



گشودن دروازه های مزارع

ادامه در صفحه ۲

2

✓

رویداد

رویداد ملی ایران جان با شعار محوری اصفهان
سرزمین علم، ایمان و عمل و باهدف نمایش ظرفیت‌ها
و شنیده‌شدن صدای مردم از سراسر کشور در
رسانه ملی، این بار در استان اصفهان در حال
برگزاری است.

حزنیات طرح نشان می‌دهد که مدل‌دات‌وان تفاوت‌هایی جدی با پلتفرم‌های تاکسی اینترنتی موجود دارد. نخستین تفاوت در مالکیت خودروها است؛

تمام تاکسی‌ها در مالکیت شرکت هستند و رانندگان به طور مستقیم با شرکت قرارداد دارند



■ **بازرگانی و خدمات جانبی:** «آوان تهاتر» برای تسویه بدهی‌ها، شرکت توسعه بازرگانی آوان بین‌الملل، «چاپخانه داتوان» و «کترینگ داتوان» در بخش‌های خدماتی و صنعتی فعالیت دارند.

■ **مدیران و ساتار جوداتوان**

در رأس گروه ارزش آفرینی داتوان، گروه عادل حیدری به‌عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره قرار دارد. اعضای هیئت‌مدیره شامل هوشنگ احمدی سرصرها و وحیدرشایان هستند.

■ **مدیران زیرمجموعه‌های معرفی شده‌اند:**

- محمدخلیج‌اند (مدیرعامل داتوان ایر)
- محمود ترفع (مدیرعامل داتوان تریپ)
- مهدی ابراهیمی (مدیرعامل داتوان ریل)
- سعید مجتبی عرفانی (مدیرعامل داتوان سیر)
- سیداکرمی عراقی (مدیرعامل آوان تهاتر)

این ساختار مدیریتی نشان می‌دهد که گروه داتوان تنها به ارائه طرح‌های کلی بسنده نکرده و

به گفته مدیرعامل گروه داتوان، تلاش می‌کنیم برای آنها به گونه‌ای محاسبه شوند که ۵ تا ۱۰ درصد از آن‌ها را از پلتفرم‌های مشابه باشند. او تأکید می‌کند: «هدف ما ارتقای رفاه عمومی است؛ نه افزایش هزینه برای مردم.»

✍ زیر ساخت شارژ؛ حلقه حساس طرح

۷. فراتر از تاکسی؛ پازل بزرگ گروه دات‌وان
اما تاکسی‌های برقی تنها بخش کوچکی از پازل بزرگ دات‌وان هستند. این گروه اقتصادی که نزدیک به ۲۰ شرکت تابعه دارد در حال طراحی مدلی از فعالیت است که می‌توان آن را «کوسستم اقتصادی» می‌نامد.

یک کارخانه داخلی را از ۳۰ نفر به ۲۸۰ نفر رسانده است

■ **حمل‌ونقل هوایی:** پروژه «لاتوان ایر» با وعده ورود ۳۲ فرزند هوپیمان و تجهیز شش فرودگاه کشور از جمله فرودگاه اسفهان، شرکت «فراز تجارت» نیز مسئولیت‌ها را بر عهده گرفته است.

بحرانی، نقش حیاتی در توزیع سوخت کشور ایفا کرده‌اند

■ **تاکسی اینترنتی:** «دات‌وان تریپ» به‌عنوان پلتفرم تاکسی اینترنتی برقی معرفی شده است؛ پروژه‌ای

■ **فناوری و ارتباطات:** شرکت «دات‌وان سل» در حوزه سیم‌کارت و اینترنت پر سرعت فعال است. «دات‌وان دیتا» و «بیت راهبرد کیش» نیز بر توسعه نرم‌افزار و خدمات دیجیتال تمرکز دارند.

❧ مردم اصفهان چه به دست می آورند؟

برای شهروندان، ورود تاکسی‌های برقی تنها به معنای تغییر در مدل سفر نیست؛ بلکه تغییری در کیفیت زندگی روزمره است.

اصفهان، شهری که در سال‌های اخیر زیر فشار آلودگی و ترافیک قرار دارد، حالا چشم به راه طرحی است که می‌تواند چهره خیابان‌ها را تغییر دهد: ورود ۳۵۰۰ تاکسی برقی با برند «دات‌وان تریپ».

در گفت‌وگوی اصفهان امروز با سید عادل حیدری، مدیرعامل گروه ارزش آفرینی دات‌ان، خبر ورود صد دستگاه تاکسی برقی توپوتا به اصفهان اعلام شد؛ خودروهایی که هم‌اکنون در گمرک آماده ترخیص هستند و قرار است پس از آن هم در پارت‌های صد خودرویی وارد ناوگان شهری شوند.

این روند نشانه‌ای است از ورود جدی یک گروه اقتصادی جدید به بطن زندگی روزمره مردم، گروهی که می‌خواهد با تاکسی‌های برقی، پروژه‌های ریلی و برابراین خصوصی، یک اکوسیستم اقتصادی بسازد.

❖ تاکسی‌های برقی؛ آغاز تغییر در اصفهان

جزئیات طرح نشان می‌دهد که مدل دات‌وان تفاوت‌هایی جدی با پلتفرم‌های تاکسی اینترنتی موجود دارد. نخستین تفاوت در مالکیت خودروها است: تمام تاکسی‌ها در مالکیت شرکت هستند و رانندگان به طور مستقیم با شرکت قرارداد دارند تاکنون بیش از ۱۲۰۰ راننده از مرد با مدارک تحصیلی از دیپلم تا دکترا استخدام کرده‌اند. این رانندگان علاوه بر بیمه و مزایا، بر اساس رضایت‌مندی مسافران رتبه‌بندی می‌شوند.

اما نوآوری بزرگ‌تر در بخش امنیت سفر است. جیدری توضیح می‌دهد: «رای نخستین بار، خانواده‌ها می‌توانند تصویر داخل کابین را در طول سفر ببینند. والدین مطمئن خواهند بود فرزندانشان در چه شرایطی هستند. این یک قابلیت منحصر به فرد است که پیش‌تر در تاکسی‌های اینترنتی ایران وجود نداشت.»

■ خدمات ویژه دیگری نیز طراحی شده است: امکان «زرزرو سفر از قبل» برای سفرهایی مانند رفتن به فرودگاه

■ سرویس «خودروی در اختیار» برای چند ساعت یا یک روز