

شناسایی ۲۹۰۰ تخلف صنفی در اصفهان

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان از شناسایی ۲ هزار و ۹۸۷ تخلف صنفی در هفت ماه مثنهی به مهر ۱۴۰۳ در این استان خبر داد.

به گزارش ایرنا شاهین آذری اظهار کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان هفت مهر هزار و ۹۱۵ بازرسی از واحدهای صنفی استان انجام و طی آن برای ۲ هزار و ۴۴۴ واحد پرونده تخلف تشکیل و برای صدور حکم به اداره تعزیرات حکومتی ارسال شد. او ادامه داد: ارزش پروندههای تخلف کشف شده توسط بازرسان اداره کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان در مدت یاد شده ۱۵ هزار و ۷۵۲ میلیارد ریال بود و همه آنها برای رسیدگی در اختیار مراجع قانونی ذیصلاح قرار گرفت.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان اظهار کرد: از ابتدای سال تا پایان مهر، یک هزار و ۲۹۷ بازرسی از واحدهای خدماتی، پنج هزار و ۶۰۰ بازرسی از واحدهای خردهفروش ۴۵۰۰ بازرسی از واحدهای عمدهفروش، یک بازرسی از سردخانه، ۱۱۱ بازرسی از انبارها، ۱۳ بازرسی از شرکت‌های واردکننده، ۱۲۷۷ بازرسی از واحدهای تولیدی صنفی و ۲۳۶ بازرسی از واحدهای تولیدی صنعتی انجام شد. او اضافه کرد: ۴۸۳ فقره پرونده بـرای واحدهای خدماتی، یک هزار و ۵۷۹ فقره برای واحدهای خردهفروش، ۶۵ فقره برای واحدهای عمده فروش، یک فقره برای سردخانه‌ها، ۲۴ فقره برای انبارها، ۷۵۳ فقره برای واحدهای تولیدی صنفی و ۲۹ فقره هم برای واحدهای تولیدی صنعتی استان تشکیل شده‌است.

آذری با اشاره به اینکه از ابتدای سال جاری تا پایان مهر، ۱۸۴ تخلف صنفی در حوزه آرد و نان در استان کشف شده است، اظهار کرد: در این زمینه ۱۵۷ پرونده تشکیل و برای صدور حکم به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

او ارزش این تخلفات را بیش از ۲ میلیارد و ۲۳ میلیون ریال اعلام کرد و افزود: این پرونده‌ها در جریان انجام ۵۱۸ بازرسی از نانوایی‌های استان تشکیل شد.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان، این تخلفات را شامل گران فروشی، کم‌فروشی و فروش خارج از شبکه عنوان و خاطرنشان کرد: مردم استان در صورت مشاهده گران فروشی، کم‌فروشی، احتکار، درج نکردن قیمت، امتناع از عرضه و کالای قاچاقی می‌توانند با تلفظن ۱۲۴ تماس یا به صورت حضوری به این واحد در محل اداره کل صمت استان مراجعه و شکایت خود را ثبت کنند.

بهره‌وری انرژی گامی اساسی در جهت صیانت از منابع ملی

بهره‌وری انرژی نمتنها یک نیاز اقتصادی است، بلکه گامی اساسی در جهت صیانت از محیط‌زیست و منابع ملی به شمار می‌رود.

به گزارش اصفهان امروز، ابوالقاسم عسکری در جلسه شورای انرژی استان که در راستای ارتقای بهره‌وری انرژی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش‌های مختلف برگزار شد، با بیان مفهوم قب، افزود: شرکت گاز استان اصفهان با تمام توان در جهت اجرای پروژه‌های انرژی‌بر و بهینه‌سازی سیستم‌های موجود گام برمی‌دارد و این شرکت نیز به‌عنوان قطب بهینه‌سازی مصرف گاز در صنعت آجر کشور انتخاب شده‌است.

او ادامه داد: با توجه به نقش حیاتی گاز طبیعی در صنایع استان، اعضای مستمتر در راستای بهبود زیرساخت‌ها و کاهش هدررفت انرژی از اولویتهای اصلی این شرکت است و در همین راستا، پروژه‌های نوین بهینه‌سازی در حوزه‌های مختلف مانند سیستم‌های گرمایش و تجهیزات مصرفی در حال اجراست که با کمک فناوری‌های جدید به دنبال کاهش مصرف سوخت و بهینه‌سازی کار کرده‌استیم.

او گزارش جامع از وضعیت فعلی مصرف انرژی در استان و اقداماتی که تاکنون در جهت کاهش مصرف و بهینه‌سازی فرایندها انجام شده‌است، ارائه کرد و گفت: پروژه‌های متعددی از جمله بهینه‌سازی موتورخانه‌ها در سطح استان، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و اجرای پروژه‌های انرژی و کربن در حال اجراست.

عسکری همچنین تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین اهداف ما افزایش آگاهی عمومی و جلب مشارکت شهروندان و صاحبان صنایع در مسیر مصرف پهنه انرژی است و آموزش مستمر و فرهنگ‌سازی در این زمینه می‌تواند نقش مهمی در کاهش مصرف انرژی و بهبود کیفیت زندگی داشته باشد.

او در پایان، اعضای شورای انرژی را به تبادل نظر و ارائه پیشنهادها در خصوص راهکارهای جدید بهینه‌سازی پرداختند. مدیران حاضر نیز بر اهمیت همکاری‌های بین‌بخشی و تقویت تعامل با دیگر سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی برای اجرای طرح‌های مرتبط با بهره‌وری انرژی تأکید کردند.

اصلاح شبکه و آبرسانی به روستای سروش‌بادران اصفهان

مدیر عامل آبفای استان اصفهان گفت: لوله گذاری و آبرسانی به روستای سروش‌بادران به طول ۳۵۰۰ متر به پایان رسید. حسین اکبریان هدف از انجام این عملیات را مدیریت بهتر تأمین و توزیع آب پایدار در این روستا عنوان کرد و افزود: قبل از اجرای این طرح، خط آب رسانی روستای سروش‌بادران با شهرک صنعتی مشترک بود که این امر باعث ایجاد مشکل در مدیریت توزیع آب میان ساکنین روستا و استفاده کنندگان در شهرک صنعتی سروش‌بادران خصوصاً در مواقع بحران و پیک مصرف می‌شد. او جمعیت تحت پوشش این طرح را حدود ۵ هزار نفر عنوان کرد و ادامه داد: با اجرای این طرح، یک خط لوله ۱۶۰ میلیمتری پلی اتیلن جدید صرفابرای شهرک صنعتی اجرا و خط آبرسانی شهرک صنعتی از روستا جداسازی شد. مدیرعامل آبفای استان اصفهان هزینه اجرای این طرح را ۵۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: در انجام این عملیات هوشنجه کنترل و والو خطوط آبرسانی نیز بازرسی و ایمن‌سازی شد.

خرید شرکت صنایع معدنی کانی‌سازان کیمیا (ایپال) توسط شرکت فولاد مبارکه گام بلند دیگر در توازن زنجیره تولید گروه فولاد مبارکه است و اقدام جسورانه‌ای که می‌تواند الگوی مناسبی برای صنایع کشور در جهت استفاده نفع‌مندی‌نخواه.



موانع تولید مورد نظر واقع باشد. بزرگ‌ترین معامله‌ای است که مسئولان فولادی استان از آن نام می‌برند با شرکت صنایع معدنی کانی‌سازان کیمیا با ذخیره بیش از یک میلیارد تن که به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه معدنی کشور مطرح است و گفته می‌شود به لحاظ رقم و عدد در سال جاری بزرگ‌ترین معامله بورسی بشمار می‌آید.

بنابر گفته طیب نیا مدیر عامل فولاد مبارکه برای تأمین پایدار مواد اولیه موردنیاز خود جهت تحقق استراتژی تولید پایدار در افق بلندمدت، نیاز به یک برنامه‌ریزی جامع و مدون داشتیم تا بتوانیم فرایندهای تولید خود را بسودن چالش و وقفه ادامه دهیم. براین اساس برنامه‌ریزی‌های لازم جهت شناسایی پتانسیل‌های موجود برای این امر، صورت گرفت که شرکت فراوری معدنی ایپال کانی پارس به‌عنوان زیرمجموعه شرکت صنایع معدنی کانی‌سازان کیمیا و یک شرکت تخصصی ذرمینه تأمین و تولید مواد اولیه زنجیره فولاد در شمار شرکت‌های دارای پتانسیل برای این منظور شناخته شد.

اکنون یکی از مزیت‌های خرید سهام گروه سربور، قرارداد تأمین مواد اولیه گروه فولاد مبارکه را تضمین می‌کند.

۴ خرید سهام ایپال، امتیاز بزرگ در برابر بازیگران جدید

تأمین مواد اولیه، دسترسی به ذخایر معدنی و استراتژی توازن در زنجیره تولید ازجمله مزایا و منفعی است که از خرید سهام اشاره می‌شود بلکه می‌تواند به رشد سودآوری ایپال کانی پارس نیز منجر گردد. با توجه به پتانسیل‌های موجود در این شرکت و همکاری‌های آتی میان دو مجموعه بزرگ معدنی و فولادی، انتظار می‌رود که این خرید تأثیرات مثبتی بر صنعت فولاد کشور داشته باشد، ضمن آن‌که این اقدام فولاد مبارکه یک امتیاز در برابر بازیگران جدید و رقابیی عنوان می‌شود که در این عرصه فعالیت می‌کنند.

در این‌باره مهدی طغیانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفتگو با اصفهان امروز اظهار می‌کند: شرکت

خرید اُپال گام بلندی در توازن زنجیره تولید است

تضمین آینده تولید فولاد مبارکه



خریده‌های پیشین ازاجاظ حجم، قابل‌مقایسه نیست اگرچه تاکنون فولادمبارکه خریدهای سنگین زیادی را داشته‌است. او یادآور می‌شود: مصرف سنگان‌شرکت فولاد مبارکه بسیار زیاد و با این افتاق، قرار است تا میزانی مشکل تأمین مواد اولیه برای این شرکت حل شود.

همچنین عباس اکبری‌حمدی، معاون سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌های فولاد مبارکه در گفتگو با اصفهان امروز اظهار می‌کند: با برگزاری مزایده بانک پارسیان در راستای فروش سهام شرکت صنایع معدنی کانی‌سازان کیمیا، معاونان سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌های فولاد مبارکه در گفتگو با اصفهان امروز اظهار می‌کند:



این نماینده مجلس می‌گوید: با توجه به اینکه تعدادی از معادن در حال توسعه و درصد ایجاد همه زنجیره‌های مورد نیاز برای خود هستند، شرکت‌های فولادی باید برای تأمین سنگان‌های مورد نیاز، اقداماتی دیگر را انجام دهند. مانند انعقاد قراردادهای بلندمدت با شرکت‌های مختلف و یا مالکیت معادن سنگان‌ که اینبار، فولاد مبارکه با ارتباط با مجموعه شرکت صنایع معدنی کانی‌سازان کیمیا امکان‌ خاطر خود را برای تأمین سنگان‌های مورد نیازش به وجود آورد.

به گفته این مسئول خرید بسیار بزرگی است که قطعاً با

می‌شود و بخشی از کمبودهای فعلی که در زنجیره تولید موجود است هم با این خرید رفع خواهد شد. این مسئول تأکید می‌کند که با این کارشناس صنعت برق با بین اینکه بیش از ۹۰ درصد برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود، افزود: بی‌تردید کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز در بخش خانگی به طور مستقیم بر تأمین سوخت کافی برای نیروگاه‌ها مؤثر خواهد بود که این امر با تولید و تأمین برق پایدار برای همه بخش‌ها همراه می‌شود.

او ادامه داد: امروز ظرفیت اسمی تولید برق کشور به بیش از ۹۴ هزار مگاوات رسیده است و با توجه به شاخص‌های مختلف همانند لزوم تعمیرات متناوب واحدها، باردهی نیروگاهی، لزوم مدیریت مصرف سوخت ۰۰۰ امکان تولید عملی تا ۶۵ هزار مگاوات فراهم شده است. روستایی تأکید کرد: در چنین شرایطی صنعت نیروگاهی کشور از قابلیت و ظرفیتی کافی برای پاسخگویی به اوج نیاز مصرف برق در فصل سرد برخوردار است و آنچه که سبب شده تا این صنعت در این فصل با محدودیت در تولید برق رو به رو شود، نه مشکل کمبود ظرفیت نیروگاهی بلکه کمبود میزان سوخت تحویلی است در همین راستا مدیریت منابع سوخت موجود تا پایان فصل سرد سال ضروری است.

او افزود: برنامه‌ریزی خاموشی با در شرا اعلام شده است؛ این دو شرتا شامل منظم‌پوئن و اطلاع‌رسانی قبلی به مشترکان است؛ در همین راستا، برنامه‌ریزی اعمال محدودیت‌های دوره سرد سال با محوریت اطلاع‌رسانی کافی و عدم ایجاد اختلال در زندگی مردم صورت گرفته است. این فعال صنعت برق کشور خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد تصمیم تولید چهار نهم جنبی بر ایجاد شفافیت در طرح این بحران می‌تواند، اولین قدم مؤثر جهت این موضوع باشد و گام دوم، مربوط به پیشبرد اقدامات حمایتی به منظور ورود بخش خصوصی جهت احداث و افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر است.

او اظهار کرد: در این مدت برخی افراد به سنگاندازی‌ها اعتراض دارند، فرایند‌ها باید بررسی شود تا ایستگاه‌هایی که گلوگاه پیشرفت کارها هستند برطرف شود و مسیرهای تشریفات غیر ضروری و زائد را احصا کنیم. اگر در همین راستا این مسیر را طی کنیم و تشریفات زائد را حذف کنیم، در حوزه‌های مختلف می‌توانیم از ظرفیت‌های بسیاری که داریم استفاده کنیم. او گفت: در دستگاهی که نتوانسته بخش خصوصی را به حرکت وادارد یا باعث هم‌افزایی بین دستگاه‌ها نشود، طبق آمار‌ها پنهان نمی‌ماند، اصفهان که سرمه چشم جهان در حوزه صنعتگری، اشتغال و... بوده است کاهش رتبه داشته است که در شأن اصفهان نیست. باید تلاش کنیم فضا به گونه‌ای طراحی و فراهم شود که از این اتسفر خارج شویم. او اضافه کرد: ۲۰ دستگاه که قرار بوده پیشنهادات و فعالیت‌هایی که می‌توانند برای کالاهای مزیت‌دار انجام دهند ارائه کنند تنها ۴ دستگاه پاسخگو بودند، از دستگاه‌های خواهمیم گلوگاه نباشند و این جلسات را درست کم بگیرند. شورای گفتگوگی استان اصفهان موتور محرکه است؛ است؛ اما وقتی پیشنهاد اقتصادی یکی استان یا کم‌توجهی مواجه شود، در بقیه بخش‌ها باید شاهد افت فعالیت بود. از دستگاه‌ها که در این جلسات را درست کم بگیرند، در جلسات بعد با دستگاه‌های منفعل برخورد می‌شود.

بیشتر است. در سال ۱۴۰۱، سیاست حذف ارز ترجیحی توسط دولت سیزدهم اعمال شد. از ۳۲۰۰ عمدتا به کالاهای اساسی تخصیص یافته بود که اکثرا جزء گروه کالاهای خوراکی بوده‌اند. همانطور که گفته شد، بخش عمده سبد مصرفی خانوارهای دهک پایین‌تر از کالاهای اساسی و خوراکی تشکیل شده است. همین اتفاق باعث شد تا در این سال به جیب خانوارهای کم‌درآمد فشار مضاعفی وارد شود. به‌طوری‌که، تورم هفت ماهه خانوارهای دهک اول به ۵۷.۱ درصد رسیده است. در حالی که، تورم هفت ماهه دهک دهم ۴۵.۹ درصد بوده است. با تخلیه اثر تورمی حذف ارز ترجیحی در سال ۱۴۰۲، سرعت رشد قیمت‌ها تا حد زیادی کاسته شده و تورم هفت ماهه دهک اول به ۱۲.۱ درصد و دهک دهم به ۱۵.۸ درصد رسیده است. تورم هفت ماهه دهک اول و دهم امسال به ترتیب ۱۴.۸ و ۱۶ درصد رسیده است.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش میابد. البته به این معنا نیست که دهک‌های بالاتر خوراکی کمتری مصرف می‌کنند یا دهک‌های پایین‌تر به خدمات اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه با افزایش درآمد، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد.

به همین دلیل، وقتی افزایش قیمت‌ها از سوی گروه خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک پایین وارد می‌شود و تورم دهک‌های پایین‌تر بیشتر از دهک‌های بالاتر است. از سوی دیگر، اگر افزایش قیمت از سوی گروه غیر خوراکی باشد، فشار هزینه‌ای به خانوارهای دهک بالاتر وارد می‌شود و تورم دهک‌های بالاتر

دهک دهم بوده است. دلیل اصلی آن این بوده که در این سال‌ها فشار تورمی از سمت گروه کالاهای خوراکی بوده است. به طور کلی، با افزایش دهک، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش و ضریب اهمیت گروه غیر خوراکی و خدمات افزایش می