اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
سه شنبه ۰۶ آذر ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۰۴۸ | 26Nov2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱
آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - ۱۹۴

وقتی خودت را دعوت می‌کنی

سعید آقایی

عصر روز یکشـــنبه چهارم آذرماه ۱۴۰۳، همراه آقای ســـید علیرضا شورشینی، از دانش‌آموختگان تاریـــخ و از علاقه‌مندان و مدرســـان حـــوزه فرهنـــگ عامـــه و اصفهان‌شناسی بودم. راستش را بخواهید خودم را مســـافر ماشـــینش کردم و با او همراه شدم. نمی‌دانم شما هم تا الان خودتان را جایی دعوت کرده‌اید؟

حس متفاوتی دارد. وقتی خودت را دعوت می‌کنی، خودت را میزبان نزدیک و صمیمی می‌دانی که جرئت این کار در ذهن تو شکل می‌گیرد. برگردیم به ماشین‌دوستم. خیلی طبیعی بود که بنا به دانشی که از اصفهان دارد از خیابان‌هایی که من برایم شناخته شده بود، نرود و راه را به‌گونه‌ای دیگر طی کند. در مسیر صحبت‌های بسیاری شد از کلیساهای اصفهان تا آدم‌های مختلفی که هر کدام در دوره‌ای، روایتی داشته‌اند و اکنون دانستن آنها شیرین و جذاب است.

بیشتر شنیدم تا او از بازدیدها و خوانده‌هایش برایم بگوید. بالاخره ماشین به چهارراه عسگریه رسید و من درست روبروی آزمایشگاه آنالیز پیاده شدم. داخل آزمایشگاه شدم و جواب آزمایشم را گرفتم. خدا را شکر چیز خاصی نبود الا چربی! بالابودن چربی نمی‌دانم امتیاز است یا نمره‌منفی با خود به همراه دارد؟! نمی‌دانم چرا حتی گرانی روغن هم باعث نشد که این چربی سربه‌زیر بشود و پایین بیاید؟

! ولی من سربه‌زیر از پله‌ها پایین می‌آیم و داخل خیابان می‌شوم و به‌سرعت خودم را داخل خیابان سروش می‌رسانم. فضای امامزاده شاه میرحمزه برایم جالب است داخل می‌شوم و این دفعه به جهت این که سوژه‌ای برای یادداشت تهیه کنم عکسی می‌گیرم و فکر می‌کنم کارم تمام شده است. در گورستان این امامزاده، حکیم شرف‌الدین حسن شفائی و آخوند محمد شفیع طالقانی معروف به «شفیعای ابرو» مدفون بوده‌اند که اکنون از مقبره آنان اثری به‌جا نمانده است.

استاد همایی از این امامزاده و گورستان بازدید کرده و شماری از قبور آن را یادداشت نموده که قدمت برخی از قبور به قرن یازدهم و دوازدهم هجری بازمی‌گردد. روز روبه‌پایان است ساعت ۱۷ و ۱۰ دقیقه است، چیزی به اذان نمانده است. مؤمنین کم‌کم دارند داخل امامزاده می‌شوند که نماز اول وقت رابخوانند.

امامزاده دارد همه را به‌سوی خودش دعوت می‌کند. شیطان فریبم می‌دهد و من بیرون می‌روم. در ایستگاه می‌ایستم و با اتوبوس راهی بقیه مسیر می‌شوم. صدای اذان را که می‌شنوم، دیگر از امامزاده فاصله گرفته‌ام، دور شده‌ام و مثل یک نقطه‌ای کوچک، بلکه محو شده‌ام.

فرش دست‌بافت دیپلماسی ویژه برند خود را می‌طلبد

معـاون دفتر خدمات کسـب‌وکار وزارت صمت می‌گوید: دیپلماسـی برنـد ویـژه هنـر – صنعت فـرش دسـت‌بافت و صنایع‌دسـتی را باید داشـته باشیم.

لیلـی حبیبـی در گفت‌وگو بـا ایرنا اظهار داشـت: افتخار می‌کنـم کـه خدمـت بسـیاری از کارآفرینان در اکوسیسـتم صنایع‌دسـتی و فـرش دسـت‌بافت هسـتیم و توانسـته‌اند چرخـه تولیـد کشـور را بچرخاننـد. او افـزود: وزارت صمـت بـرای این‌کـه کلیـه بازیگـران و ذی‌نفعـان اکوسیسـتم کسـب‌وکار هم فرش دسـتباف و هم صنایع‌دستی را توسعه دهـد، بـرای نخسـتین‌بار در کشـور یـک مجـوزی را صادر کـرده کـه مجـوز خدمات کسـب‌وکار اسـت.

حبیبـی اضافـه کـرد: ایـن مجـوز در ۳۲ رسـته خدماتی مختلـف ارائه می‌شـود و خیلـی از مشـاوران و ارائه‌دهندگان خدمـات کسـب‌وکار می‌تواننـد بـه ایـن اکوسیسـتم و هنـر – صنعـت فـرش و همین‌طـور بحـث صنایع‌دسـتی، یـک سـری خدماتـی را ارائه دهنـد. او اظهار داشـت: این‌ها برای حوزه‌هـای توسـعه‌ای بـازار، بحـث تبلیغات، اسـتراتژی‌های فـروش و مدیریـت منابـع انسـانی، تأمین نیروهای انسـانی متناسـب با نسـل انقلاب صنعتی چهارم و پنجـم و خیلی از مـوارد دیگر می‌تواننـد مدیریـت واردات و صادرات مشـاوره دهنـد و از ایـن خدمـات اسـتفاده کننـد. حبیبـی گفـت: ما یـک سـرمایه ملـی بسـیار ارزشـمندی داریـم. آن هـم در حـوزه فـرش دسـتباف و صنایع‌دسـتی اسـت. باید قـدر این دو محصـول و نعمـت و سـرمایه را بدانیـم و آن را به جایگاه ارزشـمند و والایی که دارد در دنیا، منطقه و کشـور برسـانیم و دیپلماسـی برنـد مخصـوص بـه هـر کـدام از ایـن صنایع و رشـته فعالیت‌هـا یـا بهتـر بگوییـم هنـر – صنعـت فرش دسـتباف و هم صنایع‌دسـتی را داشته باشـیم. او افزود: دفتر مـا آمادگـی کامـل را دارد که هر گونـه مشـاوره، راهنمایی، تنظیم‌گری و تسـهیلگری باشـد خدمت تک‌تک کارآفرینان را داشـته باشـد و دسـت این‌هـا را هـم به یاری می‌فشـاریم که بیایند و در خدمتشـان باشـیم و بتوانیم این دو صنعت را به جایگاه والایی که شایسـته و برازنده‌شـان اسـت برسانیم.

برنامه‌ای برای نجات از ناترازی‌ها

دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی و گردشگری سبز از تدوین برنامه اقدام فوری گردشگری ایران خبر داد و با اشاره به ناترازی‌های انرژی و سرعت تغییرات اقلیمی و افزایش میزان تولید گازهای گلخانه‌ای تأکید کرد: باید تلاش شود برنامه اقدام فوری از کوتاه‌ترین مسیرها و به‌دوراز بروکراسی اضافی انجام شود.

محمد جهانشاهی، دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی و گردشگری سبز با اعلام این خبر به ایسنا در توضیح ضرورت تدوین برنامه اقدام فوری با اشاره به تغییرات اقلیمی و چالش تأمین منابع غذایی و انرژی، گفت: در صورت تداوم وضعیت فعلی جهان با چالش‌های بسیار جدی روبرو خواهد شد که می‌تواند تا حد نابودی برخی زیستگاه‌ها، سکونتگاه‌ها و ساختارهای اجتماعی و اقتصادی در گوشه‌وکنار زمین پیش رود. به‌عنوان‌مثال بر اساس داده‌های ۲۰۲۳ مؤسسه منابع جهانی، ۳۱ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان تا سال ۲۰۵۰ در معرض تنش آبی بالایی قرار خواهد گرفت و این شرایط عامل اصلی حداقل ۱۰ درصد مهاجرت‌ها خواهد بود. او اضافه کرد: آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش ۲۰۲۱ خود پیش‌بینی کرد که تقاضای کل انرژی در جهان تا سال ۲۴۰ حداقل ۲۸ درصد افزایش خواهد یافت که عمدتاً این افزایش از طریق سوخت‌های فسیلی تأمین می‌شود. بحران تقاضای انرژی را اضافه کنیم به افزایش گازهای گلخانه‌ای و تبعات سهمگین ناشی از این افزایش. در حال حاضر سهمیه سوخت‌ها در سبد انرژی جهان بیش از ۸۵ است که در طول زنجیره تولید تا مصرف، عامل اصلی تولید نزدیک به ۹۰ درصد دی‌اکسید کربن یعنی اصلی‌ترین گاز گلخانه‌ای و یکی از مهم‌ترین دلایل گرمایش کره زمین است. این‌ها فقط بخشی از چالش‌های انسان در آینده‌ای است که خیلی هم دور نیست و این شرایط برای کشور ما به دلایل مختلف بسیار سریع‌تر پیش خواهد آمد. دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی و گردشگری سبز اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل مسائل بین‌المللی و برخی سیاست‌های داخلی شاهد بروز مشکلات جدی در بخش انرژی و آب کشور هستیم. تابستانی که گذشت بیش از ۳۵ مرتبه شاهد شکسته‌شدن رکورد مصرف برق در کشور بودیم و داده‌های هواشناسی نشان از گرمایش بیش از حد انتظار در کشور داشت. ما شاهد بودیم در پیک مصرف شبکه، حدود ۱۵ هزار مگاوات ناترازی برق داشتیم. اگر این روند به همین ترتیب پیش رود در ۱۰ سال آینده حدود ۳۷ هزار مگاوات ناترازی تولید خواهیم داشت، یعنی ۳۳ درصد از نیاز مصرف. در واقع یک‌سوم برق موردنیاز کشور قابل‌تأمین نخواهد بود و این در واقع یک ابر چالش ناترازی به‌حساب می‌آید. اتفاقی که می‌تواند کسب‌وکارهای صنعت گردشگری کشور را با مشکلات جدی مواجه کند و بر سرمایه‌گذاری‌ها تأثیر جدی داشته باشد. جهانشاهی گفت: در ۲۰ سال گذشته سهم حدود ۵ درصدی صنعت گردشگری در تولید گازهای گلخانه‌ای به نزدیک ۹ درصد رسیده است. اثرات تغییرات اقلیمی به‌شدت و به‌سرعت بر منابع و مقاصد گردشگری جهان اثر گذاشته است. در ایران تغییر وضعیت دریاچه ارومیه و زاینده‌رود نمونه بارزی از اثرگذاری این شرایط بر مقاصد گردشگری است. کمبود آب در کشور یک مشکل حاد دیگر است. علاوه بر مشکلات اجتماعی ناشی از این کمبود کاهش تولید محصولات کشاورزی، رهاکردن زمین‌ها، عامل مهم بیابان‌زایی کشور است. او اضافه کرد: در حال حاضر نزدیک به ۶۰ درصد جمعیت ایران در معرض گردوغبار هستند که با افزایش کانون‌های فرسایش بادی که بیش از ۲۱ استان را درگیر کرده است این روند تا سال‌های نه‌چندان دور به بیش از ۷۵ درصد خواهد رسید. به این موارد اضافه کنیم در دو سال گذشته روند مهاجرت از نواحی داخلی ایران به بخش‌های شمالی کشور به‌ویژه گیلان و مازندران سالانه نزدیک به ۸۰۰ هزار نفر تخمین زده می‌شود که این روند نشانه خوبی نیست. شرایط امروز و آنچه در آینده پیش‌بینی می‌شود به‌روشنی نشان می‌دهد که صنعت گردشگری ایران پیش از آنکه به نقطه بلوغ برسد دچار چالش‌های جدی جهت دوام و تدوین همین وضع موجود خواهد بود. این یعنی در صورت عدم توجه به این وضعیت و چشم‌پوشی بر پیامدهای قابل‌سنجش، شکست بسیاری مقاصد گردشگری و آسیب جدی به بخش عظیمی از منابع گردشگری شاهد خواهد بود. شرایطی که مثل طوفان از سمت آینده به‌سوی ما در حرکت است و این وضعیت ما را به تدوین اقدامات اضطراری سوق می‌دهد. دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی و گردشگری سبز تأکید کرد: ما محکوم به تغییر رویه هستیم و این شرایط ما را مجبور به تدوین برنامه اقدام فوری در صنعت گردشگری کشور می‌کند، برنامه‌ای که بدون نیاز به بروکراسی پیچیده منابع مالی مجوز خاص و غیره طراحی شود و صرفاً در چهارچوب فعالیت‌های روزانه گنجانده و در مواردی هم که نیاز به‌پیش زمینه دارد باید تلاش شود از کوتاه‌ترین مسیرها و به‌دوراز بروکراسی اضافی انجام شود. جهانشاهی تأکید کرد: برنامه اقدام فوری با تمرکز بر رفتارهای عملکردی معاونت گردشگری و باتوجه‌به ظرفیت‌ها و محدودیت‌های موجود در قالب برنامه کوتاه‌مدت و تاکتیکال (رویکردی) بر اساس وظایف بخش‌های مختلف معاونت ارائه شده است و حمایت مدیران ارشد و مشاوران، نقطه اتکا و تضمینی بر اجرای این اقدامات است. او اظهار کرد: این برنامه اگرچه تلاش شده در ساده‌ترین شکل تدوین شود و فاقد پیچیدگی‌های نظام برنامه‌ریزی سیستماتیک است، اما در صورت باور نداشتن مجریان، ضمانت اجرایی و لازم را نخواهد داشت و در نتیجه روندهای فعلی با هزینه‌های بالا و بهره‌وری پایین ادامه خواهد یافت. شرایطی که در آینده علاوه بر تحمیل هزینه‌های سنگین به بهره‌برداران تأسیسات گردشگری، هزینه‌های مادی و معنوی سنگین‌تری بر مقاصد گردشگری کشور تحمیل می‌کند و سهم گردشگری در کاهش شاخص‌های پایداری کشور همچنان تصاعدی خواهد بود.

چگونه شانس برنده شدن جایزه ۱۰ میلیارد تومانی بلو را داشته باشیم؟

بازی برد و بخت

بازی جدید بلوبانک سامان، یک بازی برد و بخت است. برای شرکت در این بازی کافی است یک حساب بلو داشته باشید؛ وارد صفحه پروفایل شوید و از بخش بلوکلاب، بازی را شروع کنید. این بازی سه کارت دارد که روی هر کدام از کارت‌ها برای کاربران ۳ ماموریت تعیین شده است. ماموریت‌ها بسیار ساده هستند و فقط با استفاده از امکانات مختلف بلو انجام می‌شوند. ماموریت‌های تعیین شده روی کارت‌ها به صورت رندوم انتخاب شده‌اند؛ بنابراین ماموریت هر فرد ممکن است با فرد دیگر متفاوت باشد اما درجه سختی تمامی ماموریت‌ها برابر است. این گزارش توضیحی است درمورد ماموریت‌ها و قوانینی که کاربران بلو ممکن است در طول بازی با آنها مواجه شوند و برای تکمیل کارت‌ها نیاز به انجام آنها داشته باشند.

تراکنش کارتی

با بلوکارت‌تان هر تعداد خرید که در ماموریت برایتان تعیین شده است، انجام دهید؛ مبلغ خرید شما اهمیتی ندارد. این خرید یا باید از طریق کارت فیزیکی بلو انجام شود یا از درگاه‌های خرید آنلاین انجام شود.

ارزش تومانی تراکنش کارتی

به میزان مبلغ تعیین شده در ماموریت با بلوکارت خود خرید کنید. تعداد تراکنش‌های انجام شده برای رسیدن به مبلغ مورد نظر، محدودیتی ندارد. می‌توانید این مبلغ را در یک خرید یا در چند خرید با بلوکارت خود به شکل حضوری یا اینترنتی انجام دهید.

فعال کردن «رُند»

یکی از ماموریت‌های شما ممکن است فعال کردن رند باشد که مراحل آن به شرح زیر است: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—> فعال کردن رند باکس. اگر پیش از این رندتان را فعال کرده‌اید، این ماموریت را انجام شده بدانید

فعال کردن «هدف‌گذاری باکس»

برای انجام این ماموریت حتما باید یک باکس جدید بسازید. مبلغ تعیین شده برای هدفگذاری اهمیتی ندارد. مراحل فعال کردن هدف‌گذاری: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—> ساخت یک باکس —> ورود به باکس —> انتخاب گزینه هدف و تعیین مبلغ هدف برای باکس

تراکنش «رنددار»

یکی از ماموریت‌های شما ممکن است رند کردن به مبلغ مشخصی باشد. برای به پایان رساندن به ماموریت باید رند را روی یکی از باکس‌های خود فعال کنید و شروع به خرید کردن (به شکل فیزیکی یا آنلاین) کنید. مسیر فعال کردن رند را دنبال کنید: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—>فعال کردن رند باکس—>انجام تراکنش

شما می‌توانید مبلغ تعیین شده برای «تراکنش رنددار» را با هر تعداد تراکنشی که می‌خواهید، پر کنید. پیشنهاد می‌کنیم برای سریع‌تر جمع شدن مبلغ رند شده، رند ۱۰۰ هزار تومانی را فعال کنید.

واریز پول به باکس

ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—>انتخاب باکس —> انتخاب گزینه «+واریز» و واریز پول از حساب اصلی به باکس (واریزی می‌تواند به هرکدام از باکس‌های انتخابی شما انجام شود، مبالغ تعیین شده را می‌توانید در چند مرحله به باکس خود واریز کنید اما مجموع واریزی شما باید معادل مبلغ تعیین شده باشد)

استفاده از «شارژ حساب»

ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه شارز حساب —> واریز هر مبلغی از طریق حساب‌های دیگر به حساب بلو

واریز پول به «بیگ باکس»

شما می‌توانید مبلغ تعیین شده در ماموریت را در چند بیگ‌باکس پر کنید یا یک بیگ‌باکس با مبلغ تعیین شده داشته باشید. مدت زمان سپرده‌گذاری در بیگ باکس مهم نیست.

مسیر ساخت بیگ باکس: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—>ساخت «بیگ باکس» —>واریز مبلغ تعیین شده در ماموریت به حساب بیگ باکس.

فعال کردن «واریز خودکار به باکس»

مهم نیست چه مقداری و در چه بازه‌ی زمانی، برای انجام چنین ماموریتی کافی است روی یکی از باکس‌های خود واریز خودکار را فعال کنید: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—> ساخت یک باکس —> ورود به باکس —>انتخاب گزینه واریز خودکار (برای انتخاب مبلغ برای واریز خودکار به باکس محدودیتی وجود ندارد)

دعوت دوستان به بلو

این ماموریت به آسانی خوردن آب است: ورودی به اپلیکیشن بلو—>انتخاب گزینه پروفایل —>به پایین صفحه بروید و در بخش عمومی، گزینه دعوت دوستان را انتخاب کنید —> (این مرحله با باز کردن حساب دوستانتان در بلوبانک نهایی شده و به اتمام می‌رسد)

انتقال بلو به بلو

یکی از ماموریت‌های شما ممکن است انتقال بلو به بلو باشد. برای به پایان رساندن این منظور کافی است که از حساب بلوی خود به حساب بلوی دیگر به تعداد مشخص شده کارت به کارت کنید. محدودیت و سقفی برای مبالغ واریزی وجود ندارد.

فعال کردن «اطلاع رسانی» به وسیله نوتیفیکیشن

برای به پایان رساندن ماموریت نوتیفیکیشن باید به جای پیامک نوتیفیکیشن دریافت کنید. برای فعال کردن این امکان: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>ورود به بخش اطلاع‌رسانی در منوی تنظیمات—>انتخاب گزینه نوتیفیکشن برای اطلاع‌رسانی تراکنش‌ها و فعال کردن آن (اگر نوتیفیکیشن‌تان پیش از این فعال شده، این ماموریت را انجام شده بدانید)

ایجاد یک باکس جدید

باکس ساختن، به همین آسانی است: ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش خانه—>انتخاب گزینه باکس از منوی بالا—> ساخت یک باکس جدید (حتی اگر باکس‌های دیگری در بلو دارید، برای انجام این ماموریت کافی است یک باکس جدید در منوی باکس خود ایجاد کنید)

فعال کردن «انتقال خودکار»

ماموریت فعال کردن «انتقال خودکار» هم ماموریت آسانی است. مراحل به پایان رسیدن این ماموریت به شرح زیر است:

ورود به اپلیکیشن بلو —> ورود به بخش انتقال از منوی پایین صفحه—>انتخاب گزینه انتقال جدید —>وارد کردن شماره کارت—>وارد کردن مبلغ—>انتخاب انتقال خودکار—>تعیین زمان انتقال و نوع انتقال —> تایید و ذخیره (محدودیتی برای مبلغ تعیین شده یا زمان تعیین شده در «انتقال خودکار» وجود ندارد)