

## خرید گندم در اصفهان از مرز ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن گذشت

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اصفهان با اشاره به آخرین وضعیت برداشت و خرید گندم در استان گفت: خرید تضمینی گندم در این استان از مرز ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن گذشت.

محسن ضیائی در گفت و گو با ایرنا افزود:فصل خرید گندم از ۲۵ اردیبهشت امسال آغاز و تاکنون بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن محصول از کشاورزان شهرستان‌های شمال و شرق استان خریداری شده‌ است.

او ادامه داد: حدود ۴۰ درصد از محصول خریداری شده تضمینی استان به کارخانه‌های آردسازی تحویل شده‌ است.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اصفهان اظهار کرد: حدود پنج هزار و ۳۰۰ تن از گندم خریداری شده به چهار کارخانه آردسازی و سیلوهای دولتی استان انتقال یافت. ضیائی خاطرنشان کرد:۲ هزار و ۵۰۰ محموله گندم به ارزش ۲ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال از ابتدای فصل برداشت تاکنون بصورت تضمینی از کشاورزان شرق و شمال استان خریداری و تحویل مراکز خرید شده‌ است.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اصفهان اضافه کرد: این میزان گندم توسط یک هزار و ۳۰۰ کشاورز به مراکز خرید تحویل داده شد.

ضیائی خاطرنشان کرد:قیمت پایه هر کیلوگرم گندم، امسال حدود ۱۷۵ هزار ریال (۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان) است. مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اصفهان گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال امکان خرید بیش از ۱۵۰ هزار تن گندم آبی و دیم در استان وجود داشته باشد و مراکز خرید تضمینی در این پیوند، تجهیز و راه‌اندازی شده‌ است. گفتنی است: ۴۳ مرکز خرید تضمینی گندم شامل ۲ سیلوی ملکی در کاشان و ابتدای ورودی شهر بهارستان، چهار کارخانه آردسازی و همچنین ۲۷ مرکز تعاون روستایی در سطح استان اصفهان، آماده دریافت گندم کشاورزان است.

خرید تضمینی گندم مانند سال‌های گذشته با توجه به شرایط آب و هوایی از شهرستان‌های شمالی استان شروع می‌شود و بتدریج به مناطق سردسیر خواهد رسید و این کار تا پایان شهریور ادامه دارد. زمین‌های کشاورزی اصفهان حدود ۵۴۳ هزار هکتار معادل ۳۵درصد از مساحت استان است که با توجه به محدودیت منابع آبی سال‌های گذشته، تنها حدود ۳۰۰ هزار هکتار از آن زیر کشت می‌رود.

## سهیم شدن پادنای سمیرم در برنامه مدیریت منابع آب حوضه ماربر

دومین و سومین کارگاه جلب مشارکت مردمی در مدیریت منابع آب حوضه آبریز رودخانه «ماربر» شهرستان سمیرم از توابع استان اصفهان برگزار شد. به گزارش ایرنا، سلسله کارگاههای جلب مشارکت جوامع محلی برای مدیریت منابع آب با تسهیلگری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان در حال برگزاری است و هدف آن این است که با شیوه‌های تسهیلگری و تشکیل حلقه واسط بین دولت و مردم و بصورت مداخله میدانی در مقیاس شهر و روستا به سهیم کردن نظرات مردم در حوضه مدیریت آب پرداخته شود.

شرکت آب منطقه ای اصفهان نخستین سازمان استانی متولی آب در سطح کشور است که با بهره‌گیری از شیوه‌های فعال تسهیلگری کوشیده است تا صدرنشین روزآمدترین روش برای مدیریت مسائل کلانی همچون منابع آب باشد.

روابط عمومی آب منطقه‌ای اصفهان از برگزاری دومین و سومین کارگاههای جلب مشارکت مردم در مدیریت منابع آب حوضه آبریز ماربر در روستاهای «ماندگان» و «کیفته گیوسین» از توابع پادانای سفلی و وسطی سمیرم با حضور معتمدان محلی و اعضای شوراهای بخش و دهیاری‌های دارای تعارض با مدیریت منابع آب این حوضه برگزار شده خبر داد.

بررسی مشکلات ناشی از منابع آب توسط تیم تسهیلگران حرفه‌ای در روستاهای تنگ خشک، بی بی سیلان، آب گرمک، قانده علی، سیور، علی‌آباد آب ملخ، سادات‌آباد، رودآباد، چهارراه و ماندگان از توابع پادنا سفلی و روستاهای عرشانه، دیلی، خاکدانه، دیدهجان، کیفته گیوسین، قنات، خرف، مورک، کینه و شهر که به نوعی با حوضه آبریز ماربر مرتبط هستند، محور اصلی گفت وگویی مشورتی در این کارگاه‌ها بود.

در این کارگاه‌ها که از سوی کارشناسان حوزه تسهیلگری سازمان آب منطقه‌ای اصفهان در شهرستان سمیرم برپا شد، از طریق احصاء و اولویت‌بندی مشکلات بازگو شده از جانب مردم محلی و همچنین تشریح نوع و میزان مطالبه، به تعیین متولی اصلی و نقش آن در حل معضل آب و بیان درجه اهمیت مطالبه با استفاده از تکنیک‌های تسهیلگری پرداخته‌شد.

در پایان این برنامه، معتمدان محلی ۱۹ روستا و یک شهر از توابع بخش پادنا با تشریح جدول مطالبات احصاء شده و تبادل نظر با حاضران نسبت به واقعی‌سازی مطالبات و چپ‌تدهی آنها در راستای شرح وظایف شرکت آب منطقه‌ای اصفهان بمنوان اصلی‌ترین دستگاه متولی در حوزه منابع آب اقدام کردند.

گفتنی است این کارگاه‌ها از سلسله کارگاه‌های جلب مشارکت جوامع محلی در سال «جهش تولید با مشارکت مردم»، با تسهیلگری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان، همکاری فرمانداری و حضور جمعی از معتمدان محلی و اعضای شوراهای بخش و روستا و دهیاری روستاهای دارای تعارض با مدیریت منابع آب این حوضه برگزار شد.

## تسهیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری، لازمه جهش تولید است

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان با بیان اینکه مسئله سرمایه‌گذاری کاملاً با شعار سال، یعنی «جهش تولید با مشارکت مردم» همسویی دارد، خاطرنشان کرد: بدون سرمایه‌گذاری جهشی در تولید رخ نمی‌دهد، لازمه تحقق شعار سال همین سرمایه‌گذاری و این فقط یک بُعد از وظایف ما است.

سال ۱۴۰۳ از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده است. ایسنا برای پیگیری برنامه‌های کلان مدیریت استان اصفهان برای تحقق شعار سال، با احسان شهیر، مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان گفت‌وگویی داشته است که وی در این گفت‌وگو به برخی خدمات دولت شهید آیتالله رئیسی در استان اصفهان پرداخته که متن آن را در ادامه می‌خوانید:

**۴۱لطفا درباره تحقق شعار سال در استان اصفهان واقدامات دولت در این زمینه بفرمایید.** درباره تحقق شعار سال باید بگویم که چند اتفاق بسیار خوب در زیست بوم کسب و کار اصفهان رقم خورد. از جمله برنامه‌هایی که همسو با شعار سال در استان اصفهان عملی شد، شکل‌گیری قرارگاهی است که «قرارگاه تحقق شعار سال» نام دارد و در سال‌های مختلف با مصوبه شورای برنامه‌ریزی استان تشکیل شد و تاکنون نیز فعال است. در سال ۱۴۰۱ هم‌زمان با نام‌گذاری سال، «قرارگاه اقتصاد دانش‌بنیان» متناصب با شعار سال شروع به کار کرد. در سال ۱۴۰۲ «قرارگاه رشد تولید و مهار تورم» متناصب با شعار سال تشکیل شد. امسال نیز متناصب با شعار سال، یعنی «جهش تولید با مشارکت مردم» قرارگاه تشکیل شد.

امسال برخلاف سال‌های گذشته، دولت با هدف هم‌افزایی ظرفیتهای تمام دستگاه‌های اجرایی کشور در راستای تحقق شعار سال، برنامه‌ریزی ویژه‌ای را انجام داده و در هیئت دولت مصوبه‌ای با ۱۶ موضوع ابلاغ شده و هر استان ملزم به تدوین برش برنامه عملیاتی شعار طی جولایی شده است. اطلاعات لازم به دستور کلی، بلکه کاملاً به‌صورت کمی با عددی در این جدول وجود دارد. در جدول مذکور، برنامه‌های همه استان‌ها از جمله استان اصفهان به‌طور دقیق و متکی بر محورهای گوناگون تعریف شده است. بر اساس آن، می‌توان بی برد که در سال جاری چه قدم‌هایی باید برداشت. این جدول به درصدی فرایند تحقق شعار سال که یک بسیاری خواهد کرد. این برنامه متناصب با برنامه هفتم توسعه شکل گرفته و به‌نظرم کار بی‌پدیلی است.

برای نمونه، در عرصه احیاء بنگاه‌های راکد یا نیمه‌راکد چگونه می‌توان ورود کرد؟ این مسئله در برنامه اخیر واکاوی و مشخص شده است. بنگاه‌های که ظرفیت خالی دارند یا چالش‌های بنگاه‌هایی که پیشرفت فیزیکی مثبتی داشته‌اند در سالیان متمادی و اکنون نیز فعال‌اند، از دیگر مسائلی به شمار می‌آید که در جدول اخیر به آن‌ها نظر شده است. در هر کدام از آن‌ها شاخص‌هایی نیز تعریف شده است. به‌طورکلی، یکی از وظایف مهم ما در تحقق شعار سال برنامه‌ریزی برای همین مسئله بنگاه‌ها است. مردمی‌سازی و توجه به مشارکت‌های مردمی نیز در موضوع تحقق شعار سال، مسئله‌ای بنیادین است که نمی‌توان از نظر دور داشت. هرکدام از این مباحث را می‌توان جزءمزه» از زوایای گوناگون بررسی کرد.

**۴۲درباره سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها چه اقداماتی صورت گرفته است؟**

در حوزه بنگاه‌ها و به‌منظور جلب و جذب سرمایه‌گذاری‌ها، ۴ راهکار پیشنهادی در پیش رو داریم؛ اولین آن‌ها بحث بسته‌های سرمایه‌گذاری بدون نام یا کیفی‌های سرمایه‌گذاری است. یکی از سیاست‌های استان نیز تعریف همین کیفی‌های سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود؛ یعنی بسته‌هایی که موضوعشان متناصب با اولویتهای استان و با مشارکت بخش خصوصی شناسایی، بررسی و انتخاب شده‌اند. مجوز این بسته‌ها در بدنه اجرایی دولت گرفته می‌شود و پس از اخذ مجوز بدون نام آماده جذب سرمایه‌گذاری می‌شود. تدوین طرح توجیهی اولیه و جذب و انتخاب سرمایه‌گذاران دارای اهلیت در مراحل بعدی باید عملیاتی شود تا بسته‌ها از طریق آن‌ها به هدف نهایی خود برسند.

نوع دوم سرمایه‌گذاری نیز بحث زنجیره‌های ارزش راهبردی استان محسوب می‌شود. در زنجیره‌های ارزش راهبردی حدود ۴۰ زنجیره در استان شناسایی شده است. از میان آن‌ها که در استان از وضعیتی رقابتی برخوردارند، تاکنون ۸ مورد به‌طور کامل تحلیل شده است که مواردی چون گردشگری، صنایع دستی، گیاهان دارویی، پوشاک و نساجی و گوشت قرمز را می‌توان نام برد.

در این خصوص وضعیت موجود این زنجیره‌ها، چالش‌ها و فرصت‌ها به‌طور کامل تبیین شده است. وقتی یک فرد سرمایه‌گذار تصمیم می‌گیرد، می‌تواند وضعیت زنجیره را از گذشته تا حال به‌طور دقیق ببیند و بررسی و تحلیل نماید. در این حالت کارآفرین می‌تواند به جنبه‌های درخور توجه زنجیره برای سرمایه‌گذاری بی‌ببرد. برای نمونه، در زنجیره پوشاک تولید نخ و پارچه را داریم. دوزنده و طراحان لباس، فروش و برندینگ نیز بخش‌های دیگری از این فرایند به شمار می‌آیند. شاید یک سرمایه‌گذار در مقایسه با رقیبانش ایده و عملکرد بهتری در حوزه تولید نخ داشته باشد و یا شاید تصمیم بگیرد ازآزنس طراحی لباس ایجاد نماید.

سومین نوع سرمایه‌گذاری به بنگاه‌هایی مربوط می‌شود که بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. در تمامی عرصه‌ها، از گردشگری گرفته تا صنعت

## ثبت ۸۸۰ شرکت دانش‌بنیان در اصفهان



و کشاورزی، هر بنگاهی که به بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی رسیده باشد، شناسایی شده است. هر سرمایه‌گذاری با نظر به این اطلاعات شناسایی‌شده می‌تواند برای آینده تصمیم بگیرد و برای مثال بگوید من در صنایع غذایی به سرمایه‌گذاری تمایل دارم. درواقع، ما بنگاه‌هایی را که بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، معرفی می‌کنیم و سرمایه‌گذار از همین مسیر برای فعالیت و مشارکت با آن‌ها تصمیم می‌گیرد. برای چنین سرمایه‌گذاری مجوزها و زیرساخت‌هایی آماده و مهیاست. در اینجا حاکمیت موظف است که بین این دو بنگاه، زمینه همکاری و کار مشترک را فراهم آورد.

چهارمین نوع سرمایه‌گذاری به بنگاه‌هایی بازمی‌گردد که طی سالیان ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به اخذ پروانه بهره‌برداری موفق شده‌اند. برنامه ما به‌عنوان حاکمیت معرفی و ترویج این بنگاه‌ها است. این بنگاه‌ها غالباً نزدیک به ۶۰درصد ظرفیت خالی دارند. در اینجا روشی موسوم به تولید بدون کارخانه وجود دارد که فرد با گرفتن مجوزهای لازم از مجموعه صمت یا جهاد می‌تواند در این عرصه فعالیت خود را شروع کند. سرمایه‌گذار با گرفتن مجوز تولید بدون کارخانه به استفاده از ظرفیتهای خالی یادشده موفق می‌شود. برای نمونه، اگر یک کارخانه ریسنجدی فقط در یک شیفت فعال باشد، سرمایه‌گذار جدید می‌تواند با توجه به توان و نقدینگی خود در دو نوبت دیگر هم کارخانه را به بهره‌برداری برساند. این ۴ راهکاری که هر شش‌ان گذشت، بستری درخور اعتنا برای سرمایه‌گذاران استان است که بتوانند به فعالیت‌های اقتصادی و زیست‌بومی کسب و کاری کامروا وارد شوند یا آن‌ها را توسعه دهند. مسئله سرمایه‌گذاری کاملاً با شعار سال، یعنی جهش تولید، همسویی دارد. بدون سرمایه‌گذاری جهشی در تولید رخ نمی‌دهد. لازمه تحقق شعار سال همین سرمایه‌گذاری است. این فقط یک بعد از وظایف ماست.



در سرمایه‌گذاری می‌توان از سه بعد مختلف بحث کرد؛ جذب، رضایت و وفاداری سرمایه‌گذار سه گام مهم در این عرصه است. حاکمیت و دستگاه‌های اجرایی در این حوزه‌ها مسئولیت دارد، مدیریت با شتاب متناصب در همه ابعاد مختلف وظیفه ماست تا سرمایه‌گذاران در یک چرخه هدفمند و پویا و ماندگار برای پیشرفت ایران اسلامی قرار بگیرند. در مسیر تحقق این سه گام قطعاً همکاری و کمک رسانه‌ها تأثیرگذار است. گاهی سرمایه‌گذار به میدان وارد شده و به سرمایه‌گذاری دست زده است، اکنون جای سؤال دارد که چگونه می‌توان به افزایش رضایت چنین شخصی کمک کرد؟ در این عرصه مشخص، ما طرحی به نام «شفیق» داریم. در این طرح، هشت موضوع متنوع برای سرمایه‌گذاران استان اصفهان طرح و بررسی شده است. این هشت مورد درواقع چالش‌هایی است که هر سرمایه‌گذار ممکن است در مسیر پیشروی کار و فعالیت اقتصادی خود با آن‌ها روبرو شود.

ما چرخه ۴ مرحله‌ای، مشاوره، ترویج (برندینگ)، روبرایی

با دستگاه‌های دولتی، شبکه‌سازی با رفقا از جمله

تسهیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری، لازمه جهش تولید است

## ثبت ۸۸۰ شرکت دانش‌بنیان در اصفهان



مقولاتی است که در طرح «شفیق» مورد تأمل و واکاوی قرار گرفته‌اند. در ناگاهی جزئی‌تر می‌توان به چالش سرمایه‌گذار با دستگاه‌های دولتی نظر کرد. اگر سرمایه‌گذاری دچار مشکلات با دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط زیست، منابع طبیعی و معادن و رفع به تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام، تأمین مالی، تعیین تکلیف بدهی‌های معوق و همچنین رفع مشکلات البتة اجرایی‌شدن آن روند مطلوبی ندارد و به کندی صورت می‌گیرد. و یا در مقایسه با برخی استان‌ها ما چالش تولید برق و انرژی داریم. از این نوع چالش‌ها باز هم می‌توان نام برد. به‌طورکلی، استان ما با چالش‌های زیرساختی و آیین‌نامه خلق‌الساعه‌ای روبرو است. گاهی فراتر از استان، قوانینی تصویب می‌شود که متناصب با نیاز و خواسته‌های ما نیست.

**۴۳برای حمایت و تأمین مالی از شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌های خاصی دارید؟**

در حوزه دانش‌بنیان‌ها دو سال پیش قرارگاه اقتصاد دانش‌بنیان ایجاد شد و تا امروز هم فعالیتش ادامه دارد. در قرارگاه دانش‌بنیان‌ها کمیته‌هایی وجود دارد که

به‌طور مثال یک کمیته بر خلق دانش‌بنیان‌ها تأکید دارد و برای ایجادشان تلاش می‌کند. درواقع، باید به‌طور دقیق وضع موجود آن‌ها بررسی تا مشخص شود که چه دانش‌بنیان‌هایی فعال و پرشمارند و چه دانش‌بنیان‌هایی کم‌تعداد هستند.

**۴۴در حال حاضر، هر ۸۸۰ شرکت دانش‌بنیان فعال‌اند؟**

خبر، برخی از آن‌ها فعالیت ندارند. وضعیت هر شرکت تا شرکت دیگر از جنبه‌های مختلف متفاوت است. به‌جز کمیته اول که بیشتر در ایجاد دانش بنیان گام برمی‌دارد، کمیته دومی هم وجود دارد که به حوزه‌های توانمندسازی و چالش‌های شبکه‌سازی در بین دانش‌بنیان‌ها نظر می‌کند. در اینجا کمیته وظیفه خود می‌داند تا دانش‌بنیان‌ها را چنان قدرتی ببخشد که بتوانند در عرصه‌های متنوع و گسترده‌ای حضور یابند. منطقه ویژه علم و فناوری هم بر روی این موضوع کار و برنامه‌ریزی می‌کند. از کمیته سومی هم می‌توان صحبت کرد. کمیته اخیر تلاش می‌کند تا چالش‌هایی را که هر شرکت دانش‌بنیان با آن مواجه است، از میان ببرد.

هر هشت ابزار طرح «شفیق» به پیشبرد اهداف این کمیته کمک خواهد کرد. برای مثال، اگر یک دانش‌بنیان در حوزه توانمندسازی یا آموزش یا هر عرصه دیگری با معضل روبه‌رو شد، با آن مقابله کند. در حوزه تأمین مالی هم وارد شده‌ایم که یکی از عرصه‌های اصلی و اساسی است. قانون ترقی جهش دانش‌بنیان‌ها به این موضوع کمک بسیاری می‌کند. مخصوصاً اعتبار مالی تأثیر دارد. نمونه این کمک‌ها را در ایجاد روابط بین فولاد مبارک و پالایشگاه می‌توان یافت. اکنون این حوزه در حمایت ما قرار دارد. تسهیلات تکلیفی یا فرض‌الحسنه نیز در میحت دانش‌بنیان‌ها حائز اهمیت است. در اینجا از صندوق نوآوری و شکوفایی برای شکل‌گیری آن تلاش می‌شود. اگر ما تصمیم داریم که اتفاقات خوبی را در زیست بوم و بر اساس آن باید نقش خود را ایفا کند. رسیدن به اصفهان سرآمد و پایدار لازمه‌اش توجه تکتک مردم و نهادهای به این سهم و نقش است. هرکس به اصفهان و ایران علاقه‌مند است باید به این وظایف خود در قبال شهر و استان و کشور توجه کند. برای داشتن ایران پایدار باید همگان و به‌طور هم‌زمان در دو عرصه استانی و ملی تلاش کنند. رهبر انقلاب هم فرموده‌اند که هرکس باید به سهم خودش را بشناسد و بفهمد و آگاهی داشته باشد.

هر انسان ایرانی باید سهم خود را بیابد و با آگاهی و فهم و شتاب متناصب به آن اقدام کند. بنابراین، کندی و تأخیر در این عرصه اسپین‌زاست، البته باید توجه کرد که شتاب هم باید هوشمندانه و برنامه‌ریزی‌شده باشد، وگرنه شتاب نابجا نیز آسیب می‌زند. حکمرانی، نخبگان، رسانه‌ها و مردم همه باید سهم خود را بدانند و به همین منوال گام بردارند.

**۴۵در خصوص مردمی‌سازی تولید و توجه به اقتصاد دانش بنیان چه برنامه‌هایی وجود دارد؟**

در باب مردمی‌سازی تولید نیز قانون از ظرفیتهای خاصی برخوردار است؛ یکی از بزرگ‌ترین فعالیت‌های قانون در عرصه مردمی‌سازی، شرکت‌های تعاونی عمران شهرستان است. تنها مسیری که بر اساس آن و با استناد به متن قانون و مصوبه‌های مجلس می‌توان پروژه‌های افزودن طلب یا به تعبیری رانت‌را را در اختیار افراد بگذاریم، همین شرکت‌های تعاونی عمران شهرستان است. در مسئله دانش‌بنیان که رتبه درخور اعتنایی داریم، توان استفاده از آن‌ها دارای اهمیت بسیار است.

**۴۶چرا؟** این مسئله به همان چالش زیرساخت‌ها بازمی‌گردد.



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

www.esfahanemrooz.ir

info@esfahanemrooz.ir

## جنگل‌های زاگرس می‌تواند ۴۰ درصد از آب کشور را تامین کند

رییس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: با آبخیزداری صحیح و تزریق سالانه ۶ میلیارد مترمکعب آب به خاک جنگل‌های زاگرس، این خطه می‌تواند ۴۰ درصد از آب مورد نیاز کشور را تامین کند.

به گزارش ایرنا عباسعلی نوبخت در دومین همایش هواندیشی مشترک سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری و شرکت ملی پخش و پالایش فراورده‌های نفتی کشور اظهار کرد: رشته کوه زاگرس ۳۰ میلیون هکتار مساحت دارد که ۶ میلیون هکتار آن جنگل است و هفت رودخانه بزرگ کشور نیز در آن جریان دارد.

او ادامه داد: در حال حاضر هر هکتار جنگل زاگرس این توان را دارد که به‌طور متوسط یکهزار مترمکعب آب را در خود ذخیره و بتدریج آزاد کند که بخش زیادی از آن کمبود آب‌های زیرزمینی کشور را جبران خواهد کرد.

رییس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری تصریح کرد: جنگل‌های شمال کشور نیز سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون مترمکعب آب را در خود ذخیره می‌کند که تولیدات کشاورزی بخشی از استان‌های شمالی از جمله گلستان، مازندران، خراسان شمالی، جنوب البرز و بخشی از تهران، زنجان، اردبیل و قزوین از این طریق تامین می‌شود. او اظهار کرد: بیش از دو پنجم جمعیت ساکن در این خطه مدیون جنگل‌های زاگرس هستند، لذا باید به امنیت زیست محیطی آن بیشتر توجه شود.

نوبخت با اشاره به اینکه وضعیت آذربخشی مرتع کمتر از جنگل نیست، گفت: متوسط بارندگی در کشور ۲۵۰ میلیون مترمکعب در سال است که کارشناسان معتقدند با اقدامات آبخیزداری صحیح می‌توان حجم بالایی از این آب را جذب و به‌طور مجدد به خاک تزریق کرد.

رییس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری با بیان اینکه برخی معتقدند در چند سال آینده ایران بدلیل خشکسالی قابل سکونت نیست، تصریح کرد: اگر سالانه ۵۰ میلیارد مترمکعب آب به مراتع این جنگل تزریق شود، ایران سه ساله می‌تواند بدهی آبی خود را به طبیعت برگرداند. او افزود: برای رسیدن به این مطلوب باید برنامه‌ریزی دقیق داشته باشیم و این فرهنگ را ابتدا از محل زندگی خود آغاز کنیم و در گام بعد با آموزش به نسل آینده و حکمرانی زمین به ۱۶ میلیون دانش‌آموز، طبیعت سرزمین خود را با کاشت درخت به نسل آینده بسازیم. نوبخت اضافه کرد زمین برای ما نقش بسیار مهمی دارد و اگر تصمیم‌گیری اشتباهی در باره زمین رخ دهد در دو دنیا و آخرت باید پاسخگوی آیندگان باشیم.

## تعییر دریافت‌کنندگان آرد دولتی که نان را به قیمت آزاد می‌فروشند

مدیرکل تعزیرات حکومتی اصفهان گفت: واحدهای ناانوی سهمیه آرد دولتی و یارانه‌ای نوع یک فقط ملزم به عرضه نان در محل واحد صنفی به صورت مستقیم به مصرف‌کننده هستند و در صورت رعایت نکردن طبق قانون تعزیری می‌شوند.

علی اکبر مختاری در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: به منظور ساماندهی فروش نان در واحدهای صنفی غیر ناانوی جلسه کارگروه اقدام مشترک در محل استانداری اصفهان تشکیل شد.

او افزود: در رصد ضابطان در گشت‌های مشترک تعزیرات حکومتی بعضی از ناانوی‌هایی که از سهمیه آرد دولتی یارانه‌ای استفاده می‌کنند اقدام به تبلیص‌بندی و توزیع در واحدهای صنفی ملز مود غذایی‌ها کرده و در نهایت به قیمت نان آزاد به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

مختاری تصریح کرد: به منظور ساماندهی این امر و جلوگیری از بروز تخلفات گرانفروشی و عرضه خارج از ضوابط تعینی در این جلسه گفت‌وگو و راهکارهایی ارائه شد.

مدیرکل تعزیرات حکومتی اصفهان گفت: واحدهای ناانوی سهمیه آرد دولتی و یارانه‌ای نوع یک فقط ملزم به عرضه نان در محل واحد صنفی به صورت مستقیم به مصرف‌کننده هستند و در صورت رعایت نکردن طبق قانون تعزیری می‌شوند.

## فروش اکتان در جایگاه‌های سوخت غیر قانونی است

رئیس بازرسی و پاسخگویی به شکایات مردمی شرکت پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت: فروش محصولات تحت عنوان اکتان در جایگاه‌های سوخت غیرقانونی است.

به گزارش فارس حمید شادینخش، اظهار کرد: شرکت ملی پخش به عنوان پیشانی وزارت نفت در حوزه توزیع سوخت ارتباط مستقیم با مردم دارد.

او افزود: شرکت پالایش و پخش فراورده‌های نفتی در زمینه واگذاری جایگاه‌های سوخت به بخش خصوصی، سوخت را در اختیار جایگاه‌ها قرار می‌دهد و جایگاه‌ها برای تأمین مباحث مالی و هزینه‌های خود اقدام به فروش محصولاتی تحت عنوان اکتان می‌کنند که فروش آن غیرقانونی است.

شادینخش ادامه داد: برای جلوگیری از فروش این اکتان به جایگاه‌هایی به جایگاه‌ها صادر شده اما به دلیل سوددهی بالا برای جایگاه‌ها، این روند تاووم داشته است. رئیس بازرسی و پاسخگویی به شکایات مردمی شرکت پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت: به دنبال نشست مشترک با تعزیرات هستییم تا به‌صورت قانونی این اکتان‌ها از سطح بازار جمع‌آوری شود.