

تجهیز ۲۲۰ محله اصفهان به گروه‌های مردمی بحران

مدیر کل بحران، باقدند غیر عامل و HSE شهرداری اصفهان گفت: با هدف افزایش آمادگی محلات در برابر حوادث، گروه‌های مردمی بحران در ۲۲۰ محله شهر اصفهان تشکیل و سامانه «دوام» (دوام‌لایان واکنش اضطراری محلات) راه‌اندازی شده است.

احمدرضا کیانی اظهار کرد: مدیریت بحران در شهرداری اصفهان، با درک تحولات جهانی و منطقه‌ای، از رویکرد سنتی زیرساختی فراتر رفته و «شهر تاب‌آور» را به‌عنوان شاخص اصلی خود تعریف کرده است.او افزود: در این نگاه، فناوری‌های نوین اگرچه کیفیت زندگی را ارتقا داده‌اند اما وابستگی شدید به زیرساخت‌های به‌هم‌پیوسته می‌تواند آسیب‌پذیری‌های جدی ایجاد کند بنابراین پاراوکس فناوری و تاب‌آوری به‌عنوان یک چالش کلیدی مطرح است، به این معنا که هوشمندسازی زمانی ارزشمند است که زیرساخت‌های اطلاعاتی، ارتباطی و مالی در شرایط بحران نیز بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.مدیر کل بحران، باقدند غیر عامل و HSE شهرداری اصفهان تصریح کرد یکی از مهم‌ترین اقدامات ساختاری در شهرداری اصفهان، تشکیل اداره کل بحران، باقدند غیر عامل و HSE و تفکیک تخصصی این حوزه‌ها است که امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر و تخصیص اعتبار هدفمندتر را فراهم کرده است. بر این اساس، باقدند غیر عامل بر پیشگیری غیرساختاری و آمادگی، مدیریت بحران بر واکنش، بازیابی و بازتابی و HSE بر ایمنی، سلامت و محیط‌زیست متمرکز شده‌اند که این سه حوزه کنار یکدیگر، چرخه کامل مدیریت مخاطرات را پوشش می‌دهند. کیانی گفت: پژوهش‌های علمی نشان داده است که مؤلفه‌های شهر هوشمند تأثیر مثبت و معناداری بر تاب‌آوری شهر دارند و در این میان، حمل‌ونقل هوشمند مدیریت داده و زیرساخت‌های هوشمند بیشترین اثر گذاری را دارند.در شهرداری اصفهان با راه‌اندازی لایکیشن «اصفهان من» گامی عملی در این مسیر برداشته است؛ این ابزار امکان ارسال هشدارهای پیشگیرانه و اعلام شرایط اضطراری را در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای شهروندان فراهم کرده است. او ادامه داد: علاوه بر این، در حوزه پیشگیری، شهرداری اصفهان بر سه محور اصلی متمرکز شده است: نخست، شبکه‌سازی اطلاع‌رسانی از طریق سامانه‌های ارسال هشدارهای سطح‌بندی می‌شود، دوم، مدیریت مصرف انرژی به‌عنوان راهبرد باقدند غیر عامل که با بهره‌برداری از پروژه‌های انرژی خودرشدی و مولدهای برق اضطراری پیگیری می‌شود و سوم، مشارکت مردمی به‌عنوان مؤلفه کلیدی است.مدیر کل بحران، باقدند غیر عامل و HSE شهرداری اصفهان افزود: در همین راستا، تشکیل گروه‌های مردمی بحران در ۲۲۰ محله و راه‌اندازی سامانه «دوام» (دوام‌لایان واکنش اضطراری محلات) صورت گرفته است که به‌تغیها هزینه‌ها نیست، بلکه با توزیع مسئولیت، هزینه‌های مدیریت بحران را کاهش و سرعت عمل را افزایش می‌دهد. کیانی تصریح کرد: تجربه سه‌سال‌های اخیر نشان داده است که گاهی از آثار کان یک زیرساخت حیاتی، بدون آنکه حتی ساختمان‌ی تخریب شود، می‌تواند زندگی روزمره یک شهر را با اختلال جدی روبه‌رو کند. شهر تاب‌آور، شهری است که وابستگی مطلق به یک سامانه نداشته باشد و برای تداوم خدمات، سناریوهای جایگزین را از پیش طراحی کرده باشد. بنابراین شهرداری اصفهان با برنامه‌ریزی برای ایجاد افزونگی در زیرساخت‌ها، توزیع متوازن مراکز خدمات‌رسان و تضمین استمرار خدمات، در مسیر تحقق این هدف گام برمی‌دارد.

متروی اصفهان به دانش‌بنیان‌ها رسید

رئیس اداره ارتباط با صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان شهرداری اصفهان گفت: رویداد ارائه نیازهای فناوریانه شرکت متروی اصفهان با حضور بیش از ۶۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور و برگزاری بیش از ۲۰ جلسه تخصصی B2B، با هدف توسعه فناوری‌های بومی، خودکفایی، ارتقای بهره‌وری و کاهش وابستگی به خارج برگزار شد.

مهدی شایق اظهار کرد: در رویداد ارائه نیازهای فناوریانه شرکت متروی اصفهان با عنوان «گامی به‌سوی ارتقای متروی خودکفا با فناوری» مدیران و کارشناسان شرکت متروی اصفهان مهمترین چالش‌ها و نیازهای فناوریانه این مجموعه را برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تشریح کردند. او افزود: رویداد ارائه نیازهای فناوریانه شرکت مترو با محوریت بومی‌سازی و ساخت قطعات و تجهیزات مورد نیاز این شرکت، تعمیر و بازسازی تجهیزات و بردهای الکترونیکی، توسعه سامانه‌های هوشمند، بهینه‌سازی بهره‌برداری و نگهداری، ارتقای ایمنی، افزایش بهره‌وری و کاهش وابستگی به خارج از کشور برگزار شد. رئیس اداره ارتباط با صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان شهرداری اصفهان با اشاره به استقبال چشمگیر از این رویداد تصریح کرد: بیش از ۶۰ شرکت دانش‌بنیان، واحد فناور و هسته فناور مستقر در مراکز رشد دانشگاهی به‌صورت حضوری در این رویداد شرکت کردند. همچنین ۶۷ شرکت از پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور، ارائه‌های تخصصی و معرفی نیازهای فناوریانه را از طریق بخش رنده دنبال کردند که نشان‌دهنده گستره ملی این رویداد و استقبال فعالان زیست‌بوم فناوری از آن بود. شایق گفت: بیش از ۲۰ جلسه تخصصی B2B میان نمایندگان شرکت متروی اصفهان و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور برگزار شد. این نشست‌ها با هدف بررسی توانمندی‌های فنی شرکت‌ها، ارائه راهکارهای نوآورانه، ایجاد ارتباط مستقیم میان عرضه‌کنندگان فناوری و متقاضیان صنعت و فراهم‌سازی زمینه همکاری‌های مشترک برای رفع نیازهای فناوریانه مترو انجام شد. رئیس اداره ارتباط با صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: برگزاری این رویداد با شمار «گامی به‌سوی ارتقای متروی خودکفا با فناوری» زمینه‌ای ارزشمند برای هم‌افزایی میان صنعت و زیست‌بوم فناوری کشور فراهم کرد و گامی مؤثر در مسیر شناسایی ظرفیت‌های داخلی، توسعه فناوری‌های بومی، کاهش وابستگی به خارج و ایجاد همکاری‌های پایدار میان شرکت متروی اصفهان و شرکت‌های دانش‌بنیان به‌شمار می‌رود.

زیباسازی؛ نسخه شهری برای حال خوب

زیباسازی شهری با استفاده از فضای سبز، طراحی مناسب فضاهای عمومی، رنگ‌آمیزی، هنر، نورپردازی و میلمان شهری می‌تواند محیطی دلپذیرتر، فعال‌تر و اجتماعی‌تر برای شهروندان ایجاد کند و از فشارهای روانی ناشی از زندگی در شهر بکاهد.

به گزارش ایمنه، شهردا فقط مجموعه‌ای از ساختمان‌ها، خیابان‌ها و زیرساخت‌ها نیستند؛ بلکه محیط زندگی روزمره انسان‌ها و عاملی مؤثر بر سلامت جسمی، روانی و اجتماعی آنها محسوب می‌شوند.افزایش جمعیت شهری، تراکم ساختوساز، ترافیک، آلودگی صوتی و هوا و کاهش دسترسی به فضاهای عمومی باکیفیت، تجربه زندگی در شهر را برای بسیاری از شهروندان با فشار و استرس همراه کرده است. در چنین شرایطی، زیباسازی شهری می‌تواند فراتر از بهبود ظاهر شهر، به یکی از ابزارهای ارتقای کیفیت زندگی و سلامت عمومی تبدیل شود. زیباسازی در رویکردهای جدید شامل مجموعه‌ای از اقدامات همچون توسعه فضای سبز، بهبود مسیرهای پیاده، رنگ‌آمیزی و طراحی هنری، نورپردازی، میلمان شهری و ایجاد فضاهای عمومی جذاب و قابل استفاده است. این اقدامات می‌توانند با کاهش استرس، افزایش فعالیت بدنی، تقویت تعاملات اجتماعی و ایجاد حس تعلق به محیط، تجربه شهروندان از زندگی شهری را بهبود بخشند. شهری زیبا شهری نیست که فقط چشم‌نواز باشد، بلکه شهری است که آرامش، سلامت، امنیت و امکان زندگی اجتماعی بهتر را برای شهروندان فراهم کند.بررسی تجربه شهرهای همچون سنگاپور نشان می‌دهد که چگونه می‌توان زیباسازی را از یک اقدام تزئینی به بخشی از سیاست جامع سلامت و توسعه پایدار شهری تبدیل کرد.زیباسازی شهری می‌تواند کیفیت رولایت اجتماعی و زندگی جمعی را ارتقا دهد. میدان‌ها، پارک‌ها، پیاده‌راه‌ها، فضاهای نشستن و محیط‌های سبز زمانی که به‌درستی طراحی شوند به محل ملاقات و تعامل شهروندان تبدیل می‌شوند. حضور افراد در چنین فضاهایی می‌تواند احساس انزوا را کاهش و فرصت شکل‌گیری ارتباطات اجتماعی را افزایش دهد. مطالعات نشان داده‌اند که بخشی از اثر مثبت فضای سبز بر بهزیستی از مسیر تقویت حمایت اجتماعی و تعاملات میان افراد اتفاق می‌افتد. زیباسازی موفق تنها به میزان سرمایه‌گذاری یا تعداد درختان و آلمان‌های شهری وابسته نیست. کیفیت دسترسی عادلانه، قابلیت استفاده، نگهداری مستمر و مشارکت شهروندان عواملی هستند که تعیین می‌کنند یک پروژه تا چه اندازه می‌تواند بر کیفیت زندگی اثر بگذارد. سازمان جهانی بهداشت تأکید کرده است که مداخلات فضای سبز زمانی می‌توانند نتایج گسترده‌تری ایجاد کنند که با مشارکت اجتماعی و برنامه‌ریزی میان‌بخشی همراه باشند. زیباسازی شهری زمانی به ابزاری مؤثر برای ارتقای سلامت روان و کیفیت زندگی تبدیل می‌شود که از یک پروژه ظاهری فراتر رود و به بخشی از سیاست جامع سلامت‌محور، محیط‌زیست‌محور و انسان‌محور شهر تبدیل شود.

۱. رنگ، هنر و موسیقی؛ ابعاد فراگیر زیباسازی شهری

زیباسازی شهری تنها به ایجاد فضای سبز و کاشت درخت محدود نمی‌شود؛ بلکه عناصر بصری و حسی همچون رنگ، هنر شهری، نورپردازی، موسیقی و طراحی مناسب فضاهای عمومی نیز می‌توانند بر احساسات، رفتار و تجربه روانی شهروندان اثر بگذارند. محیط‌هایی که از نظر بصری منظم، متنوع و متناسب با کاربری خود طراحی شده‌اند، می‌توانند تجربه حضور در شهر را دلپذیرتر کنند. رنگ‌آمیزی هدفمند فضاهای شهری یکی از سادفهرن و کمپزین‌ترین روش‌های تغییر محیط بصری می‌باشد. استفاده مناسب از رنگ در دیوارهای شهری، میلمان، مسیرهای پیاده، فضاهای بازی و ساختمان‌های عمومی می‌تواند به ایجاد هویت بصری و افزایش سرزندگی محیط کمک کند. تأثیر رنگ به معنای استفاده افراطی از رنگ‌های تند نیست؛ بلکه انتخاب رنگ باید با کاربری هدف شرایط اقلیمی، فرهنگ محلی و ویژگی‌های بصری محیط هماهنگ باشد. برای مثال، رنگ‌های روشن و پاستیلی متعادل می‌توانند در فضاهای عمومی کوچک و کمپوز احساس باثرت و پرمشامتری ایجاد کنند، در حالی که استفاده کنتراشده از رنگ‌های آرام‌تر در فضاهای استراحت می‌تواند به ایجاد محیطی

اصفهان

زیباسازی؛ نسخه شهری برای حال خوب



خلاقانه و کاربرمحور میلمان، در کنار رنگ‌آمیزی مناسب و سایر عناصر زیباسازی، می‌تواند یکی از راهکارهای کم‌هزینه اما مؤثر برای ایجاد شهرهای اجتماعی‌تر، سرزنده‌تر و انسانی‌تر باشد.

۱. سنگاپور؛ پیوند طبیعت، زیبایی و سلامت در یک کلان‌شهر متراکم

سنگاپور یکی از شهرهای پیشرو در زمینه تلفیق طبیعت با توسعه شهری است. این کشور که با محدودیت زمین و تراکم بالای جمعیت روبه‌رو است طی دهه‌های اخیر به جای آنکه فضای سبز را در تضاد با توسعه شهری قرار دهد، تلاش کرده است طبیعت را به بخشی جدایی‌ناپذیر از ساختار شهر تبدیل کند. این رویکرد در سیاست «شهر در طبیعت» به شکل منسجم‌تری دنبال شده و هدف آن ایجاد شبکه‌کای از پارک‌ها، کریدورهای سبز، مسیرهای پیاده باغی‌های شهری و فضاهای طبیعی در میان بافت متراکم شهری است. در این مدل، زیباسازی شهر به افزایش درختان در خیابان‌ها محدود نمی‌شود، بلکه فضای سبز به‌عنوان زیرساختی برای ارتقای کیفیت محیط، سازگاری با تغییرات اقلیمی و بهبود رفاه شهروندان در نظر گرفته می‌شود. یکی از پروژه‌هایی که این رویکرد را به‌خوبی نشان می‌دهد «کریدور ریلی سنگاپور» است؛ مسیری سبز به طول حدود ۲۴ کیلومتر که در امتداد خط راه‌آهن قدیمی سنگاپور شکل گرفته است. شهروندان با طبیعت ایجاد می‌کنند. سنگاپور با توسعه باغ‌های عمومی، باهمای سبز و پوشش گیاهی در ساختمان‌ها تلاش کرده است مرز میان معماری و طبیعت را کاهش دهد. دسترسی آسان به طبیعت و فضاهای سبزر فرصت‌هایی برای استراحت ذهنی، کاهش فشارهای روزمره و فعالیت بدنی ایجاد می‌کند. پژوهش‌های انجام‌شده درباره محیط‌های سبز شهری در سنگاپور ارتباط میان تماس با طبیعت و یعنی شاخص‌های رفاه و سلامت روان را مورد توجه قرار داده‌اند. تجربه سنگاپور نشان می‌دهد که زیباسازی شهری می‌تواند از یک اقدام ظاهری به یک راهبرد جامع برای ارتقای کیفیت زندگی تبدیل شود.

بر کاهش آلودگی و افزایش فضای سبز، به زیبایی بصری هنر، فرهنگ، صدا و هویت فضا نیز توجه کنند. می‌تواند محیطی آرام‌تر، جذاب‌تر و انسانی‌تر برای زندگی روزمره ایجاد کند.

ملبورن: طراحی میلمان شهری برای تقویت تعاملات اجتماعی یکی از شهرهای موفق در زمینه استفاده از طراحی و میلمان شهری برای افزایش تعاملات اجتماعی، پروژه «فضاهای اجتماعی» در شهر Melbourne استرالیا است. در این طرح، مدیریت شهری تلاش کرد بررسی کند که چگونه تغییر در طراحی عناصر سادعی همچون نیمکت و محل نشستن می‌تواند نحوه استفاده شهروندان از فضای عمومی را تغییر دهد. ایده اصلی پروژه این بود که فضای شهری تنها محلی برای عبورومرور نباشد، بلکه با ایجاد امکانات مناسب برای مکث، استراحت و گفت‌وگو، شهروندان را به حضور طولانی‌تر در محیط ترغیب کند. در یکی از مداخلات این پروژه یک نمونه میلمان شهری با طراحی متفاوت و جذاب جایگزین بخشی از نشیمن‌های سنتی شد. این میلمان با در نظر گرفتن تنوع کاربران، امکان نشستن در موقعیت‌های مختلف را فراهم می‌کرد و از نظر دسترسی و ایمنی نیز مورد توجه قرار گرفته بود. تأثیر طراحی جدید تنها بر اساس نظر شهروندان ارزیابی نشد؛ بلکه با استفاده از حسگرهای نصب‌شده روی میلمان، میزان استفاده واقعی مردم از فضای نشستن و نشستن، حضور آنها در محیط اندازه‌گیری شد. نتایج به‌دست‌آمده نشان داد که این تغییر کوچک در طراحی فضای عمومی اثر قابل‌توجهی بر رفتار شهروندان داشته است. داده‌های ثبت‌شده از فوریه ۲۰۲۳ نشان می‌دهد که میلمان جدید حدود شش برابر بیشتر از نیمکت سنتی مورد استفاده قرار گرفته است. افزایش استفاده از فضای نشستن به معنای افزایش فرصت برای توقف، استراحت، ملاقات و گفت‌وگو میان شهروندان است. می‌تواند به شکل‌گیری فضای عمومی فعال‌تر و اجتماعی‌تر کمک کند. تجربه Melbourne نشان می‌دهد برای افزایش کیفیت فضاهای شهری به پروژه‌های بزرگ و پرهزینه نیاز نیست. گاهی یک مداخله کوچک از جمله طراحی مناسب میلمان، انتخاب فرم و جامایی صحیح یا ایجاد محیطی جذاب‌تر برای نشستن، می‌تواند رفتار شهروندان را تغییر دهد. هنگامی که افراد تمایل بیشتری به توقف و ماندن در یک فضا داشته باشند احتمال شکل‌گیری تعاملات اجتماعی، ملاقات‌های روزمره و استفاده جمعی از محیط نیز افزایش می‌یابد. این تجربه بر اهمیت طراحی بر پایه شواهد در زیباسازی شهری تأکید می‌کند. در این رویکرد، زیبایی و جانیبت صریح هدف نهایی نیست، بلکه طراحی باید بتواند نیازهای واقعی شهروندان را پاسخ دهد و میزان موفقیت آن نیز با داده‌های واقعی سنجیده شود. میلمان شهری می‌تواند از یک عنصر فقط تزئینی به ابزاری برای افزایش حضور،پذیری، تعامل اجتماعی و کیفیت زندگی در فضای عمومی تبدیل شود. توجه به طراحی

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

اصفهان امروز

کاهش ۵۹ درصدی ترافیک صبحگاهی اصفهان با طرح شناورسازی

مدیرکل مطالعات وبرنامه‌ریزی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان گفت: اجرای طرح شناورسازی ساعات آغاز فعالیت مدارس و ادارات در دو هفته نخست مهر ۱۴۰۴، موجب کاهش ۵۹ درصدی طول صف‌های ترافیکی و افت محسوس تمداد تقاطع‌های بحرانی در سطح شهر شد. جمشید لقابی در جلسه شورای هماهنگی حمل‌ونقل و ترافیک اظهار کرد: در شرایط جاری و بدون اجرای مداخله مدیریتی، عمده سفرهای صبحگاهی شهر اصفهان در بازه زمانی ۷:۰۰ تا ۸:۰۰ متمرکز می‌شود و همین تمرکز، موجب شکل‌گیری پیک سنگین ترافیک در شبکه معابر می‌شود. او افزود: این حجم از تقاضای سفر به‌سرعت از شبکه تخلیه نمی‌شود و در نتیجه، ترافیک ایجادشده در ساعت اوج، به بازه ۸:۰۰ تا ۹:۰۰ نیز سرریز می‌کند، در حالی که این بازه زمانی به‌خودی‌خود بار ترافیکی چندانی ندارد اما ناچار است پیامدهای پیک ساعت قبل را تحمل کند.مدیر کل مطالعات و برنامه‌ریزی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان تصریح کرد اگر بتوانیم شدت پیک ترافیک صبحگاهی را کنترل کنیم، حجم تردد از ظرفیت معابر کمتر می‌شود و شبکه دچار شرایط ازدحام نخواهد شد؛ بر همین اساس، سناریوهای مختلفی برای شناورسازی ساعت آغاز فعالیت مدارس و ادارات بررسی شد. او ادامه داد: در این بررسی‌ها، خانواده‌های مختلف از جمله خانواده‌های دارای فرزند زیر ۱۲ سال، خانواده‌های دارای دانش‌آموز ۱۲ تا ۱۸ سال، همچنین کارمندانی که فرزند دانش‌آموز دارند، مورد توجه قرار گرفتند؛ زیرا بخشی از این افراد فرزندان خود را در مسیر رفتن به محل کار به مدرسه می‌رسانند و همین موضوع در شکل‌گیری پیک صبحگاهی اثر گذار است.لقابی خاطرنشان کرد:بر اساس آمار موجود و مدل‌سازی انجام‌شده در مطالعات جامع حمل‌ونقل، سناریوهای مختلفی از جمله شناورسازی مدارس ابتدایی، شناورسازی مدارس در مقاطع مختلف و شناورسازی هم‌زمان مدارس و ادارات بررسی شد تا مشخص شود هر سناریو چه اثری بر توزیع تقاضای سفر در ساعات صبحگاهی دارد. او افزود: در سناریوی صفر، یعنی زمانی که تغییری در ترکیب و زمان‌بندی تردها ایجاد نشود، حجم بسیار بالایی از سفرها در بازه ۷:۰۰ تا ۸:۰۰ وارد شبکه معابر شهر می‌شود و این موضوع شرایط ازدحام و تابناپذیری ترافیک را تشدید می‌کند.مدیر کل مطالعات و برنامه‌ریزی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان گفت: در سناریوی نخست با اجرای بخشی از شناورسازی، بخشی از بار ترافیکی از بازه ۷:۰۰ تا ۸:۰۰ به بازه ۸:۰۰ تا ۹:۰۰ منتقل می‌شود، اما در سناریوی دوم که شناورسازی مدارس و ادارات به‌صورت هم‌زمان اجرا می‌شود، امکان بهره‌رمیزی بهتر برای والدین فراهم خواهد شد و اثر گذاری طرح افزایش می‌یابد.لقابی با اشاره به نتایج اجرای این سیاست در آزمون گفت: اظهار کرد که اجرای مداخله‌های این برنامه در دو هفته نخست مهر ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳، موجب کاهش حدود ۵۹ درصدی طول صف در شبکه معابر شد؛و نتایج به‌دست‌آمده نشان داد که این مدل فاصله زیادی با واقعیت نداشته است. لقابی گفت: در صورت اجرای سنسجیتر و باکیفیت‌تر این برنامه در سال جاری، می‌توان انتظار داشت بار ترافیکی معابر شهر پس از آغاز سال تحصیلی به‌مراتب کاهش پیدا کند و شبکه حمل‌ونقل شهری با شرایط پایدارتری فعالیت کند.

پاکیزگی گذرگاه‌های تاریخی با فناوری نو

مدیرعامل سازمان خدمات موتورسی شهرداری اصفهان از خرید و اضافه‌شدن یک دستگاه مکانیزه نظافت و شست‌وشوی گذرگاه‌های تاریخی به ارزش ۲۸۰ میلیارد ریال خبر داد و گفت: این تجهیز با هدف ارتقای کیفیت خدمات نظافتی و بهبود فرایند شست‌وشوی اماکن تاریخی شهر به کار گرفته می‌شود.

هادی اسحقیان اظهار کرد: یک دستگاه مکانیزم نظافت گذرگاه‌های تاریخی از نوع «TENNANT T۲۰» به تازگی به ظرفیت خدمات موتورسی شهرداری اصفهان اضافه شده است که کاربری آن نظافت و شست‌وشوی اماکن تاریخی خواهد بود. او افزود: برای خرید این دستگاه یک دستگاه با قیمت ۲۸۰ میلیارد ریال تهیه شده است که این تجهیز با هدف ارتقای کیفیت خدمات نظافتی در اماکن تاریخی و بهبود فرایند شست‌وشوی این گذرگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.مدیرعامل سازمان خدمات موتورسی شهرداری اصفهان تأکید کرد: این اسکرابر دارای مخزن آب تمیز با ظرفیت ۳۰۳ لیتر و مخزن آب کثیف با ظرفیت ۳۰۶ لیتر است و کارایی اتوری آن در ۱۷ هزار و ۵۶۰ مترمربع در ساعت می‌رسد.اسحقیان گفت: این دستگاه دارای دو پرس اصلی و یک برس جانبی است و پهنای شست‌وشوی آن یک هزار و ۳۷۰ میلی‌متر و سرعت برش آن ۴۸۰ دور در دقیقه است که امکان انجام عملیات نظافت و شست‌وشو در سطح قابل توجهی را فراهم می‌کند. او ادامه داد: بیشینه سرعت حرکت دستگاه در مسیر روبه‌جلو ۱۲ کیلومتر بر ساعت است و پهنای مکش یا تی آن یک هزار و ۳۰۰ میلی‌متر اعلام شده که این ویژگی‌ها امکان انجام عملیات نظافت گذرگاه‌های تاریخی را با سرعت و کیفیت مناسب فراهم می‌کند.مدیرعامل سازمان خدمات موتورسی شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: توان این اسکرابر برای ۱۹ هزار وات و منبع تغذیه این دیزلی است و وزن خالی آن یک هزار و ۵۰۰ کیلوگرم اعلام شده است. اسحقیان گفت: طول دستگاه ۳۳۱۰ میلی‌متر، عرض آن بدون تی یک هزار و ۲۷۰ میلی‌متر و ارتفاع آن یک هزار و ۳۲۷ میلی‌متر است که این مشخصات فنی متناسب با کاربری آن در حوزه نظافت و شست‌وشوی اماکن شهری و تاریخی در نظر گرفته شده است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر یک طرح زیبا و کاربرمحور برای فضای شهری است.

نمایانگر