

اتصال ۳۰۰۰ خانوار

سپاهان شهری به شبکه

فیبرنوری مخابرات اصفهان

با اجرای عملیات جایگزینی شبکه مسی با فیبرنوری در مرکز مخابراتی سپاهان‌شهر، بیش از ۳۰۰۰ خانوار این منطقه از خدمات ارتباطی پایدار، پرسرعت و نسل جدیدمخابرات بهره‌مند می‌شوند

عملیات راهبردی توسعه شبکه فیبرنوری در مرکز مخابراتی سپاهان‌شهر با هدف ارتقای کیفیت ارتباطات، افزایش پایداری شبکه و تحقق اهداف تحول دیجیتال در کلان‌شهر اصفهان آغاز شده و با سرعت در حال اجراست. این پروژه که از صبح جمعه دوم مردادماه ۱۴۰۵ آغاز شده، شامل تجهیز ۷ دستگاه ODC و نصب ۱۵۰ FAT است و در پایان، بیش از ۳۰۰۰ خانوار را تحت پوشش شبکه فیبرنوری مخابرات قرار خواهد داد. اصغر فارقلیطیان، مدیر مخابرات منطقه اصفهان، در بازدید میدانی از روند اجرای این طرح، با قدرانی از تلاش تیم‌های فنی، بر رعایت استانداردهای نظارتی، کاهش‌حفری‌های غیرضروری و به حداقل رساندن زمان قطع‌ی احتمالی مشترکان تأکید کرد. در این بازدید، لیوژر فتاحی مدیر مخابرات مرکز استان، علّی ربیعی رئیس ناحیه جنوب، محمدجواد برمکی رئیس اداره روابطعمومی و محمد موحدی رئیس مرکز مخابرات سپاهان‌شهر نیز حضور داشتند. اجرای این طرح، ضمن فراهم‌سازی اینترنت پرسرعت برای ساکنان و کسبوکارهای سپاهان‌شهر، گامی موثر در مسیر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و حرکت اصفهان به سوی شهر هوشمند به شمار می‌رود.

زاینده‌رود زیر ذره‌بین صرفه‌جویی

معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای اصفهان با تأکید بر اینکه در مرحله توزیع چهارم آب کشاورزی قرار داریم، گفت: بر اساس جدول مصارف و منابع آب لازم است در پایان شهریور سال جاری ۱۲۶ میلیون مترمکعب در سد زاینده‌رود ذخیره آب باقی بماند.

خلیل دادخواه، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان در جلسه کارگروه سازگاری با کم‌آبی استان در آب منطقه‌ای اظهار داشت: اکنون بالغ بر ۳۴۹ میلیون مترمکعب آب در مخزن سد زاینده‌رود ذخیره شده که نسبت به میانگین بلندمدت ۲۸ درصد کمتر است. او با اشاره به ورود ۱۹،۱۲ مترمکعب آب بر تائیه به سد زاینده‌رود افزود: خروجی آب از این سد در حال حاضر ۷۹ مترمکعب بر تائیه است. دادخواه با تأکید بر اینکه در مرحله توزیع چهارم آب کشاورزی قرار داریم، خاطرنشان کرد: بر اساس جدول مصارف و منابع آب لازم است در پایان شهریور سال جاری ۱۲۶ میلیون مترمکعب در سد زاینده‌رود ذخیره آب باقی بماند. معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان تصریح کرد: باتوجه‌این موارد امکان صرفه‌جویی در تمامی بخش‌ها ضرورت دارد. منصور شیشه‌فروش، مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان در این نشست بر ضرورت تدویم تعاملات بین‌بخشی برای عبور از دوره توزیع آب و بر لزوم رعایت دقیق پروتکل‌های توزیع و حسابداری آب تأکید کرد او بر مدیریت دقیق منابع آبی و حفظ ذخیره استراتژیک سد زاینده‌رود در «خط‌قرمز» ۱۲۶ میلیون مترمکبی تأکید و تصریح کرد: ضمن قن‌رداری از تلاش‌های شرکت آب منطقه‌ای اصفهان، سازمان جهاد کشاورزی و صنف کشاورزان، هماهنگی کامل بین این سه نهاد برای پیشبرد توزیع آب و حل چالش‌های احتمالی ضروری است. شیشه‌فروش با تبیین «خط قرمز» تعیین شده برای ذخیره سد زاینده‌رود، تصریح کرد: اولویت اصلی تمامی تصمیم‌گیری‌ها، حفظ و نگهداشت حجم آب سد در تراز حداقل ۱۲۶ میلیون مترمکعب در پایان سال آبی است. این هدف‌گذاری، یک الزام برای پایداری منابع آبی استان در فصول پیش‌رو محسوب می‌شود. مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان بر لزوم استمرار فعالیت‌های تخصصی تأکید کرد و افزود: تدویم تصمیم‌گیری‌ها در قالب جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان صنف کشاورزی، آب منطقه‌ای و جهاد کشاورزی، به‌ویژه در بخش مرمت و بازسازی کانال‌های آبرسانی، ضامن بهره‌وری حداکثری از منابع است.

مقابله جدی با استخراج غیر مجاز رمزارز در استان اصفهان

مقابله با سرقت انرژی و استخراج غیرمجاز رمزارز در استان، صیانت از حقوق مردم و امنیت انرژی کشور است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان با تأکید بر تشدید برخورد با استخراج غیر مجاز رمزارز گفت: قاچاق برق در شرایط اوج مصرف تابستان، تنها یک تخلص اقتصادی نیست، بلکه اقدامی علیه حقوق مردم، پایداری شبکه برق و امنیت انرژی کشور به شمار می‌رود و مسنت برق با همکاری دستگاه‌های مسئول، برخورد قاطع با متخلفان را با جدیت دنبال می‌کند.محمد مرادی،با اشاره به آثار گسترده استخراج غیرمجاز رمزارز بر شبکه برق افزود: هر دستگاه استخراج رمزارز غیرمجاز با مصرف بالای برق، بخشی از ظرفیت شبکه را که باید در اختیار مشترکان خانگی، مراکز درمانی، واحدهای تولیدی و خدمات عمومی قرار گیرد، به‌صورت غیرقانونی مصرف می‌کند و این موضوع می‌تواند پایداری شبکه را با مخاطره روبه‌رو سازد. او افزود: قاچاق برق به سرقت انرژی، تضییع حقوق میلیون‌ها مشترک قانون‌مدار و تعرض به سرمایه‌های ملی است و صنعت برق با همکاری مراجع قضایی، انتظامی و دستگاه‌های اجرایی ، شناسایی و جمع‌آوری مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز را با قاطعیت ادامه خواهد داد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گفت: مردم با مشارکت و پیوستن به پوشش ۲۵ درجه، قرار همدلی «نقش مؤثری در حفظ پایداری شبکه و تأمین برق پایدار برای بخش‌های مختلف به‌ویژه واحدهای تولیدی و شهرک‌های صنعتی ایفا کنند.

دوشنبه ۱۲ مرداد ۱۴۰۵ ■ **سال یست و دوم** ■ شماره ۵۴۵۶

تغییر رفتار کاربران؛ از حمل‌ونقل تا سلامت آنلاین

در سالی که گذشت ۴۸ میلیون کاربر فعال از خدمات اسنپ استفاده کردند.

آمارهای منتشرشده در گزارش عملکرد ۱۴۰۴ گروه اسنپ، بخشی از روند اقتصاد دیجیتال در ایران را روایت می‌کند: روندی که در آن پلتفرم‌های آنلاین به بستری برای خرید، سلامت، خدمات مالی و تأمین نیازهای روزمره تبدیل شدند. در این سال، بیش از ۴۸ میلیون کاربر فعال از خدمات اسنپ استفاده کردند و تعداد بازشدن سوپراییکشن از ۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون مرتبه گذشت. این اعداد نشان می‌دهد در شرایط بحرانی، نقش خدمات دیجیتال در زندگی کاربران پررنگ‌تر شده است.

۴۸ میلیون کاربر فعال در سوپر اپ

ایاد القصار و محمود فوز، بنیان‌گذاران گروه اسنپ در ابتدای گزارش عملکرد ۱۴۰۴، با اشاره به اتفاقات این سال، نوشتند: در سالی که بسیاری از آرزوها به تلاش برای بقا و دوام آوردن تبدیل شد، ماموریت اسنپ بیش از گذشته بر حفظ کیفیت خدمات برای میلیون‌ها نفر، صیانت از اعتماد عمومی و ایستادن در کنار مردمی که این مسیر را ساخته‌اند متمرکز بوده است. با وجود این شرایط، اسنپ سال را با حدود ۴۸ میلیون کاربر فعال به پایان رساند. کاربران در طول سال بیش از ۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون مرتبه سوپر اپ را باز کردند و استفاده از سروس‌هایی مانند فروشگاه، سوپرمارکت، خدمات اعتباری و بیمه رشد قابل توجهی داشت؛ نشانه‌ای از اینکه کاربران بیش از گذشته نیازهای متنوع روزانه خود را از طریق یک بستر واحد تأمین می‌کنند.

۴ سهم نزدیک به ۹۰ درصدی اسنپ از بازار تاکسی‌های اینترنتی

محمد خلج، مدیرعامل اسنپ‌خودرو، می‌گوید: در سال گذشته اسنپ ۸۹،۹ درصد بازار تاکسی‌های اینترنتی کشور را در اختیار داشت و این عدد در اسفند به ۹۲،۴ درصد رسید. تعداد کل کاربران راننده اسنپ از ابتدای فعالیت تا پایان ۱۴۰۴ به ۱ میلیون و ۵۹۲ هزار و ۱۶۹ کاربر راننده رسید که ۲ میلیون و ۹۱۹ هزار نفر از آن‌ها در سال گذشته فعال بودند. به گفته او، مسئولیت اسنپ در سال گذشته بیش از توسعه، مراقبت از اعتماد کاربران بوده است. همچنین در این سال بیش از ۵ میلیون و ۴۸۰ سفر اشتراکی انجام شد که طبق برآوردهای اسنپ این سفرها به کاهش حدود ۱۶ هزار تن دی‌اکسیدکربن و ۱۸۴ تن مونوکسیدکربن کمک کردند. در بخش امنیت سفر قابلیت احراز هویت مجدد کاربران راننده با تشخیص چهره نیز فعال شد. در بخش همراهی بین سفر، اسنپ، اپ‌ازراهایی مانند سرویس امنیت‌سفر، تماس امن، تشخیص‌انحراف از مسیر و مخاطب اضطراری را در اختیار کاربران قرار داد. در سال گذشته ۹۷۵ هزار و ۵۹۰ سفر متقاضی فعالیت در ناوگان اسنپ بودند که صلاحیت ۶۰ هزار و ۵۴۵ نفر از آن‌ها توسط پلیس فرارجاد شد.

۴ ارسال بار و بسته در ۱۷۴ میلیون سفر

بر اساس اطلاعات منتشر شده در گزارش عملکرد ۱۴۰۴ گروه اسنپ، اسنپ‌پاکس با ثبت بیش از ۱۷۴ میلیون سفر، اسنپ‌خود با خدمات‌رسانی به بیش از ۹ میلیون کاربر فعال و اسنپ‌مارکت با ثبت سفارش بیش از ۴۱۲ میلیون قلم کالا نشان دادند که خدمات

آنلاین به بخشی از عادت روزانه میلیون‌ها ایرانی تبدیل شدند.

۴ سفارش بیش از ۵۰ میلیون قرص نان

گزارش عملکرد ۱۴۰۴ گروه اسنپ فقط درباره رشد کسبوکارها نیست؛ بلکه تغییر رفتار کاربران را نیز روایت می‌کند. سفارش آنلاین امروز از غذا فراتر رفته است. کاربران اسنپ‌خود در یک سال بیش از ۵۰ میلیون قرص نان، ۲۶ هزار تن میوه و سبزیجات و نزدیک به ۱۲ هزار تن محصولات پروتئینی سفارش دادند.

۴ رشد بیش از ۱۰۰ درصدی خدمات مالی و بیمه‌ای اسنپ

یکی دیگر از روندهای مهم گزارش، توسعه خدمات مالی است. اسنپ‌بی که فعالیت خود را با خرید اعتباری آغاز کرده بود، امروز به یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های مالی اکوسیستم اسنپ تبدیل شده است. بر اساس این گزارش، در ۱۴۰۴، ارزش سفارش‌های سرویس اعتبار «قسطه ۱۰۳ درصد افزایش یافت و در کمپین «جمعه پُر تخفیف»، تنها در یک روز نزدیک به یک میلیون سفارش اعتباری ثبت شد. در کنار آن، اسنپ‌بیمه نیز با رشد ۱۱۵ درصدی نشان داد خرید آنلاین خدمات مالی و بیمه‌ای به‌تدریج به انتخابی عادی برای کاربران تبدیل شده است.

۴ رکورد سفارش کالاهای سوپرمارکتی در جنگ ۱۲ روزه

در نخستین روز جنگ ۱۲ روزه، اسنپ‌مارکت رکورد سفارش بیش از ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار قلم کالا را ثبت کرد. آماری که نقش پلتفرم‌های آنلاین را در تأمین نیازهای ضروری در شرایط بحرانی

اقتصاد

گزارش عملکرد ۱۴۰۴ گروه اسنپ منتشر شد

تغییر رفتار کاربران؛ از حمل‌ونقل تا سلامت آنلاین



بیش از پیش آشکار می‌کند.

۴ افزایش ۷ درصدی حجم فروش در سرویس گردشگری

با وجود شرایط پیچیده صنعت گردشگری در ۱۴۰۴، اسنپ‌تریپ رکوردهای تازه‌ای در فروش هتل، پرواز و تور ثبت کرد. حجم فروش این سرویس نسبت به سال قبل ۷ درصد رشد داشت و تعداد کاربران آنال به بیش از ۵ میلیون و ۸۱۴ هزار نفر رسید.

۴ رشد ۲۸ درصدی فروش کالا در فروشگاه اسنپ

بیش از یک دهه از آغاز فعالیت اسنپ می‌گذرد؛ اما داده‌های ۱۴۰۴ نشان می‌دهد این پلتفرم امروز تنها یک سرویس حمل‌ونقل نیست. اسنپ‌شاپ رشد ۲۸ درصدی فروش کالا را تجربه کرد و کمپین «جرامعه» به تنهایی بیش از ۵۱۰ هزار سفارش دریافت کرد.

۴ رشد ۱۵۶ درصدی مشاوره روانشناسی

در سالی که گذشت، درخواست مشاوره آنلاین پزشکی و روانشناسی در اسنپ‌دکتر بیش از ۱۱۱ درصد رشد کرد و تقاضا برای مشاوره روانشناسی به تنهایی ۱۵۶ درصد افزایش یافت. در میان داده‌های این بخش، پرکارترین موضوع جلسات روان‌شناسی «استرس، اضطراب و فشار روانی» بود؛ داده‌ای که تصویری روشن از دغدغه‌های جامعه در سال گذشته ارائه می‌دهد.

۴ بیش از ۱۶۴ میل‌یارد تومان، سهم طرح‌های مسئولیت‌ اجتماعی

گروه اسنپ در سال گذشته بیش از ۱۶۴ میلیارد تومان به

برنامه‌های مسئولیت اجتماعی اختصاص داد. بخش عمده این رقم صرف معافیت از کمپسیون بیش از ۱۲ هزار راننده از جمله رانندگان دارای معلولیت و خانواده‌های اهدانکنندگان عضو شد. کاربران نیز از طریق اسنپ‌کلاب بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار بار در طرح‌های نیکوکاری مشارکت کردند. در کنار این اقدامات، توسعه قابلیت‌های دسترس‌پذیری باعث شد تعداد کاربران دارای معلولیتی که اطلاعات خود را در اپلیکیشن ثبت کرده‌اند، از ۱۶۱ هزار نفر عبور کند.

گزارش عملکرد ۱۴۰۴ گروه اسنپ، فراتر از مجموعه‌ای از آمار و رکوردها، تصویری از وضعیت اقتصاد دیجیتال ایران در سالی پر تلاطم ارائه می‌دهد: بازاری که امروز دیگر تنها به فناوری محدود نیست و حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل، تجارت الکترونیک، سلامت، خدمات مالی، گردشگری و مسئولیت اجتماعی را دربر گرفته است. طبق این گزارش در ۱۴۰۴، علاوه بر همکاری کسبوکارهای مختلف با اسنپ، ۸۰۷۲۸ کارمند به‌طور مستقیم در شرکت‌های زیرمجموعه این گروه فعالیت کردند که ۵۱،۵ درصد آن‌ها رانان تشکیل می‌دهند. همچنین بیش از ۳۷ درصد همکاران گروه اسنپ را نسل زد تشکیل داده است. با گسترش پلتفرم‌های دیجیتال بخش قابل‌توجهی از فعالیت‌های روزمره کاربران، از جابه‌جایی و خرید گرفته تا دریافت خدمات تخصصی، به‌تدریج به فضای آنلاین منتقل شده است؛ تغییری که میزان اعتماد کاربران و توانایی کسبوکارها در پاسخ‌گویی به نیازهای جدید از عوامل تعیین‌کننده در ادامه مسیر آن خواهد بود.

بانک کشاورزی؛ پای کار ۲۰

هزار میلیارد ریال تسهیلات

توسعه

بانک کشاورزی در راستای حمایت از تولید و تأمین امنیت غذایی کشور، در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۵ بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی پرداخت کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد چشمگیری داشته است.

این بانک از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان تیرماه با بهره‌گیری از ظرفیت منابع صندوق توسعه ملی، بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال در قالب ۱۷۲۰ ققره تسهیلات به فعالان بخش کشاورزی و صنایع وابسته پرداخت کرده است. بر اساس این گزارش، این تسهیلات با هدف توسعه و تجهیز صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، حمایت از پروراندی دام عشایر، توسعه صادرات محصولات کشاورزی، اجرای روش‌های نوین آبیاری و انتقال آب و .. اختصاص یافته و تأثیر بسزایی در اشتغال‌زایی، کارآفرینی، توسعه اقتصادی پایدار، افزایش بهره‌وری و تحقق بخش تولید در این بخش داشته است. رشد چشمگیر عملکرد بانک کشاورزی در استفاده از منابع صندوق توسعه ملی، بیانگر عزم این بانک برای تسریع در تأمین مالی طرح‌های مولد، افزایش سرمایه‌گذاری در زنجیره تولید کشاورزی و تقویت ظرفیت‌های تولیدی کشور است؛ رویکردی که اهداف کلان اقتصاد، ارتقای امنیت غذایی، ایجاد ارزش افزوده و توسعه متوازن مناطق روستایی ایفا می‌کند.

رکوردشکنی بانک کشاورزی در تسهیلات مکانیزاسیون

بانک کشاورزی در چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۵ با هدف نوسازی ناوگان بخش کشاورزی و ارتقای بهره‌وری تولید، بالغ بر ۶۶۰۰ میلیارد ریال تسهیلات مکانیزاسیون به متقاضیان پرداخت کرد که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۴۴ درصد افزایش یافته است. این بانک برای تأمین مالی بخش ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی طی چهار ماهه نخست سال جاری، ۶۶۲۸ ققره تسهیلات مکانیزاسیون به ارزش ۶۶۲۸ میلیارد ریال به متقاضیان واجد شرایط پرداخت کرده است. بر اساس این گزارش، تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در حوزه مکانیزاسیون، نسبت به ۳۱۶ ققره تسهیلات پرداختی به مبلغ ۱۷۱۶ میلیارد ریال در مدت مشابه سال ۱۴۰۴، از نظر تعداد با رشد ۹۸ درصدی و از حیث مبلغ با جهش ۱۴۴ درصدی همراه بوده است. این گزارش می‌افزاید: تخصیص بهینه منابع و تسریع در دسترسی متقاضیان به تسهیلات مکانیزاسیون، رویکرد نوسازی ناوگان زراعی و باغی، تأمین تراکتور، کمپاین و سایر ادوات نوین کشاورزی، نقش مستقیمی در کاهش افت محصول هنگام برداشت، مدیریت زمان کاشت و در نهایت افزایش بهره‌وری و راندمان تولید در هکتار دارد. شایان ذکر است، بانک کشاورزی با روان‌سازی فرآیند پرداخت و توزیع هدفمند اعتبارات، تلاش کرده است تا ضمن کاهش فشار نقدینگی بر کشاورزان، مسیر تجهیز و نوسازی واحدهای تولیدی را هموار کند. بر همین اساس، حمایت‌فناپذمد از توسعه مکانیزاسیون به عنوان یکی از پیش‌نیازهای گذار از کشاورزی سنتی به کشاورزی مدرن، همواره یکی اولویت‌های اعتباری این بانک بوده است.

صدور ۲۶ هزار مجوز کسب‌وکار در اصفهان

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان اصفهان از صدور بیش از ۲۶ هزار مجوز کسب‌وکار در استان از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد و گفت: روند صدور مجوزها نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۵ درصد افزایش داشته است.

ناصر یارمحمدیان اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون ۲۷ هزار و ۵۵۲ درخواست صدور مجوز در سامانه ملی مجوزهای کشور ثبت شده که از این تعداد، ۲۶ هزار مجوزها نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۵ درصد افزایش ۵۵ درصدی صدور مجوزهای کسب‌وکار در حالی رقم خورده که کشور در این مدت با شرایط ناشی از جنگ تحمیلی مواجه بوده است و فعالان اقتصادی همچنان با محدودیت‌ها و چالش‌های مختلف روبه‌رو هستند. مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان اصفهان این رشد را نتیجه اجرای مجموعه‌ای از اقدامات اصلاحی در راستای تسهیل فضای کسب‌وکار دانست و گفت: بهبود فرآیندهای صدور مجوز از طریق سامانه ملی مجوزهای کشور و نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه‌های متولی، نقش مهمی در افزایش کارآمدی نظام صدور مجوزها داشته است. یارمحمدیان ادامه داد: عملکرد دستگاه‌های صادرکننده مجوز به صورت ماهانه مورد پایش قرار می‌گیرد تا منابع و مشکلات موجود در مسیر متقاضیان شناسایی و برای رفع آنها اقدام شود. او توسعه خدمات الکترونیکی را یکی دیگر از اولویت‌های استان عنوان کرد و گفت: استمرار نظارت بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی، رفع موانع صدور مجوز و گسترش خدمات غیرحضوری در سامانه ملی مجوزها، از برنامه‌های اصلی برای تسریع ارائه خدمات به فعالان اقتصادی است. به گفته او، تسهیل فرایند صدور مجوزها می‌تواند زمینه آغاز سرچشمه فعالیت‌های اقتصادی، کاهش بوروکراسی و بهبود محیط کسب‌وکار استان را فراهم کند.