

بودجه سالانه کشور باید از مسیر شوراها عبور کند



اصفهان در مسیر تقویت امنیت غذایی حرکت می کند



ظرفیت اصفهان ۴ تیم هندبال است

کالبرگ؛ حمایتی که زیر بار تورم آب رفت



ریحانه سجادی
سرمقاله

کالبرگ قرار بود یکی از ابزارهای جبران فشار معیشتی بر خانوارها پس از حذف ارز ترجیحی باشد؛ سیاستی که با هدف حمایت از دهکهای پایین و کاهش اثر جهش قیمت کالاهای اساسی مطرح شد. در آن مقطع، وعده اصلی این بود که دولت اجازه نخواهد داد فشار ناشی از اصلاحات اقتصادی مستقیماً بر سفره مردم تخلیه شود و از همین رو، کالبرگ به عنوان یک سازوکار حمایتی در دستور کار قرار گرفت. اما امروز، با گذشت چند ماه از اجرای این سیاست، آنچه پیش از هر چیز خودنمایی می کند، کاهش شدید کارایی این ابزار و عقب ماندن آن از واقعیت های بازار است.

مسئله اصلی، کاهش مستمر ارزش واقعی کالبرگ است. در این مدت، قیمت کالاهای اساسی در بازار با شتابی بسیار بیشتر از پیش بینی ها افزایش یافته و در برخی اقلام، رشد قیمت ها چند برابر شده است. با این حال، مبلغ کالبرگ تقریباً ثابت مانده و متناسب با تورم باز تنظیم نشده است. نتیجه روشن است: ابزاری که قرار بود بخشی از نیازهای ضروری خانوار را پوشش دهد، اکنون تنها سهمی ناچیز در سبد مصرفی مردم دارد. این یعنی حمایت روی کاغذ باقی مانده، اما در واقعیت بازار، اثر خود را از دست داده است.

در اقتصادی که تورم، مهم ترین عامل تخریب معیشت است، هیچ حمایت ثابتی دوام نمی آورد. ارزش هر کمک نقدی یا غیر نقدی، اگر با سرعت افزایش قیمت ها هماهنگ نشود، به سرعت مستهلک می شود. کالبرگ نیز دقیقاً گرفتار همین سرنوشت شده است. دولت در حالی از تداوم حمایت سخن می گوید که سفره خانوارها روز به روز کوچکتر شده و شکاف میان اعتبار اختصاص یافته و قیمت واقعی کالاهای مشمول، هر ماه بیشتر از قبل شده است. به بیان دیگر، آنچه مردم دریافت می کنند، دیگر معادل آن چیزی نیست که در ابتدا وعده داده شده بود.

اما مشکل تنها به کاهش ارزش کالبرگ محدود نمی شود. اشکال مهمتر، در منطق توزیع این حمایت نهفته است. منابع محدود حمایتی در شرایط میان طیف وسیعی از خانوارها توزیع شده که نیاز به این حمایت در میان دهک های مختلف یکسان نیست. وقتی دهک های برخوردار نیز از همان سازوکار استفاده می کنند که برای حمایت از اقشار ضعیف طراحی شده، نتیجه چیزی جز اتلاف منابع و کاهش اثربخشی سیاست نیست. حمایت عمومی در کشوری با بودجه محدود و تورم مزمن، بیش از آنکه نشانه عدالت باشد، نشانه ناتوانی در اولویت بندی است.

اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری به دقت در تخصیص منابع نیاز دارد. سیاست حمایتی زمانی معنا پیدا می کند که اصابت آن دقیق باشد. اصرار بر توزیع یکسان منابع میان گروه های با سطح نیاز متفاوت، نه از منظر اقتصادی قابل دفاع است و نه از منظر عدالت اجتماعی. اگر دولت واقعاً قصد حمایت از اقشار آسیب پذیر را دارد، باید از الگوی توزیع گسترده و کم اثر فاصله بگیرد و منابع را به طور هدفمند بر دهک های پایین متمرکز کند. حذف گروه های غیر نیازمند از فهرست دریافت کنندگان، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت است.

البته حتی چنین اصلاحی نیز بدون مهار تورم، اثر کامل نخواهد داشت. واقعیت این است که سیاست های حمایتی در اقتصاد بی ثبات، همواره در معرض فرسایش قرار دارند. تا زمانی که کسری بودجه، رشد نقدینگی و نوسان قیمت ها مهار نشود، هر نوع بسته جبرانی در فاصله کوتاه کارایی خود را از دست خواهد داد. به همین دلیل، دفاع از معیشت مردم تنها با افزایش رقم یارانه یا کالبرگ محقق نمی شود؛ پیش شرط آن، بازگرداندن ثبات به اقتصاد و جلوگیری از سقوط بیشتر قدرت خرید است.

کالبرگ امروز بیش از آنکه یک ابزار موثر حمایت باشد، نماد فرسودگی سیاستی است که در برابر تورم تاب نیاورده است. وقتی قیمت کالاهای اساسی چند برابر می شود اما میزان حمایت ثابت می ماند، نمی توان از موفقیت سخن گفت. دولت اگر همچنان بر ادامه این مسیر اصرار دارد، ناگزیر است سه اقدام را همزمان در دستور کار قرار دهد: ترسیم ارزش واقعی کالبرگ، هدفمند کردن جامعه مشمولان و حرکت جدی به سمت مهار تورم. در غیر این صورت، کالبرگ نیز مانند بسیاری از برنامه های مشابه، تنها برگی در پرده وعده های نامفهوم اقتصادی خواهد بود.

فرش و صنایع دستی؛ پلی میان اصالت و بازار جهانی

در همایشی به مناسبت روز ملی فرش و صنایع دستی، جمعی از هنرمندان، فعالان و دوستداران این میراث گران بها در دانشگاه اصفهان گردهم آمدند تا یکصدا به احترام دستاوی پر خیزند که با عشق، نج و زایا صبوری و هنر را با اصالت در هم تنیدند

اقتصاد

مدیریت بومی و فناوری نوین؛ دو بال صنعت اصفهان برای عبور از بحران

راه نجات اقتصاد از دل کارگاه ها می گذرد

امروز در بسیاری از کارگاه های استان شاهد تحقق عملی مهندسی معکوس و طراحی بومی هستیم. دستگاه هایی که زمانی واردات آن ها از کشورهای اروپایی اجتناب پذیر بود، اکنون به دست متخصصان ایرانی طراحی و تولید می شوند و این موضوع نشان دهنده بلوغ فنی صنعت کشور است

بازار خورشید و کمرزین؛ پیوند اقتصاد مدرن با میراث سلجوقی



همزیستی تاریخ و فناوری در قلب اصفهان

عکس: سید محمد حسینی

جایگاه رسانه ها در تراز واقعی خود مدنظر قرار گیرد

وضعیت بلا تکلیف مسکن ۱۶۰ فعال رسانه ای اصفهان

مکتب اصفهان؛ چراغی برای بازخوانی تاریخ موسیقی ایران

پساب؛ برگ برنده اصفهان در مدیریت بحران آب و حفظ درختان شهر

روابط عمومی مخابرات اصفهان چگونه بر قله کشور ایستاد؟ هنر ارتباط اثربخش در روزهای سخت



روابط عمومی مخابرات اصفهان چگونه بر قله کشور ایستاد؟ هنر ارتباط اثربخش در روزهای سخت کسب رتبه نخست کشوری آن هم برای چندمین بار در ارزیابی های سختگیرانه و چندلایه شرکت مخابرات ایران اتفاق نیفتد که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت به ویژه زمانی که این موفقیت در سه ماهه پایانی سال ۱۴۰۴ یعنی در روزهای پر از رویدادهای خاص و حساس به دست آمده باشد.

استمرار در صحنه نشینی روابط عمومی مخابرات منطقه اصفهان و تبدیل شدن آن به یک الگو در سطح کشور، پهنه ای شد تا در آستانه ۲۷ اردیبهشت ماه (روز ارتباطات و روابط عمومی) با محمد جواد برمکی مدیر روابط عمومی مخابرات منطقه اصفهان گفتگو کنیم و فرمول این موفقیت پایدار را از ایشان جویا شویم.

لطفاً در ابتدا بفرمایید کسب رتبه نخست کشوری در ارزیابی سه ماهه پایانی سال ۱۴۰۴ دستاورد بزرگی است؛ این دستاورد بر اساس چه معیارهایی انجام شده است؟

با سلام و تبریک پیشاپیش روز ارتباطات این ارزیابی از سوی معاونت ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران و با الگو و معیارهای کاملاً تخصصی انجام گرفته است. شاخص های اصلی این دستاورد حوزه های متنوعی را پوشش میدهد؛ از جمله کیفیت اطلاع رسانی میزان تعاملات سازمانی

جنگل های دست کاشت اصفهان زیر فشار شدید قاچاق چوب

جنگل های دست کاشت استان اصفهان هرچند روبه افزایش است، اما طعمه همیشگی قاچاقچیان چوب بوده است.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان با اشاره به اینکه متأسفانه جنگل های دست کاشت استان تحت فشار شدید قاچاق چوب قرار دارند گفت: جنگل های دست کاشت از ۲۰۰ هزار هکتار در سال ۱۳۸۹ به ۳۱۰ هزار هکتار در سال ۱۴۰۳ رسیده و ۹ هزار و ۸۱۱ هکتار به آن اضافه شده است. محمد علی کاظمی همچنین به نتایج تحقیقات مشترک با دانشگاه یزد در خصوص تلفات خاک در دشت سجزی اشاره کرد و داد: دامه تلفات خاک در این منطقه ۷۲ کیلوگرم بر مترمربع معادل ۲۷ تن در هکتار است که بسیار بالاست و راهکار پیشنهادی، کشت بوته یا درختچه هایی به ارتفاع ۷۵ سانتی متر برای ایجاد مانع است. کاظمی همچنین به طرح ملی کاشت یک میلیارد درخت اشاره کرد و گفت: تعهد استان تولید ۲۰ میلیون اصله نهال تا سال ۱۴۰۵ است. تاکنون ۲۶ تانکر نامنه منقد شده و در سه سال اول، در مجموع ۹ میلیون و ۱۵۱ هزار اصله نهال معادل پنج میلیون و ۱۳۹ هزار اصله دولتی و چهار میلیون اصله خصوصی تولید شده است. او ادامه داد: به

کاملاً درست است موفقیت های مکرر ما در سال های اخیر در ارزیابی های معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران نیز این موضوع را تأیید می کند اما اگر بخواهیم از راز این استمرار بگویم، بیش از هر چیز باید تأکید کنم که این دستاورد ارزشمند بزرگ محصول همدلی انسجام، تخصص و همکاری تک تک همکاران در مجموعه روابط عمومی و رابطین عزیز ما در سراسر استان اصفهان است.

و برون سازمانی، خلاقیت در تولید محتوا تعداد و کیفیت باز نشر اخبار در رسانه ها محتوای نمایشی و سمعی بصری، ارتباط موثر با ذینفعان متعدد و متنوع سازمان و البته نحوه بهره گیری از ظرفیتهای فناوریهای نوین ارتباطی اصفهان در تمامی این شاخص ها موفق به کسب امتیاز کامل شده است. تداوم این موفقیتها نشان می دهد که این صحنه نشینی اتفاقی نیست چه عاملی پشت این استمرار قرار دارد؟

فراخوان مناقصه عمومی

وزارت نیرو

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مدت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین	شماره فراخوان سامانه ستاد و شماره مناقصه
۷ ماه	اجرای خط انتقال چند داکتیل به قطر ۳۰۰ میلیمتر از تصفیه خانه آب تا مخازن بعثت شهر خونسار	۴۰.۵۰۲.۲۷۹.۰۰۶	۲۰.۲۵.۱۶۳.۹۵۰	۲۰۰۵۰۰۱۴۳۴۰۰۰۴۹ ۴۰۵۰۲۰۵۷
۱۰ ماه	توسعه شبکه فاضلاب حییب آباد در منطقه برخور قسمت نهم (با ارزیابی کیفی)	۱۰.۹۰۰۰۱۵۶۵.۴۲۷	۵.۴۵۰۰۷۸.۲۷۱	۲۰۰۵۰۰۱۴۳۴۰۰۰۵۰ ۴۰۵۰۲۰۷۲

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۹/۰۳/۱۴۰۵ می باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۳:۰۰	شنبه	۱۴۰۵/۰۳/۳۰
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۳:۰۰	یکشنبه	۱۴۰۵/۰۴/۱۴
زمان بازگشایی پاکتها	۰۸:۰۰	دوشنبه	۱۴۰۵/۰۴/۱۵

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۴-۱ مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۰۲۱
۴-۲ دفتر ثبت نام: ۸۸۱۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۳۲۷۶۸
۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام / پرو فایل / تأمین کننده / مناقصه گر موجود است.

نام روزنامه: اصفهان امروز
تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

آگهی تجدید مزایده عمومی

شرکت تابان نیرو سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد در راستای رعایت مصوبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۴ هیئت مدیره محترم شرکت اصالتاً میزان ۳۰ درصد از سهام متعلق به خویش را در شرکت گسترش مواد مغناطیسی تابان (سهامی خاص) تولید کننده آهنربای سرامیکی را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند در این رابطه متقاضیان محترم می توانند از تاریخ چاپ این آگهی به مدت پنج روز کاری جهت خرید اسناد مزایده و ارائه پاکت پیشنهاد قیمت به نشانی: اصفهان شهرک صنعتی اشترجان - خیابان یازدهم پلاک ۲۱۸ - شرکت تابان نیرو سپاهان از ساعت ۸ لغایت ۱۶ مراجعه فرمایند.

ضمناً جهت انجام هماهنگی با شماره تلفن همراه ۰۹۱۳۱۱۷۳۶۰۲ تماس حاصل نمایند.

هیئت مدیره شرکت تابان نیرو سپاهان (سهامی عام)