



**تلاش برای بهره‌مندی ۴۰ درصد دانش‌آموزان از برنامه‌های اوقات فراغت تابستان**



**برقی سازی؛ تصمیمی مهم با اثری بزرگ در کاهش آلاینده‌های اصفهان**



**راه‌حل دولت برای جبران ناترازی انرژی گران سازی نیست**

## گرانی خوراکی‌ها؛ روایت یک سفره خسته



ریحانه سجادی  
سرمقاله

افزایش مداوم قیمت خوراکی‌ها، این روزها دیگر خبر تازه‌ای نیست؛ اما آنچه نگران‌کننده است، عمق و گستره این گرانی است که از کالاهای وارداتی و اقلام خاص فراتر رفته و به ابتدایی‌ترین اجزای سبد معیشت خانوار رسیده است. امروز نه تنها گوشت و مرغ بلکه عدس، پیاز و حتی سیب‌زمینی نیز برای بسیاری از خانواده‌ها به اقلامی پرهزینه و دور از دسترس بدل شده‌اند. سفره ایرانی در چهار سال اخیر بی‌سسته کوچکتر شده و این کوچک شدن دیگر فقط نشانه تغییر ذائقه نیست، بلکه بیانگر فشاری است که بر معیشت و امنیت غذایی جامعه وارد شده است.

آنچه از روند قیمت‌ها برمی‌آید، حکایت از تداوم موج تورمی در بازار خوراکی‌ها دارد. در این مدت تقریباً تمام گروه‌های غذایی، از حبوبات و سبزیجات تا میوه و مواد پروتئینی، با جهش قیمت روبه‌رو بوده‌اند. اگرچه ممکن است در برخی فصول آهنگ افزایش قیمت کندتر شده باشد، اما سطوح جدید قیمتی نشان می‌دهد که گرانی به وضعیت پایدار تبدیل شده و بازگشتی به گذشته بعید به نظر می‌رسد. نفس بازار به تورم عادت کرده و مصرف‌کننده نیز ناچار شده با واقعیت تازه‌ای زندگی کند که در آن حفظ تغذیه متعادل به چالشی روزمره تبدیل شده است.

در سال‌های اخیر، افزایش هزینه‌های تولید و توزیع یکی از عوامل اصلی این رشد بوده است. از سوخت و انرژی گرفته تا حقوق کارگران، بیمه، حمل‌ونقل و سایر هزینه‌های جانبی، همگی بر قیمت تمام‌شده مواد غذایی اثر گذاشته‌اند. اما این تنها بخشی از ماجراست؛ در کنار آن، نابسامانی در زنجیره تأمین، نوسانات ارزی، تغییرات سیاست‌های وارداتی و مشکلات مربوط به کشاورزی و دامداری، به گرانی دامن زده است. در نتیجه، محصولات داخلی نیز تحت تأثیر موج گرانی در امان نمانده‌اند بلکه گاه بیش از کالاهای خارجی افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند.

پایمان این وضعیت، کاهش محسوس قدرت خرید مردم است. دهک‌های پایین جامعه همواره بیشترین سهم از درآمد خود را صرف تهیه مواد غذایی می‌کنند و به همین دلیل، تورم خوراکی‌ها برای آن‌ها سنگین‌تر از هر نوع تورم دیگری است. در چنین شرایطی، انتخاب‌ها محدود می‌شود؛ حذف تدریجی گوشت و لبنیات، کاهش مصرف میوه و سبزیجات و جایگزینی آن‌ها با اقلام کم‌کیفیت‌تر، نتیجه این روند، جز تشدید نابرابری غذایی و ایجاد زمینه برای مشکلات بهداشتی و تغذیه‌ای در جامعه نیست.

تورم در بازار خوراکی‌ها نه تنها اقتصادی بلکه اجتماعی است. سفره خالی، نشانه‌ای از خستگی پنهان خانواده‌هاست؛ خستگی از تلاش بی‌پایان برای حفظ حداقل استاندارد زندگی. در حالی که بخش‌هایی از جامعه شاید هنوز دغدغه تنوع داشته باشند، برای عده‌ای دیگر اصل تأمین نان روزانه به اولویت نخست تبدیل شده است. در این شکارهای معیق، مفهوم «امنیت غذایی» معنای تازه‌ای پیدا می‌کند؛ مفهومی که اکنون بیش از هر زمان دیگر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، حمایت‌های همدغدغه و نظارت منسجم است. حل این بحران صرفاً با دستوراتی و وعده‌های قیمت‌ها ممکن نیست. اگر قرار باشد روند تورمی در بازار خوراکی‌ها متوقف شود، باید هم‌زمان به چند حوزه توجه شود: افزایش بهره‌وری تولید، کاهش واسطه‌گری و هزینه‌های پنهان در زنجیره تأمین، تقویت سیاست‌های حمایتی از تولیدکننده واقعی و اصلاح نظام توزیع. در کنار آن، باید مراقب بود که تصمیمات مقطعی و هیجانی در قیمت‌گذاری یا واردات، آسیب بیشتری به بازار نراند. در نهایت، گرانی خوراکی‌ها تنها داستان چند رقم در جدول تورمی نیست؛ روایت زندگی میلیون‌ها نفر است که هر روز ناچارند تصمیم بگیرند چه چیزی را از سفره حذف کنند تا بتوانند از پس هزینه‌های دیگر برآیند. رقم‌ها شاید تغییر کنند، اما اثرشان در چهره جامعه باقی می‌ماند. اگر سیاست‌های اقتصادی نتوانند به زبان همین سفره سخن بگویند، هیچ نمودار و عددی نمی‌تواند واقعیت تلخ این روزها را پنهان کند.

## معمای سهمیه‌های آسیایی در هزارتوی قوانین

ورزش

تمام سناریوهای مطرح‌شده برای تعیین تیم‌های برتر لیگ و معرفی آن‌ها به کنفدراسیون فوتبال آسیا در شرایط فعلی یا تصمیم خارج از چارچوب رقابت، به ضرر فوتبال ایران است و نمی‌توان بدون برگزاری کامل مسابقات، به جمع‌بندی عادلانه رسید.

# اصفهان امروز

شنبه  
۰۲ خرداد ۱۴۰۵  
۰۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۷  
23 May 2026  
سال بیست و دوم  
شماره ۵۴۰۹  
۸ صفحه | ۴۰ هزار تومان  
www.esfahanerooz.ir

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آیین افتتاح هتل «سینز»:

## گردشگری سلامت، کلید طلایی اقتصاد گردشگری ایران است



در آیین بهره‌برداری از «باغ بزرگ تندرستی» مطرح شد: **آغاز فصل تازه گردشگری در شرق شهر اصفهان**

عکس: شکیبایی/تولید محتوا: اصفهان امروز

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آیین افتتاح هتل «سینز»:

## گردشگری سلامت، کلید طلایی اقتصاد گردشگری ایران است

اصفهان این روزها فراتر از نقش تاریخی خود به‌عنوان گنجینه‌ای از معماری و تمدن، در حال تثبیت جایگاهی نو در سبزه‌های اقتصادی ایران است. در همین راستا طی سفر سه‌روزه سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به این استان، گام بزرگی برای پیوند زیرساخت‌های اقامتی با ظرفیت‌های پزشکی برداشته شد. افتتاح هتل پنج‌ستاره «سینز» در دل مجموعه عظیم شهرک سلامت، نمادی از این نگاه تازه است که نویدبخش تبدیل اصفهان به مقصدی جهانی برای گردشگری سلامت می‌باشد.

### ۴ پیوند تخصص پزشکی و رفاه اقامتی

هتل پنج‌ستاره سینز با زیربنایی بالغ بر ۱۴ هزار و ۵۰۰ مترمربع در هشت طبقه و با ظرفیت ۱۲۵ اتاق، جدیدترین افزودنی به ظرفیت‌های اقامتی استان اصفهان است. این پروژه که در قلب شهرک سلامت واقع شده، با هدف تأمین زیرساخت‌های لازم برای میزبانی از گردشگرانی طراحی شده که به‌منظور پرمی‌مندی از خدمات درمانی و مراقبتی به اصفهان سفر می‌کنند. سیدرضا صالحی‌امیری در مراسم افتتاح این هتل، اصفهان را فراتر از یک قطب فرهنگی، قطب جدید پزشکی و سلامت ایران خواند و تصریح کرد: این خلع به بهره‌گیری از پزشکان

حائق، مراکز درمانی مدرن و تعرفه‌های رقابتی، ظرفیتی بی‌بدیل دارد که می‌تواند به مقصد اصلی گردشگران سلامت از سراسر جهان و به‌ویژه ایرانیان مقیم خارج تبدیل شود. او افزود: امروز برای اصفهان روزی به‌یادماندنی است. افتتاح بخشی از این طرح عظیم در شهرک سلامت، گامی راهبردی برای ارائه خدمات باکیفیت به بیماران سراسر کشور و گردشگران حوزه سلامت است.

### ۴ الگوی موفق مشارکت بخش خصوصی

یکی از نکات برجسته در گزارش عملکرد وزیر میراث‌فرهنگی، تأکید بر الگوی مدیریت این پروژه بود. صالحی‌امیری با تحسین عملکرد بخش خصوصی در اجرای این طرح، اظهار داشت: اینکه چنین مجموعه عظیمی بدون تکیه بر تسهیلات بانکی و با همت بخش خصوصی به بهره‌برداری رسیده، نشان‌دهنده اراده و توان بالای سرمایه‌گذاران است. وزیر با اشاره به وسعت ۲۸۰ هزار مترمربعی کل مجموعه شهرک سلامت، این پروژه را نمونه‌ای کهن‌ظن در کشور دانست و گفت: هتل افتتاح شده با ۲۲۰ تخت و امکانات کامل، ظرفیتی استثنایی را در کشور ایجاد کرده است که نشان می‌دهد اصفهان در همه‌امداد، از جمله پزشکی و زیرساخت‌های رفاهی آن، در مسیر تبدیل شدن به یک قطب تمام‌عیار قرار دارد.

### ۴ گردشگری سلامت؛ موتور محرک ارزآوری

میلیون و ۲۰۰ هزار گردشگر خارجی خدمات سلامت را از ایران دریافت کردند که درآمدی نزدیک به ۲ میلیارد دلار برای کشور به همراه داشت. او با تشریح چشم‌انداز آینده بیان کرد: برنامه توسعه منطقه‌ای و ملی تمرکز کرده است.



دولت برای پایان برنامه هفتم توسعه، افزایش این آمار به ۲ میلیون نفر گردشگر سلامت و دستیابی به درآمد ۶ میلیارد دلار است. وزیر میراث‌فرهنگی معتقد است گردشگری سلامت در ایران، برخلاف گردشگری تفریحی، کمتر تحت تأثیر نوسانات محیطی قرار می‌گیرد و به دلیل کیفیت بالای خدمات پزشکی در ایران، یکی از پایدارترین مسیرهای توسعه اقتصادی در حوزه گردشگری است. او اضافه کرد: اولویت ما، متصل کردن زنجیره خدمات درمانی به اقامتگاه‌های باکیفیت است و هتل سینز، قطعه‌ای مهم از این بازل برای اصفهان بود.

سفر وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به اصفهان با افتتاح پروژه‌های زیرساختی از جمله هتل پنج‌ستاره سینز، بار دیگر نشان داد که اصفهان در حال تغییر ریل از گردشگری سنتی به سمت مدل‌های مدرن و ارزآور گردشگری است. صالحی‌امیری با تأکید بر ظرفیت‌های پزشکی و درمانی این شهر و اعلام اهداف کمی برای رشد درآمدی ارزی حاصل از توریسم درمانی تا پایان برنامه هفتم توسعه، بر عزم دولت برای حمایت از طرح‌های بزرگ بخش خصوصی که بدون تکیه بر تسهیلات بانکی اجرا می‌شوند، تأکید کرد. بدین ترتیب، اصفهان در کنار میراث‌سنگی، اکنون بر «سلامت» به‌عنوان محور جدید توسعه منطقه‌ای و ملی تمرکز کرده است.

## آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تأمین اعتبار	برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۴۰۵-۱-۳۲	عملیات اجرایی مرمت و ترمیم آسفالت نوارهای حفاری در سطح منطقه ۵ اصفهان	جاری	۲۵,۱۵۹,۰۰۹,۴۷۰	۱,۲۵۸,۰۰۰,۰۰۰

**مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰**  
**تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱**  
**دریافت اسناد: سایت اینترنتی**  
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان [www.abfaesfahan.ir](http://www.abfaesfahan.ir)  
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات [www.iets.mporg.ir](http://www.iets.mporg.ir)  
**شماره تلفن گویا: ۰۳۱۳۲۰۰۰ - ۰۳۱ (داخلی ۳۹۵)**  
**نام روزنامه: اصفهان امروز**  
**تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۳/۰۲**

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

## آگهی دعوت شرکت فنی مهندسی آسمان فناوری ققنوس سهامی خاص

به شماره ثبت ۲۱۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۹۲۰۷۳  
بد پیوسته از کلیه سهامداران شرکت فنی مهندسی آسمان فناوری ققنوس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۹۲۰۷۳ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ در محل قانونی شرکت تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند.  
**دستور جلسه:** تعیین و انتخاب مدیران و بازرسان شرکت.

دعوت‌کننده: هیئت مدیره شرکت

## دعوت نامه مناقصه عمومی

**شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب (سهامی عام)**، در نظر دارد « خرید ۲۵۰۰ کیلوگرم چسب رزین قالبگیری SQJ۱۶۱ » مورد نیاز خود را، بر اساس شرایط و مشخصات فنی ارائه شده از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید.  
لذا از کلیه تأمین کنندگان دعوت می‌شود در صورت تمایل به شرکت در مناقصه، جهت آگاهی از شرایط مناقصه و تکمیل مدارک، فایل PDF پیوست را از سایت شرکت ایران ذوب به آدرس: [www.iranzob.com](http://www.iranzob.com)، بخش مناقصات دریافت، تکمیل و ارسال نمایند.  
**زمان و مکان تحویل پیشنهادات:**  
شرکت کنندگان می‌توانند پیشنهاد خود، شامل یک پاکت مهر و موم شده و حاوی: پاکت های الف (چک تضمین)، ب (مدارک ارزیابی) و ج (اسناد مناقصه تکمیل شده و پیشنهاد قیمت) را، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ را، یا به صورت فیزیکی، به آدرس دفتر مرکزی واقع در: اصفهان، خیابان دانشگاه، کوچه شماره ۱۳ (شهید خوش‌آب)، پلاک ۲۸، طبقه سوم، دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل نمایند و یا از طریق ارسال اسناد مناقصه به پیام رسان اینستا با شماره ۰۹۹۲۱۶۱۴۳۶۹ (سرکار خانم ناصح - دبیر محترم کمیسیون معاملات) به همراه تصویر چک و تاییدیه ثبت در سامانه صیاد، ارائه نمایند.

شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب (سهامی عام)