

سخن درها



و در را پشت سر می‌گذارند. درها همان کار فیلترینگ را انجام می‌دهند. درها می‌توانند چند نقش را بازی کنند و به عبارتی با تغییر کارکردشان، تغییر معنایی برای مخاطب آن فضا ایجاد می‌کنند. درها حالتی میانی دارند. حالتی که نه این هستند و نه آن و البته برای خودشان این و آنی دارند. امروز طراحی‌ها و جایگاه‌های درها، اهمیت خاصی دارند. معماران و طراحان، با نگاه به درها به‌عنوان وبت‌رین مجموعه‌های مسکونی، خدماتی، تجاری و اداری نگاه می‌کنند. درها هیزمان کارکرد بخش‌های

نمایش خشکسالی اساطیری ایران در تالار هنر



بسیار مهم و معتبر ژورنال تاتار آمریکا چاپ شد که رویکرد خلافت‌انه سجادی و خوانش مدرن او از آثار نمایشی را مورد ستایش قرارزاده است. نمایش‌نامه روز صفر به نویسندگی محمدجواد سجادی، اثری پیشگویانه درباره فروپاشی هویت و تمدن و مرگ در خشکسالی است. اثری که با ایجاد اتمسفری موزیکال، کم‌دی تلخ و گزند‌های رای‌ایجاد می‌کند تا نیشتری باشد بر روان تماشاگران از آنچه ممکن است در آینده‌ای نزدیک به‌وقوع بپیوندد. در این نمایش‌نامه مسائلی از قبیل مهاجرت و جنگ تا تغییرات اکوسیستمی و اقلیمی در زیست‌بوم ایران و آسیب‌های متعددی که خشکسالی بر راون و بطن فرهنگ و جامعه ایرانی وارد خواهد کرد به تصویر کشیده شده است. نمایش‌نامه روز صفر که آخرین اثر سجادی پس از

اطلاعیه

پیرو آگهی چاپ شده مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۶ در روزنامه اصفهان امروز به شماره ۵۰۷۳ با موضوع مهلت حق خرید سهام استفاده نشده سهامداران واجد شرایط شرکت سامانه تأمین هوشمند نوآفرینان ایرانیان (سهامی خاص) به اطلاع می رساند تاریخ پذیره نویسی مجددا تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۲ تمدید می گردد.

هیئت مدیره شرکت سامانه تأمین هوشمند نوآفرینان ایرانیان (سهامی خاص)

اطلاعیه

شهروندان گرامی شهر خورزوق

در اجرای تبصره یک ماده ۵۰ قانون مالیات برارزش افزوده و بند ۱۶ ماده ۸۰ قانون اصلاح موادی از قانون تشکیلات ،وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور، تعرفه عوارض محلی شهرداری خورزوق به تصویب شورای اسلامی شهر خورزوق رسید و از ابتدای سال ۱۴۰۴ قابل اجرا میباشد.

این اطلاعیه به منزله اعلام قانونی و عمومی عوارض محلی شهر خورزوق می‌باشد.

م الف: ۱۸۸۳۸۵۴

شهرداری و شورای اسلامی شهر خورزوق

نشانی: اصفهان،میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰، ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲ فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
شربتی: ۸۲/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک -دریاره
ما- سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

www.esfahanemrooz.com

www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات انجمن مدیران رسانه

esfahanemrooz

esfahanemrooz

نمایشگاه گردشگری تهران و نقش آن در دیپلماسی فرهنگی



معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به مخاطبان بین‌المللی. تولید محتوای جذاب و چندزبانه در قالب ویدئو، عکس و مقالات به‌منظور جذب گردشگران خارجی و افزایش آگاهی جهانیان درباره فرهنگ و تاریخ ایران. ۳. برگزاری رویدادهای فرهنگی در سطح بین‌المللی: سازمان‌دهی جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و برنامه‌های فرهنگی در کشورهای مختلف با مشارکت سفارتخانه‌ها و رایزنی‌های فرهنگی ایران؛ این رویدادها می‌توانند شامل نمایش فیلم‌های ایرانی، اجرای موسیقی سنتی و نمایش صنایع‌دستی ایران باشند. ۴. ارتقای زیرساخت‌های گردشگری: بهبود کیفیت خدمات گردشگری، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تسهیل روایذ برای گردشگران خارجی به‌منظور جذب بیشتر بازدیدکنندگان، همچنین ایجاد امکانات اقامتی با استانداردهای بین‌المللی در مناطق گردشگری ایران. ۵. آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی: برگزاری دوره‌های آموزشی برای راهنمایان گردشگری و فعالان این حوزه به‌منظور ارتقای سطح خدمات و تعامل بهتر با گردشگران خارجی؛ این آموزش‌ها می‌توانند شامل زبان‌های خارجی، آداب معاشرت بین‌المللی و مهارت‌های ارتباطی باشند. ۶ حفظ و احیای میراث فرهنگی و طبیعی: توجه ویژه به حفظ و مرمت آثار تاریخی و فرهنگی ایران به‌عنوان جاذبه‌های اصلی گردشگری و معرفی آن‌ها به جهانیان، همچنین حفاظت از محیط‌زیست و جاذبه‌های طبیعی ایران به‌منظور جذب گردشگران طبیعت‌گرد. ۷. تعامل با سازمان‌های بین‌المللی: همکاری با سازمان‌های جهانی همچون یونسکو برای ثبت جهانی آثار تاریخی و طبیعی ایران و جلب‌توجه جامعه بین‌المللی به این میراث‌ها، همچنین مشارکت در برنامه‌های بین‌المللی مرتبط با گردشگری و فرهنگ. ۸. توسعه گردشگری سلامت و پزشکی: با توجه‌به ظرفیت‌های بالای ایران در حوزه پزشکی و سلامت، توسعه گردشگری سلامت می‌تواند به‌عنوان یکی از محورهای اصلی جذب گردشگران خارجی موردتوجه قرار گیرد. این امر نیازمند تبلیغات هدفمند و ایجاد امکانات مناسب برای گردشگران سلامت‌است. ۹. تقویت گردشگری مذهبی: ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری مذهبی در جهان، می‌تواند با توسعه زیرساخت‌ها و خدمات مرتبط با این نوع گردشگری، تعداد زائران و گردشگران مذهبی را افزایش دهد. ۱۰. ایجاد شبکه‌های ارتباطی با آژانس‌های مسافرتی بین‌المللی: همکاری با آژانس‌های مسافرتی معتبر در سطح جهانی به‌منظور معرفی ایران به‌عنوان مقصدی جذاب و امن برای گردشگران خارجی. در پایان باید گفت نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران فرصتی استثنایی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی ایران به جهانیان بود. بااین‌حال، برای تحقق اهداف دیپلماسی فرهنگی و جذب هرچه بیشتر گردشگران خارجی، نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت و اجرای اقدامات مؤثر پس از نمایشگاه هستیم. با تقویت همکاری‌های بین‌المللی، تبلیغات هدفمند ارتقای زیرساخت‌ها و حفظ میراث فرهنگی و طبیعی، می‌توانیم گام‌های مؤثری در جهت ترویج فرهنگ ایرانی و جذب گردشگران خارجی برداریم.

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران با استقبال گسترده‌به کار خود پایان داد این رویداد فرصتی برای معرفی جاذبه‌های ایران و تقویت دیپلماسی فرهنگی بود. حالا، اقدامات بعدی برای ترویج فرهنگ ایرانی و جذب گردشگران خارجی در دستور کار قرار دارد. به گزارش ایمنه، نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت گردشگری در منطقه، پس از چهار روز فعالیت بیست و ششم بهمن به کار خود پایان داد؛ این نمایشگاه که در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، با حضور گسترده کشورهای مختلف، سازمان‌ها و فعالان حوزه گردشگری، فرصتی بی‌نظیر برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران و سایر کشورها فراهم کرد. این رویداد نه‌تنها به‌عنوان یک نمایشگاه تجاری، بلکه به‌عنوان پلی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی و تعاملات بین‌المللی عمل کرد. در این دوره از نمایشگاه تعدادی از شرکت‌های گردشگری کشورهای اتلوتزی، سن‌پترزبورگ روسیه و ماداگاسکار، ترکیه، قطر، مازری، تابلند، تاجیکستان، برای تبلیغ سفر حضور داشتند و هر یک از این کشورها با ارائه جاذبه‌های گردشگری، صنایع‌دستی، غذاهای محلی و برنامه‌های فرهنگی، سعی در جذب بازدیدکنندگان و ایجاد ارتباط با سایر فعالان صنعت گردشگری داشتند؛ ایران نیز با غرفه‌های متعدد از استان‌های مختلف، ظرفیت‌های گردشگری تاریخی، طبیعی، مذهبی و فرهنگی خود را به نمایش گذاشت. از جمله جاذبه‌هایی که موردتوجه بازدیدکنندگان قرار گرفت، می‌توان به آثار تاریخی همچون تخت جمشید، میدان نقش‌جهان اصفهان و طبیعت‌بکر شمال و جنوب ایران اشاره کرد. برگزاری کارگاه‌های تخصصی، نشست‌های تجاری و برنامه‌های فرهنگی از جمله بخش‌های جتبی این نمایشگاه بود که مورد استقبال بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان قرار گرفت. در این کارگاه‌ها، موضوعاتی همچون توسعه پایدار گردشگری، نقش فناوری در صنعت گردشگری و اهمیت دیپلماسی فرهنگی در تقویت روابط بین‌المللی موردبحث و بررسی قرار گرفت.

۴ اهمیت دیپلماسی فرهنگی در گردشگری دیپلماسی فرهنگی به‌عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای تقویت روابط بین‌المللی، نقش کلیدی در ایجاد درک متقابل و نزدیکی میان ملت‌ها ایفا می‌کند. گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شیوه‌های دیپلماسی فرهنگی، امکان تعامل مستقیم مردم با فرهنگ‌ها، آداب، رسوم و تاریخ سایر کشورها را فراهم می‌آورد. نمایشگاه گردشگری تهران نیز با ایجاد فضایی برای گفت‌وگوی فرهنگی و تعاملات بین‌المللی، گامی مهم در جهت تحکیم روابط فرهنگی و تجاری برداشت.

۴ اقدامات لازم پس از نمایشگاه برای تداوم و تقویت دیپلماسی فرهنگی پس از پایان نمایشگاه، اقدامات زیر پیشنهاد می‌شود: ۱. توسعه همکاری‌های بین‌المللی: ایجاد تفاهت‌نامه‌ها و توافق‌نامه‌های همکاری با کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه، به‌ویژه در حوزه تبادل توریست، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک و توسعه پروژه‌های فرهنگی مشترک. این همکاری‌ها می‌تواند شامل برنامه‌های تبادل دانشجو، هنرمند و متخصصان گردشگری نیز باشد. ۲. تبلیغات هدفمند و استفاده از رسانه‌های دیجیتال: استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی برای

بازگرداندن مالکیت

ریسباف به بانک ملی

صحت ندارد

سختنگوی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان گفت: مالکیت کارخانه تاریخی «ریسباف» در اختیار این اداره کل است و تصمیمی برای بازگرداندن آن به بانک ملی وجود ندارد. به گزارش ایرنا، کارخانه ریسباف که در سال ۱۳۸۱ به ثبت آثار ملی ایران رسید در اختیار بانک ملی قرار داشت و از دوران دولت دهم تصمیم گرفته شد تا مالکیت آن با رعایت قوانین برای ایجاد موزه منطقه اصفهان به میراث فرهنگی منتقل شود؛ اما این اتفاق به دلیل آنچه که «معلق سرمایه مالی کارخانه ریسباف به سهام‌داران بانک ملی» خوانده می‌شد، معطل ماند تا اینکه آذر پارسال (۱۴۰۲) ریسباف به اداره کل میراث فرهنگی اصفهان تحویل داده شد.

در روزهای اخیر، در برخی رسانه‌ها ادعایی مبنی بر بازگرداندن مالکیت کارخانه تاریخی ریسباف به بانک ملی منتشر شد که اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان آن را تکذیب کرد. سختگوی میراث فرهنگی اصفهان اظهار کرد: سند رسمی و تک‌برگ ریسباف به نام اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان صادر شده‌است و باوجود سند، هیچ‌کس بدون رضایت مالک نمی‌تواند مالکیت آن را بازگرداند. شهرام امیری افزود: این سند به نمایندگی از دولت صادر شده است و اگر هم قصدی برای بازگرداندن مالکیت آن باشد، یک گروه در هیئت دولت متشکل از هفت وزیر از جمله میراث فرهنگی در این زمینه باید تصمیم بگیرند. او ادامه داد: تصمیم نهایی هیئت مذکور باید به تصویب رئیس‌جمهور یا معاون اول رئیس‌جمهور برسد؛ اما از اساس، تصمیمی برای بازگرداندن مالکیت این کارخانه تاریخی وجود ندارد. سختگوی میراث فرهنگی اصفهان تاریخی ریسباف به نام اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان می‌گذرد و در سفر اخیر وزیر میراث فرهنگی به اصفهان، این سند رونمایی شد. امیری خاطرنشان کرد: در سفر اخیر وزیر میراث فرهنگی به اصفهان و در جلسه «تصمیم‌گیری درباره ریسباف» مقرر شد برای بهره‌برداری از این کارخانه تاریخی بر اساس خرد جمعی تصمیم گرفته شود. او تصریح کرد: بحث از واگذاری مالکیت کارخانه تاریخی ریسباف نیست؛ بلکه موضوع واگذاری بهره‌برداری از آن مطرح است. سختگوی میراث فرهنگی اصفهان گفت: بهره‌برداری از ایسن بنا باید از طریق صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور به بخش خصوصی واگذار شود و این واگذاری به‌صورت اجاره طولانی‌مدت خواهد بود. امیری با اشاره به طرحی که برای ساماندهی ریسباف توسط کارشناسان وزارت میراث فرهنگی تهیه شده است، خاطرنشان کرد: نتایج این طرح که به آن «گزارش تصمیم» نیز گفته می‌شود ملاک کار کسانی است که طرح واگذاری بهره‌برداری از مجموعه ریسباف را تهیه می‌کنند. او افزود: طبق نتایج طرح مذکور، مدت‌زمان اجرای کارخانه ریسباف حدود ۳۷ سال برآورد شده است. گزارش تصمیم یک طرح راهبردی است تا بر اساس آن بتوان برای ساماندهی ریسباف برنامه‌ریزی کرد. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هفته گذشته به اصفهان سفر کرد و یکی از جلسه‌های مهم این سفر، تصمیم‌گیری برای کارخانه تاریخی ریسباف بود. سید رضا صالحی امیری در این جلسه با اشاره به‌ضرورت اجرای طرح مطالعاتی ریسباف گفت: اگر امکان فراخوان مشاور بین‌المللی برای این طرح وجود نداشته باشد، دست‌کم باید برای یافتن مشاور ملی فراخوان داده شود.



مصطفی زارچ

شاید کمی عجله داشتم. شاید هم دلم نمی‌خواست آن روز از داخل مسجد امام، عکاسی بکنم. از کنار ورودی که رد شدم، تصمیم گرفتم از بیرون و از جایی که در چوبی مسجد مشخص هست، دزدیده تا جایی که می‌توانم نیم‌نگاهی به مسجد بیندازم. در این نگاه، با کمی تغییر زاویه عکس‌های مختلفی می‌توان تهیه کرد که هر کدام روایتی متفاوت دارند. در بین این روایت‌ها، مایل بودم بر روایت حضور و نقش در، تأکید کنم. درهای بسته شما را پشت خودشان نگاه می‌دارند و اجازه ورود به شما نمی‌دهند. درهای بسته وارد حوزه سیاسی هم شده است همان‌طور که درهای باز جای خوبی در ادبیات سیاسی برای خودش پیدا کرده است. سیاستمداران از طرفدار سیاست درهای بسته هستند و یا درهای باز. البته بیشتر این قماش، مدعی هستند که طرفدار، سیاست درهای باز هستند. اما در حقیقت سیاست هم مانند بسیاری از امور دیگر، نسبی است و نه می‌توان صددرصد از این سو بود و نه از آن سو. پس بیش‌تر سیاست مدرن جهان، طرفدار سیاست درهای نیمه‌باز هستند. اما درهای نیمه‌باز توانسته جایی در دنیای ادبیات سیاسی برای خودش دسته و پا کند. یا حداقل نویسنده این یادداشت از آن اطلاعی ندارد. نه‌تنها سیاست که گویی بیشتر گزینش‌های جهان با همین منقوله روبرو است. عدای پشت قسمت بسته بسته می‌ماند. عدای از پشت قسمت باز دنیای آن سو را نگاه می‌کنند؛ ولی باز داخل نمی‌توانند بشوند و تنها عدای از بخش باز عبور می‌کنند



نمایشنامه «روز صفر» به نویسندگی و کارگردانی محمدجواد سجادی از ۲۳ بهمن تا اواسط اسفند در تالار هنر اصفهان به روی صحنه است. نمایشی شگرف و هشداردهنده در رابطه با بحران آب و خشکسالی که از منظری عمیق به بررسی ابعاد اسطوره‌ای، تاریخی، فلسفی و زیست‌محیطی در فلات مرکزی ایران و به‌ویژه اصفهان می‌پردازد. محمدجواد سجادی، نویسنده و کارگردان این اثر که هم‌اکنون بنا به دعوت مرکز ملاقات‌های فرهنگی اروپا در فرانسه به سر می‌برد، این اثر را چگونه مطالعات خود در اساطیر ایرانی و اساطیر میان‌رودان در رابطه با اهمیت وجود آب در فلات مرکزی ایران و فرهنگ و تمدن‌های همجوار در طول تاریخ، از گذشته باستانی تا اکنون معاصر، مبرمانه می‌داند. این اثر که برگزیده رزیدنسی ادیسه از میل خیل فراوان آثار ارسانی از سراسر دنیا به این رویداد فاخر هنری است، با تمرکز بر داستان تیر پشت‌لوسا پی ریخته شده و با نگاهی عمیق، در سه اپیزود و به بخش منظوم و منثور به مسئله بحران آب می‌پردازد. مؤسس آکادمی هنرهای نمایشی زاوش، اثر اقتباسی خود را برداشتنی آزاد از هشتمین پشت‌لوسا درباره تخاصیم و تقابل نیروهای اهریمنی و اهورا مزداپی بر سر بنیان آب دریا می‌داند. اما به‌سپهر سبزی و آبادانی ایران زمین است معرفی می‌کند. این پروژه بزرگ هنری که به‌نوعی شاخص مطالعاتی کاملی در زمینه محوریت آب در زیست و بافت تاریخی اجتماعی فرهنگ و تمدن ایران و کشورهای همجوار آن ارائه می‌دهد، توجه ویژه هیئت ژوری رویداد بین‌المللی و معتبر ادیسه را به خود جلب کرده و با اعطای جوایز ویژه (نخبگان) به سجادی، از او برای اقامت در سه کشور فرانسه، ایتالیا و سوئیس دعوت به‌عمل آمده است تا تحقیقات و نگارش کامل این پروژه و سایر پروژه‌های نمایشی‌اش را به سرانجام برساند. رویداد اقامتی ادیسه (ODYSSEY) هر ساله به ابتکار مرکز ملاقات‌های فرهنگی (ACCR) و با حمایت وزارت فرهنگ فرانسه برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این رویداد معتبر بین‌المللی، گرد هم آوردن و تعامل و گفتگو میان هنرمندان برگزیده، پژوهشگران و متخصصان فرهنگی است با بهره‌گیری از امکاناتی که مرکز ملاقا و اجتماعات فرهنگی فرانسه در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. بتوانند پروژه‌های فرهنگی و هنری خود را توسعه و گسترش دهند. همچنین در سال ۲۰۱۹ مقالاتی توسط استاد دانشگاه پیتزبورگ آمریکا درباره نمایش هفت‌خوان هملت به کارگردانی و نویسندگی سجادی در محله