دوشنبه| ۰۵ شهریور ۱۴۰۳ | سال بیستم | شماره ۴۹۷۵
شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰
اصفهان امروز
www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir
برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

خبر

مصرف‌کنندگان واقعی خودرو در دام نوسان‌گیری

کارشناس و فعال بازار صنعت و خودرو گفت:در طرح فروش ایران خودرو ۳۵ تا ۵۰ درصد سود یا همان رانت ایجاد خواهد شد، در چنین اقتصادی که سیاست‌گذار مصرف‌کننده واقعی را به سمت نوسان‌گیری سوق داده است و مصرف‌کننده نیز به دلیل شرایط تورمی برای حفظ ارزش سرمایه خود راهی جز شرکت کردن در این طرح ندارد.

ایران خودرو در چند روز اخیر طرحی با عنوان قرعه کشی برای ارائه و فروش خودروهای خود اجرا کرده است که در آن متقاضیان باید مبلغ ۲۳۰ میلیون تومان از پول خود را در حساب‌های بانکی به منظور شرکت در قرعه‌کشی بلوکه کنند، با انجام این طرح تا به الان حدود ۱۲ میلیارد دلار پول در بانک‌ها بلوکه شده است، در حالی که ارزش بازاری شرکت ایران خودرو کمتر از دو میلیارد دلار است.

در همین راستا مسیح فرزانه، کارشناس و فعال بازار صنعت و خودرو در گفت‌وگو با ایمنا اظهار کرد: طبق آمار حدود دو میلیون نفر اقدام به ثبت نام و بلوکه کردن ۲۳۰ میلیون تومان پول خود در طرح فروش اینترنتی ایران خودرو کرده‌اند، که با یک حساب کردن ساده می‌توان گفت مبلغی حدود ۴۶۰ همت پول که به طور تقریبی برابر با عدد ضرر و زیان و دین‌های معوقه سه خودروساز دولتی است در بانک‌ها بلوکه شده است.

او افزود: مسئله‌ای که در خصوص این طرح وجود دارد، عدد تجمیعی ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو است که ۶۰ هزار دستگاه برای طرح مادران، ۲۴ هزار دستگاه برای طرح خودروهای فرسوده و تنها ۳۶ هزار دستگاه مربوط به متقاضیان طرح عادی است.

کارشناس و فعال بازار صنعت و خودرو ادامه داد: با توجه به بیش از ۴۵۰ همت ضرر و زیان و دین‌های معوقه خودروسازان دولتی، اصلاح و اجرا نشدن قیمت در یک سال و نیم اخیر از سوی شورای رقابت و جا ماندن تورم تولید از تورم بازار و همچنین شرایط کاملا شفاف و بغرنج بانک‌ها، تنها راه خودروسازان برای جمع‌آوری نقدینگی همین کف بازار است.

فرزانه اظهار کرد: اگرچه در طول یک سال و نیم اخیر خودروسازان با حائل قرار دادن بهانه‌هایی چون تغییرات استاندارد، افزایش امکانات، موارد ایمنی و غیره خود، افزایش قیمت چراغ خاموش و خزنده را لحاظ کرده‌اند، این مسئله با توجه به تصویب افزایش قابل توجه تعرفه CKD در بهمن ۱۴۰۲ از ابتدای امسال تأثیرات بیشتری را روی مونتاژی‌های چینی هم نشان داده است.

او ادامه داد: با توجه به آنکه ثبت‌نام‌های قبلی از طریق سامانه و طبق مصوبه شورای رقابت تعهدی برای خودروسازان ایجاد نمی‌کند، اما در هر حال این عدد روی معوقات قبل سوار شده و تعهدات خودروساز را با توجه به کاهش آمار مونتاژ تولید به نسبت مدت مشابه سال قبل بیشتر هم می‌کند؛ که این مسئله برای مردم و فعالین بازار و سپس نوسان رو به بالا دادن به بازار چالش‌زا خواهد بود.

کارشناس و فعال بازار صنعت و خودرو تصریح کرد: در این طرح و در خودروهای اعلامی حدود ۳۵ تا ۵۰ درصد سود یا همان رانت ایجاد خواهد شد، حال در چنین اقتصادی که سیاست‌گذار مصرف‌کننده واقعی را به سمت نوسان‌گیری سوق داده است و مصرف‌کننده نیز به دلیل شرایط تورمی برای حفظ ارزش سرمایه خود راهی جز شرکت کردن در چنین بخت‌آزمایی ندارد.

فرزانه اظهار کرد: چند خودروی اعلامی این طرح سبب تزریق ۳۰ همت رانت به بازار خودرو می‌شود، همانطور که گفته شد در چنین اقتصادی صحبت کردن از ارزان شدن قیمت خودرو به طنزی بیش شبیه نخواهد بود.

او تاکید کرد: در اقتصاد تحریمی و تورمی که هنوز سیستم غیر کارشناسی قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمت در آن اجرا می‌شود، تغییرات در سطح کلان وزارت هم نمی‌تواند دگرگونی کلانی در این شرایط حاصل کند، راه‌حل برون‌رفت صنعت و بازار خودرو کشور از شرایط دشوار در بلندمدت، تغییر نگاه حکمرانی به اقتصاد سیاسی و گشودن درهای کشور به سمت اقتصادهای بین‌المللی و جذب سرمایه‌های خارجی است.

بهره‌برداری از ۸۶ طرح کشاورزی در اصفهان

رییس سازمان جهاد کشاورزی اصفهان از افتتاح ۸۶ طرح در این استان همزمان با هفته دولت خبرداد.

به گزارش اصفهان امروز، مهرداد مرادمند در خصوص پروژه‌های قابل افتتاح سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان به مناسبت هفته دولت اظهار کرد: طبق روال هر ساله و به مناسبت هفته دولت، امسال ۸۶ طرح بزرگ کشاورزی در استان اصفهان همزمان با این ایام به بهره‌برداری می‌رسد.

به گفته او، با بهره‌برداری از این پروژه‌ها برای بیش از ۴۱۸ نفر به صورت مستقیم و ۶۷۶ نفر به صورت غیر مستقیم اشتغال ایجاد خواهد شد و بیش از ۱۳ هزار و ۴۶۳ خانوار بهره‌بردار از این طرح‌ها منتفع خواهند شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان خاطرنشان کرد: این پروژه‌ها با اعتبار بیش از ۷.۷۲۴ میلیارد ریال به بهره‌برداری می‌رسند که بیش از ۸۰ درصد این هزینه، آورده بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری افراد بوده که نشان‌دهنده استقبال بخش خصوصی از فعالیت در بخش کشاورزی است. مرادمند افزود: توزیع شهرستانی پروژه‌ها به خوبی شکل گرفته و تلاش شده طرح‌ها در نقاط مختلف استان به بهره‌برداری برسند تا شاهد افتتاح آنها در بخش‌های مختلف باشیم. او اظهار کرد: بیشترین پروژه‌ها مربوط به بخش باغبانی و گلخانه با ۲۴ طرح، آب و خاک با ۲۱ پروژه و منابع طبیعی و آبخیزداری با ۱۵ طرح و سایر طرح‌ها شامل ۱۰ پروژه دام طیور، هفت پروژه در امور عشایر، چهار پروژه صنایع کشاورزی، ۲ پروژه تعاون روستایی و یک پروژه در حفظ نباتات است.

مدیر عامل فولاد مبارکه تاکید کرد

فولاد مبارکه؛ پیشگام در تولید و پشتیبان مردم در رویدادهای ملی و مذهبی

شرکت فولاد مبارکه همواره کوشیده به‌عنوان شرکتی مسئولیت‌پذیر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، هرجا مردم به کمکی نیاز داشته‌اند، چه امدادرسانی در زمان رخداد بلایای طبیعی و چه مناسبت‌های ملی و مذهبی، حضوری پررنگ داشته باشد و هر جا لازم بوده مشکلی را حل یا نیازی را رفع کند، داوطلبانه در صحنه حضور یافته است.

به گزارش اصفهان امروز، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه، با بیان این مطلب گفت: این شرکت طبق روال سال‌های گذشته، همزمان با پیاده‌روی اربعین حسینی، با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط، ازجمله ستاد اربعین وزارت صمت، استانداری اصفهان، اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان، سازمان پایانه‌های مسافربری و پلیس‌راه، اقدامات و برنامه‌های مهمی را در دستور کار خود قرار داده و تسهیل‌کننده سفر مردم در پیاده‌روی اربعین بوده است. او از حمایت مالی فولاد مبارکه برای تأمین امکانات رفاهی در مرز مهران به‌عنوان یکی از اقدامات یادشده نام برد و در این باره گفت: پیرو هماهنگی صورت‌گرفته و اعلام نیاز ستاد مرکزی اربعین، این شرکت مبلغ ۳۰ میلیارد ریال جهت اجرای ۱۰ هزار مترمربع سایبان و مه‌پاش در مرز مهران اختصاص داد. به گفته مدیرعامل فولاد مبارکه، تسهیل انتقال زائران به مبادی خروجی از مرزهای کشور و بالعکس با استفاده از ناوگان حمل‌ونقل شرکت یکی دیگر از اقدامات این شرکت در این حوزه است. از آنجاکه محدودیت در سرویس‌دهی به زائران محترم کربلای معلی مسئله‌ای است که زائران در سال‌های اخیر با آن مواجه بوده‌اند، با بهره‌گیری از تجارب قبلی و ارتباطاتی که با مسئولان اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان، سازمان پایانه‌های مسافربری و پلیس‌راه برقرار شد، همچنین با تشکیل کارگروهی از مدیران و کارشناسان این حوزه، برنامه‌ریزی مدونی جهت یاری رساندن به ناوگان حمل‌ونقل کشور و تسهیل در تردد زائران صورت گرفت. در این زمینه و در گام نخست، برای دو وضعیت عادی و اضطراری، پیش‌بینی‌های لازم به عمل آمد و مقرر شد برای فاز اول، بخشی از ناوگان ترابری شرکت و در فاز دوم نیز با ادغام کردن سرویس‌های ترابری کارکنان نوبت‌کار و روزکار و کسر بخشی از ساعت کاری همکاران روزکار، کل سرویس‌های مربوطه به این امر اختصاص یابد. به‌گونه‌ای که از روز سه‌شنبه ۲۳ مردادماه که عبور و مرور زائران با ترافیک بیشتری همراه شد، امکان اختصاص روزانه حدود ۱۲۰ دستگاه اتوبوس به ناوگان حمل‌ونقل استان فراهم گردید. طیب‌نیا ادامه داد: تسهیل در بهره‌برداری از امکان ایجادشده و نظارت مؤثرتر بر این امر، با استقرار همکاران باتجربه شرکت در پایانه مسافربری اصفهان و با نظارت ناظران مقیم اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و سازمان پایانه‌های مسافربری استان، براساس میزان حضور زائران و اعلام نیاز پایانه، اتوبوس‌ها در حال تخصیص و سرویس‌دهی هستند. او خاطرنشان کرد: با تدابیر اتخاذشده و با همکاری سایر ارگان‌های یادشده، نظام توزیع کاملا عادلانه‌ای در پایانه‌های استان اصفهان برقرار شده که چند ویژگی دارد: اولا توزیع عادلانه اتوبوس بین تمامی تعاونی‌های مستقر در پایانه که باعث شده زائران مجبور نباشند لزوما به یک تعاونی خاص مراجعه کنند و با شلوغی و ازدحام بیش‌ازحد مواجه شوند. ثانیا طبق هماهنگی صورت‌گرفته به‌منظور ارائه سرویس‌دهی هرچه منظم‌تر و دقیق‌تر به زائران جهت بازگشت از مرز مهران، یک تیم شش‌نفره از همکاران ترابری در مرز مهران مستقر شدند تا با هماهنگی و نظم هرچه بهتر به زائران محترم سرویس‌دهی شود. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به اینکه حمایت از موکب‌های ایرانی مستقر در مرزهای کشور، شهر نجف و کربلا و مسیر پیاده‌روی زائران یکی دیگر از اقدامات فولاد مبارکه در این زمینه بوده است، ادامه داد: این شرکت اقدامات مؤثری جهت حمایت مالی از موکب‌های ارائه‌دهنده خدمات به زائران محترم، جمعا به ارزش ۱۵۷ میلیارد ریال (با احتساب ۳۰ میلیارد ریال بند اول) انجام داده که از آن جمله می‌توان به مواردی نظیر تأمین اقلام سرمایه‌ای مانند دستگاه یخ‌ساز، دستگاه بسته‌بندی آب آشامیدنی، سردخانه و ژنراتور برق، تهیه ملزومات و تجهیزات پزشکی موردنیاز زائران، تهیه اقلام و بسته‌های فرهنگی، تهیه اقلام موردنیاز جهت برپایی موکب در مرزهای شرقی کشور و پذیرایی از زائرین پاکستانی و... اشاره کرد.

طیب‌نیا خاطرنشان کرد: همانند سال‌های گذشته، برنامه ویژه‌ای جهت تشرف ۳۱۳ نفر زائر اولی از مناطق محروم نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد. مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه با اشاره به مساعدت ۱۵۰ میلیون تومانی کارکنان فولاد مبارکه در پروژه «نذر آب» برای زائران کربلای معلی و روند خدمت‌رسانی فولاد مبارکه به مردم شریف در مسیر پیاده‌روی اربعین اشاره و تصریح کرد: آخرین گزارش‌ها حاکی از آن است که تعداد مکانیسم‌های اعزامی از اصفهان و حومه به مرز مهران تا تاریخ ۲ شهریورماه برابر ۸۱۲ سرویس بوده و با احتساب هر اتوبوس ۴۴ نفر در حدود ۳۵۸۲۸ نفر تا دوم شهریورماه با استفاده از ناوگان ترابری سنگین به کربلای معلی اعزام شده‌اند. به‌طور قطع با ادامه این روند میزان این خدمت‌رسانی به مردم شریف تا پایان حماسه پیاده‌روی اربعین بیشتر نیز خواهد شد. همچنین روزانه تعداد ۵۰ تا ۷۰ نفر از رانندگان پایه‌یکم فولاد مبارکه برای تقویت ناوگان ترابری در مسیر عزیمت به کربلای معلی و بالعکس اعزام شده‌اند.

بازار خاموش لوازم‌خانگی اصفهان

بازار لوازم خانگی اصفهان در فصل داغ تابستان سرد و یخ زده است؛ خیابان حافظ به عنوان یکی از مجراهای اصلی خرید جهزیه و لوازم منزل،دیگر به اندازه قبل خریدار ندارد و فروشنده ها هم چندان راضی نیستند.

بورس لوازم خانگی اصفهان در فصل داغ تابستان سرد و یخ زده است؛ به گفته فروشندگان بازار حافظ، این قضیه نه به گرانی اجناس مربوط است و نه بالا رفتن دلار بلکه این بار موضوع دیگری باعث شده که این بازار خلوت و سوت و کور باشد یعنی فروشگاه‌های حجیم و بزرگی که باعث شده فروشندگان خرد دیگر نتوانند مثل قبل کاسبی کنند و در نتیجه چراغ بازار لوازم خانگی اصفهان کم سو شده است. نباید از نظر دور داریم که گرانی دلار و زدن برچسب گرانی بر روی لوازم خانگی از چند سال قبل وضعیت خرید و فروش لوازم خانگی را رو به افول برده بود؛ برندهایی که گاهی این قدر گران می‌شوند تا رونق خرید را از دست بدهند و مشتریان خاص خود را می‌طلبند که این در مورد جنس‌های با تولید ایران به خوبی صدق می‌کند. گرچه همواره مردم به دنبال اجناسی می‌گردند که در عین داشتن قیمت مناسب خدمات پس از فروش هم داشته باشد اما وقتی گرانی یقه این خیابان را بگیرد، مغازه‌ها تقریبا ساکت و بی‌عبورند. وقتی قدم به خیابان حافظ می‌گذارم، ساعتی از بعدازظهر گذشته و خیابان‌ها پر شده از آدم و ماشین اما فروشگاه‌های این خیابان همچنان خالی از مشتریانی است که قرار است جهیزیه‌شان را دو برابر قیمت دو سه ماه پیش بخرند. اولین مغازه نمایندگی فروش یکی از لوازم خانگی‌های معروف و اما گران را دارد. مرد فروشنده می‌گوید: این مارک از ابتدا ۱۵ درصد از سایر مارک‌ها گران‌تر بوده است اما در چند ماهه اخیر رشد بسیار بالایی یافته است. در این میان او از گسترش فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی گلایه مند است و می‌گوید مکان‌هایی که برای فروش لوازم خانگی ایجاد شده باعث شده‌اند که مغازه‌دارانی که به شکل خرد خرید و فروش دارند دچار ضرر و زیان زیادی شوند.

فروشندگان خرد چشم انتظار دختران دم بخت

اما در کنار گلایه فروشندگان، شهروندانی هم هستند که می‌گویند این فروشگاه‌ها کمک زیادی به آنها کرده و به واسطه اینکه این فروشگاه‌ها معمولا اجناسشان را به شکل قسطی می‌دهند و مردم می‌توانند خرید بیشتری کنند. البته این گفته به درد کسانی می‌خورد که دستشان به دهنشان می‌رسد. این را خانمی می‌گوید که ترجیح می‌دهد در این گرانی‌ها قیمت پایین‌تر را انتخاب کند تا بتواند اقلام بیشتری را در سبد جهیزیه‌اش جا دهد. قیمت‌ها یکدفعه سر به فلک کشیده و متهم اصلی دلار است؛ در این میان فروشنده‌ها کککشان هم نمی‌گزد؛ آنها می‌گویند اگر خریدار هم نباشد جنس‌ها نه می‌گندد نه از بین می‌رود بلکه کنار انبارها می‌ماند تا چند ماه دیگر باز با قیمت بالاتری فروخته شود. علی یکی دیگر از فروشندگان در بازار عمده‌فروشان و واردکنندگان از عدم دریافت ارز دولتی و بروکراسی‌های پیچیده آن شاکی است و به بازار می‌گوید: هنوز هم باید دلار را با نرخ آزاد خرید‌اری کنیم و این صرفه اقتصادی ندارد که کالا را با قیمت سابق عرضه کنیم، حتی اگر خرید قبلی باشد. اما این هزینه‌ها کمر خانواده‌هایی که دختر دم‌بخت دارند را می‌شکند و آرزوهای چشم به راه پدر و مادرها را تبدیل به غم می‌کند؛ «سعادت» از کسانی است که این مقوله را از نزدیک لمس کرده است؛ او سه دختر دارد که هر کدامشان خواستگاران جوروواجور دارند و یکی از آنها از آستانه ازدواج است، گرهی به ابرو می‌اندازد آهی می‌کشد و به بازار می‌گوید: پدر دخترانم یک کارمند ساده است؛ از قدیم رسم بوده که خانواده دختر جهیزیه بدهند، نمی‌توانیم که دست خالی بفرستیمشان اما از کجا باید این هزینه‌های کمرشکن جهیزیه را تامین کنیم؟

رکودی که یقه بازار را گرفته است

پیچ خیابان حافظ را که طی کنی بسیاری مغازه‌ها از خلوت هم خلوت‌تر هستند. از اولین مغازه‌دار که می‌پرسی قیمت لوازم خانگی در این چند ماه چقدر تغییر کرده و یک خانواده چقدر باید برای خرید یک جهیزیه بپردازد، می‌گوید: خرید جهیزیه کامل دیگر برای یک خانواده متوسط امکان‌پذیر نیست وقتی تمامی کالاهای ایرانی ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته اند دیگر مردم ترجیح می‌دهند از جهیزیه‌های سنگین بپرهیزند. گرچه اکنون بازار لوازم خانگی تنها با کسانی که مشتریان همیشگی هستند و جهیزیه می‌خرند رونق دارد و گرنه در بازار به این علت که مردم منتظر کاهش قیمت ها هستند رکود زیادی مشاهده می‌شود؛ رکودی که حالا باید در جیب‌های خالی مردم از آن سراغ گرفت که گاهی ترجیح می‌دهند عطای جنس گارانتی‌دار با خدمات پس از فروش آن را به لقایش ببخشند و سر از شهرهای مرزی ایران برای خرید لوازم خانگی دربیاورند تا جنس ارزانتری بخرند بدون اینکه خدماتی در پی آن باشد. تولیدکنندگان لوازم خانگی اصفهان، از تأمین مواد اولیه گرفته تا فروش تولیدات خود، با انواع مسائل دست و پنجه نرم می‌کنند، در این ارتباط رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان در گفت‌وگو با بازار می‌گوید: این قشر با چالش‌های زیادی روبرو هستند. او در تشریح چالش‌های صنعت لوازم‌خانگی اظهار می‌کند: تولیدکنندگان این روزها با مشکلات جدی اعم از نیروی انسانی، تأمین مواد اولیه و واردات روبرو هستند و این موارد از چالش‌های اصلی این قشر به شمار می‌رود. علیرضا قندی، وابستگی کشور به خارج را از عوامل اصلی دانسته و می‌گوید: بخشی از مواد اولیه تولیدکنندگان باید از خارج از کشور وارد شود و این مسئله با توجه به نوسانات دلار برای این قشر گران تمام می‌شود. او از دیگر مشکلات این قشر را حضور فروشگاه‌های بزرگ مانند سرای ایرانی و شهر فرش در سال‌های اخیر دانست و تصریح کرد: این فروشگاه‌ها عملا بازار لوازم خانگی راکد کرده‌اند و این بازار دیگر رونق ندارد.

فروشنده‌های کوچک، قربانیان بزرگ

به گفته رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان یکی از دلایل اصلی این رکود خرید مردم به‌صورت اقساطی است چراکه قدرت خرید به‌صورت نقدی را ندارند و همکاران زیرمجموعه ما فروش اقساطی را نمی‌توانند به‌صورت گسترده انجام دهند و همین مشکلات جدی را ایجاد کرده است. قندی تاکید می‌کند: در حال حاضر فروش داخلی ما با توجه به اینکه انگیزه‌ای برای خرید مصرف‌کننده وجود ندارد و دلیل دیگر اینکه قیمت کالاها بسیار افزایش پیدا کرده، با رکود مواجه است، این در حالیست که کالاهای مشابه خارجی با قیمت مناسب‌تری در بازار کم و بیش وجود دارد که در این صورت مصرف‌کنندگان راغب هستند محصول با یک برند خارجی را تهیه کنند؛ حتی اگر فاقد گارانتی نیز باشد. او اضافه می‌کند: باید به این نکته توجه کنیم که کالای باکیفیت داخلی اگر قیمت مناسبی داشته باشد، مصرف‌کنندگان برای حمایت از تولید داخل نیز کالای ایرانی خریداری می‌کنند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان تصریح می‌کند: در حال حاضر نزدیک به هزار و ۵۰۰ فروشنده لوازم‌خانگی فقط در اصفهان وجود دارد که اگر این تعداد برای هر فروشگاه پنج تا ۱۰ نفر باشد، فروشندگان زیادی هستند که با فروش کالا امرار معاش می‌کنند. به عقیده او با توجه به این حجم از اشتغالزایی، نباید به یک باره بازار سنتی خودمان را فدای فروشگاه‌های بزرگ کنیم. تا این زمان دستورالعملی در زمینه نحوه واردات لوازم خانگی با شرایط جدید قیمت‌گذاری دلار اعلام نشده است این در حالیست که لوازم خانگی کوچک هنوز نیازمند واردات است و به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی با ورود لوازم‌خانگی می توانیم رقابت بهتری بین تولیدکنندگان ایرانی ایجاد کنیم تا جایی که خریداران دیگر رغبت به خرید کالای خارجی نداشته‌باشند.

خسارات قطعی بدون برنامه برق به مشترکان اصفهانی

شرایط ناترازی انرژی در ۲ هفته گذشته و اعمال قطعی‌های برق، بدون اطلاع و خارج از برنامه وزارت نیرو در بخش‌های خانگی، صنفی، کشاورزی و صنعتی، باعث بروز خساراتی به مشترکان اصفهانی شده است. به گزارش اصفهان امروز، قطعی برق در ۲ هفته اخیر منجر به وقوع ۲۲۳ مورد گرفتاری افراد در آسانسور، اختلالات ترافیکی، خسارت به واحدهای دام و طیور، گلخانه‌ها، مزارع پرورش ماهی، وسایل الکترونیکی و برقی منازل شد و آسیب‌هایی به واحدهای نانوایی و عرضه مواد غذایی وارد کرد. به همین دلیل جلسه‌ای اضطراری با حضور مدیرکل مدیریت بحران، نمایندگان شرکت‌های برق، اتاق بازرگانی، شرکت شهرک‌های صنعتی، سازمان جهاد کشاورزی، اتاق اصناف، پلیس راهور و تعدادی از صاحبان صنایع اصفهان به منظور بررسی ابعاد خسارات و تدوین برنامه‌های پیشگیرانه و رفع مشکلات برگزار شد. در این نشست مقرر شد که در صورت ادامه ناترازی انرژی، هرگونه اعمال محدودیت جدید برق برای واحدهای تولیدی و صنعتی و شهرک‌های صنعتی باید با هماهنگی صاحبان صنایع صورت پذیرد و دیسپچینگ برق کشوری و شرکت توانیر موظف شدند که برنامه‌های خود را پیش از اعمال محدودیت و قطعی برق در بخش‌های تجاری، کشاورزی و خانگی به طور کامل اطلاع رسانی کنند. همچنین وزارت نیرو موظف شد به منظور پیشگیری از وقوع حوادث قبل از قطعی برق ناشی از فیدرهای سریع القطع و رله فرکانسی، جداول قطع برق را با هماهنگی قبلی با مشترکان تنظیم کند. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که مناطق غربی و جنوبی استان اصفهان تا اواخر هفته با تثبیت دما و بارش‌های پراکنده، شاهد ثبات دمایی، وزش تندباد و بارش‌های پراکنده خواهند بود که امید است با کاهش تدریجی دما از شرایط ناترازی کنونی انرژی کاسته شود.

خبر

فروش فرش با اقساطی به بلندای ۱۰ سال

فروشگاه‌های خاصی انواع فرش را با اقساط بلندمدت به فروش می‌رسانند. با وجود افزایش تقاضا برای این نوع خرید ولی قیمت نهایی فرش برای مشتری به مراتب بالاتر از قیمت واقعی تمام می‌شود. برای مثال فرش ۲۰ میلیونی با اقساط ۶ ساله با قیمتی بیشتر از ۵۰ میلیون به فروش می‌رسد.

به گزارش ایراسین، فروشگاه‌های بسیاری برای فروش اقساطی فروش به صورت بلندمدت تبلیغ می‌کنند. آنها از طرح‌های فروش اقساطی ۱۲ تا ۴۸ ماه می‌گفتند ولی به تازگی از اقساط بلندمدت‌تر تا ۱۰ سال رونمایی کرده‌اند. یکی از این فروشگاه‌ها در آگهی تبلیغاتی خود ادعا کرده است در صورت خرید فروش در سال ۱۴۰۳، پول آن را ۱۴۱۰ دریافت می‌کند. گفت‌وگو با این شرکت نشان می‌دهد انواع فرش را با اقساط ۶ ساله به فروش می‌رسانند.

با وجود تلاش برای گفت‌وگو با اعضای اتحادیه فرش، آنها راضی به مصاحبه نشدند ولی گفت‌وگو با فروشگاه‌داران نشان می‌دهد، کاهش شدید تقاضا برای فرش به ویژه خرید نقدی، در کنار سود بالای فروش اقساطی فرش دو انگیزه مهم برای اعمال اقساط بلندمدت در بازار فرش بوده است. فعالان قدیمی این بازار مدعی‌اند تقاضا برای فرش طی سال‌های گذشته کاهش چشم‌گیری داشت و امروز فرش به یک کالای لوکس و کم تقاضا تبدیل شده است ولی در شرایط اقساطی نیز قیمت تمام شده به مراتب بالاتر از قیمت واقعی است.

تعدادی از فروشگاه‌های فروش اقساطی، بین ۱۰ تا ۳۰ درصد از قیمت فرش را به صورت نقدی دریافت می‌کنند و تعدادی از آنها نیز فرش را به صورت از دم قسط می‌فروشند. اگرچه اقساط بلندمدت برای مشتری جذاب‌تر است ولی سود تسهیلات افزایش می‌یابد. در یک نمونه فرشی با قیمت ۲۰ میلیون تومان به صورت نقدی برای فروش قرار گرفته بود. اقساط فرش در روش ۱۲ ماه به ماهی ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان می‌رسید، در روش ۳۶ ماهه مشتری باید ماهانه ۱ میلیون و ۵۰ هزار تومان قسط پرداخت کند و در روش ۶ ساله یعنی ۷۲ ماهه مبلغ اقساط به ۶۹۹ هزار تومان کاهش می‌یابد یعنی فرش ۲۰ میلیون تومانی با قیمتی بیش از ۵۰ میلیون تومان برای مشتری تمام می‌شود. فروشنده در مدت ۲۸ ماه به اندازه قیمت فرش قسط دریافت می‌کند و اقساط پس از آن همگی سود هستند. اگرچه بررسی‌ها نشان می‌دهد سود فروش اقساطی فرش برای بعضی از فروشگاه‌ها به مراتب بیشتر از این مبلغ است.

پرداخت ماهانه ۷۰۰ هزار تومان برای خرید یک فرش ۲۰ میلیون تومانی برای بسیاری از متقاضیان شرایط ایده‌آلی به نظر می‌رسد ولی قیمت تمام شده آن برای خریدار بیش از ۵۰ میلیون تومان است، ضمن اینکه قیمت واقعی همان فرش در صورت خرید نقدی به مراتب کمتر از ۲۰ میلیون تومان است. این مدل فروش بلندمدت طی سالیان گذشته برای خودرو به ویژه خودروهای چینی نیز به کرات دیده شد و با وجود سود نجومی ولی به دلیل اقساط پایین تقاضا برای این نوع فروش بالاست و در طرف مقابل فروشگاه‌های بیشتری برای فروش بلندمدت و اقساطی فرش تبلیغ می‌کنند.

سهم ۷۹ درصدی کسب‌وکارها از تسهیلات بانکی

جدیدترین گزارش منتشر شده از سوی اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد در سه ماهه اول امسال، ۷۹ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها به کسب‌وکارها و مابقی به خانوارها تخصیص داده شده اما همچنان هدفگذاری برنامه ششم برای اعطای تسهیلات به بخش صنعت محقق نشده است.به گزارش ایسنا، گزارشی که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران منتشر شده، نشان می‌دهد که در سه ماهه اول کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها معادل ۱۲۱۵ هزار میلیارد تومان بوده که ۳۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. در این میان ۷۹ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها، معادل حدود ۹۵۵ هزار میلیارد تومان به کسب‌وکارها و مابقی، معادل ۲۶۰ هزار میلیارد تومان به خانوارها تخصیص داده شده است.

از طرف دیگر بررسی تسهیلات پرداختی بانک‌ها نشان می‌دهد طی ۳ ماهه نخست ۱۴۰۳ عمده تسهیلات با هدف تامین سرمایه در گردش و ایجاد اعطا شده که به تنهایی حدود ۷۴ درصد از کل تسهیالت پرداختی بانک‌ها را تشکیل میدهد. نکته قابل توجه این است که با وجود افزایش ۱۸ درصدی ارزش تأمین سرمایه در گردش در سه ماهه نخست ۱۴۰۳ سهم آن از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها، ۶ واحد درصد کاهش یافته است. این در حالی است که رشد واقعی تأمین سرمایه در گردش نسبت به مدت مشابه سال قبل منفی بوده است. این وضعیت به معنای آن است که کسب‌وکارها با چالش‌های بیشتری برای تأمین منابع مالی مورد نیاز خود مواجه هستند. کاهش سرمایه در گردش می‌تواند به مشکلاتی مانند کاهش تولید، افت بهره‌وری و حتی خطر تعطیلی برخی از کسب‌وکارها منجر شود.

عقب‌ماندگی تسهیلات بانکی صنعت از برنامه‌ششم

در میان بخش‌های اقتصادی طی ۳ ماهه ۱۴۰۳، سهم بخش خدمات از دریافت تسهیلات بانکی بیش از سایر بخش‌ها و حدود ۳۹ درصد بوده است. پس از بخش خدمات نیز صنعت با سهم ۳۸ درصدی قرار گرفته که این دو بخش روی هم بالغ بر ۷۷ درصد از کل تسهیلات پرداختی را تشکیل می‌دهند.بخش بازرگانی، مسکن و ساختمان و کشاورزی نیز به ترتیب حدود ۱۱ درصد، شش درصد و پنج درصد از کل ارزش تسهیلات پرداختی بانک‌ها به کسب و کارها را به خود اختصاص داده‌اند.در میان تسهیلات پرداختی تخصیصی به کسب و کارها طی سه ماهه ۱۴۰۳ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، سهم بخش‌های کشاورزی، مسکن و ساختمان و بازرگانی با افزایش همراه شده در صورتی که در مقابل از سهم دو بخش خدمات و صنعت و معدن کاسته شده است.