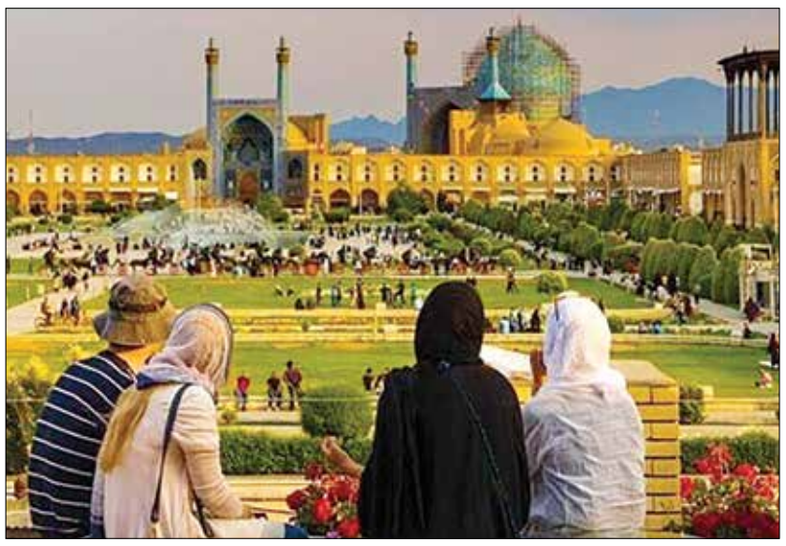
امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

پنج آژانس مسافرتی اصفهان، سفیر گردشگری ایران در نمایشگاه فیتور مادرید



پنج آژانس مسافرتی از استان اصفهان برای حضور در پاویون ایران در نمایشگاه بین‌المللی فیتور ۲۰۲۶ مادرید انتخاب شدند تا ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی این شهر به گردشگران جهانی معرفی شود. نمایشگاه بین‌المللی فیتور که هر ساله در مادرید برگزار می‌شود، پس از آی‌تی‌بی برلین، دومین بازار بزرگ گردشگری جهان محسوب می‌شود.

این رویداد بستری بی‌نظیر برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی و تاریخی کشورها، ایجاد تعاملات حرفه‌ای با فعالان بین‌المللی و توسعه همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری فراهم می‌کند.

حضور فعال در فیتور نه‌تنها توسعه بازار گردشگر خارجی را ممکن می‌سازد، بلکه زمینه ارائه تصویری واقعی و مثبت از ایران به مخاطبان جهانی را نیز فراهم می‌کند.

امیر کرم‌زاده، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پنج آژانس مسافرتی منتخب از اصفهان برای حضور در پاویون ایران در فیتور ۲۰۲۶ پذیرفته شده‌اند.

هدف از این حضور، معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و هنری اصفهان و تقویت بازاریابی گردشگری خارجی است. او افزود: نمایشگاه فیتور، پس از آی‌تی‌بی برلین، بزرگ‌ترین نمایشگاه گردشگری جهان محسوب می‌شود و حضور در آن فرصتی طلایی برای توسعه بازار گردشگری است.

برای این رویداد، پکیج‌های سرمایه‌گذاری به زبان‌های عربی و انگلیسی آماده شده و محتوای ویژه‌ای به زبان اسپانیایی تولید شده است تا در غرفه ایران ارائه شود.

این اقدامات به بخش خصوصی گردشگری امکان می‌دهد توانمندی‌ها و خدمات خود را در سطح بین‌المللی معرفی کرده و با آژانس‌های خارجی ارتباط مستقیم برقرار کند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان بیان کرد: تاکنون هیچ چالش اساسی در مسیر معرفی میراث‌فرهنگی و گردشگری اصفهان مشاهده نشده و استاندار و وزیر میراث فرهنگی حمایت کامل از این فعالیت‌ها دارند. کرم‌زاده اظهار کرد: بزرگ‌ترین چالشی که ممکن است، با آن مواجه شویم، موضوع ایران‌هراسی است، اما با حضور هوشمندانه، تبلیغات مؤثر و تجربه گردشگران خارجی، تلاش می‌کنیم این مسئله به‌مرور برطرف شود و تصویر واقعی ایران به مخاطبان بین‌المللی ارائه شود. او تأکید کرد: فیتور فرصتی مناسب برای ارتقا همکاری‌های بین‌المللی است و در این نمایشگاه نشست‌های B2B برگزار می‌شود و تفاهم‌نامه‌های متعددی بین کشورها امضا خواهد شد.

وزیر میراث‌فرهنگی نیز در این رویداد حضور دارد تا روند تعاملات و همکاری‌ها تسهیل شود. آژانس‌های اصفهانی ما فرصت خواهند داشت با آژانس‌های خارجی ارتباط برقرار کرده و همکاری‌های مؤثر برای جذب گردشگر خارجی‌شکل گیرد. این تفاهم‌ها می‌تواند نقش مهمی در توسعه گردشگری ورودی ایران ایفا کند و بازارهای جدیدی برای گردشگری اصفهان ایجاد نماید.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تأکید کرد: هم‌اکنون روند جذب گردشگر خارجی در اصفهان در حال بهبود است و ما به‌شدت روی بازاریابی گردشگری خارجی تمرکز کرده‌ایم. با تولید محتوای تصویری، بسته‌های اطلاعاتی هدفمند و ارائه پکیج‌های سرمایه‌گذاری، حضور ما در فیتور ۲۰۲۶ فرصتی طلایی برای معرفی اصفهان، ارتقا تعاملات بین‌المللی و توسعه ظرفیت‌های بخش خصوصی گردشگری خواهد بود.

با بهره‌گیری از بازخورد گردشگران خارجی و تحلیل تجربیات آنان، تلاش می‌کنیم تصویر واقعی و جذابی از ایران ارائه کنیم. کرم‌زاده خاطرنشان کرد: هدف نهایی ما این است که اصفهان به‌عنوان مقصدی برتر در گردشگری فرهنگی، تاریخی و هنری جهان معرفی شود و حضور در فیتور ۲۰۲۶ مسیر رسیدن به این هدف را هموار می‌کند و فرصت‌های جدیدی برای توسعه اقتصاد گردشگری استان ایجاد خواهد کرد.

حضور پنج آژانس مسافرتی اصفهان در ۲۰۲۶، علاوه بر معرفی ظرفیت‌های بی‌نظیر این شهر، نمادی از توجه ویژه استان به توسعه گردشگری خارجی و ارتقابخش خصوصی است. با اجرای این برنامه‌ها، اصفهان گامی بلند در مسیر جذب گردشگر بین‌المللی و معرفی میراث‌فرهنگی ایران به جهان برداشته و چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای برای توسعه پایدار گردشگری در این استان رقم خواهد زد.

درخشش دانشجوی ایرانی در رقابت جهانی مخترعان سوئیس

دانشجوی رشته شیمی دانشگاه آزاد اصفهان در رقابت جهانی مخترعان سوئیس درخشید.

محمدرضا صالحی‌کیا، دانشجوی رشته شیمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، موفق شد در پنجمین دوره مسابقات بین‌المللی مخترعان و مبتکران ژنو ویژه اعضای INV، عنوان دوم بخش حفاظت از محیط زیست و انرژی‌های تجدیدپذیر را از آن خود کند.

در رقابتی تنگاتنگ با حضور بیش از هزار اختراع از ۲۷ کشور جهان، محمدرضا صالحی‌کیا با ارائه طرح نوآورانه خود با عنوان تولید آب از زباله از طریق میکروارگانیسم‌ها، از میان ۴۰۰ اختراع و طرح نوآورانه ارائه شده از کشورمان، توانست جایگاه دوم بخش حفاظت از محیط زیست و انرژی‌های تجدیدپذیر را در مسابقات جهانی ۲۰۲۵ فدراسیون بین‌المللی انجمن مخترعان (IFIA) در ژنو کسب کند.

این مسابقات که یکی از معتبرترین رویدادهای جهانی در حوزه نوآوری و اختراع است، به همت فدراسیون جهانی مخترعان و با هدف حمایت و قدردانی از نوآوران سراسر جهان برگزار می‌شود. فدراسیون IFIA با فراهم‌سازی امکان عضویت در بخش INV، بستری بین‌المللی برای معرفی و رقابت مخترعان فراهم کرده است. پنجمین دوره این رقابت‌ها با تمرکز بر موضوعاتی کلیدی همچون انرژی‌های تجدیدپذیر، توسعه پایدار، فناوری‌های نوین کاربردی در صنایع و راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی برگزار شد.

در این میان، هوش مصنوعی نقش ویژه‌ای ایفا کرد و بسیاری از طرحهای ارائه‌شده، نشان دادند که چگونه می‌توان از این فناوری برای تغییر صنایع، بهبود زندگی روزمره و پاسخ به چالش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی بهره برد. در این دوره، شرکت‌کنندگانی از کشورهایی، چون کانادا، استرالیا، اندونزی، مراکش، ایران، قطر، لهستان، روسیه، هنگ‌کنگ، برزیل، مالزی، امارات و چین در حوزه‌های گوناگون از هوش مصنوعی و علوم داده گرفته تا فناوری‌های پزشکی، انرژی‌های سبز، کشاورزی هوشمند، آموزش دیجیتال و مهندسی عمران و مکانیک حضور داشتند.

داوران بین‌المللی در سه روز، طرح‌ها را بر اساس معیارهایی، چون میزان تقاضای عمومی، صرفه‌جویی اقتصادی، سازگاری با محیط زیست و نوآوری ارزیابی کردند.

طرح صالحی‌کیا پیش‌تر نیز در همایش ملی «مدلسازی، پایش و مدیریت آلودگی آب، خاک، هوا و صوت» نیز ارائه و با شناسه ملی MWASSP ۰۱_۰۱۱ به ثبت رسیده بود. این موفقیت، گامی مهم در مسیر توسعه فناوری‌های زیست‌محیطی و الگویی الهام‌بخش برای جامعه دانشگاهی و مخترعان جوان کشور به شمار می‌رود.

نمایشگاه صنایع دستی و محصولات بومی محلی در شهر خورزوق

همزمان با هفته نکوداشت شهر خورزوق نمایشگاه صنایع دستی و محصولات بومی محلی در این شهر گشایش یافت.

سید فضل الله هاشمی شهردار خورزوق گفت: در این نمایشگاه تولید پارچه‌های قلمکار و تریکو به صورت زنده و در ۲۰ غرفه ظرفیت‌های مختلف شهر خورزوق به تماشا گذاشته شد. امیر کرم زاده مدیر کل میراث فرهنگی، گردشکری و صنایع دستی استان اصفهان نیز گفت: با توجه به تولید انبوه پارچه‌های قلمکار در شهر خورزوق برای ثبت شهر خورزوق به نام شهر ملی قلمکار اقدام شده است. در حاشیه این نمایشگاه در همایشی از ۱۲ فرهیخته علمی، فرهنگی و اجتماعی شهر خوزوق تجلیل شد.

صرفه جویی ۱۵ میلیارد دلاری ایران در صنعت پزشکی

سالانه ۱۵ میلیارد دلار در حوزه تجهیزات پزشکی در کشور صرفه جویی می‌شود.معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری گفت: اگر شرکت‌های دانش بنیان در حوزه بهداشت و درمان نبودند مجبور بودیم سالانه ۱۵ میلیارد دلار تجهیزات وارد کنیم. حسین افشین افزود: ایران امروز در حوزه تولید دستگاه‌های پیشرفته پزشکی، چون شتاب دهنده‌های خطی، تجهیزات اتاق عمل، و درمان زخم و پانسمان حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. ریحانه فرخی مدیر تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گفت: امروز بیش از ۳۰۰ قلم تجهیزات پزشکی فناورانه در استان تولید شده است.

صفحه کسی را کوک نکنیم!

یک فعال فرهنگی گفت: در گذشته اگر کسی شروع به غیبت می‌کرد، مردم می‌گفتند: فلانی دوباره صفحه را کوک کرد که این اصطلاح به کوک‌کردن و آماده‌کردن صفحه گرامافون برمی‌گشت.

به گزارش فارس، در ایامی که تازه ضبط صدا و پخش آن پا به عرصه وجود گذاشت و آن را اختراع کردند از وسیله‌ای به نام گرامافون استفاده می‌شد. گرامافون که وسیله‌ای تشریفاتی بود و همه در اختیار نداشتند با خاطرات بسیارش پدرجد تمام وسایل صوتی است که در ابتدا آن را ادیسون اختراع کرد و توسط دیگران تکمیل شد.

او تشخیص داد که ارتعاشات صدای انسان یا هر صدای دیگری را می‌توان روی صفحه مومی ضبط کرد و سپس با برگشت مجدد و پخش آن ارتعاشات صدای ضبط شده را شنید.

گرامافون و اصطلاحاتی که به ضرب‌المثل تبدیل شد

گرامافون اولیه به‌صورت مکانیکی کار می‌کرد بدین صورت که از برق یا باتری در آن استفاده نمی‌شد و باید با هندل کوچکی فنری تاب‌داده می‌شد و هنگام باز شدن فنر به‌مرور صفحه روی گرام می‌چرخید و سوزن روی صفحه صدای ضبط شده آن را در یک بوق یا بلندگوی بزرگ پخش می‌کرد.

از آن روزگار بود که بعضی از اصطلاحات این ابزار و کاربردش تبدیل به ضرب‌المثل شد.

فلانی سوزنش گیر کرده

مصطفی جهانمردی، فعال فرهنگی در شهرضا در این باره می‌گوید: در گذشته اگر کسی شروع به غیبت می‌کرد مردم می‌گفتند: فلانی دوباره صفحه را کوک کرد که این اصطلاح به کوک‌کردن و آماده‌کردن صفحه گرامافون برمی‌گشت یا اگر کسی هنگام صحبت‌کردن زبانش می‌گرفت و تکرار می‌کرد، می‌گفتند: فلانی سوزنش گیر کرده که این حالت موقع گیرکردن سوزن گرامافون بر روی یک دایره اتفاق می‌افتاد و مرتب یک مطلبی را پخش می‌کرد.

بدین‌گونه اصطلاح سوزن گیر کردن به ضرب‌المثل تبدیل شد.

صفحه را عوض کن!

او ادامه داد: اگر کسی قصد آن را داشت که شروع به غیبت کند، اطرافیان می‌گفتند او دوباره پشت سر فلانی صفحه گذاشته یا می‌گفتند صفحه را عوض کن! یعنی سراغ مطلب دیگری برو و از چیز دیگری صحبت کن.

این اشاره به همان صفحه عوض‌کردن گرامافون بود.جهانمردی ادامه می‌دهد: بعدها گرامافون‌ها تبدیل به گرام شدند و از برق و باتری استفاده می‌کردند و دیگر نیاز به کوک‌کردن نداشت.

صفحات آن هم کوچک‌تر شد و آن را همه در اختیار داشتند و درصورتی‌که قبلاً قشر خاصی از آن استفاده می‌بردند اما اصطلاح صفحه گذاشتن و صفحه کوک‌کردن و صفحه عوض‌کردن و صفحه گیرکردن همچنان بین مردم رواج داشت و هنوز مردم آنها را بکار می‌برند.این فعال فرهنگی با تأکید بر اینکه برای کسی صفحه کوک نکنیم، ابراز امیدواری کرد که صفحه زندگی‌مان لنگ نزند، صفحه برای کسی نگذاریم و خدا کند هیچ‌وقت صفحه حق و حقیقتمان خش نداشته باشد و گیر نکند.

www.esfahanemrooz.ir

کارشناسان هشدار دادند؛

اصفهان بدون نماد قوس، فقط یک شهر فیزیکی است

استادیاران شهرسازی وتاریخ می‌گویند:حذف یابی‌توجهی به نمادقوس نه تنها هویت تاریخی اصفهان راتهدید می‌کند بلکه آینده شهر را در معرض خطر قرارمی‌دهد و آنرا به شهر فیزیکی تبدیل می کند.

به گزارش مهر، اصفهان، شهری که همواره در تاریخ ایران با عنوان «نصف جهان» شناخته شده، این روزها بیش از هر زمان دیگری در معرض آزمونی تاریخی و فرهنگی قرار گرفته است. شهری که هزاران سال است با معماری باشکوه، میدان‌ها و بازارهایش، قهرمانانه هویت ایرانی و هنر شهری را بازتاب داده، امروز با هجوم نمادهای بی‌هویت و المان‌های تزئینی غیرتخصصی مواجه است؛ مسأله‌ای که می‌تواند نفس تاریخی و هویتی این شهر را تهدید کند. نماد قوس، کهن‌ترین و شاخص‌ترین نشانه هویتی اصفهان، نه تنها تصویری از قدرت و زیبایی دوره صفویه ارائه می‌دهد، بلکه پیوندی مستقیم با اسطوره‌ها، تاریخ، هنر و فرهنگ ایرانی دارد و ظرفیت شکل‌دهی به هویت بصری و اجتماعی شهر را در عصر معاصر حفظ می‌کند. در چنین شرایطی، کارشناسان شهرسازی و تاریخ، از جمله احمد سعیدنیا، استادیار شهرسازی دانشگاه تهران و بنیان‌گذار جامعه مهندسی شهرسازی ایران، و مهدی کیوانی، استاد تاریخ و عضو پیشین هیئت علمی دانشگاه اصفهان، تاکید می‌کنند که حفظ و احیای نماد قوس فراتر از یک اقدام زیبایی‌شناسانه است و می‌تواند به یک راهبرد جدی در هویت‌بخشی شهری، گردشگری فرهنگی و حتی برندینگ ملی تبدیل شود. به بهانه یکم آذرماه، روز اصفهان گزارش پیش رو، ضمن بررسی اهمیت نماد قوس، به ضرورت حفاظت از این میراث تاریخی و پیوند آن با تحولات معاصر شهرسازی اصفهان می‌پردازد و با بهره‌گیری از دیدگاه این صاحب‌نظران، راهنمایی برای احیای هویت تاریخی و فرهنگی شهر ارائه می‌دهد.

نماد قوس کهن‌ترین نشانه هویتی اصفهان است

احمد سعیدنیا، استادیار شهرسازی دانشگاه تهران و بنیان‌گذار جامعه مهندسی شهرسازی ایران با تشریح جایگاه نمادها در شهرسازی، اهمیت نماد قوس اصفهان را به‌عنوان عنصری حیاتی در هویت بصری و شهری این شهر برجسته کرد. او با اشاره به عناصر تشکیل‌دهنده شهر اظهار کرد: در علم شهرسازی پنج عنصر کلیدی برای شکل‌گیری تصویر ذهنی شهر وجود دارد؛ راه‌ها، فعالیت‌ها، لبه‌های شهری، نشانه‌های شهری و عناصر طبیعی که در تعیین شخصیت و شناسایی شهر نقش دارند. نشانه‌ها به‌خصوص از نظر کارکردی، مانند بازارها، فروشگاه‌ها و مراکز اداری، نقش اساسی در شناسایی و هدایت شهروندان دارند و عناصر طبیعی و مصنوعی با ادغام در شهر، به شناسایی محله‌ها و مراکز شهری کمک می‌کنند.

نماد قوس نشانه‌ای کارکردی و قابل پیوند با هویت معاصر شهر اصفهان است

سعیدنیا با بیان اهمیت نماد قوس در اصفهان اظهار کرد: نماد قوس کهن‌ترین نشانه هویتی اصفهان است و در سردر بازار قیصریه واقع شده است. این نماد شامل تصویری از مرد سوار بر اسب است که به سمت اژدها تیر می‌زند و از نظر نمادشناسی، نشان‌دهنده قدرت پادشاهی و مبارزه با اهریمن است. نقش شاه عباس اول در ایجاد این نماد تاریخی بسیار برجسته است، زیرا او با استفاده از این نشانه‌ها، قدرت نظامی، فرهنگی و شهری خود را به نمایش گذاشته است. او ادامه داد: سردر قیصریه به تنهایی جایگاهی مستقل در میدان نقش جهان دارد. این موقعیت استراتژیک، همراه با فضای بازی پیش از ورودی، امکان برگزاری مراسم، تجمع و فعالیت‌های تجاری را فراهم کرده است و نماد قوس به‌عنوان عنصر هویتی، ارتباط مستقیم با فضای تاریخی و فرهنگی شهر برقرار می‌کند. بنابراین، این نماد نه تنها عنصر تزئینی، بلکه نشانه‌ای کارکردی و قابل پیوند با هویت معاصر شهر است.

ضرورت احیا و حفاظت از نمادهای هویتی اصفهان

این استادیار شهرسازی دانشگاه تهران در ادامه با انتقاد از روند مدیریت شهری فعلی اظهار کرد: امروزه شاهد ایجاد نمادها و المان‌های بی‌هویت در اصفهان هستیم که جایگزین نمادهای تاریخی و ماندگار شده‌اند. حذف نماد قوس و جایگزینی آن با طراحی‌های جدید، باعث از دست رفتن هویت تاریخی، فرهنگی و هنری شهر می‌شود. هرگونه تغییر در این نماد باید با رعایت ارزش‌های تاریخی، اسطوره‌ای و فرهنگی صورت گیرد تا نقش هویت‌بخش خود را حفظ کند. او تاکید کرد: نماد قوس قابلیت برندینگ و تبدیل شدن به نمادی ملی و حتی بین‌المللی را دارد، زیرا عناصر آن نه تنها مرتبط با اصفهان بلکه بازتابی از هویت ملی ایران است. این نماد می‌تواند در هویت‌بخشی شهری، گردشگری، طراحی گرافیک شهری و معماری و حتی در ایجاد پروژه‌های ملی و الگویی برای سایر شهرهای تاریخی کشور نقش مؤثری ایفا کند. حفاظت از این نماد و احیای آن، مستلزم مشارکت معماران، شهرسازان، هنرمندان و تصمیم‌گیران فرهنگی است. سعیدنیا خاطرنشان کرد: اصفهان بدون نمادهای تاریخی و هویتی خود، تنها یک شهر فیزیکی خواهد بود. حفظ و احیای قوس اصفهان به معنای احیای هویت فرهنگی و تاریخی شهر است و می‌تواند الگویی برای بازشناسی و تقویت هویت سایر شهرهای تاریخی ایران باشد.

احیای هویت قوسی اصفهان ضرورتی فرهنگی و تاریخی است

مهدی کیوانی، تاریخ پژوه و عضو پیشین هیئت علمی دانشگاه اصفهان با اشاره به پیوند عمیق تاریخ، شعر و نمادهای شهری در اصفهان، گفتار خود را با خوانش بخشی از شعری از فرامرز سلیمانی آغاز کرد و اظهار کرد: این شعر به گونه‌ای در امتداد همان نمادهای تاریخی اصفهان و نشانه‌هایی قرار می‌گیرد که در دوران صفویه رواج داشته است. این استاد تاریخ توضیح داد: بحث این نمادها، به ویژه نماد مرتبط با منطقه البروج، قدمتی دیرینه‌تر از صفویه دارد. از آنجا که منطقه البروج مسیر حرکت ظاهری خورشید در آسمان طی دوازده ماه سال است و از نام‌های جوزا، سرطان، اسد، سنبل، میزان، عقرب و قوس تا ماه نهم ادامه دارد، انتخاب برج قوس در تاریخ اصفهان اهمیت خاصی یافته است؛ زیرا بیشترین بارش‌های اصفهان در ماه قوس رخ می‌داده و همین امر این ماه را نزد هنرمندان صفوی به عنصری الهام‌بخش بدل کرده است. او افزود: در روزگار صفویه، اگرچه شعر دچار رکود بود، اما هنرهای تجسمی شکوفایی بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد. کیوانی نمونه بارز این موضوع را تزئینات بالای سردر مدرسه چهارباغ دانست و گفت هنرمندان آن دوره کوشیدند عناصر طبیعی و اساطیری را وارد هنرهای بصری، اعم از گچ‌کاری، کاشی‌کاری و دیگر فنون کنند.

کارکرد تاریخی قوس در اصفهان؛ از دیلمیان تا صفویه

او در ادامه درباره سابقه تاریخی نماد قوس توضیح داد: این نشانه به صورت مستقیم به دوره دیلمیان مربوط است؛ زمانی که برج و باروی اصفهان ساخته شد و باور به سعد و نحس ایام جایگاهی جدی در جامعه داشت. باورهایی مانند انتخاب زمان تولد و تاجگذاری در ایام سعد و پرهیز از دوره‌هایی چون قمر در عقرب در آن روزگاران اهمیت جدی داشت و همین تقویم نمادین بر تفسیر و کاربرد نمادها تأثیر می‌گذاشت. عضو پیشین هیئت علمی دانشگاه اصفهان با اشاره به نظریات ابوریحان بیرونی اظهار کرد: بیرونی نیز به این گونه نمادها اشاره کرده و حتی آن را به هیئت انسانی با چهره‌ای اسب‌گونه نسبت داده است. پیش از صفویه، اشاره مستقیمی به این نماد در منابع تاریخی دیده نمی‌شود و بیشترین شواهد به همان دوره دیلمیان بازمی‌گردد. کیوانی افزود: از زمان انتقال پایتخت از تبریز به قزوین و سپس به اصفهان، فضای فرهنگی دگرگون شد و اصفهان به شهری تبدیل گردید که با ساخت بازار رویال، میدان نقش جهان و مجموعه‌های حکومتی، هویت تازه‌ای یافت. او با اشاره به قرارگیری نماد قوس بالای سردر قیصریه گفت بازار اصفهان در دوره صفوی نقطه اتصال ایران با جهان بود و صفویه نخستین دوره‌ای بود که ایران با کمپانی‌های اروپایی مانند انگلیس و فرانسه وارد ارتباطات اقتصادی و فرهنگی شد و هنر نیز همزمان به احیای ریشه‌های ساسانی پرداخت. انتخاب نماد قوس در سردر قیصریه از نگاه وی حاصل همین بازگشت تمدنی و نیاز به برجسته‌سازی عنصری بود که هم ریشه کشاورزی اصفهان داشت و هم با نظام مالیاتی و گاه‌شماری آن روزگار همخوان بود.

قوس؛ ظرفیت شکل‌دهی به آینده شهر و حتی یک الگوی ملی

این استاد تاریخ پیامدهای احیای هویت قوسی در گرافیک شهری، معماری، گردشگری و هویت‌بخشی اجتماعی گفت: هیچ شهری در ایران دارای اصالت و ظرفیت تاریخی اصفهان نیست. ایران به دلیل دوره‌هایی مانند دیلمیان، ملکشاه سلجوقی و دوره صفوی، هویت ملی خود را تا حد زیادی در اصفهان بازتاب داده است و به همین دلیل نماد قوس می‌تواند نقطه عزیمت پروژه‌های ملی و الگویی برای دیگر شهرهای تاریخی باشد. او خاطرنشان کرد: اگر اصفهان بر محور گردشگری پیش می‌رفت، نیازی به صنایع سنگینی چون فولاد و ذوب‌آهن نداشت و در آن صورت زایندرود نیز وضعیت کنونی را تجربه نمی‌کرد. از نگاه وی، هویت اصفهان نه در صنعت، بلکه در هنر، کشاورزی و بافت تاریخی‌اش ریشه دارد. کیوانی تأکید کرد: احیای هویت قوسی و توجه به نماد اصفهان باید جدی گرفته شود، زیرا روحیه هنروری در جامعه در حال از بین رفتن است. اروپا در تکنولوژی پیشرفت کرده اما میراث هنری خود را نیز حفظ کرده است، در حالی که ایران نباید هویت هنری خود را نادیده بگیرد.

قوس اصفهان؛ پلی میان تاریخ و هویت شهری

نماد قوس، بیش از یک نقش تزئینی تاریخی، به عنوان شناسنامه هویتی اصفهان عمل می‌کند و پیوندی زنده میان گذشته و حال شهر ایجاد می‌کند. حفظ و احیای این نماد نه تنها میراث فرهنگی و تاریخی را بیمه می‌کند، بلکه امکان طراحی شهری معاصر با ریشه‌های اصیل را فراهم می‌آورد و می‌تواند الگویی برای سایر شهرهای تاریخی ایران باشد. همانطور که صاحب‌نظران شهرسازی و تاریخ تأکید دارند، هرگونه بی‌توجهی به این نماد، از دست رفتن هویت فرهنگی، تاریخی و اجتماعی شهر را به همراه دارد و اصفهان را از جایگاه جهانی خود در هنر و معماری تهی می‌کند.