

نقش انبوه‌سازان و بخش خصوصی در توسعه مسکن کشور

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اهمیت نقش انبوه‌سازان و بخش خصوصی در توسعه مسکن کشور، راهکارهایی برای بهبود همکاری بین دولت و این بخش ارائه کرد.

حبیب قاسمی در گفت‌وگو با ایمنادرباره جایگاه انبوه‌سازان در تأمین نیازهای مسکن و رفع بحران‌های این حوزه پرداخت و اظهار کرد انبوه‌سازان و بخش خصوصی بازیگران کلیدی در بازار مسکن هستند و بدون حضور فعال آن‌ها، دولت به‌تنهایی قادر به پاسخگویی به نیازهای جامعه نخواهد بود. بر این اساس، تقویت نقش این بخش ضروری است.

او اشاره به چالش‌های موجود در این حوزه افزود؛ یکی از اصلی‌ترین موانع پیش روی انبوه‌سازان، نوسانات اقتصادی و ثبات نداشتن در سیاست‌گذاری‌های کلان است. این موضوع موجب شده تا بسیاری از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از ورود به بازار مسکن صرف‌نظر کنند. ما در کمیسیون عمران به‌دنبال ایجاد شرایطی هستیم که این موانع برطرف شود و زمینه جذب سرمایه‌ها در این بخش فراهم شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس تصریح کرد: انبوه‌سازان باید از مشوق‌های مالیاتی، تسهیلات بانکی یا نرخ سود پایین و تسهیل فرایندهای اداری برخوردار شوند. چنین اقداماتی می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کند و حجم پروژه‌های ساخت‌وساز را افزایش دهد. به‌ویژه در طرح‌هایی همچون نهضت ملی مسکن، نقش انبوه‌سازان بسیار پررنگ است و همکاری از‌ها با دولت می‌تواند سرعت اجرا و کیفیت پروژه‌ها را ارتقا دهد.

نوآور در این حوزه است.

او با انتقاد از نبود تعامل مناسب میان دولت و بخش خصوصی عنوان کرد؛ یکی از مشکلات اصلی در این حوزه، نبود همکاری مؤثر میان نهادهای دولتی و انبوه‌سازان است. دولت باید به‌عنوان یک ناظر و سیاست‌گذار عمل کند و از تصدی‌گری در این حوزه پرهیز کند. اگر بخش خصوصی احساس کند که دولت به‌جای رقابت با آن‌ها، در نقش حامی ظاهر می‌شود، انگیزه بیشتری برای مشارکت در پروژه‌های مسکن خواهد داشت.

نماینده مردم دهقان و شهرضا در مجلس تأکید کرد: با توجه به نیاز سالانه کشور به یک میلیون واحد مسکونی، همکاری مستمر و سازنده میان دولت، مجلس و بخش خصوصی ضروری است. ما در کمیسیون عمران تمام تلاش خود را برای تسهیل این تعامل‌ها و رفع موانع قانونی به کار گرفته‌ایم و امیدواریم با به‌کارگیری سیاست‌های درست، شاهد رونق دوباره بازار مسکن و رفع بحران‌های این بخش باشیم.

حمایت بانک کشاورزی از تجارت داخلی با افزایش گشایش اعتبارات اسنادی ربالی

بانک کشاورزی در راستای تسهیل مبادلات تجاری داخلی میان تولیدکنندگان کالا و خدمات، خریداران، در حوزه گشایش اعتبارات اسنادی داخلی (ربالی) رشد چشمگیری داشته است.

به گزارش اصفهان امروز، اعتبارات اسنادی داخلی (ربالی) گشایش شده در شعب بانک کشاورزی طی هشت ماهه نخست سال جاری نسبت به مقطع مشابه سال گذشته از نظر مبلغ ۱۰۰ برابر و از لحاظ تعداد ۶ برابر افزایش داشته است. براساس این گزارش، بانک کشاورزی با هدف جلب رضایت مشتریان، تکمیل سبد خدمات اعتباری، حمایت از فعالان اقتصادی و ویژه تأمین نیاز شرکتهای تولیدی برای خرید مواد اولیه مورد نیاز، خدمت گشایش اعتبار اسنادی داخلی – ربالی را در انواع دیداری و مدت دار در شعب سراسر کشور ارائه می‌دهد.

برگزاری اولین جلسه کمیته راهاندازی پست سیار ۶۳،۲۰ کیلولت‌مورچه‌خورت

اولین جلسه کمیته راه اندازی پست سیار ۶۳،۲۰ کیلوولت مورچه خورت ۳۲ حضور اعضای کمیته راه اندازی، نمایندگان طرح و توسعه و بهره برداری ومشاور طرح و پیمانکار در محل این پست برگزار شد.

به گزارش اصفهان امروز، محمود احمدی رئیس کمیته راهاندازی ایستگاههای شرکت گفت: در این جلسه در خصوص اقدامات انجام شده و در حال اجرا جهت راهاندازی پست مذکور بحث و تبادل نظر شد و بر تکمیل موارد باقیمانده در اسرع وقت تأکید شد.
محیرضا گلشنی مجری طرح ایستگاههای ۱ شرکت نیز،گفت: پست مذکور با هدف کاهش تلفات انرژی و بارخطوط ۳۳ کیلو ولت و ایستگاههای ۶۳،۲۰ کیلوولت منطقه، افزایش قابلیت اطمینان و پایداری شبکه و تأمین برق مطمئن و پایدار مشتر کن صنعتی شهرک صنعتی مورچه خورت احداث شده و دارای یک پست سیار ۲۲،۵ مگاوات می‌است.

علی شهزادی مجری مستقیم اجرای این طرح نیز گفت: پست سیار ۶۳،۲۰ کیلوولت مورچه خورت ۳۲ با توجه به ضعف ولتاژ و نیاز شدید این منطقه صنعتی با یک پست سیار راهاندازی شده و در آینده یک پست سیار دیگر نیز به این پست اضافه شده و متعاقب آن نیز احداث پست ثابت در دستور کار قرار خواهد گرفت .

سه شنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۳ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۵۹۵

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

خرید طلا، فرصتی که در فضای مجازی رنگ می‌بازد



عکس: ایمناد

به صورت حضوری خرید انجام شود.

کارشناس ارشد طلا تأکید می‌کند: هنگام خرید طلای زینتی که به دلیل قیمت بالا و حساسیت‌های خاص خود نیازمند دقت زیادی است، باید از فروشگاه‌های معتبر و مجاز خرید و فروش طلا و سکه استفاده کنید، این کار به شما اطمینان می‌دهد که خریدی امن و مطمئن داشته باشید. همچنین برای خرید طلاهای زینتی بهتر است حضوری به فروشگاه مراجعه کنید تا بتوانید محصولات را از نزدیک ببینید، کیفیت آن‌ها را از زبانی کنید و حتی آن‌ها را لمس کنید. خرید طلا از وبترین فروشگاه‌ها حس بهتری را برای مشتریان ایجاد می‌کند؛ زیرا قاتر خواهند بود.محصول را با دقت بیشتری بررسی کنند، از طرفی خرید طلا و جواهرات و سکه به‌ویژه از طریق اینترنت ممکن است ریسک‌هایی به همراه داشته باشد. زیرا این نوع کالاها نیاز به لمس و بررسی دقیق دارند؛ به همین دلیل توصیه می‌شود خرید طلا را حضوری و از فروشگاه‌هایی که مجوز رسمی دارند انجام دهید تا از مشکلات احتمالی جلوگیری شود.

فروش آنلاین طلا و جواهرات اگرچه دسترسی آسان و راحتی را برای خریداران فراهم می‌کند، اما همراه با چالش‌ها و مخاطراتی است که نمی‌توان نادیده گرفت؛ یکی از مشکلات اساسی در این زمینه احتمال وجود طلای تقلبی یا غیر بانکی است که می‌تواند موجب زیان مالی و اقتصادی برای خریداران شود. همچنین مسئله پول‌شویی در معاملات آنلاین طلا نیز می‌تواند به مشکلات قانونی و پیگردهای قضایی منجر شود. با توجه به این چالش‌ها، ضروری است که خریداران هنگام خرید طلا و جواهرات از سایت‌های آنلاین، به نماد اعتماد الکترونیک، مجوزهای معتبر و در گاه‌های بانکی مطمئن توجه کنند.

خرید از سایت‌های غیر معتبر می‌تواند موجب شود که افراد با مشکلات جدی مواجه شوند؛ از طرف دیگر خرید حضوری از فروشندگان مجاز و دارای پروانه کسب، نه تنها از نظر کیفیت و اصالت کالا اطمینان بیشتری می‌دهد، بلکه امکان پیگیری و شکایت در صورت بروز مشکل را نیز فراهم می‌کند. از سوی دیگر، دولت و نهادهای مرتبط باید نیز قوانین و ضوابط مشخص و شفافی برای فروش آنلاین طلا و جواهرات تنظیم کنند تا بتوانند از تقلب و کلاهبرداری در این زمینه جلوگیری کنند؛ آموزش و آگاهی‌بخشی به خریداران و فروشندگان نیز می‌تواند نقش مهمی در کاهش این مخاطرات ایفا کند. در نهایت، با توجه به ارزش بالای طلا و جواهرات و اهمیت اقتصادی آن‌ها، بهترین راه برای خرید امن و مطمئن، مراجعه به فروشندگان معتبر و با سابقه است. همچنین باید به دقت به جزئیات خرید آنلاین توجه کرد تا از هرگونه سوءاستفاده و تقلب جلوگیری شود. به‌ره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و رعایت اصول ایمنی در خرید آنلاین می‌تواند به توسعه این بازار کمک کند و اعتماد مشتریان را جلب نماید.

۴ قیمت‌های دستکاری شده و تخفیف‌های کاذب

کارشناس ارشد طلا تصریح می‌کند: خرید از فروشندگان باتجربه و مجوز دار اتحادیه‌امینت بیشتری دارد؛ در این صورت اگر مشکلی پیش آید می‌توان به اتحادیه مراجعه و شکایت کرد، اما در خرید آنلاین این فرایند پیچیده‌تر است و به راحتی نمی‌توان پیگیری کرد. خرید حضوری به علت رو در رو بودن با فروشنده هم موجب اطمینان بیشتری می‌شود.

محمدی خاطر نشان می‌کند با توجه به رکود بازار طلا و سکه و رشد فروش‌های اینترنتی این روند ممکن است مشکلاتی برای اقتصاد به همراه داشته باشد. طبق پیش‌بینی‌ها، اگر کسب‌وکارهای طلا و سکه به صورت فیزیکی تعطیل شوند، میلیون‌ها نفر در این صنعت تحت تأثیر قرار می‌گیرند. او ادامه می‌دهد: در حالی که فروش آنلاین طلا ریسک‌هایی دارد، اما این روند در حال گسترش است و افراد به راحتی نمی‌توانند پیگیری قانونی انجام دهند. خرید طلا و سکه، به دلیل مقادیر بالا و ریسک بیشتر، توصیه می‌شود که

شود طلای فروخته شده، طلای فیزیکی است و نه طلای تقلبی. مشتری باید طلای خریداری شده را دریافت کند و هیچ‌گونه تقلبی نباید در کار باشد. اعتبار صنف طلا و جواهر باید حفظ شود و در این راستا ضوابط مربوطه به زودی تکمیل و اعلام خواهد شد.

۴ اطمینان از اعتبار سایت‌های فروش طلا

ریاست کمسیون تخصصی طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف ایران تصریح می‌کند: برای اطمینان از اعتبار سایت‌های فروش طلا، باید توجه کرد که سایت با صفحه فروشنده مجوز اتحادیه و نمادهای مربوطه را داشته باشد. همچنین مشتریان باید هنگام خرید فاکتور دریافت کنند تا در صورت بروز مشکل بتوانند از فروشنده شکایت کنند. حال اتحادیه‌های مجازی و کسب و کارهای آنلاین در این زمینه نظارت دارند و شکایات را پیگیری می‌کنند. به‌طور روزانه با هفتگی، سایت‌ها و بیج‌های مجاز رصد و بازیدی می‌شوند تا از فعالیت‌های غیرمجاز جلوگیری شود.

امیریان خاطرنشان می‌کند: مشتریان باید دقت کنند که این بستر برای انجام فعالیت‌های غیرقانونی و انتقال پول‌های نامشروع استفاده کنند. به منظور جلوگیری از این مشکلات، خریداران باید دقت ویژه‌ای به نماد اعتماد الکترونیک، مجوزهای قانونی فروشگاه‌های آنلاین و نیز نظارت و تجزیه‌یاب دیگر کاربران داشته باشند. همچنین انجام خرید از فروشگاه‌های معتبر و دارای سابقه خوب در بازار می‌تواند به کاهش این مخاطرات کمک کند. قوانین و مقررات شفاف و سخت‌گیرانه از سوی دولت و نهادهای نظارتی نیز نقش مهمی در افزایش امنیت خرید و فروش آنلاین طلا و جواهرات ایفا می‌کند.

۴ رشد تقاضا، برای طلاهای آب شده آنلاین

کیومرث امیریان، ریاست کمسیون تخصصی طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف ایران به ایمناد می‌گوید: در خصوص طلای آنلاین، باید بگوییم که ما در زمینه مصنوعات طلا و جواهر، محصولات ساخته شده‌ای داریم که سال‌هاست تولید می‌شوند، این محصولات به صورت آنلاین در فضای مجازی به فروش می‌رسند و از اتحادیه‌ها پروانه کسب دریافت کرده‌اند، همچنین این مصنوعات به مشتریان تحویل داده می‌شوند و این روند مدت‌هاست که مرسوم است، اما اتفاق جدیدی که به تازگی رخ داده، فروش طلاهای آب شده به صورت آنلاین است؛ این موضوع چند سال پیش آغاز شد و اکنون با تقاضای بیشتری روبه‌رو است و این تقاضا از سوی افرادی است که دارای سرمایه‌های کوچک هستند و می‌خواهند پول خود را در جایی امن سرمایه‌گذاری کنند تا از بین نرود.

او می‌افزاید: تجارت الکترونیک در حال گسترش است و ایران نیز نمی‌خواهد از این جریان عقب بماند، در این راستا همکاران در صنف طلا و جواهر در حال فعالیت هستند، البته این کار نیازمند رعایت قوانین و ضوابط خاصی است تا تضمین

فروش آنلاین طلا با چالش‌هایی از جمله تقلب و

پول‌شویی مواجه است. همچنین خرید از سایت‌های معتبر با مجوز قانونی و توجه به جزئیات مهم در خرید آنلاین اهمیت بالایی دارد تا خریداران از کیفیت و اصالت طلا و جواهرات اطمینان حاصل کنند.

به گزارش ایمناد، فروش آنلاین طلا یکی از جنبه‌های نوین تجارت الکترونیک است که در سه‌سال‌های اخیر با رشد چشمگیری روبه‌رو شده است. این نوع خرید و فروش به خریداران این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به حضور فیزیکی در فروشگاه‌های طلا، از طریق وبسایت‌ها و پلتفرم‌های آنلاین، طلا و جواهرات خود را خریداری کنند؛ در حالی که این شیوه خرید برای بسیاری از افراد به دلیل سهولت و دسترسی راحت، جذاب به نظر می‌رسد، اما هم‌زمان مضلات و چالش‌های جدی نیز در این زمینه وجود دارد که می‌تواند موجب نگرانی‌های زیادی برای خریداران شود.

یکی از اصلی‌ترین مشکلات فروش آنلاین طلا، خطراتی همچون کلاهبرداری و تقلب است، که بسیاری از خریداران به دلیل نبود امکان مشاهده واقعی کالا در معرض دریافت طلا یا سکه‌های تقلبی، بی‌کیفیت یا حتی سرقتی قرار می‌گیرند. همچنین به دلیل اینکه در فضای آنلاین هویت خریدار و فروشنده به‌طور کامل شفاف نیست، احتمال وقوع جرایمی همچون پول‌شویی نیز افزایش می‌یابد، این در حالی است که در خرید حضوری می‌توان اطمینان حاصل کرد که کالا از فروشنده معتبر و شناخته‌شده خریداری می‌شود؛ از دیگر مشکلات فروش آنلاین طلا، ناهمکن بودن لمس و بررسی واقعی کالا است.

خرید و فروش طلای آنلاین علاوه بر چالش‌ها و مخاطراتی که به همراه دارد، مزایای از جمله امکان مقایسه قیمت‌ها و مشاهده نظرات کاربران درباره محصولات است. این امر به خریداران کمک می‌کند تا با اطلاعات کامل‌تر و دقیق‌تری اقدام به خرید کنند.

از سوی دیگر، خرید آنلاین این امکان را فراهم می‌کند تا بدون نیاز به حضور فیزیکی در فروشگاه‌ها و در هر زمانی از شبانه‌روز، محصولات موردنظر خود را تهیه کرد. این مزیت به‌ویژه در دوران پاندمی کرونا که رفت‌وآمدها محدود شده بود، به خوبی مشهود بود. با این حال خرید آنلاین طلا و جواهرات بدون چالش نیست؛ یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در این زمینه، خطر تقلب و کلاهبرداری است.

با این حال برخی از خریداران و فروشندگان ممکن است از این بستر برای انجام فعالیت‌های غیرقانونی و انتقال پول‌های نامشروع استفاده کنند. به منظور جلوگیری از این مشکلات، خریداران باید دقت ویژه‌ای به نماد اعتماد الکترونیک، مجوزهای قانونی فروشگاه‌های آنلاین و نیز نظارت و تجزیه‌یاب دیگر کاربران داشته باشند. همچنین انجام خرید از فروشگاه‌های معتبر و دارای سابقه خوب در بازار می‌تواند به کاهش این مخاطرات کمک کند. قوانین و مقررات شفاف و سخت‌گیرانه از سوی دولت و نهادهای نظارتی نیز نقش مهمی در افزایش امنیت خرید و فروش آنلاین طلا و جواهرات ایفا می‌کند.

۴ رشد تقاضا، برای طلاهای آب شده آنلاین

کیومرث امیریان، ریاست کمسیون تخصصی طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف ایران به ایمناد می‌گوید: در خصوص طلای آنلاین، باید بگوییم که ما در زمینه مصنوعات طلا و جواهر، محصولات ساخته شده‌ای داریم که سال‌هاست تولید می‌شوند، این محصولات به صورت آنلاین در فضای مجازی به فروش می‌رسند و از اتحادیه‌ها پروانه کسب دریافت کرده‌اند، همچنین این مصنوعات به مشتریان تحویل داده می‌شوند و این روند مدت‌هاست که مرسوم است، اما اتفاق جدیدی که به تازگی رخ داده، فروش طلاهای آب شده به صورت آنلاین است؛ این موضوع چند سال پیش آغاز شد و اکنون با تقاضای بیشتری روبه‌رو است و این تقاضا از سوی افرادی است که دارای سرمایه‌های کوچک هستند و می‌خواهند پول خود را در جایی امن سرمایه‌گذاری کنند تا از بین نرود.

او می‌افزاید: تجارت الکترونیک در حال گسترش است و

ایران نیز نمی‌خواهد از این جریان عقب بماند، در این راستا همکاران در صنف طلا و جواهر در حال فعالیت هستند، البته این کار نیازمند رعایت قوانین و ضوابط خاصی است تا تضمین

ماندگاری رکود بازار خودرو تا پایان دی ماه

مسیح فرزانه، کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو می‌گوید: آنالیز بازار خودرو نشان می‌دهد رکود تا پایان دی ماه ادامه دارد. سپس بازار خودرو در بهمن و اسفند ماه به میزان محدودی رونق می‌یابد و خرید و فروش در بازار بیشتر می‌شود که این مسئله به خودی خود یک محرک قیمتی خواهد بود.

به گزارش ایراسین، اگرچه بازار خودرو طی روزهای اخیر با موج نه چندان قوی از افزایش قیمت‌ها مواجه شده است ولی سالی‌سنگین رکود همچنان بر سر این بازار وجود دارد تا بازار خودرو پاییز ۱۴۰۳ را با رکود به پایان برساند. روز گذشته قیمت دلار در بازار غیر رسمی با افزایش حدود ۸۰۰ تومانی بازگشایی شد و دلار پله دوم از کانال ۷۰ هزار تومان را فتح کرد. بازار چهارچرخ‌ها نیز در دومین روز از هفته جاری با سیگنال افزایشی دلار در بازار غیررسمی صعودی شد و قیمت انواع خودروهای تولید داخل و مونتاژی تا ۳۰ میلیون تومان افزایش یافت. مشاهدات میدانی از بازار خودرو نشان می‌دهد، را نایلاس نسخه فیس لیفت شده به همراه شاهین اتوماتیک پلاس روز گذشته پرچمدار افزایش قیمت‌ها در میان خودروهای تولید داخل بود و با رشد ۱۰ میلیون تومانی به ترتیب با بهای ۲۷۷ میلیون تومان و یک میلیارد و ۱۳۵ میلیون تومان در بازار معامله شدند. پژو پارس با عنوان یکی از پرمطرفدارترین خودروهای تولید داخل با افزایش هفت میلیون تومانی با رقم ۷۷۷ میلیون تومان در بازار به فروش رسید. دجیتینی پرستیژ روز گذشته با رشد حدود ۴۰ میلیون تومانی رکورددار افزایش قیمت‌ها در بازار خودروهای مونتاژی بود و این شاسی‌بلند چینی با قیمت دو میلیارد و ۳۳۱ میلیون تومان در بازار حاضر شد. روز گذشته اسکستریم VX حدود ۲۸ میلیون تومان افزایش قیمت تجربه کرد و اکنون این اتومبیل چهار میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان قیمت دارد.

فانل بازار خودرو معتقدند وضعیت رکودی بازار خودرو با آغاز زمستان تشدید خواهد یافت و نشانه‌ای از بازگشت رونق به بازار وجود ندارد. مسیح فرزانه، کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو درباره وضعیت فعلی بازار خودرو به خبرنگار ایراسین می‌گوید: بازار خودرو طبق یک عادت دیرینه در طول فصل پاییز با رکود مواجه می‌شود. البته این رکود از ابتدای سال در بازار خودرو وجود داشت که در فصل تابستان تشدید یافت و در پاییز ۱۴۰۳ عمیق‌تر شد. به اعتقاد فرزانه، انتشار اخباری پیرامون مذاکرات ایران

با بعضی از کشورهای غربی به رکود تومی بازار خودرو افزوده است. این کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو در ادامه درباره توضیح می‌دهد: انتشار اخباری از خصوص مذاکرات بین ایران با کشورهای غربی فضای بازار را تغییر داده است. امید به گشایش‌های اقتصادی در میان بعضی از مصرف‌کنندگان بر رکود تومری این بازار افزوده است و عده‌ای برای خرید خودرو دست نداشتند.

در ادامه فرزانه با اشاره به ثبات نسبی قیمت خودروها در بازار آزاد پس از افزایش قیمت‌ها توسط خودروسازان بیان می‌دارد: افزایش ۳۵ درصدی بهای خودرو درب کارخانه منجر به صعودی شدن قیمت اتومبیل‌ها در بازار آزاد شد. البته میزان رشد قیمت‌ها در بازار آزاد با کارخانه برابر نبود و به‌طور میانگین خودروها ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش قیمت تجربه کردند. با این حال بازار خودرو به ثبات نسبی رسیده است.

این کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو رکود عمیقی را تا پایان دی ماه برای بازار خودرو پیش‌بینی می‌کند و در این رابطه می‌گوید: آنالیز بازار نشان می‌دهد این رکود عمیق تا پایان دی ماه ادامه خواهد داشت. سپس بازار خودرو در بهمن و اسفند ماه به میزان محدودی رونق می‌یابد و خرید و فروش در بازار بیشتر می‌شود که این مسئله به خودی خودی یک محرک قیمتی خواهد بود.

ثبت‌نام ۱۲۲ هزار روستایی در سامانه مدیریت آرد اصفهان

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اصفهان گفت: حدود ۱۲۲ هزار و ۳۰۰ روستایی در قالب ۲۸ هزار و ۵۰۰ خانوار از این استان تاکنون در سامانه یکپارچه مدیریت آرد ثبت‌نام کرده‌اند.

محسن ضیائی در گفت وگو با ایرنا افزود: سامانه هوشمند عرضه آرد خام روستایی به‌منظور مدیریت و نظارت بر توزیع و عرضه آرد و حصول اطمینان از دریافت توسط مصرف‌کنندگان واقعی (جمعیت روستائین) در استان اصفهان فعال شده است.

او با بیان اینکه امکان ثبت نام در این سامانه همچنان وجود دارد، اظهار کرد: نمایندگان آرد خام روستایی می‌توانند با نام کاربری خود به سامانه یکپارچه مدیریت آرد مراجعه و از طریق گزینه «هدیریت آرد خام» برای ثبت نام مصرف‌کنندگان نهایی اقدام کنند.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اصفهان اضافه کرد: هر یک از فرمانداری‌های شهرستان‌ها با یک یا ۲ نماینده اصلی به‌عنوان خریدار آرد خام روستایی معرفی کرده اند که آنها می‌توانند به کمک زیر مجموعه خود وارد سامانه مذکور شده و برای ثبت اطلاعات هویتی دریافت‌کنندگان نهایی (خانوارهای روستایی) و شماره کارت بانکی سرپرست خانوار اقدام کنند.

ضیائی با تأکید بر اینکه در صورت تأیید نشدن اطلاعات اعضای خانوار سهمیه‌ای به آنها تعلق نمی‌گیرد، خاطرنشان کرد: اطلاعات ثبت شده از طریق سامانه‌های مرجع مانند ثبت احوال و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی راستی‌آزمایی می‌شود. به‌همین دلیل نمایندگان آرد خام روستایی باید با صحت اطلاعات مطمئن باشند. او گفت: پس از ثبت نام توزیع‌کنندگان نهایی با هماهنگی بانک عامل برای تحویل دستگاه‌های کارتخوان هوشمند که امکان عرضه آرد را دارند اقدام می‌شود.