خبر

تغییر الگوی مصرف لوازم آرایشی با افزایش نرخ ارز

رئیس اتحادیه آرایشی و بهداشتی اصفهان گفت: با توجه به تورم موجود و افزایش نرخ ارز، قیمت کالاها به‌طور قابل توجهی افزایش پیدا کرده است و بسیاری از کالاها به‌دلیل وابستگی به قیمت ارز و وارداتی بودن مواد اولیه، به‌صورت مستقیم از نوسانات دلاری تأثیر می‌پذیرند.

داوود حسینی در گفت‌وگو با ایسنا درباره نظارت بر بازار لوازم آرایشی و بهداشتی اظهار کرد: بازرسی‌ها با همکاری و حضور مشترک بازرسان اتحادیه، اتاق اصناف اصفهان، معاونت غذا و دارو، همچنین بازرسان کالای قاچاق انجام می‌شود و در سطح شهر بازرسی‌های لازم را انجام می‌دهند.

او افزود: اطلاع‌رسانی در خصوص کالاهای قاچاق از طریق کانال‌های رسمی اتحادیه انجام می‌شود. هنگامی که نامه‌هایی در خصوص این کالاها به اتحادیه ارسال می‌شود، اطلاعات مربوطه در کانال اتحادیه منتشر و به تمامی اعضا، همچنین سازمان غذا و دارو اعلام می‌شود.

رئیس اتحادیه آرایشی و بهداشتی شهرستان اصفهان با تأکید بر کاهش تخلفات در حوزه آرایشی و بهداشتی بیان کرد: با توجه به اینکه حدود هشت سال است، واردات در این زمینه نداریم، بسیاری از برندها تولید داخل شده است، در نتیجه میزان قاچاق به‌ویژه در حوزه محصولات پوست و مو به‌شدت کاهش پیدا کرده و صنعت تولید داخلی در این زمینه(پوست و مو)تقویت شده است.

حسینی افزود: محصولات تولید داخل از کیفیت خوبی برخوردارند که به‌دلیل سهولت دسترسی برای مصرف‌کننده و دارا بودن مجوزهای قانونی از سازمان غذا و دارو، مردم نیز اعتماد بیشتری به این کالاها دارند، به‌ویژه که این محصولات با پوست در تماس هستند، مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند از کالاهای دارای مجوز استفاده کنند و همین موضوع موجب شده رعایت بیشتری در انتخاب محصولات داشته باشند.

او درباره چگونگی نظارت بر فروشگاه‌های حضوری و آنلاین عرضه لوازم آرایشی گفت: بازرسی این فروشگاه‌ها به‌صورت مشترک و با مشارکت اتحادیه، سازمان غذا و دارو، بازرسان مقابله با کالای قاچاق، بازرسان اصناف و کارشناسان اتحادیه انجام می‌شود.

رئیس اتحادیه آرایشی و بهداشتی شهرستان اصفهان با تأکید بر لزوم تقویت اطلاع‌رسانی عمومی در این حوزه افزود: رسانه‌ها، صداوسیما، خبرگزاری‌ها و شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی درباره کالای قاچاق و اصل ایفا می‌کنند. هرچه سطح آگاهی مردم بالاتر برود، تمایل به استفاده از کالای قاچاق کاهش پیدا می‌کند.

حسینی در خصوص تشخیص اصل یا تقلبی بودن محصولات آرایشی و بهداشتی توضیح داد: کالاهای دارای مجوز، اطلاعات مشخصی از جمله لیبل بهداشت و مجوز سازمان غذا و دارو را روی بسته‌بندی خود دارند. تولیدکننده موظف است این اطلاعات را به‌وضوح روی جعبه درج کند، همچنین مصرف‌کنندگان می‌توانند از طریق بارکد درج‌شده بر روی کالا، اطلاعات و اصالت محصول را در سامانه سازمان غذا و دارو بررسی کنند.

رئیس اتحادیه آرایشی و بهداشتی شهرستان اصفهان درباره تأثیر شرایط اقتصادی بر رفتار مصرف‌کنندگان گفت: با توجه به تورم موجود و افزایش نرخ ارز، قیمت کالاها به‌طور قابل توجهی افزایش پیدا کرده است. بسیاری از کالاها به‌دلیل وابستگی به قیمت ارز و وارداتی بودن مواد اولیه، به‌صورت مستقیم از نوسانات دلاری تأثیر می‌پذیرند؛ در نتیجه، کالاهای ارزان‌قیمت در بازار کمتر شده و سطح خرید مردم با توجه به درآمدشان کاهش پیدا کرده است.

حسینی افزود: در شرایط کنونی، مصرف‌کنندگان برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها، مدت زمان بیشتری از یک محصول استفاده می‌کنند، به‌عنوان مثال اگر در گذشته یک ضدآفتاب طی یک تا دو ماه مصرف می‌شد، اکنون با توجه به افزایش قیمت‌ها و کاهش توان اقتصادی بسیاری از افراد، ممکن است تا چهار ماه نیز مورد استفاده قرار گیرد.

او با اشاره به تغییر نگرش نسل جدید نسبت به مراقبت‌های فردی گفت: در سال‌های اخیر، استقبال آقایان از محصولات مراقبتی پوست از جمله ضدآفتاب، رو به افزایش بوده است. هرچند میزان استفاده آن‌ها هنوز به اندازه بانوان نیست، اما این روند رو به رشد قرار دارد، به‌ویژه در میان نسل جوان(نسل Z) که نگاه جدی‌تری به سلامت و مراقبت از پوست دارند.

صادرات ۱۵۲ میلیون دلار کالا از اصفهان

مدیرکل گمرکات اصفهان گفت: از ابتدای سال جاری تا پایان اردیبهشت ماه، ۱۵۲ میلیون دلار کالا از طریق گمرکات این استان صادر شده است.

رسول کوهستانی پژوه در گفتگو با مهر اظهار کرد: در ۲ ماه امسال تشریفات صادرات ۲۳۰ هزار و ۴۱۰ تن کالا به ارزش ۱۵۱ میلیون و ۸۶۳ هزار دلار در پنج گمرکات استان اصفهان انجام شده است.

او، کشورهای مقصد صادراتی گمرکات استان اصفهان را ۵۷ کشور اعلام و خاطرنشان کرد: در ۲ ماه ۱۴۰۴، پاکستان ۴۶ میلیون دلار، عراق ۲۸ میلیون دلار، افغانستان ۲۳ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۱۴ میلیون دلار و ترکیه ۱۰ میلیون دلار عمده مقاصد صادراتی از طریق گمرکات استان اصفهان بوده‌اند.

کوهستانی در خصوص عمده‌ترین اقلام وارداتی گمرکات استان گفت: امسال ماشین‌آلات مکانیکی ۳۱ میلیون دلار، ماشین‌آلات برقی ۸ میلیون دلار، محصولات آهن و فولاد ۷ میلیون دلار و آلومینیوم و مصنوعات آن ۶ میلیون دلار از طریق گمرکات استان اصفهان وارد و ترخیص شده است.

مدیرکل گمرکات اصفهان درباره مهمترین کشورهای مبدا وارداتی گمرکات استان اصفهان افزود: در ۲ ماه ۱۴۰۴ چین ۲۰ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۱۸ میلیون دلار، ترکیه ۱۵ میلیون دلار، آلمان ۶ میلیون دلار و ایتالیا چهار میلیون دلار بوده‌است.

ضرورت اصلاح نظام یارانه‌ها؛ کلید عدالت اقتصادی کشور

یارانه‌های نقدی در ایران به عنوان ابزاری کلیدی برای حمایت از اقشار کم‌درآمد، طی سال‌های اخیر دستخوش تغییرات و اصلاحات متعددی شده‌اند و با هدف کاهش فقر و مقابله با اثرات تحریم‌ها و تورم، دولت تلاش می‌کند نظام یارانه‌دهی را هدفمندتر و عادلانه‌تر کند.

به گزارش ایمنا، در سال‌های اخیر، یارانه‌های نقدی در ایران به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای حمایتی دولت از اقشار کم‌درآمد جامعه شناخته شده است، چراکه این یارانه‌ها با هدف کاهش فقر و تضعیف تأثیر تحریم‌ها و تورم بر زندگی مردم طراحی شده بودند، با این حال، موضوع یارانه‌ها همواره مورد بحث قرار داشته است.

در سال ۱۳۹۹، دولت تصمیم به هدفمندسازی یارانه‌ها گرفت که این اقدام به عنوان بزرگ‌ترین طرح اصلاح اقتصادی در تاریخ کشور مطرح شد. هدف اصلی این طرح، حذف یارانه‌های عمومی و توزیع هدفمند آنها بین دهک‌های کم‌درآمد بود و این اصلاح شامل بازنگری در قیمت‌گذاری انرژی و توزیع منصفانه‌تر منابع ملی می‌شد.

با گذشت چند سال از آغاز این طرح، مشکلات متعددی در زمینه پرداخت منظم یارانه‌ها ظاهر شد، به عنوان نمونه، در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۳، شاهد تأخیر در واریز یارانه نقدی برای دهک‌های درآمدی چهارم تا نهم بودیم، که برخی رسانه‌ها این تأخیر را ناشی از کسری بودجه دانستند و این موضوع نگرانی‌هایی را درباره پایداری این طرح ایجاد کرد. همچنین، در سال ۱۴۰۳، دولت تصمیم به متوقف کردن پرداخت یارانه‌های نقدی برای افراد پردرآمد را گرفت و گفته شده بود که آئین‌نامه حذف یارانه پردرآمدها در هیئت وزیران تصویب شده، اما ابلاغ رسمی آن هنوز صورت نگرفته بود، این تصمیم نشانه‌ای از تلاش دولت برای هدفمندتر کردن حمایت‌های اقتصادی بود.

در سال جاری نیز تحولاتی در نظام یارانه‌دهی رخ داده است. براساس آخرین گزارش‌ها، یارانه نقدی برای دهک‌های کم‌درآمد و متوسط در محدوده ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان در ماه تعیین شده است. همچنین، برخی گروه‌ها به جای یارانه نقدی، کالابرگ الکترونیکی دریافت می‌کنند که معادل همان مبلغ یارانه است، این تغییرات نشان می‌دهد که نظام یارانه‌دهی در ایران همواره تحت تأثیر شرایط اقتصادی و سیاسی قرار دارد و سیر تکاملی خاص خود را پیموده است.

اصلاح نظام یارانه‌دهی؛ ضرورتی برای عدالت اقتصادی

آرمان خالقی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به ایمنا گفت: هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران از ابتدا با این ایده آغاز شد که افراد مشمول یارانه به گونه‌ای شناسایی شوند که درآمدهای حاصل از این منابع ملی بتوانند به عنوان یک ابزار توزیع عادلانه‌تر ثروت، در چرخه اقتصادی کشور بازسازی شوند و این موضوع شامل شرکت‌هایی می‌شد که در این حوزه اقدامات لازم را انجام می‌دادند؛ البته بخشی از سهم تولید که از ابتدای هدفمندسازی وجود نداشت و به تشخیص دولت به این چرخه منتقل شد.

او افزود: دولت تصمیم گرفت یارانه افرادی که شرایط دریافت آن را ندارند، حذف کند به گونه‌ای که آیا عددی واقعی از این منابع باقی می‌ماند یا نه، قطعی نیست، ولی به نظر می‌رسد دولت متوجه شده که نظام یارانه‌دهی کشور به طور جدی نیازمند بازنگری است.

دبیر کل خانه صمت، معدن و تجارت تصریح کرد: دولت اعتقاد دارد که یارانه‌های موجود هدفمند نیستند و اهداف اولیه خود را نتوانسته‌اند تحقق ببخشند، بنابراین، لازم است بر نحوه توزیع یارانه‌ها کار کرد تا بتوان به این اهداف رسید و این یارانه‌ها باید با دقت بیشتری توزیع شوند تا نقش واقعی خود در تنظیم روابط اقتصادی و تحقق عدالت اجتماعی را ایفا کنند.

خالقی ادامه داد: فقط بحث افزایش قدرت خرید مردم نیست، اگر منابع ملی کشور را به صورت بی‌هدف و بدون برنامه‌ریزی بین مردم توزیع کنیم، همچون بذر کاشتن در زمین خشک است و همه شهروندان حق دارند از منابع کشور بهره‌مند شوند، اما یارانه باید با هدف توانمندسازی افراد اعطا شود، نه فقط به عنوان یک کمک خیریه‌ای که پس از خرج شدن، دیگر ردی از آن در اقتصاد کشور دیده نشود که این با اصول اقتصادی نیز همخوانی ندارد.

او با اشاره به یارانه پنهان، بیان کرد: اکنون با یارانه‌های پنهان روبه‌رو هستیم؛ یعنی یارانه‌هایی که به صورت غیرمستقیم به بخش‌های مختلفی همچون سوخت، برق و آب داده می‌شود. این یارانه‌ها به نام تمام مردم تعیین شده‌اند، اما در عمل، گروه‌های پرمصرف بیشترین بهره را از آن می‌برند. این نوع یارانه‌دهی، منابع ملی ما را هدر می‌دهد.

دبیر کل خانه صمت، معدن و تجارت افزود: حالا سوال این است: چقدر از این منابع باقی می‌ماند؟ دولت چه کاری با آن انجام می‌دهد؟ چرا باید این یارانه‌ها را به این شکل پرداخت کرد و چگونه باید توزیع شوند؟ علاوه بر این، بحث بنزین نیز مهم است. کسی که ماشین ندارد، چگونه از یارانه‌های بنزین بهره‌مند شود؟ چه جایگزینی برای این نوع یارانه وجود دارد؟

خالقی با بیان پیشنهادات برای مدیریت یارانه‌ها تاکید کرد: پیشنهاداتی به دولت داده شده است که چگونه بتوان یارانه‌ها را بازسازی کرد و به همه مردم ارائه داد. اینکه اگر فردی تمایل داشته باشد، میزان بیشتری از سوخت را مصرف کند، باید قیمت واقعی آن را بپردازد. این موضوع در مورد افراد برخوردارتر نیز صدق می‌کند که از یارانه بیشتری بهره‌مند می‌شوند. این چگونگی توزیع یارانه، هیچ عدالتی را تضمین نمی‌کند.

او ادامه داد: این سیستم از ابتدا نیاز به بازنگری داشته است و دولت باید در برنامه‌های توسعه‌ای خود الزاماتی را برای اصلاح نظام یارانه‌دهی پیش‌بینی کند و یارانه باید به انتهای زنجیره تولید منتقل شود، نه در اوایل آن به عنوان نمونه در بخش کشاورزی، یارانه باید به گونه‌ای باشد که به کشاورز کمک کند محصولی ارزان به دست مردم برساند، نه اینکه این یارانه در بین مراحل مختلف زنجیره ارزش پراکنده شود و در نهایت به دست کشاورز نرسد یا قیمت تمام‌شده محصول را به اندازه کافی پایین نیاورد. دبیر کل خانه صمت، معدن و تجارت عنوان کرد: زمانی که سازمانی را در نظر بگیریم، مثل سازمان تعاون روستایی کشور که متولی خرید تضمینی است، متوجه می‌شویم که وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه کشور متولی این امر هستند. اما استفاده از دستگاه‌های غیرتخصصی بدون داشتن سیاست‌های مشخص، باعث شده کیفیت محصولات مانند گندم، تحت تأثیر قرار گیرد. مخلوط شدن گندم کیفی با ضایعات، یا حتی وجود خاک و شن در گندم، نمونه‌هایی از این سو مدیریت است. در نهایت، منابع کشور هدر می‌رود و کیفیت محصولات کاهش پیدا می‌کند.

خالقی ادامه داد: وقتی گندم با قیمت تضمینی بالاتر از قیمت جهانی خریداری می‌شود، باید پرسید: آیا این امر در نهایت به مصرف‌کننده داخلی کمک می‌کند؟ وارد کردن یارانه در چرخه تولید و بازار اقتصادی، به نظر خیلی از کارشناسان، مداخله‌ای غلط است. زمانی که مواد اولیه با یارانه به فروشنده می‌رسد، ولی به رقبا تعلق نمی‌گیرد، بازار رقابتی تحت تأثیر قرار می‌گیرد. این وضعیت، عدالت را زیر سوال می‌برد.

لزوم پرداخت یارانه‌های حمایتی برای گروه‌های آسیب‌پذیر

او خاطرنشان کرد: در مقابل، اگر یارانه مستقیم به شهروندان پرداخت شود برای مثال به صورت کارت اعتباری با مبلغ معادل یارانه می‌تواند منعطف‌تر و عادلانه‌تر باشد. این یارانه می‌تواند برای خرید کالاهای اساسی یا خدمات ضروری همچون قبض برق یا خرید خانوادگی استفاده شود. در این صورت، یارانه به افراد کم برخوردار رسیده است و کمتر دچار انحراف می‌شود.

دبیر کل خانه صمت، معدن و تجارت اظهار کرد: باید به این نکته نیز توجه کرد که یارانه‌های حمایتی برای گروه‌های آسیب‌پذیر نیز باید وجود داشته باشد. این گروه‌ها باید بیشتر از سایرین بهره‌مند شوند. این امر نیازمند یک طراحی دقیق و کارشناسی شده است. یارانه نباید منحرف شود و باید به گونه‌ای توزیع شود که به‌طور واقعی به دست نیازمندان برسد.

خالقی با اشاره به اینکه اگر یارانه به‌صورت مستقیم به همه ایرانی‌ها پرداخت شود، رقم قابل توجهی خواهد بود، گفت: البته این امر هزینه‌بر است، ولی در بلندمدت، می‌تواند به جای هدر رفت منابع در زنجیره تولید، به بهترین شکل ممکن به دست مردم برسد. البته، قیمت خدمات عمومی همچون برق و آب باید افزایش پیدا کند، اما در عوض، یارانه‌ای که از این طریق صرفه‌جویی می‌شود، به صورت مستقیم به مردم بازگردانده شود.

در ضمن، یارانه باید بر اساس تورم و شرایط اقتصادی کشور هر سال بازنگری شود. در دوره‌های قبل، یارانه‌ها با وجود افزایش چندین‌برابری تورم، افزایش چندانی نداشته‌اند. این امر نشان می‌دهد که سیستم یارانه‌دهی با واقعیت‌های اقتصادی همراه نیست.

او افزود: در دولت‌های گذشته، برای مثال در دولت هفتم، طرحی وجود داشت که قیمت حامل‌های انرژی باید بر اساس تورم سالانه افزایش پیدا کند. این طرح توسط مجلس وقت تصویب شد، اما به دلایل سیاسی و اجتماعی اجرا نشد. در نتیجه، فاصله قیمت حامل‌های انرژی با قیمت واقعی آنها بیشتر شد. این وضعیت، یک استخوان در گلوی اقتصاد کشور ایجاد کرده است. منابع ملی ما به شدت هدر می‌روند یا به اهداف سیاسی تبدیل شده‌اند.

این ناترازی‌ها از جمله دلایلی هستند که باعث شده است منابع ملی ما بدون اینکه به توسعه واقعی منجر شوند، هدر روند. شرکت‌هایی مانند برق نیز با قیمت‌های پایین، قادر به سرمایه‌گذاری و توسعه نیستند. نتیجه این است که حتی برای پوشش هزینه‌های جاری خود نیز مشکل دارند.

اصلاح نظام یارانه‌دهی در ایران نه تنها یک ضرورت اقتصادی، بلکه یک گام اساسی در جهت تحقق عدالت اجتماعی است. تجربه‌های گذشته نشان داده است که پرداخت‌های بی‌هدف و یارانه‌های پنهان، منابع ملی را هدر داده و به جای توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر، نابرابری‌ها را تشدید کرده است. اکنون با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور، زمان آن فرا رسیده که سیاست‌گذاران با بهره‌گیری از راهکارهای کارشناسی و فناوری‌های نوین، نظام یارانه‌دهی را بازطراحی کنند؛ سیستمی که ضمن حمایت واقعی از نیازمندان، بهره‌وری منابع را افزایش داده و به توسعه پایدار اقتصادی کمک کند. تنها با چنین رویکردی می‌توان به تحقق عدالت اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی مردم امیدوار بود.

افزایش تخلفات با گرانی مواد اولیه آب‌میوه و بستنی

رئیس اتحادیه آب‌میوه، بستنی و کافی‌شاپ اصفهان گفت: باتوجه به شروع فصل تابستان، به‌طور معمول درصد فروش افزایش پیدا می‌کند، اما به‌طور کلی قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است.

مجید رحیم‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص تفاوت نرخ میان واحدهای صنفی اظهار کرد: نرخ‌ها بسته به موقعیت مکانی، متراژ واحد صنفی، میزان هزینه‌ها، درصد مالیات و نوع مواد مورد استفاده با یکدیگر متفاوت هستند و نمی‌توان یک قیمت مشخص یا ثابت را ملاک قرار داد، برای نمونه یک واحد صنفی در مناطق پایین‌شهر با وسعتی بین ۵۰ تا ۱۰۰ مترمربع ممکن است، اجاره‌ای در حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان در ماه داشته باشد، درحالی‌که واحدی در بالای شهر و تنها با وسعت ۱۰ تا ۱۲ متر، ناگریز به پرداخت اجاره‌بهایی در حدود ۱۰۰ میلیون تومان در ماه است.

او با اشاره به اینکه این واحد صنفی در گروه سه قرار دارد، افزود: قیمت‌ها در این گروه آزاد و به‌ویژه برای میوه‌های فصلی حالت شناور دارد، برای نمونه قیمت هویج در برخی از فصل‌ها کیلویی دو تا سه هزار تومان است، اما در برخی فصل‌ها به‌دلیل کمیاب شدن تا کیلویی ۳۰ هزار تومان نیز افزایش قیمت دارد. قهوه نیز که قیمت آن براساس نرخ ارز(دلار) تعیین می‌شود، سال گذشته در بازه‌ای زمانی با قیمت ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومانی عرضه می‌شد، اما اکنون به حدود یک میلیون تومان رسیده، اما تفاوت در کیفیت قهوه نیز یکی دیگر از دلایل اختلاف قیمت در بازار است.

رئیس اتحادیه آب‌میوه، بستنی و کافی‌شاپ اصفهان درباره استفاده از مواد اولیه به‌ویژه میوه بیان کرد: این موضوع تا حد زیادی به انصاف و وجدان کاری واحدهای صنفی بستگی دارد، زیرا برخی از آن‌ها از میوه‌های درجه یک و تازه استفاده می‌کنند، درحالی‌که برخی دیگر دچار تخلف و تقلب‌هایی در این زمینه هستند، اما به‌طور کلی بیشتر واحدها از میوه‌های تازه استفاده می‌کنند.

رحیم‌زاده ادامه داد: برخی آب‌میوه‌ها مانند آب‌انار که فصل برداشت مشخصی دارد، به‌وسیله برخی واحدها در همان فصل تهیه و در سردخانه نگهداری می‌شوند تا در سایر فصول مورد استفاده قرار گیرند، بااین‌حال بیشتر میوه‌ها در تمام فصول سال در دسترس هستند و مشکلی از این بابت وجود ندارد.

کاهش توان خرید مردم باتوجه به افزایش فصل فروش

او درباره میزان فروش در فصل‌هایی مانند تابستان اظهار کرد: در چنین فصولی به‌طور معمول درصد فروش افزایش پیدا می‌کند، اما به‌طور کلی قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است. از آنجایی که این محصولات در اولویت نخست مصرف‌کننده قرار ندارند، به تدریج از سبد مصرفی خانوار حذف می‌شوند. برخی اقلام مانند زعفران نسبت به سال گذشته تا ۱۰ برابر افزایش قیمت داشته است، چنین مواردی زمینه‌ساز بروز تخلفاتی نظیر استفاده از رنگ‌های خوراکی به‌جای زعفران یا اسانس‌های تقلبی به‌جای گلاب خواهد شد. تمامی این مشکلات به زیرساخت‌ها بازمی‌گردد و تا زمانی‌که زیرساخت‌ها اصلاح نشود، مشکلات همچنان باقی خواهند ماند.

رئیس اتحادیه آب‌میوه، بستنی و کافی‌شاپ اصفهان درباره اینکه آیا شاخصی برای تشخیص کیفیت، ارگانیک و یا اصل فروشی یک واحد صنفی وجود دارد یا نه؟ گفت: از جمله شاخص‌ها می‌توان به استفاده از میوه‌های تازه و چیده شده در ویترین یا میوه‌هایی که در حضور مشتری مورد استفاده قرارمی‌گیرد، اشاره کرد. واحدهای صنفی نباید از میوه‌های یخ‌زده استفاده کنند و باید به اصول بهداشتی نیز پایبند باشند. درحال‌حاضر آب‌میوه‌های صنعتی و کارخانه‌ای از آب‌میوه‌های ارگانیک و طبیعی گران‌تر هستند.

رحیم‌زاده افزود: نظارت‌ها به‌صورت تنگاتنگ و با همکاری واحد بهداشت انجام می‌شود. بازرسان اتحادیه نیز به‌صورت مستمر از واحدهای صنفی بازرسی می‌کنند، بااین‌حال بهترین ناظر مردم هستند که گزارش‌های مثبت و منفی را به اتحادیه اعلام می‌کنند. برای ثبت تخلفات، شماره تلفن‌های اتحادیه در اختیار عموم قرار دارد. ۰۳۱۳۴۴۵۴۴۵۰ شماره اصلی اتحادیه برای ثبت تخلفات است.رئیس اتحادیه آب‌میوه، بستنی و کافی‌شاپ اصفهان اظهار کرد: با آغاز فصل تابستان، مدت زمان نظارت‌ها نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

او در خصوص تعداد واحدهای صنفی بیان کرد: در رسته‌های مختلف که دارای پروانه هستند، تعداد آب‌میوه و بستنی فروشی حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ کافی‌شاپ حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ و ۱۰۰ واحد آبلیموفروشی در استان فعال هستند و چیزی حدود ۴۰۰ تا ۷۰۰ واحد بدون پروانه که در دست اقدام‌اند نیز وجود دارد.

رحیم‌زاده درباره چالش‌های اصلی این صنف گفت: دو موضوع مالیات و زمان فعالیت واحدها بزرگ‌ترین چالش‌های فعلی این صنف است. با توجه به شرایط کاری و آب‌وهوا، بسیاری از مشتریان در ساعات پایانی شب به این واحدها مراجعه می‌کنند.

خبر

برخورد با بی‌قانونی، مقدمه ایجاد عدالت صنفی

رضا چلونگر-رئیس اتحادیه کاشی، لوله و لوازم بهداشتی ساختمان اصفهان: در روزهایی که فعالین بازار با چالش‌های فراوانی از جمله رقابت ناعادلانه، افزایش هزینه‌ها و بی‌ثباتی اقتصادی مواجه هستند، وجود فروشگاه‌هایی که بدون جواز کسب و به صورت غیرقانونی فعالیت می‌کنند به تهدیدی جدی برای فعالین صنفی تبدیل شده است که با وجود همه مشکلاتی که به آن اشاره شد، در چارچوب قانون به فعالیت مشغول هستند. به عنوان یک فرد صنفی و در جایگاه رئیس اتحادیه کاشی، لوله و لوازم بهداشتی ساختمان به‌صراحت اعلام کنم که فعالیت بدون جواز، بی‌احترامی به قانون، زیر پا گذاشتن حقوق کسبه‌ی رسمی، و ظلم به اقتصاد سالم صنفی است. در زیر مجموعه این اتحادیه بیش از یک‌هزار واحد صنفی پروانه دار به فعالیت مشغول هستند و ما اینجا هستیم که با به کارگیری کلیه ابزارهای نظارتی از حقوق حقه این واحدهای صنفی دفاع کنیم.در این راستا و در ماه‌های اخیر، با همکاری نهادهای نظارتی از جمله اماکن، اتاق اصناف و تعزیرات، اقداماتی برای پلمب واحدهای فاقد مجوز آغاز شده و این روند باید با قدرت، جدیت و حمایت همه جانبه ادامه پیدا کند. این برخورد، بیش از آنکه هر کارکرد دیگری داشته باشد در راستای حمایت از صنف زحمت‌کش و دارای مجوزی است که با پرداخت مالیات، بیمه، اجاره، حقوق کارگر و رعایت استانداردها، در حال فعالیت شفاف و قانونی هستند. با این حال، از تمامی فروشگاه‌هایی که هنوز موفق به دریافت جواز کسب نشده‌اند، دعوت می‌کنیم که هرچه سریع‌تر برای قانونی کردن فعالیت خود اقدام کنند. اتحادیه و اتاق اصناف آماده‌اند تا با تسهیل روند صدور مجوز، مشاوره تخصصی، و پیگیری امور اداری، مسیر اخذ جواز را هموارتر کنند.

حجم سد زاینده‌رود به ۳۷۱ میلیون مترمکعب رسید

براساس آخرین آمار اعلام‌شده از سوی دفتر مطالعات پایه منابع آب، حجم آب پشت سد زاینده‌رود به ۳۷۱ میلیون مترمکعب رسیده است که برابر با ۳۰ درصد از حجم سد بوده و نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد کاهش را ثبت کرده است.بر اساس آخرین آمار اعلام‌شده از سوی دفتر مطالعات پایه منابع آب، از ابتدای سال آبی تا دهم خرداد ۱۴۰۴ از مجموع ۶۴ سد، موجودی مخزن ۵۴ سد در کشور کاهش و هشت سد افزایش داشته است. بیشترین کاهش حجم سد مربوط به «سد شمیل و نیان» در استان هرمزگان است که نسبت به سال گذشته ۹۸ درصد کاهش پیدا کرده است، «سد استقلال» در استان هرمزگان ۷۶ درصد کاهش و «رودبال داراب» در فارس ۷۲ درصد کاهش را ثبت کردنداز سوی دیگر بیشترین افزایش حجم مربوط به «سد خدا آفرین» در آذربایجان شرقی با ۵۶ درصد سپس «سد شهید رجایی» در استان مازندران ۳۶ درصد افزایش است.۱۳ سد دریاچه ارومیه اکنون ۷۹۶ میلیون مترمکعب آب دارند که برابر ۴۸ درصد از حجم این سدها است و نسبت به سال گذشته ۳۷ درصد کاهش پیدا کرده است.سد طالقان در استان تهران و البرز اکنون ۲۲۴ میلیون متر مکعب آب دارند که برابر ۵۳ درصد از حجم این سد است و نسبت به سال گذشته ۲۲ درصد کاهش را نشان می‌دهددر خوزستان که پرآب‌ترین جلگه کشور است نیز «زنجیره کارون» بیش از ۸۶ هزار و ۴۳ میلیون متر مکعب، «سد دز» ۲۲۷۲ میلیون متر مکعب، «سد کرخه» بیش از ۱۲۵۷ میلیون متر مکعب، «سد جره» ۱۲۷ متر مکعب و «سد مارون» ۴۰۷ میلیون مترمکعب آب دارد.

اصلاح قیمت نان در راه است

معاون اقتصادی استاندار اصفهان با اشاره به مطالبات نانوایان گفت: با توجه به افزایش مستمر هزینه‌ها و ثبات قیمت نان، این صنف تحت فشار اقتصادی قرار گرفته و در انتظار اصلاح نرخ نان هستند؛ اقدامی که می‌تواند گره از مشکلات معیشتی آن‌ها بگشاید.کوروش خسروی در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص مطالبات اخیر نانوایان اظهار کرد: بی‌تردید نانواها محق هستند، آن‌ها در سال‌های اخیر فشار اقتصادی قابل‌توجهی را متحمل شده‌اند، درحالی‌که قیمت نان ثابت مانده بود، هزینه‌هایی نظیر اجاره مغازه، دستمزد کارگران، همچنین بهای آب، برق و سایر مخارج به‌طور مداوم افزایش پیدا کرده؛ حال این شرایط (افزایش قیمت‌ها، هزینه‌ها و ثبات قیمت نان) موجب شد نانواها در تنگنای جدی قرار گیرنداو افزود: کمک‌هزینه‌ای که پیش‌تر از سوی دولت و از طریق بانک سپه پرداخت می‌شد، از حدود یک ماه پیش قطع شد؛ این موضوع خود مزید بر علت و موجب سر آمدن صبر این قشر زحمت‌کش شدمعاون اقتصادی استاندار اصفهان بیان کرد: رفتار نانوایان در تمام تجمعاتی که مقابل استانداری برگزار کردند، به‌طور کامل مدنی و مسالمت‌آمیز بود. آن‌ها خواسته‌های خود را به‌روشنی مطرح کردند و خود نیز آگاه هستند که ما شرایط آن‌ها را درک می‌کنیم و با مشکلات این قشر احساس همدردی داریم.خسروی تصریح کرد: وزارت کشور به تمامی استان‌ها اعلام کرده است، قیمت پیشنهادی نان را به این وزارتخانه ارسال کنند. استان اصفهان نیز قیمت پیشنهادی خود را هفته گذشته ارسال کرده و مقرر شده است قیمت جدید نان، بعد از مذاکره با هیئت وزیران، اعلام شود. او افزود: حال در انتظار اعلام قیمت جدید نان هستیم، چراکه در صورت اصلاح قیمت، بهبود قابل‌توجهی در وضعیت معیشتی این قشر زحمت‌کش حاصل خواهد شد و یک بن‌بست چندساله شکسته می‌شود. با این اقدام، اوضاع به شرایطی عادی، منطقی و معقول بازخواهد گشت.