

۳۳ سال خدمت، یک خانه پر از خاطره



می‌کنند؛ روایتی که گاه لبخند بر لب می‌آورد و گاه از سختی‌های مسیر می‌گوید.

۴۱۵۰ بریده مطبوعاتی؛ رسانه به‌عنوان شاهد تاریخ
در کنار عکس‌ها، ۱۵۰ قطعه بریده از روزنامه‌ها و مجلات ورزشی جای گرفته‌اند؛ اسنادی که نقش رسانه را در ثبت و بازتاب فعالیت‌های ورزشی پررنگ می‌کنند. این بریده‌ها شامل مصاحبه‌ها، اخبار، گزارش‌ها و نتایج مسابقات و توقیقات ورزشی در دوره‌های مختلف مسئولیت علی قاسمی است. این اسناد مطبوعاتی به فعالیت‌های او در مسئولیت‌هایی همچون باشگاه مقاومت اصفهان، باشگاه سپاهان، سازمان ورزش شهرداری اصفهان، هیئت فوتبال استان و تربیت‌بدنی بسج استان اختصاص دارند و نشان می‌دهند که چگونه تعامل میان مدیریت ورزشی و رسانه می‌تواند به ماندگار رویدادها کمک کند.

۴۲۰۰ یادگار افتخار؛ لوح‌ها، تندیس‌ها و کاپ‌ها
یکی از بخش‌های چشمگیر این موزه، مجموعه‌ای شامل ۲۰۰ لوح تقدیر، سپاس‌نامه، تندیس، کاپ قهرمانی، احکام مسئولیتی و لوح‌های مدیر نمونه کشوری و استانی است. این افتخارات حاصل همکاری و فعالیت ۱۰۰ فدراسیون ملی، ۳۰ هیئت ورزشی استان و ۱۵ دستگاه اداری و نهاد مختلف است. در میان نام‌هاکنندگان این تقدیرنامه‌ها، چهره‌هایی چون مدیران کل تربیت‌بدنی استان، مدیران باشگاه‌ها، فرماندهان و مسئولان تربیت‌بدنی نیروهای مسلح در سطح کشور و استان، شهردار اصفهان، مدیرعامل باشگاه مقاومت کشور و مسئولان سازمان ورزش بسج کشور دیده می‌شود؛ مجموعه‌ای که گستره و تنوع فعالیت‌های قاسمی را به‌خوبی نشان می‌دهد.

۴۳ یادگارهایی فراتر از مرزها
در کنار اسناد و افتخارات داخلی، برخی یادگارهای بین‌المللی نیز در این موزه خودنمایی می‌کنند. از جمله توپ اهدایی باشگاه رئال مادرید که در زمان تصدی علی قاسمی به‌عنوان مدیرعامل ورزش شهرداری اصفهان، توسط مدیر آکادمی این باشگاه به او اهدا شده است. همچنین توپ افاضشده توسط بازیکنان بارسلونا که به همت برادرزاده‌اش، ساکن اسپانیا، به این موزه اهدا شده، توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را جلب می‌کند. این یادگا‌رها نمادی از ارتباطات ورزشی فرامرزی و جایگاه ورزش ایران در تعاملات بین‌المللی است.

حفظ و توسعه پهنه‌های سبز اکولوژیک

متناسب با شرایط اقلیمی اصفهان

مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان با تشریح رویکردهای این نهاد در برنامه راهبردی ۱۴۱۰، گفت: حفظ و توسعه پهنه‌های سبز اکولوژیک متناسب با شرایط اقلیمی اصفهان از راهبردهای محوری این سازمان است و این رویکرد نقش مؤثری در بهبود کیفیت محیط زیست و سازگاری شهر با محدودیت‌های طبیعی دارد. مجتبی حق‌شناس با بیان اینکه ارتقای پویایی اجتماعی محلات تأثیر مستقیمی بر رضایت شهروندان و تقویت سرمایه اجتماعی دارد، اظهار کرد: توسعه هدفمند فضاهای سبز شهری به‌عنوان یکی از مؤثرترین ابزارها برای دستیابی به این هدف، جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های سازمان پارک‌ها و فضای سبز دارد. او با تأکید بر اهمیت مدیریت پایدار فضای سبز افزود: حفظ سرنه فضای سبز پوششناختی بدون وارد کردن فشار مضاعف بر منابع آب، از اهداف خرد اما کلیدی برنامه راهبردی شهرداری اصفهان است و تمامی اقدامات اجرایی باید بر همین مبنا طراحی و اجرا شود. مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان به ارتقای تاب‌آوری زیست‌بوم شهری اشاره کرد و ادامه داد: در کنار صیات از فضای سبز موجود، احیای جریان دائمی زاینده‌ود به‌عنوان یک مؤلفه حیاتی در پایداری محیط زیست شهری، در آفق برنامه ۱۴۱۰ مورد توجه ویژه قرار گرفته است. حق‌شناس حفظ و توسعه پهنه‌های سبز اکولوژیک متناسب با شرایط اقلیمی اصفهان را از راهبردهای محوری این سازمان دانست و گفت: این رویکرد، نقش مؤثری در بهبود کیفیت محیط زیست و سازگاری شهر با محدودیت‌های طبیعی دارد. او با اشاره به ضرورت به‌کارگیری شیوه‌های نوین در نگهداری فضای سبز تصریح کرد: استفاده از روش‌های هوشمند و به‌روز، به‌ویژه با تکیه بر منابع آبی نامتعارف، ضمن کاهش مصرف آب‌های متعارف، به‌روزی مدیریت فضای سبز شهری را افزایش می‌دهد. مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: طراحی خلاقانه فضاهای سبز تفرجگاهی و موضوعی با رویکرد هویت‌محور، به‌خصوص در مقیاس‌های بزرگ شهری، می‌تواند نقش مؤثری در افزایش سرزندگی و تقویت مؤلفه‌های فرهنگی شهر اصفهان ایفا کند. حق‌شناس افزود: این چارچوب، فضاهای سبز تنها کارکرد زیست‌محیطی نخواهند داشت، بلکه به‌یستر تعاملات اجتماعی، فرهنگی و هویتی شهروندان تبدیل می‌شوند. او در پایان تأمین پایدار منابع آبی مورد نیاز فضای سبز شهری را یکی از الزامات اساسی دانست و گفت: استفاده از قطابه رودخانه و منابع آب پایدار و مناسب‌سازی‌شده، راهبردی کلیدی برای حفظ پایداری فضای سبز است که با اجرای آن، ضمن کاهش فشار بر منابع آبی، اهداف زیست‌محیطی برنامه راهبردی ۱۴۱۰ شهرداری اصفهان به‌صورت عملیاتی دنبال می‌شود.

www.esfahanemrooz.ir

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۰۳۱
لینتوگرافی و چاپ، شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

هدایت پژوهش‌های

دانشجویان به‌سمت

مسائل واقعی شهر



مدیر مرکز کنترل ترافیک و نظارت تصویری شهرداری اصفهان گفت: مجموعه‌ای از داده‌های واقعی با عنوان دیتابیس آمادسازی شده و در اختیار دانشجویان تحصیلات تکمیلی و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار می‌گیرد. این اقدام با هدف هدایت پژوهش‌ها به سمت مسائل واقعی شهر انجام شده است، چراکه بسیاری از مطالعات دانشگاهی بر داده‌های شهرها و کشورهای دیگر متمرکز است و خروجی آن الزاماً متناسب با نیازهای شهر ما نیست.

وحید حیدریان با اشاره به تلاوم بخشی از این پروژه‌ها اظهار کرد: در هر مقطع زمانی از خروجی‌های حاصل از پایش تقاطع‌های کلیدی بهره‌برداری می‌شود و تمامی داده‌های احصاشده با رویکرد تحلیلی بررسی می‌گردد تا این بازدیدها اغلب با گفت‌وگو، مرور خاطرات و تبادل تجربه همراه بوده و موزه قاسمی را به محلی برای تعامل نسل‌های مختلف ورزش تبدیل کرده است. **۴۵ سه ماه تلاش، یک عمر خاطره**
آمادسازی این موزه سه ماه زمان برده و به گفته علی قاسمی، نقش خانواده به‌ویژه همسرش در این مسیر «بی‌بدل» بوده است.

او تأکید می‌کند که بدون همراهی خانواده، گردآوری، دسته‌بندی و چیدمان این حجم از اسناد و یادگارها ممکن نبود. افتتاح این موزه با حضور جمعی از پیشکسوتان ورزش انجام شد؛ مراسمی صمیمی که بیش از آنکه رسمی باشد، رنگ و بوی قدردانی و رفاقت داشت.

۴۶ الگوی برای مستندسازی ورزش

قاسمی هدف اصلی خود از راه‌اندازی این موزه را ارائه الگویی برای مستندسازی فعالیت‌های ورزشی عنوان می‌کند. به گفته او، بسیاری از پیشکسوتان ورزش کشور سابق درخشان و افتخارات ملی و بین‌المللی دارند، اما آثار و اسناد آن‌ها به‌صورت پراکنده یا در معرض فراموشی است. او معتقد است ثبت و نگهداری این خاطرات، نه‌تنها حق نسل فعلی، بلکه امانتی برای نسل‌های آینده است؛ امانتی که می‌تواند الهام‌بخش جوانان و راهنمای مدیران ورزشی باشد.

۴۷ موزه‌ای زنده، نه فقط یک نمایشگاه

موزه علی قاسمی صرفاً مکانی برای تماشای نیست؛ فضایی زنده برای گفت‌وگو، انتقال تجربه و بازخوانی تاریخ ورزش است. خانم‌ای که دیوارهایش از خاطره سخن می‌گویند و هر قاب، بخشی از هویت ورزش اصفهان و ایران را روایت می‌کند. در روزگاری که سرعت خیره‌حال تامل را کم کرده، چنین ابتکارهایی یادآور این حقیقت‌اند که افتخار، اگر روایت نشود، فراموش می‌شود. و علی قاسمی، با تبدیل خانه‌اش به موزه، تصمیم گرفته رویایتگر صادق سال‌های تلاش و خدمت خود باشد.

اصفهان، در خشان‌ترین ستاره پلویون ایران در مادرید



گردشگری و صنایع‌دستی انتخاب شدند تا در کنار سایر فعالان، پرچم فرهنگ و تمدن ایران را به اهتزاز درآورند.امیر کرمزاده مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان، در تشریح این حضور گفت: خوشبختانه پنج آژانس مسافرتی منتخب استان اصفهان با محوریت گردشگری این روزها شهر مادرید پایتخت اسپانیا نبض تپنده صنعت گردشگری جهان را در دست دارد. چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری «فیتور» که در مرکز نمایشگاهی IFEMA در حال برگزاری است، نگاه‌هایش‌آرایش به پلویون جمهوری اسلامی ایران و به‌ویژه استان اصفهان دوخته شده است. این روزها شهر مادرید پایتخت اسپانیا نبض تپنده صنعت گردشگری جهان را در دست دارد. چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری «فیتور» که به شکاری نوین بر محوریت «پایداری و نوآوری» در مرکز نمایشگاهی IFEMA در حال برگزاری است و این بار، نگاه‌ها بیش از پیش به پلویون جمهوری اسلامی ایران و به‌ویژه استان اصفهان دوخته شده است. نمایشگاه اسمال مادرید تنها یک گردهمایی تجاری نیست، بلکه کانونی برای تبادل دانش و آینه‌نگری است. با رشد چشمگیر صنعت گردشگری در سال جاری، برگزارکنندگان بر «توسعه مسئولانه» تأکید دارند. بخش تخصصی «KNOWLEDGE HUB» (مرکز دانش) از ۲۱ تا ۲۳ ژانویه میزبان متخصصان جهانی است تا راهکارهایی برای حفاظت از منابع طبیعی و افزایش رقابت‌پذیری ارائه دهند.اما نکته برجسته اسمال، انقلاب فناوری در گردشگری است. بخش فناوری سفر با رشدی بیش از ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته، بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری‌های گردشگری را شکل داده است. از هوش مصنوعی گرفته تا تحلیل داده‌ها و تجربه‌های دیجیتال، همه‌چیز در خدمت آیندنی هوشمند برای سفرهای بشر قرار گرفته‌اند. در میان بیش از ۲۰ کشور و شرکت‌های متعدد حاضر در این رویداد، استان اصفهان با برنامه‌ای ملون و هدفمند پا به عرصه گذاشته است.پیرو تأکینات مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان، مبنی بر لزوم حضور مؤثر در عرصه‌های بین‌المللی، پنج شرکت برتر گردشگری اصفهان از سوی وزارت میراث‌فرهنگی،

گردشگری و صنایع‌دستی انتخاب شدند تا در کنار سایر فعالان، پرچم فرهنگ و تمدن ایران را به اهتزاز درآورند.امیر کرمزاده مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان، در تشریح این حضور گفت: خوشبختانه پنج آژانس مسافرتی منتخب استان اصفهان با محوریت گردشگری این روزها شهر مادرید پایتخت اسپانیا نبض تپنده صنعت گردشگری جهان را در دست دارد. چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری «فیتور» که به شکاری نوین بر محوریت «پایداری و نوآوری» در مرکز نمایشگاهی IFEMA در حال برگزاری است و این بار، نگاه‌ها بیش از پیش به پلویون جمهوری اسلامی ایران و به‌ویژه استان اصفهان دوخته شده است. نمایشگاه اسمال مادرید تنها یک گردهمایی تجاری نیست، بلکه کانونی برای تبادل دانش و آینه‌نگری است. با رشد چشمگیر صنعت گردشگری در سال جاری، برگزارکنندگان بر «توسعه مسئولانه» تأکید دارند. بخش تخصصی «KNOWLEDGE HUB» (مرکز دانش) از ۲۱ تا ۲۳ ژانویه میزبان متخصصان جهانی است تا راهکارهایی برای حفاظت از منابع طبیعی و افزایش رقابت‌پذیری ارائه دهند.اما نکته برجسته اسمال، انقلاب فناوری در گردشگری است. بخش فناوری سفر با رشدی بیش از ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته، بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری‌های گردشگری را شکل داده است. از هوش مصنوعی گرفته تا تحلیل داده‌ها و تجربه‌های دیجیتال، همه‌چیز در خدمت آیندنی هوشمند برای سفرهای بشر قرار گرفته‌اند. در میان بیش از ۲۰ کشور و شرکت‌های متعدد حاضر در این رویداد، استان اصفهان با برنامه‌ای ملون و هدفمند پا به عرصه گذاشته است.پیرو تأکینات مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان، مبنی بر لزوم حضور مؤثر در عرصه‌های بین‌المللی، پنج شرکت برتر گردشگری اصفهان از سوی وزارت میراث‌فرهنگی،

تامین ۲.۸ میلیارد تومان هزینه ۹ پیوند کلیه مددجویان اصفهانی

درمانی، در زمینه تامین تجهیزات پزشکی ضروری همچون دستگاه‌های کمک‌تنفسی، پوشینه برای بیماران زمین‌گیر، و همچنین هزینه‌های ایاب و ذهاب و اسکان موقت این عزیزان مساعدت می‌نماید تا خانواده‌هایشان دغدغه کمتری در طول روند درمان داشته باشند.مدیرکل کمیته امداد استان اصفهان در ادامه، همکاری با موسسات خیریه را عاملی مؤثر در تسریع روند درمان بیماران خاص و نیازمند و همچنین شفافیت بیشتر در تخصیص متعق مالی دانست و تأکید کرد: این هفا‌زایی گسترایی در تحقق عدالت درمانی در میان اقشار ضعیف جامعه ایفا می‌کند. او همچنین از بهره‌مندی گسترده بیماران تحت حمایت از ظرفیت صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج خبر داد و اظهار داشت: اسناد هزینه‌های درمانی مددجویان نیازمند، در طول سال به این صندوق ارجاع داده شده و مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مدیرکل کمیته امداد استان اصفهان گفت:۲.۸ میلیارد تومان هزینه ۹ پیوند کلیه مددجویان اصفهانی به کمک خیران تامین شد. کریم زارع با اشاره به هدف ارتقاء سطح سلامت مددجویان و کاهش فشارهای مالی ناشی از بیماری‌های پر هزینه اظهار کرد: بر اساس تقاه‌نامه منعقد شده میان کمیته امداد و خیریه حضرت ابوالفضل(ع) در فرآیند خرید کلیه، مبلغ ۳۵۰ میلیون تومان توسط کمیته امداد و ۲۵۰ میلیون تومان توسط این خیریه به هر بیمار اختصاص می‌یابد. زارع همچنین اشاره کرد که در خصوص هزینه‌های دارویی بیماران قلبی عروقی و کلیوی، ۶۰ درصد از هزینه‌ها را کمیته امداد و ۴۰ درصد باقی‌را خیریه تقبل می‌نماید. او به خدمات تکمیلی این نهاد برای بیماران خاص و صعب‌العلاج اشاره کرد و افزود: کمیته امداد علاوه بر پرداخت کمک‌هزینه‌های

نوبت اول

آگهی بر گزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید .

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تامین اعتبار	مبلغ بر آورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۴۰۴-۴-۳۷۳	سرویس و نگهداری پست های ۲۰ کیلو ولت تاسیسات آب و فاضلاب استان اصفهان	جاری	۳۲,۵۵۸,۵۱۶,۰۰۰	۱,۵۴۶,۷۵۵,۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز **یکشنبه** به تاریخ **۱۴۰۴/۱۱/۲۶**
تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز **دوشنبه** به تاریخ **۱۴۰۴/۱۱/۲۷**

دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان **WWW.abfaesfahan.ir**

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات **WWW.iets.mporg.ir**

شماره تلفن: ۰۳۱-۳۵۱۳۲۳۳۸

نام روزنامه: اصفهان امروز

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۰۶

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان