

فشار مالیاتی در اصفهان بیشتر از سایر استان‌ها

در دوازدهمین جلسه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، رسیدگی به مشکلات صنایع در زمینه نائزازی انرژی و نحوه پرداخت قبوض، استفاده از نظرات کارشناسان با توجه به سرعت تغییر و تحولات منطقه، افزایش نرخ ارز و مباحث مالیاتی استان مطرح شد.

به گزارش اصفهان امروز، رئیس کمیسیون صنایع اتاق اصفهان با اشاره به دغدغههایی که در این برهه برای فعالان اقتصادی مطرح است، گفت: سعی می‌کنیم از نظرات کارشناسان و افراد متخصص که شناخت کافی نسبت به وضع موجود دارند استفاده کنیم تا آمادگی بیشتری برای صاحبان صنایع در مقابل مسائل و نائزازی‌های انرژی، مالی، بانکی، نرخ ارز، شرایط بین‌المللی و تبعات آن و دیگر موارد ایجاد کنیم. محمدرضا برکتین در توصیه به صاحبان صنایع گفت: علاوه بر رصد روزانه در این شرایط نباید تصمیمات درازمدت بگیریم، به توسعه و بزرگ‌تر شدن فعالیت‌ها و شرایطی که بنگاه را تحت تأثیر قرار می‌دهد، نباید بیندیشیم، بلکه باید بیشتر از قبل، با دقت و آگاهی بیشتر نسبت به زمان کنونی تصمیم‌گیری کنیم.

او به موضوعات مورد چید تعطیلی واحدها، مشکلات نائزازی برق و نحوه پرداخت قبضه‌وس و پرداخت مالیات و جایگاه استان اصفهان و مسائلی که به سطح کلان استان در مالیات مربوط می‌شود اشاره کرد و افزود: به نظر می‌رسد در شرایط فعلی فشار مالیاتی بیشتری در مقایسه با دیگر استان‌ها به اصفهان وارد می‌شود که با حضور مدیران استانداری و دارایی استان به بررسی این چالش می‌پردازیم. برکتین درباره عدم تطابق رشد نرخ مالیات و درآمد‌ها گفت: زمانی که رقم مالیات ستانی رشد می‌کند اما به دلایل مشکلات اقتصادی و وضعیت آشفته فعلی، درآمد‌ها حاصل نمی‌شوند و از طرفی، شرکت‌های بزرگ که اطلاعات خود را در بورس مشخص کرده‌اند تأمین سهم مالیاتی استان به صانع خود و متوسط تحمیل می‌شود و لازم است سهم مالیاتی شرکت‌های بزرگ را از صنایع کوچک و متوسط جدا کنند.همین‌طور درمورد افراد فاقد پرونده مالیاتی و کسانی که شناسنامه مالیاتی ندارند، لازم است دقت شود تا فشاری به شناسنامه‌دارها اعمال نشود.

موضوع نائزازی برق و نحوه پرداخت آخرین قبضه برق صنایع از دیگر موارد مطرح در این جلسه بود که احمدرضا صافی، رئیس هیات مدیره سندیکای برق اصفهان در این باره گفت: اکنون وضعیت نائزازی برق و گاز و موتور کلی انرژی در کشور از شرایط بحران عبور کرده است، اکنون محدودیت شدیدی برای نیروگاه‌های برق به دلیل کمبود گاز اعمال شده است.

او در زمینه تولید برق گفت: صنایع بزرگ و شهرک‌های صنعتی و خانگی با محدودیت برق و گاز، همچنان قطعی برق را تجربه می‌کنند.

او درباره قبوض برق که در مهرماه برای فعالان اقتصادی صادر شده است، توضیح داد: اعتراض به عطف به ماسبق شدن است.

او در صحبت از مشکلات صنعت برق و بدیهی ۱۴۰ هزار میلیاردی به صاحبان صنایع، ضرورت پیگیری و اصلاح بخش‌نامه‌ها را عنوان کرد و افزود: تقاضای ما از صنایع این است که مبلغ ارسالی از طریق پیامک برای مهرماه را، پرداخت نمایند تا متعاقبا بتوان عطف به ماسبق را حذف و مبلغ ترانزیت را اصلاح نماییم.

در این جلسه، علی شاهزیدی، عضو هیئت‌مدیره شهرک صنعتی مورچه‌خورت با اشاره به اینکه قرار است در برنامه هفتم، نسبت مالیات را به ۱۰ درصد برسانیم، بررسی می‌کنیم که چرا در استان اصفهان مهم مالیاتی با واقعیت‌ها تطابق ندارد؟

شاهزیدی با بیان آنکه افزایش درآمدهای مالیاتی با رشد بالایی در سال‌ها همراه بوده است، افزود: در ۱۴۰۴ قرار شده که ۳۹ درصد درآمدهای مالیاتی قانون بودجه افزایش یابد بنابراین دغدغه فعالان اقتصادی این است که با توجه به شرایط اقتصادی سخت فعلی برای مردم، چگونه رقم ۳۹ درصد را می‌توان در استان یا در سطح کشور وصول کرد؟ او گفت: اگر ۳۵ درصد درآمدهای مالیاتی استان مربوط به شرکت‌های بزرگ مانند فولاد مبارک، پتروالایش و... است، به نظر می‌رسد که درصد رشد مالیاتی سنگینی با درآمدها ندارد و فشار مضاعفی به صنایع کوچک و متوسط تحمیل می‌شود. همچنین در تحلیل آمار و ارقام، پرداخت مالیات در اصفهان بیشتر است و با این روند، باید تأکید داشت که واحدهای اقتصادی در سال آینده دیگر توان پرداخت مالیات را ندارند.

در ادامه، احمدرضا مدیرنیا، مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان با تأکید بر اینکه مبنای سآزمان در محاسبه مالیات، حاکمیت داده و عملکرد سود، بررسی دفاتر و اسناد است، گفت: ما با شاخص‌ها پیش می‌رویم. او افزود: سال گذشته، بودجه استان، ۴۳ همت بود که ۳۲.۷ همت را تأمین کردیم و اسناد باید ۶۷ سهم مالیاتی استان کاهش یابد. او افزود: کاهش فاصله و داده‌های موجود با ارائه شده توسط مودیان، مالیات ستانی انجام می‌شود. ضمن آنکه، تأمین مالیات از بخش دیگری امکان‌پذیر نیست، اما فرار مالیاتی، خط قرمز سازمان است. مدیرنیا یادآور شد: طبق دستور استاندارد اصفهان، تلاش بر این است تا در سال ۱۴۰۴، رشد مالیات ستانی خود را کاهش دهیم. همچنین احسان شهیر، مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان با تأکید بر اینکه سهم استان اصفهان در GDP کمتر ولی در وصول مالیات بیشتر است، گفت: در مقایسه با استان‌های هم‌راز اصفهان، باید عدم تطابق تولید ناخالصی به نسبت مالیات اصلاح و واقع سهم مالیاتی استان کاهش یابد. او افزود: کاهش فاصله سهم مالیاتی استان و میزان رشد تولید می‌تواند در پیشرفت پروژه‌های عمرانی مؤثر باشد.همچنین، مشخص شدن سهم مالیاتی شرکت‌های بزرگ، به کاهش سهم مالیاتی استان و معادل‌سازی آن کمک می‌کند.میزان منابع استان نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد افزایش یافته است که شاخصی برای کنترل سهم مالیاتی استان نیز می‌تواند باشد.

رونق صنعت نساجی، رویا یا واقعیت؟



این مشکل در شرایط قطع برق و گاز بیشتر نمایان می‌شود. در این شرایط تولید متوقف می‌شود و هزینه‌های اضافی به تولیدکنندگان وارد می‌شود.

کارهای راهکارهای پیشنهادی برای بازگشت به شکوه نامی می‌افزاید: مشکلات قانونی و اداری همچون قوانین بیمه و مالیات که بر تولیدکنندگان فشار می‌آورد، در حال افزایش است، بسیاری از تولیدکنندگان مجبور هستند که هزینه‌های خود را در شرایطی که تولید متوقف شده، پرداخت کنند. این مشکلات ناشی از مدیریت نادرست ونود شفافیت در قوانین است.

او عنوان می‌کند: با وجود این مشکلات اگر تعاملات بهتری بین بخش خصوصی و دولتی برقرار شود و مشکلات زیرساختی و مالی حل شود، صنعت نساجی ایران می‌تواند رشد کند و به جایگاه پیشین خود بازگردد، در غیر این صورت روند رو به رشد صنعت نساجی با چالش‌های زیادی مواجه خواهند بود.

کارکود فصلی و نوسانات قیمت مواد اولیه، چالش‌های صنعت پوشاک

ابوالقاسم شیرازی، سخنگوی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به ایمنما می‌گوید: در حال حاضر، نساجی در ایران یکی از صنایع مهم است، اما به دلیل رکود در برخی بازارها، برخی مشکلات وجود دارد. در حال حاضر وضعیت بازار نساجی خوب است و تولیدکنندگان برای تأمین نیاز بازار فعال هستند. او می‌افزاید: چالش‌هایی که وجود دارد بیشتر مربوط به رکود فصلی و نوسانات قیمت مواد اولیه است، به‌طور کلی تولیدکنندگان در تلاش هستند که با وجود مشکلات، تولیدات خود را ادامه دهند و چرخ

بانکی، قوانین و دخالت‌های دولت رفع شود، صنعت نساجی ایران می‌تواند پیشرفت بیشتری داشته باشد، این مشکلات به‌ویژه در بخش پوشاک پررنگ‌تر است و موجب کندی گسترش و رشد این صنعت می‌شود. در بسیاری از موارد برای رشد و توسعه این صنعت نیاز به واردات و تبادلات بین‌المللی داریم که در شرایط فعلی، منابع ارزی کافی برای این کار وجود ندارد.

کار تأثیر مشکلات زیرساختی و قانونی بر تولید

نامی می‌گوید: بیشترین مشکلات صنعت نساجی به مدیریت نادرست و غیرعلمی برمی‌گردد که موجب کم‌توجهی به این صنعت می‌شود، در حالی که ارز به صنایع دیگر تخصیص می‌یابد، برای صنعت نساجی که نیاز به ارز برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه دارد، این ارز تخصیص داده نمی‌شود، همچنین دولت با مشکلاتی در ارائه وام و خدمات حمایتی به صنعت روبرو است که مانع از جش این صنعت می‌شود.

او درباره با زیرساخت‌ها عنوان می‌کند: مشکلات زیر ساختی بسیاری همچون قطع برق و گاز در برخی مناطق صنعتی موجب توقف تولید و آسیب به دستگاه‌ها و ماشین‌آلات می‌شود. این مشکلات علاوه بر آسیب به دستگاه‌ها به تولیدکنندگان فشار مالی وارد می‌کند، در بسیاری از موارد مشکلات به‌ویژه در صنعت پوشاک موجب کاهش بهره‌وری و افزایش ضایعات می‌شود. رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ادامه می‌دهد: یکی دیگر از مشکلات بزرگ این است که صنعت نساجی با کمبود منابع انرژی مواجه است، بسیاری از کارخانه‌ها برای حفظ دمای مناسب در سالن‌های تولیدی با مشکلاتی در تأمین برق و گاز روبرو هستند که

پاییز ۱۴۰۳ با هزینه میلیونی به پایان رسید



شیرینی تریج دادند.

کارشام چند صد هزار تومانی شب یلدا سبزی پلو با ماهی یکی از غذاهای محبوب خانواده‌ها در شب یلداست. اکنون هر کیلوگرم ماهی قزل‌آلا به عنوان ارزان‌ترین نوع ماهی با قیمتی حدود ۱۷۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. اگر جهت پخت شام یلدا برای یک خانواده چهارنفره به سه کیلوگرم ماهی و ۵۰۰ گرم برنج با میانگین قیمت هر کیلوگرم ۸۰ هزار تومان نیاز باشد، صرف یک شام یلدایی ساده بدون مخلفات، با احتساب هزینه سبزی، روغن و ادویه دست کم به بودجه ۶۰۰ هزار تومانی نیاز دارد. در این میان غذاهای زرشک پلو با مرغ را با هدف کاهش هزینه‌ها جایگزین سبزی پلو با ماهی برای شام شب یلدا می‌کنند. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم مرغ از حدود ۸۰ هزار تومان آغاز می‌شود و پخت دو کیلوگرم مرغ برای یک خانواده چهارنفره همراه

غذایی، رشد و آبادانی کشور است، خاطرنشان کرد: بانک کشاورزی افتخار دارد که اصلی‌ترین تأمین‌کننده مالی طرح‌های کشاورزی و حامی مالی زنجیره ارزش محصولات کشاورزی است و در این راستا با استفاده از روش‌های نوین تأمین مالی نظیر تأمین مالی زنجیره ای، بکارگیری سامانه‌های خدمات بانکی غیرحضوری و پرداخت تسهیلات برای توسعه کشت‌های قراردادی، می‌کوشد تا همگام با پیشرفت‌های جهانی در عرصه بانکداری، نقش کلیدی و جایگاه مهم خود را در یابرداری امنیت غذایی جامعه به بهترین نحو به انجام رساند.

او با تأکید بر اهمیت حمایت، تقویت و ارتقای زنجیره ارزش حوزه دام و طیور و نقش موثر آن بر افزایش ارزش افزوده، کاهش هزینه تمام شده، تنظیم بازار، رشد کیفیت محصولات و نهایتاً رونق اقتصادی جامعه و یابرداری سفره هموطنان، اظهار کرد: بانک کشاورزی از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه بیش

از ۷۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در حوزه دام، بالغ بر ۵۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات در زیر بخش طیور و افزون بر ۸۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای احداث و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی مرتبط با حوزه دام و

مدیرعامل بانک کشاورزی از حمایت ۲۱ همتی این بانک از زنجیره ارزش دام و طیور در جهت یابرداری امنیت غذایی خبر داد.

به گزارش اصفهان امروز، وهب متقی‌نیا با اشاره به اقدامات حمایتی این بانک در راستای تقویت بنیان بازار محصولات کشاورزی، از پرداخت ۲۱۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای تأمین مالی زنجیره ارزش دام و طیور، توسعه محصولات راهبردی این حوزه و یابرداری امنیت غذایی کشور طی هشت ماهه نخست سال جاری خبر داد.

به دنبال توسعه ترابردپذیری خدمات بین اپراتورهای رسمی هستنیم

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست ایران در بازدید از غرفه هلدینگ دکا در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته گفت: ارزش صنعت حمل و نقل و لجستیک خرده‌فروشی در کاهش قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات برای مردم است.

به گزارش اصفهان امروز، محمد احمدی با اشاره به حضور پررنگ و قوی هلدینگ دکا در این نمایشگاه اظهار کرد: اینکه ما بتوانیم جایگاه و نقش صنعت لجستیک در نظام اقتصاد کشور را بهتر و بیشتر مشخص کرده و به یک زبان و استاندارد مشترک برای بهینه‌سازی این صنعت دست یابیم از طریق نمایشگاه‌ها و برگزاری رویدادهای تخصصی امکان‌پذیر است.

او ادامه داد: بازیگران این حوزه باید بتوانند با دانش تخصصی به یکدیگر کمک کنند تا بهره‌وری در فعالیت‌ها اتفاق بیفتد. توسعه حمل و نقل و لجستیک، در نظام اقتصاد کشور بهره‌وری ایجاد می‌کند، به همین دلیل در فرآیندهای تغییر و توسعه اقتصاد نیازمند استانداردهای مشترک برای رسیدن به زبان مشترک بین فعالان این حوزه هستیم. از این رو به نظر می‌رسد: برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌ها در این حوزه باید بسیار بیشتر مورد توجه قرار گیرد. او تأکید کرد: شرکت ملی پست به واسطه نقش و جایگاهی که دارد، به شدت علاقمند است وظیفه بالادستی خود در راهبری برای توسعه این صنعت را ایفا کند. در این زمینه، سه دنبال تقویت مفهوم «ترابردپذیری خدمات» بین اپراتورهای رسمی کشور هستیم. برند دکاپست از هلدینگ دکا قرابت زیادی با انتظارات ما دارد و این زبان مشترک بین ما وجود دارد. آنچه در غرفه دکا در این نمایشگاه دیدیم، نویدبخش توسعه فعالیت‌ها و خدمت بهتر به مردم خواهد بود و دکاپست در این زمینه از خلاقت و ظرفیت خوبی برخوردار است.

معاون وزیر ارتباطات افزود: توسعه مفهوم ترابردپذیری خدمات بین اپراتورهای رسمی از طریق تفاهم‌نامه با شرکت‌هایی مانند دکاپست اتفاق می‌افتد و کمک می‌کند جایگاه و اثرگذاری مشخصی برای شکل‌دهی مؤثر به یک رابطه سه‌طرفه پُرد که در آن مصرف‌کننده نهایی و مشتری سود ببرند، داشته باشیم. ما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای‌تر و جدی‌تر نیازمند تعامل و همکاری هستیم و باید دانش تخصصی این حوزه را قوی‌تر شکل دهیم، ظرفیت‌هایی که در دکاپست وجود دارد در این زمینه به ما کمک می‌کند.

مدیرعامل شرکت ملی پست ایران اظهار کرد: اینکه ما بتوانیم در نظام اقتصاد کشور جایگاه صنعت لجستیک و حمل و نقل و خدمات این صنعت را در زنجیره اقتصاد کشور نشان دهیم، ارزش و کارآمدی که لجستیک در هزینه تمام‌شده خدمات برای مردم دارد را مشخص می‌کند. آنچه در سال‌های اخیر با عبارت لجستیک خرده‌فروشی و حوزه اقتصاد دیجیتال خود را نشان می‌دهد، درواقع همین است و در این زمینه به کمک بخش خصوصی و برندهایی مانند دکاپست نیاز داریم.

منوعیت فروش خودرو خارج از سامانه عرضه

مدیر طرح واردات خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: فروش خودرو (حتی خودروی برقی) خارج از شبکه و سامانه بصورت وسیع و بیش فروش بدون اخذ مجوز از وزارت صمت غیر قانونی و ممنوع است.

به گزارش از ایرنا مهدی ضیعی با بیان اینکه هر شرکتی که با این اقدام ر انجام بدهد (حتی خودرو برقی) باید منتظر عواقب حقوقی و کیفری در این ارتباط باشند، افزود: متأسفانه برخی شرکت‌ها بدون ثبت سفارش با تخصیص ارز، اقدام به بیش فروش یا فروش قطعی خودرو کردند که باید به سرعت این موضوع را اصلاح نمایند.

ضیعی با بیان اینکه دستگاه‌های نظارتی باید به مسئله عرضه خودرو خارج از سامانه ورود کنند، گفت: سازمان حمایت باید جلوی این موضوع را بگیرد و پرونده را در صورت احراز تخلف به تعزیرات ارجاع دهد.

مدیر طرح واردات خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: دستگاه‌های نظارتی وظیفه دارند این موضوع را پایش کنند، ضمن اینکه شرکت‌ها برای خودرو غیر برقی فقط می‌توانند سه درصد واردات را بیرون سامانه عرضه کنند. باید هر شرکت از وزارت صمت یا کمیته خودرو مجوز عرضه بگیرد و باید در هنگام عرضه این مجوز را در معرض دید افراد قرار دهد.

