

بازخوانی چهره فراموش شده اصفهان از دل آرشیوهای خاموش



در میان بیش از ۳۰۰ عکس شناخته‌شده‌ی که از هولتسر باقی‌مانده، من حدود ۲۲ عکس را برای این نمایشگاه انتخاب کردم. انتخاب‌ها بر اساس سه محور انجام شد: نخست، عکس‌هایی که چهره معماری اصفهان را در ۱۵۰ سال پیش نشان می‌دهند؛ با زاویه‌هایی دقیق و جزئیاتی ارزشمند؛ دوم، تصاویری که فرهنگ پوشش و سبک زندگی مردم را منعکس می‌کنند؛ و سوم، عکس‌هایی که به چهره‌های مهم دوره قاجار و ارتباطات اجتماعی آن زمان می‌پردازند. نکته مهم اینجاست که برخلاف بسیاری از عکاسان آن دوران، هولتسر همیشه‌انسان را در کنار معماری می‌بیند. در عکس‌هایش مردم حذف نشده‌اند، بلکه بخشی از ساختارند؟

❧ **این عکس‌ها از نظر فنی چگونه ارائه شده‌اند؟**
نمایش آن‌ها با چه ابعادی و چه چیدمانی در نگارخانه انجام گرفته‌است؟

در نمایشگاه، ۲۲ عکس منتخب در قاب‌هایی با ابعاد ۵۰ در ۵۰ سانتی‌متر به نمایش درآمده‌اند چیدمان گرافیکی هر قاب به‌گونه‌ای طراحی شده که اطلاعات لازم در کنار تصویر دیده شود؛ اینکه عکس متعلق به چه موضوعی است، در کدام دوره گرفته شده، چه فرد یا بنایی در آن دیده می‌شود، و چه روایت تاریخی دارد. در کنار برخی عکس‌ها، متنی کوتاه نیز آمده که پیوند میان آن تصویر با یافت فرهنگی یا معماری اصفهان را برجسته‌تر می‌کند.

❧ **آیا روی عکس‌ها پردازش یا کار پژوهشی خاصی انجام داده‌اید؟ چه چیزی این نمایشگاه را از نمایش‌های مشابه در فضای اینترنت یا دیگر نگارخانه‌ها متمایز می‌کند؟**

بله، اتفاقاً این نکته یکی از بخش‌های کلیدی پروژه ما بود. عکس‌های هولتسر در جاهای مختلف دیده شده‌اند. از کتاب‌ها گرفته تا فضای مجازی؛ اما اطلاعات دقیق، تاریخی و تحلیلی درباره

نمایشگاه اصفهان کهن در اینه تصویر سومین بخش از پروژه موزه‌ای موزه معماری و خلاقیت است که به بازخوانی روایت‌های تصویری اصفهان اختصاص یافته‌است.

به گزارش مهر، در سال‌های پایانی سده نوزدهم، زمانی که دوربین عکاسی هنوز رسانه‌ای نوپا و نادر در شرق محسوب می‌شد، ارنست هولتسر، مهندس تلگراف آلمانی، با نگاهی ژرف و عاری از جهانگردی صرف، تصویری بی‌واسطه از زندگی و معماری شهری اصفهان را ثبت کرد. مجموعه‌ای که او از شهر در حال گذار قاجاری به یادگار گذاشت. امروزه از مهم‌ترین اسناد تصویری بافت تاریخی، مناسبات زیستی و سیمای فرهنگی این شهر به‌شمار می‌رود. تصاویری که در آن‌ها مردم و معماری، به‌جای آنکه جدا از هم تصویر شوند، به کنار هم دیده می‌شوند و مفهوم «شهر» را در شکل انسانی آن به نمایش می‌گذارند. این عکس‌ها که سال‌ها در آرشیوهای شخصی و پژوهشی در اروپا پنهان مانده بودند، در دهه‌های اخیر موردتوجه محققان قرار گرفتند. باین حال، کمتر نمایشگاهی در ایران با تمرکز پژوهشی و هدف‌گذاری فرهنگی مشخص به معرفی این آثار پرداخته است. نمایشگاه «اصفهان کهن در آینه تصویر» که از ۲۳ تیرماه تا سوم مرداد در موزه معماری و خلاقیت خانه صفوی برپا شده، تلاش دارد تا ضمن نمایش بخشی از این گنجینه تصویری، خوانشی نو از اصفهان در دوره قاجار ارائه دهد؛ خوانشی که نه‌تنها معمارانه که مردم‌نگارانه، هنری و تاریخی است. در گفت‌وگوی پیش‌رو، با شیمیا معینیان، گردآورنده و کوریتور این نمایشگاه درباره انتخاب آثار، نگاه تحلیلی به عکس‌ها، چالش‌های پژوهشی و اهمیت بازیابی تاریخ تصویری اصفهان از منظر یک روایت بصری اصیل صحبت کردیم.
نمایشگاه فعلی «اصفهان کهن در آینه تصویر» در واقع سومین پارت از یک پروژه موزه‌ای است. لطفاً درباره روند این پروژه بیشتر توضیح بدهید.
بله، این نمایشگاه ادامه یک مسیر پژوهشی و نمایشگاهی در موزه معماری و خلاقیت صفوی است که باهدف بازخوانی تصویر تاریخی اصفهان طراحی شده. اولین پارت آن به نقاشی‌هایی اختصاص داشت که از دوره صفوی به بعد، از بناها و فضای شهری اصفهان کشیده شده بودند. بعدتر، نمایشگاهی داشتیم با تمرکز بر سفرنامه‌نویسان اروپایی؛ چهار سفرنامه مهم که من آثار سه نفرشان را گردآوری و تحلیل کردم و در کنار آن‌ها نشست‌های پژوهشی هم برگزار کردیم. حالا در این سومین بخش، سراغ عکس‌های تاریخی رفتم. به‌ویژه آرشیوی کم‌تر دیده‌شده از ارنست هولتسر که نه فقط معماری، بلکه مردم و زندگی روزمره اصفهان قاجاری را ثبت کرده است.

❧ **آثار این نمایشگاه مشخصاً از کدام بخش آرشیو هولتسر انتخاب شده‌اند و با چه معیاری گزینش شدند؟**

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (دو خط) فاکس: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۲۹۲
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: ووداد پارسی

امتیاز در تیربندی روزنامه‌های سراسر کشور
شرب کفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

این نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات انجمن مدیران رسانه

esfahanemrooz
esfahanemrooz
esfahanemrooz

گفت‌وگو با تهیه‌کننده نمایش هیدن به بهانه اجرای آن در اصفهان؛

گام جسورانه‌ای در تئاتر

تامل با رسانه‌های محلی و حتی انتخاب زمان‌بندی اجرا. ما می‌دانستیم که اجرای ضعیف، چه در تبلیغات و چه در کیفیت، خیلی زود بازخورد منفی می‌گیرد؛ بنابراین بادقت بالا و تحلیل فرهنگی، کمپین تبلیغاتی اصفهان را طراحی کردیم. حتی انتخاب سالن نیز بر اساس شناخت دقیق از رفتار فرهنگی شهر انجام شد تا مخاطب احساس کند با تجربه‌ای جدی و معتبر روبه‌روست.

❧ **انتقال تئاترهای فاخر به اصفهان؛ یک رسالت فرهنگی**

کریمی با تأکید بر اهمیت گسترش عدالت فرهنگی در تئاتر کشور اظهار داشت: تهیه‌کننده اصلی نمایش، آقای سجاد افشاریان هستند که پروژه را در تهران پیش بردند. وظیفه من این بود که امکان اجرای مستقل این نمایش را در اصفهان فراهم کنم و تهیه‌کنندگی آن را در این شهر به عهده بگیرم. سال‌هاست که به دنبال آن هستم که مخاطب اصفهانی برای دیدن آثار شاخص، نیاز به سفر به تهران نداشته باشد. باید آثار مهم را به شهر خود بیاوریم تا مخاطب با هزینه کمتر و کیفیتی برابر، بتواند از آن‌ها بهره‌مند شود. این فقط تهیه‌کنندگی نیست؛ این یک نگاه فرهنگی و نوعی عدالت هنری است.

❧ **ستون نمرئی ثناتر؛ نقش واقعی تهیه‌کننده**
کریمی در بخش دیگری از گفت‌وگو با تأکید بر نقش راهبردی تهیه‌کننده در موفقیت آثار نمایشی گفت: در تئاتر امروز ایران، تهیه‌کننده باید نقش کلیدی ایفا کند و آن‌تها سیاستساز نیست؛ بلکه هماهنگ‌کننده منابع انسانی، محتوا، زمان، بازار و مخاطب است. تهیه‌کننده کسی‌ست که فشارهای اجرایی را از دوش گروه خلاق بردارد تا آنان بتوانند فقط بر خلق تمرکز کنند. در پروژه‌ای مانند «هیدن» که با تیمی بزرگ و سطح انتظاری بالا طرف هستیم، این نقش دوجنبدی می‌شود. تهیه‌کننده باید بلد باشد از بحران عبور کند. استراتژی فروش بچندین گیشه را تنظیم کند، رسانه را درگیر کند و تیم را همدل نگه دارد.

این تهیه‌کننده اصفهانی درباره تجربه همکاری با گروه اجرایی نمایش گفت: همکاری با گروه «هیدن» برای من تجربه‌ای حرفه‌ای و لذت‌بخش بود. تیم بسیار هماهنگ، دقیق و پرباثری که اجرای نمایش در اصفهان را به یک پروژه صرفاً نمایشی تبدیل نکردند؛ بلکه آن را به حرکتی فرهنگی تبدیل کردند. تمرکز من و تیم این است که در آینده آثار شاخص دیگری را به اصفهان بیاوریم؛ نه فقط برای پر کردن صندلی‌های سالن، بلکه برای زنده نگه‌داشتن چرخه نمایش و تئاتر در این شهر که مستحق آن است.



منتقدانه نیز موردتوجه قرار گرفته و جوایز معتبری مثل بهترین بازیگری و طراحی صحنه را کسب کرده. این یعنی نمایش، هم «مخاطب» دارد و هم «اعتبار».

❧ **مخاطب اصفهانی، مخاطبی سخت‌گیر اما قدرشناس**
کریمی در ادامه با اشاره به شناخت دقیق خود از فضای فرهنگی اصفهان می‌گوید: به‌عنوان کسی که سال‌ها تجربه فعالیت فرهنگی در اصفهان را دارم، می‌دانستم که مخاطب این شهر به آثار سطحی و دهمدستی واکنش نشان نمی‌دهد. اگر بخواهیم تماشاکار را درگیر کنیم، باید اثری فاخر و باکیفیت عرضه کنیم. «هیدن» برای من همان اثر بود.

❧ **تهیه‌کننده فقط سرمایه‌گذار نیست**
این فعال فرهنگی در ادامه با تأکید بر نقش کلیدی تهیه‌کننده در فرایند تولید تئاتر افزود: در ذهن بسیاری از مخاطبان، تهیه‌کننده کسی‌ست که فقط منابع مالی را تأمین می‌کند؛ اما تهیه‌کنندگی در تئاتر، چیزی فراتر از سرمایه‌گذاری است. ما با اثری طرف هستیم که به هماهنگی کامل بین تیم‌های هنری، اجرایی، تبلیغاتی و حتی فنی نیاز دارد. در اجرای اصفهان، به‌عنوان تهیه‌کننده محلی، در تمامی بخش‌ها نقش داشتیم؛ از انتخاب سالن و طراحی کمپین تبلیغاتی، تا گیشه و نحوه معرفی کار به مخاطب اصفهانی. تیم گیشه هشت در حوزه برگزاری ایونت، فروش و مدیریت مخاطب؛ بیش از یک دهه تجربه دارد. این تجربه در «هیدن» به کارآمد تا اجرای این نمایش در اصفهان، نه صرفاً یک بازتولید از اجرای تهران؛ بلکه تجربه‌ای منحصربه‌فرد برای تماشاگران این شهر باشد.

❧ **تبلیغات در اصفهان؛ روایتی متفاوت**
کریمی درباره اهمیت تبلیغات محلی در موفقیت این اجرا نیز گفت: اصفهان شهر سادسندی نیست. مخاطب اصفهانی دقیق، هوشیار و بسیار مطالبه‌گر است. تبلیغات در این شهر باید کاملاً در شأن مخاطب باشد؛ از طراحی گرافیک و پوستر گرفته تا نحوه

در روزگاری که بسیاری از آثار نمایشی به سطحی‌ترین شکل ممکن تولید می‌شوند و تنها به جذب مخاطب لحظه‌ای می‌اندیشند، نمایش «هیدن» با نگاهی عمیق، رازآلود و روان‌شناسانه، روایتی متفاوت را پیش روی تماشاگر می‌گذارد.

روایتی که در مرز خواب و واقعیت حرکت می‌کند و مخاطب را نه‌تنها به تماشای که به مشارکت ذهنی و درونی دعوت می‌نماید. داستان «هیدن» از زندگی مردی نابینا آغاز می‌شود؛ مردی که در سکوت و خلوت‌خانه‌اش، دوربین‌هایی پنهانی نصب کرده تا اطرافیان‌ش را زیر نظر بگیرد.

اما سؤال اینجاست: او که نمی‌بیند، چرا می‌خواهد ببیند؟ و دیدن او چه چیزهایی را برملا خواهد کرد؟ «هیدن» درباره رازهایی‌ست که پنهان می‌مانند، درباره مواجهه انسان با حقیقت، و در نهایت درباره این پرسش که: آیا همیشه حقیقت را باید دانست؟ نمایش «هیدن» به نوسندگی و کارگردانی کوروش شاهونه، تاکنون در بیش از ۶۵۰ سالن در شهرهای مختلف ایران روی صحنه رفته و در کنار استقبال مخاطبان، جوایز معتبری نیز از آن خودکرده است؛ از جمله تندیس بهترین کارگردانی جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، تندیس بهترین بازیگر زن، جایزه بهترین بازیگر زن جشن حافظ برای بهترین بازیگر زن، جایزه بهترین بازیگر زن جشن خانه تئاتر و نمایش موفق از نگاه مخاطبان و منتقدان در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳؛ اکنون با آغاز اجرای این نمایش در اصفهان از اول مرداد، به سراغ کارمان کریمی رفتیم؛ تهیه‌کننده اجرای اصفهان که سال‌ها در حوزه مدیریت رویدادهای فرهنگی و هنری فعالیت داشته و این بار «هیدن» را به صحنه این شهر آورده است.

❧ **نمایشی که نمی‌توان بی تفاوت از کنار آن گذشت**

کامران کریمی، تهیه‌کننده اصفهانی این اجرا درباره انتخاب این پروژه چنین می‌گوید: نمایش «هیدن» از آن دسته آثاری‌ست که نمی‌شود بی تفاوت از کنارش گذشت. نه فقط به‌خاطر داستان

پیچیده یا ساختار متفاوتش، بلکه به‌خاطر تأثیری که بر مخاطب می‌گذارد. برای من، انتخاب این نمایش صرفاً یک تصمیم فرهنگی و هنری نبود. ما با اثری طرف بودیم که در تهران و مشهد نه‌تنها از نظر گیشه موفق عمل کرده، بلکه در محافل



آگهی مزایده اجاره

نوبت دوم

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان در نظر دارد نسبت به اجاره فضای بلااستفاده خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**setadiran.ir**) به شرح ذیل اقدام نماید.

نام مزایده	تاریخ انتشار	مهلت دریافت اسناد تا تاریخ	پایان زمان ارسال پیشنهاد قیمت	تاریخ بازگشایی	شماره مورد اجاره	شماره مزایده در سامانه
واگذاری اجاره سوله شماره ۱ فولادشهر	۱۴۰۴/۰۴/۳۱	۱۴۰۴/۰۵/۰۹	۱۴۰۴/۰۵/۲۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۱	۵۱۰۴۰۰۳۳۴۳۰۰۰۰۲۴	۵۰۰۴۰۰۳۳۴۳۰۰۰۰۰۴
واگذاری اجاره سوله شماره ۲ فولادشهر	۱۴۰۴/۰۴/۳۱	۱۴۰۴/۰۵/۰۹	۱۴۰۴/۰۵/۲۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۱	۵۱۰۴۰۰۳۳۴۳۰۰۰۰۰۲۵	۵۰۰۴۰۰۳۳۴۳۰۰۰۰۰۰۴
واگذاری اجاره سوله شماره ۳ فولادشهر	۱۴۰۴/۰۴/۳۱	۱۴۰۴/۰۵/۰۹	۱۴۰۴/۰۵/۲۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۱	۵۱۰۴۰۰۳۳۴۳۰۰۰۰۰۲۶	۵۰۰۴۰۰۳۳۴۳۰۰۰۰۰۰۴

تذکر مهم:

۱- کلیه شرکت کنندگان باید حداکثر تا تاریخ مهلت دریافت اسناد نسبت به ورود به سامانه اقدام ومورد اجاره منتخب خود را به کار قابل اجاره جهت انجام مراحل بعد منتقل نمایند. در غیر اینصورت امکان شرکت در مزایده نخواهد بود.

۲- کلیه مزایده گران الزاما" باید قبل از واریز ودیعه وپیشنهاد قیمت نسبت به مطالعه مستندات مورد اجاره شامل آگهی مزایده عمومی و شرایط اختصاصی و نمونه قرارداد اقدام نمایند.
۳- کلیه مزایده گران باید دارای صلاحیت و مدارک تعیین شده در آگهی عمومی مزایده باشند.
۴- در صورتی که برنده مزایده فاقد مدارک خواسته شده در آگهی مزایده باشد ودیعه شرکت در مزایده وی به نفع مزایده گذار ضبط خواهد شد.
۵- ارائه ضمانت نامه بانکی حسن انجام تعهدات قبل از انعقاد قرارداد الزامی است
۶- فقط رشته های اعلام شده در صفحه مورد اجاره در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و در آگهی عمومی مزایده جهت ارائه آموزش بعد از انعقاد قرارداد مورد تأیید مزایده گذار می باشد.

ضمنارعايت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بوده وکلیه مراحل فرآیند مزایده شامل مشاهده ودريافت اسناد مزایده ، بارگزاری مستندات مزایده گران ، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت واطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم ازاین طریق امکان پذیر می باشد.

۲- کلیه اطلاعات مورد اجاره در صفحه مورد اجاره سامانه قابل مشاهده ، بررسی و انتخاب می باشد.
۳- علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام ودريافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره ۱۴۵۶ مرکز پشتیبانی وراهبری سامانه تماس حاصل نمایند.

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها در سایت سامانه (**setadiran.ir**) بخش ثبت نام /پروفايل مزایده گر موجود است.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۳۶۶۹۳۱۵۷** اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان واحد برونспاری تماس حاصل نمائید.

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

م الف: ۱۹۶۸۳۶۷

تجدید مناقصه عمومی

چاپ دوم

همزمان با ارزیابی کیفی یک مرحله ای (نوبت دوم)



انتخاب سرمایه گذار برای سرمایه گذاری و مشارکت در احداث مجتمع تجاری اداری مسکونی و تفریحی طالقانی

شهر داری شاهین شهر در نظر دارد انتخاب سرمایه گذار برای سرمایه گذاری و مشارکت در احداث مجتمع تجاری اداری مسکونی و تفریحی طالقانی به شماره **۰۰۰۰۱۹۴۰۹۴۷۳۴۰۰۰۰** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعدزمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شاهین شهر میدان فاطمیه شهرداری مرکزی - ۰۳۱۴۵۲۲۵۲۰۰

م الف: ۱۹۶۵۸۷۲

سعید ابریشمی راد- شهردار شاهین شهر

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری زرین شهر به استناد درخواست شماره ۲۹۵۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸

شورای اسلامی شهر زرین شهر در نظر دارد نسبت به بیمه تکمیلی درمان پرسنل

خود را به شرکت بیمه گر واجد شرایط را با اعتبار اولیه **۰۰۰/۰۰۰/۴۱/۴۰۰ ریال**

از محل اعتبارات شهرداری از طریق آگهی مناقصه عمومی و با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره مناقصه **۰۰۰۰۰۰۲۰۰۴۰۹۳۲۸۳**

به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید ، لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت

دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار تا ساعت **۱۲** مورخ

۱۴۰۴/۰۵/۰۹ به سامانه مذکور به آدرس **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.

م الف: ۱۹۷۰۴۰۴

حسین اسماعیلی احمدی- شهردار زرین شهر