خبر

«تکیه کوچیک» محسن چاوشی رکورد زد

محسن چاوشی به سنت سال‌های اخیر، همزمان با تاسوعا و عاشورای امسال، قطعه تازه‌ای را تقدیم به ساحت حضرت عباس (ع) کرد که با ۱۰۳ هزار بازدید در پنج روز، رکورد زد.

به گزارش ایسنا، محسن چاوشی یکی از خوانندگان محبوب است که در سال‌های اخیر، انتشار قطعه‌ای تازه را به مناسبت ایام سوگواری ماه محرم به وعده‌ای نانوشته میان خود و علاقه‌مندانش تبدیل کرده است. «تکیه کوچیک» عنوان تازه‌ترین قطعه عاشورایی این خواننده است که همزمان با شب تاسوعا منتشر شد و طی پنج روز با استقبال در فضای مجازی رو به رو بود. براساس آمار ثبت‌شده در کانال رسمی محسن چاوشی در آپارات، بازدید از قطعه «تکیه کوچیک» بعد از گذشت ۷۲ ساعت از انتشار، از ۱۰۳ هزار بازدید عبور کرد. کانال رسمی چاوشی در این سایت که از سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده است، در مدت کمتر از یک سال تعداد دنبال‌کننده‌های خود را از مرز ۸ هزار نفر فراتر برده است و مجموع بازدید آثار این خواننده در این سایت از یک میلیون و ۶۰۰ هزار بازدید بیشتر بوده است.

اسکورسیزی «زندگی عیسی» را پاییز شروع می‌کند

فیلمبرداری فیلم «زندگی عیسی» مارتین اسکورسیزی پاییز امسال شروع می‌شود و اندرو گارفیلد از بازیگران فیلم است.

به گزارش مهر به نقل از ورلد آف ریل، به نظر می‌رسد ساخت فیلم «زندگی عیسی» مارتین اسکورسیزی قطعا در دست اجرا است و تولید آن قرار است پاییز امسال و به احتمال زیاد در ماه اکتبر (آبان) آغاز شود. در عین حال گفته شده اندرو گارفیلد در این پروژه جلوی دوربین می‌رود و حضور مایلز تلر نیز به عنوان یکی دیگر از بازیگران محتمل است. داستان این فیلم بیشتر در زمان حال می‌گذرد و در ایتالیا، مصر و اسراییل فیلمبرداری می‌شود. اسکورسیزی خود به طور مستقل در حال تامین مالی «زندگی عیسی» است. این فیلم با اقتباس از کتابی به همین نام نوشته شوساکو اندو در سال ۱۹۷۳ ساخته می‌شود و قرار است یکی از کم‌هزینه‌ترین فیلم‌های این کارگردان، پس از مدت‌ها باشد. در ۲۵ سال اخیر وی همواره مشغول ساخت تولیدات بزرگ استودیویی بوده و همین فیلم جدید وی را بسیار صمیمی‌تر می‌سازد. اسکورسیزی در توصیف این پروژه آن را فیلمی حدود ۸۰ دقیقه‌ای خوانده که بر آموزه‌های اصلی عیسی مسیح تمرکز می‌کند و به گونه‌ای بدون تبلیغ، به بررسی اصول می‌پردازد. وی گفته این فیلم نه یک فیلم داستانی مستقیم و نه یک مستند، بلکه ترکیبی از هر ۲ است. اسکورسیزی فیلمنامه را با همکاری کنت جونز منتقد و فیلمساز به پایان رسانده و بیشتر سعی کرده تا فیلمش حس بی‌زمان بودن را برساند. او گفته است: سعی می‌کنم راهی جدید پیدا کنم تا آن را در دسترس‌تر کنم و مفهومی را که از مذهب سازمان‌یافته ممکن است برداشت شود، تعدیل کنم. دقیقا یک سال پیش بود که اسکورسیزی اظهار کرد سال‌ها است به دنبال ساخت فیلمی درباره زندگی مسیح بوده و در اوایل دهه ۷۰ قصد داشت فیلمی ۱۶ میلی‌متری و سیاه و سفید در این زمینه بسازد. با این حال تماشای «انجیل به روایت قدیس متی» پازولینی موجب شد او تصمیمش را متوقف کند. اسکورسیزی به تازگی راهی ایتالیا شد تا مستندی درباره کشتی‌های غرق‌شده در سیسیل بسازد.

«شب دگرگون» در روسیه اجرا شد

«شب دگرگون» اثر مشهورترین آهنگساز اتریشی، توسط علی رهبری رهبر بین‌المللی ارکستر در اپرای مارینسکی روسیه روی صحنه رفت. به گزارش ایرنا، علی رهبری آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر در سمت رهبر دائم میهمان اپرای مارینسکی شهر سنت پترزبورگ روسیه، برای هجدهمین بار در کنسرتی با عنوان «شب دگرگون» به روی صحنه رفت. این کنسرت، اختتامیه سومین فصل هنری حضور علی رهبری در سمت رهبر دائم میهمان در اپرای مارینسکی بود. در هجدهمین کنسرت علی رهبری در این مجموعه، قطعه‌های «شب دگرگون» اثر آرنولد شونبرگ آهنگساز مطرح اتریشی، «سوییت پیر گینت» اثر ادوارد گریگ آهنگساز و نوازنده پیانو اهل نروژ، «بعد از ظهر یک دیو» اثر کلود آشیل دبوسی آهنگساز فرانسوی، «دافنس و کلوئه» و «بولرو» اثر ژوزف موریس راول اجرا شدند. «شب دگرگون» مشهورترین اثر آرنولد شونبرگ، برای نخستین بار در اُپرای مارینسکی اجرا شد. علی رهبری این اثر را برای نخستین بار در ۳۲ سالگی در توکیو با ارکستر مشهور ان اچ کی روی صحنه برد. با توجه به اینکه به ندرت اثری وجود دارد که ارکستر سمفونیک مارینسکی اجرا نکرده باشد، کنسرت «شب دگرگون» توجه بیشتر رسانه‌ها و مخاطبان را جلب کرد.

آرنولد شونبرگ آهنگساز، موسیقیدان و نظریه‌پرداز خودآموخته، بنیانگذار مکتب دوم موسیقی وین به همراه دو تن از شاگردانش آنتون وبرن و آلبان برگ است. شونبرگ در طول زندگی خود به آموزش موسیقی پرداخته است. جان کیج، اتو کلمپرر، لئوپولد استوکوفسکی از دیگر شاگردان این آهنگساز بودند. شونبرگ در آغاز زندگی هنریش بسیار رمانتیک و کارهایش در ادامه سنت‌های ژرمنی (آلمانی) بود.

موزه تاریخ شهرداری، چرایی و چگونگی ارائه در گفتگو با مهدی نصیری، عضو شورای راهبری موزه:

مخاطبان در موزه تاریخ شهرداری آفریننده‌اند

اصفهان امروز • مریم قدسیه •

«داستان شهر یک داستان نیست مانند داستان‌های هزار و یک شب، داستان در داستان است. هر روایت در دل روایتی دیگر زاده می‌شود و شخصیت‌ها در بین داستان‌ها پرسه می‌زنند. در موزه تاریخ شهرداری بنا داریم این روایت و داستان‌های مختلف را زنده کنیم.

شهروند-بازدیدکننده در این موزه نه تنها مخاطب که خود یکی از عناصر نمایشگاهی است. خلق روایت در این موزه بدون حضور، وجود و تعامل با شهروندان شکل نمی‌گیرد و یا کامل نخواهد شد. ایجاد یک فضای تعاملی و القاء حس مشارکت یکی از اهداف این موزه است. بنابراین شهروندان نه فقط مخاطب که به عنوان مشارکت‌کننده و آفریننده نیز در نظر گرفته می‌شوند.»

مهدی نصیری، عضو شورای راهبردی موزه با بیان این سطرها ما را به درک گفتمان روایی این موزه رهنمون می‌سازد. موزه تاریخ شهرداری اصفهان، به تازگی با برپایی رویدادی با عنوان «باغ هزارداستان» در فاز نخست افتتاح خود و ارائه تعریفی از روند فعالیتش به شکل روایت محور و رویدادی و تعاملی بنا دارد که به زودی در شمار اندک موزه‌های اصفهان قرار بگیرد. برپایی رویداد پیش از افتتاح کامل موزه و فراهم آوردن امکانی برای حضور مخاطبان در محل و گفتگو با آنها، اقدام جالب و قابل تاملی است که تلاش برای تحقق این ادعا را تصدیق می‌کند. درباره این موزه، چرایی و چگونگی ارائه در آن با او به گفتگو نشستیم که در اصفهان امروز می‌خوانید.

موزه تاریخ شهرداری اصفهان داعیه ارائه به شکل موزه روایت محور را دارد. آیا الگو یا نمونه خاصی از این نوع موزه وجود دارد؟ جهانی و ایرانی؟

بعضی از موزه‌ها نه تنها در شکل دهی به فضای نمایشگاهی بلکه در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های جانبی سعی در به کارگیری روایت و عناصر داستانی در تعریف و تبیین مجموعه خود و یا اهداف موزه دارند. اما از گونه‌هایی که در طراحی آنها روایت محور بودن منظور شده باشد؛ می توان به چند نمونه اشاره کرد:

موزه لندن داکلنذز در لندن بریتانیا، که داستان اسکله‌های لندن و افرادی را که در آنجا کار می‌کردند و خیلی بیشتر از آن را روایت می‌کند.

* موزه تاریخ و فرهنگ آمریکایی‌های آفریقایی‌تبار در واشنگتن دی سی ایالات متحده که روایتی قدرتمند از تجربه آمریکایی‌های آفریقایی‌تبار از برده‌داری تا امروز را ارائه می‌دهد.

و یک نمونه جالب دیگر:

* موزه روابط شکست‌خورده در زاگرب کرواسی که داستان‌های شخصی، داستان‌های اشیاء و خاطرات به جا مانده از روابط ناموفق را به نمایش می‌گذارد.

* موزه حقوق بشر در وینیپگ کانادا که از نمایشگرهای چند رسانه‌ای و نمایشگاه‌های تعاملی برای بیان داستان مبارزات حقوق بشر در سراسر جهان استفاده می‌کند.

و در نمونه‌های ایرانی:

*موزه خیابان ولی عصر تهران در خانه مینایی، نزدیکترین مثال به یک موزه روایی است.

تعریف موزه روایت‌محور چیست و اشیا موزه‌ای در چنین موزه‌ای در کجا قرار دارند و چطور نمایش داده می‌شوند؟

موزه روایت‌محور، موزه‌ای است که براساس داستان‌سرایی، قصه‌گویی و تکنیک‌های مختلف سعی دارد تا بازدیدکننده را در مواجهه با تجربه‌ای همه جانبه قرار دهد.

این موزه‌ها معمولا ترکیبی از ابزارهای چند رسانه‌ای و فضاهای نمایشگاهی تعاملی را برای خلق روایتی جذاب استفاده می‌کنند. چنین موزه‌ای سعی می‌کند حس‌های مختلف مخاطب و نه صرفا بینایی او را درگیر کند تا بتواند علاوه بر انتقال اطلاعات، احساسات بازدیدکننده را هم در تجربه بازدید دخیل کند.

از طرفی فهم اطلاعات و به یادماندن آنها از طریق داستان‌گویی قوت بیشتری می‌گیرد و بازدید از موزه می‌تواند به تجربه‌ای به یادماندنی و جذاب تبدیل شود. درمورد نمایش اشیاء باید گفت که اشیا نه تنها به کمک روایت خواهند آمد و به پیشبرد آن کمک می‌کنند که خود می‌توانند در ذهن و در ارتباط با تجربه زیسته و خاطرات شهروند-بازدیدکننده روایت ساز باشند. در یک موزه روایت‌محور اتفاقا اشیا از حالت منفعل خارج می‌شوند و نقش خودشان را در روایت چه به صورت سند یا یک شکل ایفا می‌کنند. به عنوان مثال می‌شود به «موزه معصومیت» در استانبول اشاره کرد که هرچند در رابطه تنگاتنگ با کتابی با همین عنوان است ولی اشیاء آنجا مکمل و مؤید روایت هستند و گاهی روایت را بیشتر از چارچوب‌های کلامی و ادبیش پیش می‌برند.

از طرفی اشیاء به خودی خود تا روایت نشوند معنا و مفهوم دقیقی به دست نمی‌دهند. حتی در مورد موزه‌های کلاسیک هم یک عبارت چند خطی در لیبل، سعی در بیان بخش‌هایی از عناصر داستان مانند چه وقت، کجا و توسط چه کسی برای بازدیدکننده دارند.

عکس: ایسنا

برپایی یک موزه راویت محور مثل این موزه چه امکانات و محدودیت‌هایی به همراه دارد؟

از مشکلات و چالش‌ها در شکل‌دهی به چنین موزه‌ای می‌توان به فرایند تبدیل میزان زیادی از داده‌ها به اطلاعات و استخراج روایت‌های درست و کاربردی و مناسب از این اطلاعات پراکنده نام برد. از طرف دیگر انسجام، نمایش و تخصیص اسناد به روایت‌هایی که ممکن است در موزه به کار بیاید و تعریف فرم روایی و نوع ارائه می‌تواند چالش بعدی باشد.

استفاده از فناوری روز برای تجهیز نمایشگاه‌ها در چنین موزه‌ای نیز می‌تواند یکی دیگر از چالش‌های پیش رو باشد. در عین حال خلق یک روایت جذاب و به یادماندنی و برانگیختن احساسات بیشتر مخاطب در یک چنین بستر و موزه‌ای با رویکردی روایی و این شکل ارائه، بخوبی می‌تواند بوجود بیاید و نوعی امکان در برپایی چنین موزه‌ای محسوب می‌شود.

لزوم وجود موزه‌ای برای تاریخ شهرداری چیست؟

برای هر پدیده یا نهاد مدرنی در تاریخ معاصر، برای شناخت جایگاه فعلی و نسبت ما با آن پدیده و نحوه مواجهه با آن و در کنارش وجود منبعی برای پژوهش آن موضوع می‌تواند مفید باشد.

از طرفی این موزه قرار است بازتاب‌دهنده و ثبت‌کننده وقایع روزمره و حال حاضر هم باشد. توجه به این دو یعنی نگاه دقیق به گذشته و انجام مستندنگاری از وضع موجود می‌تواند لزوم ایجاد چنین موزه‌ای برای تداوم حافظه شهری را یادآور شود.

با وجود دیجیتال‌سازی تمامی اسناد و وجود یک بانک اطلاعاتی آنلاین چه نیازی به وجود یک موزه احساس می‌شد؟

آرشیو و دیجیتال کردن اسناد برای نگهداری و استناد به آنها کار بسیار مهم و بجایی خواهد بود. به ویژه این حرکت برای پژوهشگران تاریخ معاصر و علاقه‌مندانی که به دنبال جواب سوال خاصی هستند می‌تواند مفید و کاربردی باشد. آنچنان که هست.

اما برای درگیر کردن مخاطب عمومی اسناد به تنهایی چیزی بیش از تصاویر و متون پراکنده نیستند. بلکه بستر زمانی و مکانی شخصیت‌ها و دیگر عوامل پیرامونی و دانستن آنها و در یک کلام داستان و روایت است که آنها را به هم و به مخاطب پیوند می‌زند و معنادار می‌کند.

سایت موزه چه نسبتی با خود موزه داشته و آیا نمی‌شد علاوه بر اسناد، روایت و یا روایت‌های مورد نظر نیز در آن به شکل‌ها و با مدیاهای مختلف به نمایش گذاشته شود؟

در ساختار این موزه سایت نه فقط در خدمت آن یا به عنوان یک رسانه صرفا در خبررسانی بلکه ادامه و امتداد آن در فضای مجازی در نظر گرفته شده است. سایت موزه بخشی ار نمایشگاه موزه است. سایت در یک موزه چند رسانه‌ای علاوه بر انجام وظایف و تعاریف مورد انتظار یکی از رسانه‌های مورد استفاده خواهد بود.

سایت این موزه یکی از مهمترین بخش‌های آن است که گنجینه موزه به‌صورت مجازی به علاوه بخش‌های دیگر در آن لحاظ شده است. در طراحی و همین طور تقسیم‌بندی محتوایی چه معیارهایی را در مسیر ایجاد آن در نظر داشتید؟

دسترسی آسان پژوهندگان به گنجینه و اسناد، خبررسانی و تعریف رویدادها و همین‌طور برگزاری رویدادهای مجازی و البته تعامل با مخاطب و مشارکت ایشان را می‌توان به شکل کلی نام برد.

انتخاب مقاطع زمانی روایت موزه تاریخ شهرداری و گزینش آن بر چه مبنایی انجام شد؟

تشکیل بلدیه و وقایع اجتماعی منجر به تشکیل آن و اتفاقات منتهی به تاسیس شهرداری تا به امروز، مبنای شکل‌دهی و انتخاب بازه زمانی موزه بوده است.

این موزه در پی ایجاد تعامل بین سه‌گانه، شهرداری، شهروند و شهر است، روایت شهروندان چطور و چگونه در این موزه ارائه خواهد شد؟ یا به عبارتی مشارکت شهروندان یا دیگر نهادها در پربار کردن گنجینه یا روایت‌های موزه چگونه خواهد بود؟

شهروند-بازدیدکننده در این موزه نه تنها مخاطب که خود یکی از عناصر نمایشگاهی است. خلق روایت در این موزه بدون حضور، وجود و تعامل با شهروندان شکل نمی‌گیرد و یا کامل نخواهد شد. ایجاد یک فضای تعاملی و القاء حس مشارکت یکی از اهداف این موزه است. بنابراین شهروندان نه فقط مخاطب که به عنوان مشارکت کننده و آفریننده نیز در نظر گرفته می‌شوند.

از طرفی موزه قصد ندارد فقط گوینده باشد و قرار است شنونده نیز باشد. جمع‌آوری خاطرات و روایات دیروز و امروز شهروندان، گردآوری اسناد و مدارک مرتبط با شهر، شهرداری و زندگی شهری که در اختیار شهروندان است و مواردی از این دست در دستور کار موزه قرار دارد. در این میان دیگر نهادهای شهری نیز هستند که در شکل‌دهی به آن چه امروز شهر است کمک کرده و مؤثر بوده‌اند و با تفاهمات و مراودات بین این نهادها و شهرداری امید به غنی‌تر شدن این گنجینه داریم.

گستره روایت‌های موزه تاریخ شهرداری اصفهان تا کجاست؟

هر نوع روایتی حول شهر، شهرداری و مفهوم شهروندی، از ابتدای تاسیس بلدیه تا امروز، و هر روایتی که تصویر شهری که امروز در آن زندگی می‌کنیم را برای ما روشن‌تر کند می‌تواند در این دایره قرار بگیرد.

نقد و ارزیابی عملکرد شهرداری از خلال روایت‌های موجود در موزه چطور حاصل می‌شود و شما در انتخاب صحنه‌ها در روایت دائم چه مسیر و انتخاب‌هایی برای قرار گرفتن در مسیر نقد و داشتن تصویر درست از عملکرد شهرداری داشته‌اید و یا بعدا در ادامه مسیر دارید؟

در این موزه قرار بر این نیست که گزارشی از عملکرد شهرداری ارائه شود. قرار بر نمایش آن چیزی است که بوده و هست.

روایتی از یک ماجرای کلان با خرده روایت‌های آن. روایت شهر، روایت قهرمان و ضدقهرمان به معنای کلاسیک آن نیست. مخاطب در این داستان و از بین شخصیت‌های آن مانند شهر، شهرداری و شهروند و در آمیختگی آنها با هم و تغییر جایگاه آنها در روایت در هر مقطع زمانی ممکن است برداشت شخصی خودش را داشته باشد. موزه به علت محدودیت‌های فنی و فضا و یا اهداف خود ممکن است از بین بی‌شمار روایت، روایات مرتبط را انتخاب کند و یا در مقاطع مختلف زمانی ارجاع به روایات دیگر داشته باشد. در این موزه علاوه بر بخش‌های ثابت بخش‌های متغیری تعریف شده است تا علاوه بر حفظ پویایی در هر مقطع زمانی روایت خود و شهروندان را دقیق‌تر یا مؤثرتر کند. بخش‌های مهمی از این موزه به شکل یک فرایند درحال رشد و تغییر تعریف شده‌اند که می‌تواند برداشت‌ها و نکات مختلفی را در هر زمان به مخاطب انتقال دهد و یا او را با موزه یا دیگر شهروندان وارد گفت و گو کند.

اهمیت انتخاب باغ زرشک برای تاسیس موزه تاریخ شهرداری چیست؟

باغ زرشک چند ویژگی مهم دارد که آن را برای مکان فیزیکی روایت موزه مناسب کرده است. یکی اینکه از نظر زمانی این بنا درست در محدوده روایی ما قرار دارد و الگو و نمونه کوچکی است از سرنوشت شهر در سال‌هایی که گذشته تا به امروز. این بنا رویکردها و مداخلات مختلف شهرسازی و بخشی از آمال شهروندی را در خود به خوبی بازتاب می‌دهد. بین تمام بناهای موجود که می‌توانستند به موزه تغییرکاربری دهند و یا ساخت یک بنای جدید برای احداث موزه، این بنا با وجود شخصیت و داستانی که با خود داشت و به روایت کلی ما اضافه می‌کرد، گزینه بسیارمناسبی‌بود.

این مکان در چه نسبتی با گفتمان روایی موزه قرار می‌گیرد؟

داستان شهر یک داستان نیست مانند داستان‌های هزار و یک شب، داستان در داستان است.

هر روایت در دل روایتی دیگر زاده می شود و شخصیت‌ها در بین داستان‌ها پرسه می‌زنند. در میان تمام داستان‌های شهر، یکی از شخصیت‌های این داستان که از قضا ناگفته‌های بسیار برای گفتن دارن، با قصه‌های شنیدنی بسیار که به روشن شدن آنچه امروز شهر است کمک می‌کند، همین روایت باغ رزشک است.

در رویداد اول موزه که به تبیین و چشم‌انداز موزه‌ای که قرار است باشد پرداخت، بخشی از این روایت آورده شده است.

از چنار تا سر در تخریب شده و سردر کارخانه و مداخلات بعدی در عرصه آن و ماجرای خود عمارت و آدم‌هایی که در این میان آمده‌اند و رفته‌اند. مجتمع تجاری و ساختمان‌های مسکونی مجاور تا خود شکل‌گیری تفکر موزه شهرداری در این مکان، که خود یکی از روایت‌های این موزه است.

رویداد هزار داستان چه نسبتی با موزه دارد و چه هدفی را دنبال می‌کند؟

این رویداد، به‌طور خلاصه روایت چگونگی موزه شدن یک موزه روایی برای شهر و شهرداری است. همینطور نمایش بخشی از عناصر موجود و بخشی از خط اصلی داستان در کنار نمایشی از رویکرد موزه در آینده در نسبت آن با شهر، شهروند و شهرداری و تحقق یکی از اهداف موزه که درخواست از شهروندان است تا در این عمل مشارکت داشته باشند. به جای افتتاح یک پروژه خلق‌الساعه و افتتاح آن برای مخاطب (اینجا شهروند) موزه از شهروندان می‌خواهد که در شکل‌گیری این موزه مشارکت داشته باشند و همین‌طور در جریان ماوقع قرار بگیرند و به شکل‌گیری آن کمک کنند و در واقع در بخش‌های مختلف مثل اینکه این موزه از نظر کالبدی چگونه باشد و چه چیزهایی در آن روایت شود و ... دخیل باشند. بخش افکارسنجی این رویداد هم برای همین گفتگو با شهروندان ایجاد شد تا علاوه بر داستان‌ها، انتظارات ایشان را نیز بشنود و در موزه بازتاب دهد.

در رویداد باغ هزار داستان شاهد استفاده از مدیاهای مختلف مثل فیلم، تئاتر، عکس و چیدمان هستیم. فکر می‌کنید از گونه های مختلف هنر جدید مثل پرفورمنس آرت، ویدئو آرت و ... نیز بتوان در رویدادهای دیگر این موزه با توجه به نحوه برخورد و تعریف تازه‌اش بهره برد؟

این بخشی است از آنچه در آینده طراحی و اجرا خواهد شد. در آینده و در این موزه مدیاهای جدید و کلیه ظرفیت‌های رسانه که بتواند در خلق روایت پویا، همراه با مشارکت بازدیدکننده کمک کند، استفاده خواهد شد. رویدادها در نظر طراحان موزه چه در فرم و چه در مضمون بسیار پویا و انعطاف‌پذیر دیده شده‌اند که در خور با روایت می‌توان از فرم مناسب برای پیشبرد کار استفاده کرد.

در این زمینه محدودیتی مگر در مباحثی مثل حفظ حریم بنای تاریخی و موارد بازدارنده مانند آن وجود نخواهد داشت.

با توجه به تخصص و زمینه حرفه‌ای تان چگونه با موزه پیوند خوردید؟

تخصص‌های میان رشته‌ای در شکل‌گیری یک فضای میان رشته‌ای مانند این موزه اهمیت دارند. گروهی که در پیشبرد این موزه مشارکت داشته‌اند علاوه بر تخصص اصلی دارای نگاه و یا تخصص‌هایی در دیگر زمینه‌های مرتبط با موضوع نیز بوده‌اند.

یکی از این تخصص‌های میان رشته‌ای که مرتبط با موزه، آثار فرهنگی، تاریخی و امثال آن است مرمت آثار تاریخی است. به عنوان مرمتگر و آنچه که مربوط به آن بوده و همینطور مشاوره در بخش‌های دیگری مانند سایت که قبلا در آن زمینه‌ها تجربیاتی همراه من بوده است، افتخار همکاری با این تیم را داشته‌ام.

خبر

آسیبی که جای خالی جواد عزتی و پژمان جمشیدی به سینما زد

سینمای ایران در ماه تیر با اکران ۲۰ فیلم توانست یک میلیون و ۸۰۰ هزار مخاطب را برای خود ثبت کند.

به گزارش خبرآنلاین، سینماها همزمان با تاسوعا و عاشورای حسینی از ساعت ۱۷ روز یکشنبه ۲۴ تیر تا سه‌شنبه ۲۶ تیر و در روز پنجشنبه ۲۸ تیر مصادف با شهادت امام زین‌العابدین (ع) تعطیل بودند. درواقع سینماها نصف هفته گذشته را در تعطیلی به سر بردند. کما اینکه از ابتدای محرم اکران فیلم‌های کمدی نیز با محدودیت همراه بود یعنی؛ مطابق روند همه‌ساله که در دهه اول محرم تنها امکان نمایش فیلم‌های غیرکمدی وجود دارد، از چهارشنبه ۲۰ تیر مصادف با چهارم محرم، با توقف موقت نمایش کمدی‌ها، سالن‌های سینما در اختیار آثار درام قرار گرفت و این روند تا غروب آفتاب ۲۴ تیرماه (هشتم محرم) که سینماها تعطیل شد، ادامه داشت.

در ۵ روزی که فیلم‌های کمدی اکران نشد، سینمای غیرکمدی چقدر مخاطب و چه میزان از فروش را داشتند؟

قبل از پاسخ به این سوال باید به فصل بهار برگردیم. زمانی که در حد فاصل یکم فروردین تا ۳۱ خرداد سینمای ایران توانست ۴۹۰ میلیارد تومان فروش داشت و ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار مخاطب را به سینما آورد و همه مدیران دم از رونق سینما زدند و منتقدان این موضوع را نشان از رونق سینما ندانستند و گفتند تنها فروش سینما افزایش یافته است و این به معنی رونق سینما نیست. به طور مثال رضا درستکار در پاسخ به این پرسش که این آمار و ارقام و تفاوتی که نسبت به سال گذشته دارند و اینکه کل گیشه سینما در دست سه فیلم بود، حاکی از رونق و پیشرفت سینما است یا خیر گفت: «بعضی از مدیران سینما ادعا می‌کنند که در دوران ما رونق اتفاق افتاده است. اما ما در پاسخ به آن‌ها و به صورت کاملا علمی می‌توانیم بگوییم که اصلا چنین اتفاقی رخ نداده است. اولین نکته‌ای که برای رد این فرضیه وجود دارد؛ مسئله اضمحلال گسترده فیلمسازی و باختن قافیه به تعدادی فیلم بی‌کیفیت و نازل با عنوان فیلم‌های طنز است که وهن هنر سینما هستند.میدان دادن صرف به تولید گسترده این نوع آثار فیک و مثلا کمدی، موجب ویرانگری در نظام تولید شده است. هیچ تهیه‌کننده و سینماگری نه دیگر می‌تواند و نه می‌خواهد به سمت ژانرهای واقعی سینما برود. این یک فاجعه ملی است که بعدها اثرش را می‌گذارد.»

این اضمحلال را می‌توان در نتایج فروش ۱۴ فیلم درام دید که در مجموع ۸۴ هزار بلیت به ارزش ۶ میلیارد تومان به فروش رسیده که سهم «یادگار جنوب» و «مست عشق» صدرنشینان گیشه بودند. اما پرسش اصلی اینجاست که آیا این فیلم‌ها توانستند فروش مطلوب در حد صدر نشینان کمدی گیشه را به دست آوردند؟ که به نظر می‌رسد پاسخ خیر باشد یعنی فیلم‌های درام باتوجه به زمان اکران، فروش خوبی را تجربه کردند و این نشان می‌دهد اگر به آن‌ها موقعیت داده شود توان خودنمایی دارند اما شرایط رونق بری این فیلم‌ها فراهم‌نیست.

با تمام این شرایط سینمای ایران در تیر ماه (یکم تا بیست‌ونهم) فروش نسبتا خوبی (۱۰۶ میلیارد تومان) را با یک میلیون مخاطب تجربه کرد.

در این میان شش فیلم صدر نشین جدول فروش هستند که ۴ اثر کمدی و ۲ اثر درام است. جایگاه اول تا ششم اکران فیلم‌ها به ترتیب عبارتند از «تگزاس ۳» به کارگردانی مسعود اطیابی و فروش ۵۰ میلیارد تومانی، «خجالت نکش ۲» به کارگردانی رضا مقصودی و فروش ۲۶ میلیارد تومانی، «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی و فروش ۹ میلیارد تومانی، «تمساح خونی» به کارگردانی جواد عزتی با ۷ میلیارد تومان فروش، «سال گربه» به کارگردانی مصطفی تقی زاده و فروش ۴ میلیارد تومانی و «یادگار جنوب» به کارگردانی حسین دوماری و پدرام پور امیری که حدود دو هفته است کار اکران خود را آغاز کرده و فروش دو میلیارد تومانی را برای خود ثبت کرده است.

داستان دو فیلم کمدی صدرنشین و دو فیلم درام صدر نشین گیشه به شرح زیر است.

«تگزاس ۳» از هشتم خرداد روی پرده سینماها رفت این فیلم به کارگردانی سید مسعود اطیابی درباره یک رابطه خانوادگی با بازی پژمان جمشیدی، سام درخشانی، مهدی هاشمی و ژاله صامتی است که اتفاق ها و رویدادهای زندگیشان با سرنوشت قاچاقچیان مواد مخدر گره خورده است.

«خجالت نکش۲» کار زوج اصلی فیلم به جدایی و طلاق می‌کشد. آنچه از تیزر فیلم مشخص است حضور این زوج روستانشین در شهر برای طلاق و جدایی است. خط داستانی که به نظر می‌رسد قنبر و صنم را از شیرینی و ساده بودن قسمت ابتدایی جدا می‌کند و به حاشیه هایی می‌کشاند. «خجالت نکش ۱» در پس‌زمینه موافق فرزندآوری بود و حالا با جدایی قنبر و صنم باید دید که این تمرکز از فیلم برداشته می‌شود یا به شکل دیگری ادامه پیدا می‌کند.

«مست عشق» ساخته حسن فتحی با بازی هانده اورچل، پارسا پیروزفر و شهاب حسینی که اقتباسی آزاد از داستان شمس و مولانا است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۹۰۰-۱- برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی باغبهادران تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی ذیل محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه های تعیین شده توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی لنجان آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک باغبهادران تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع صالح قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض، طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱ – رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۲۵۳۰۰۰۰۰۲۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۵ آقای اکبر کریمی کلیشادرخی فرزند علی ضامن نسبت به ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۲۵۹/۷۱ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۱/۴۷ واقع در کلیشادرخ بخش ۹ ثبت اصفهان که خود متقاضی مالک رسمی مورد رای می باشد. تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ حسین عینی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک باغبهادران ۱۷۴۷۸۶۲/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

۱۰۰۸-۱- شماره نامه: ۱۴۰۳۸۵۶۰۲۲۵۳۰۰۰۴۴۸ نظر به اینکه سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی شماره ۹۲ فرعی از ۲۵۸-اصلی واقع در بخش ۹ اصفهان ذیل شماره دفتر املاک الکترونیک ۱۴۰۱۲۰۳۰۲۲۵۳۰۰۰۹۲۵ و شماره چاپی ۰۲۳۲۸۳ سری ج سال ۱۴۰۰ به نام آقای جانعلی زمانی کته شوری ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه درخواست کتبی به شماره وارده: ۱۴۰۳۲۱۷۰۲۲۵۳۰۰۰۹۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ به انضمام دو برگ استشهادیه محلی که امضاء شهود آن ذیل شماره ۳۴۸۷۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ و شناسه یکتا ۱۴۰۳۰۲۱۵۰۱۸۴۰۰۰۱۶۴ به گواهی دفترخانه ۱۸۸ باغبهادران استان اصفهان رسیده است مدعی است که سند مالکیت آن مفقود گردیده است و درخواست صدور المثني سند مالکیت ملک فوق را نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتباً ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا مراتب صورتمجلس و اصل سند مالکیت به ارائه کننده سند مسترد گردد بدیهی است اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسید یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اقدام به صدور سند مالکیت المثني طبق مقررات خواهد شد. حسین عینی– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک باغبهادران ۱۷۵۴۷۳۱/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

۱۰۱۰-۱- شماره نامه: ۱۴۰۳۸۵۶۰۲۰۰۹۰۰۱۰۸۹ نظر به اینکه خانم فاطمه بیگم دهقان کلیشادی به استناد دو برگ استشهادیه که هویت و امضاء شهود رسماً به شناسه یکتا ۱۴۰۳۰۲۱۵۷۱۰۰۰۰۲۲۰ و رمز تصدیق ۴۲۸۰۲ دفترخانه ۸-اصفهان گواهی شده مدعی است که سند مالکیت به شماره سریال ۶۵۳۹۲۲ سری ج سال ۹۴ مربوط به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۲۴ فرعی (بمساحت ششدانگ ۲۶۲۶۱۸ مترمربع) واقع در مبارکه –اکبرآباد پلاک ۴۹۵ – اصلی بخش ۹ ثبت اصفهان به شماره دفتر املاک الکترونیکی به شماره