دوشنبه| ۱۱ تیر ۱۴۰۳ | سال بیستم | شماره ۴۹۳۳
شماره ارسال پیامک:۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰
اصفهان امروز
www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir
برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

خبر

پیشرفت صنعت لوازم خانگی با حضور در زنجیره جهانی

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران معتقد است برای پیشرفت پایدار صنعت لوازم خانگی باید ارتباط پایدار با شبکه جهانی در خصوص زنجیره جهانی تأمین و ارزش داشته باشیم و تعاملات منطقه‌ای و جهانی را افزایش دهیم.

به گزارش ایمنا، بازار لوازم خانگی، یکی از بازارهای در حال رشد کشور و از صنایع مهم پایین دستی صنعت فولاد محسوب می‌شود. زیرا اصلی‌ترین مواد اولیه مورد استفاده در ساخت لوازم خانگی، شیت‌های فولادی به‌ویژه ورق‌های گالوانیزه هستند. ظرفیت بالای تولید فولاد کشور، باعث شده تا کارخانه‌های داخلی لوازم خانگی بتوانند بخش مهمی از مواد اولیه خود را با قیمت مناسب تأمین کنند.

از طرف دیگر، خروج برندهای مطرح جهانی از بازار لوازم خانگی کشور بعد از تحریم‌های سال ۱۳۹۷، راه را برای فعالان این حوزه هموار کرده است. به این ترتیب، ظرفیت‌های تولید لوازم خانگی کشور در حال افزایش بوده و قیمت محصولات نهایی این صنعت، نسبت به رقیبان خارجی بسیار مناسب‌تر است.

عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفتگو با ایمنا اظهار می‌کرد: بنگاه‌های صنعت لوازم خانگی در ایران ۱،۷ تعداد بنگاه‌های کشور را تشکیل می‌دهند. سهم صنعت از GDP کشور حدود ۱۳ درصد و لوازم خانگی ۱،۴ درصد است.

او می‌افزاید: سهم مالیات صنعت ۶۸ درصد از کل مالیات‌های کشور است که صنعت مالیات سنگینی پرداخت می‌کند و سهم GDP متناسب با سهم مالیات نیست که باعث کوچک‌تر شدن صنایع در ایران می‌شود.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تصریح می‌کند: در برنامه هفتم توسعه حدود ۸ درصد رشد اقتصادی و ۸و نیم درصد رشد صنعت پیش‌بینی شده است که رشد صنایع محقق شده است.

هاشمی ادامه داد: نیاز ارز صنعت لوازم خانگی با توجه به میزان تولید، ۱،۶ میلیارد دلار می‌باشد که صادرات سالانه این صنعت استراتژیک با توجه به شرایط بین ۲۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار در نوسان است.

او با اشاره به چالش‌های مهم صنعت لوازم خانگی اظهار می‌کند: عدم اطمینان از استمرار تأمین مواد اولیه از جمله پتروشیمی، فولاد، مس و آلومینیوم یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها است که از طرفی ساز و کار بورس و از طرف دیگر قیمت اولیه با توجه به قیمت‌های جهانی و دلار برآورد می‌شود به علاوه اینکه حاشیه رقابت نیز دخیل است و در نتیجه دریافت مواد اولیه مورد نیاز صنعت لوازم خانگی هیچ‌گونه مزیتی در داخل وجود ندارد و حتی در بعضی مواقع مواد اولیه بالاتر از قیمت جهانی به دست تولیدکنندگان این صنعت می‌رسد که این مهم قیمت محصولات را افزایش می‌دهد به علاوه هزینه‌هایی که متناسب با تورم سالیانه و تغییرات نرخ ارز مترتب بر تولید این صنعت در کشور است.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران می‌افزاید: با قیمت‌گذاری دستوری، جامعه صنعت لوازم خانگی روز به روز کوچک‌تر می‌شود و نیز مانع شکوفایی و نوآوری در این صنعت خواهد شد.

هاشمی در ادامه می‌گوید: قیمت‌های تمام شده به نسبت بالا به دلیل سیاست‌های درون بنگاهی و همزمان نوسانات شدید بیرونی از جمله افزایش قیمت مواد اولیه و نوسان بورس، رکود بازار، کاهش قدرت خرید مردم همچنین سیاست‌های انقباضی بانک‌ها و محدودیت تسهیلات عرضه شده به صنعت و تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی نیز مشکلات دیگر صنعت لوازم خانگی هستند.

او با اشاره به حمایت از تولید داخلی بیان می‌کند: ممنوعیت واردات لوازم خانگی و حضور کالاهای قاچاق و تقلبی در بازار، ضربه مهلکی را بر پیکره این صنعت وارد می‌کند.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ادامه می‌دهد: خرید نقدی و عرضه ناکافی مواد اولیه در بورس با توجه به نیاز نقدینگی واحدهای صنعتی به ضرر آن‌ها است که می‌توانند به صورت اعتباری خرید کنند همچنین فرآیند تخصیص و تأمین ارز این صنعت را آزار می‌دهد که موجب کاهش سهم ارزش افزوده لوازم خانگی از کل صنعت کشور می‌شود.

هاشمی اظهار می‌کند: رفع تعهد ارزی معضل بزرگی در صادرات صنعت است که تمام هزینه‌های مترتب بر صنعت لوازم خانگی با قیمت‌های آزاد و خدمت پیمانکاری و حمل و نقل واحدها بر اساس شرایط تورمی بر واحدها تحمیل شده و با ارز آزاد فعالیت می‌کنند که باعث توقف صادرات این صنعت می‌شود.

او می‌افزاید: حذف سیاست قیمت‌گذاری دستوری و واگذاری تدریجی بازار به مکانیسم عرضه و تقاضا، تأمین مواد اولیه داخلی مورد نیاز توسط صنایع بالادستی به‌صورت اعتباری با LC داخلی، تغییر روش‌های تأمین مالی بنگاه‌ها برای نقدینگی، تسهیل تعاملات منطقه‌ای و جهانی به منظور اتصال سیستماتیک به شبکه جهانی، حمایت پایدار از واحدهای صادراتی، کاهش دخالت و تصدی‌گری دولت و واگذاری به به تشکل‌های ملی و بخش خصوصی از جمله پیشنهادات برای افزایش ظرفیت تولید و صادرات صنعت لوازم خانگی است.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران آمار قاچاق به علاوه کالاهای تقلبی را حدود ۳۵ درصد سهم بازار لوازم خانگی اعلام و تاکید می‌کند: واحدهای تولیدی لوازم خانگی از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان استفاده می‌کنند و بسیاری از این واحدها اقدام به تأسیس مراکز نوآوری و فناوری کردند و متناسب با نیاز بازار و تکنولوژی جهانی سعی در حفظ جایگاه خود دارند.او اظهار می‌کند: در نهایت برای پیشرفت پایدار صنعت لوازم خانگی باید ارتباط پایدار با شبکه جهانی در خصوص زنجیره جهانی تأمین و ارزش داشته باشیم و تعاملات منطقه‌ای و جهانی را افزایش دهیم.

بازار لوازم خانگی در دنیا سالانه بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیارد دلار فروش دارد. همچنین پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که ارزش جهانی این بازار تا سال ۲۰۲۶ میلادی، به ۸۰۰ میلیارد دلار برسد.

گل محمدی از طلوع معاملات تا افول صادرات

در زمینه صادرات با ارزش افزوده «گل محمدی»، گیاهی که از قدیم الایام شهره به نام ایران بوده است، کمترین سود جهانی را دارد و نبود فرآوری و برندسازی در این راستا مهم ترین مشکل تلقی می‌شود.

اردیبهشت ماه که فرا می‌رسد؛ عطر ناب گل محمدی در گلستان‌های کاشان می پیچد؛ جایی که حرکت در میان باغ‌های سرسبزی که رنگ صورتی گل‌ها جلوه زیبایی بر آن بخشیده است، دلنشین و سرمست‌کننده است.

هر ساله از اوایل اردیبهشت تا اواخر خردادماه، ۱۴ استان از کشور عزیزمان میزبان گردشگرانی است که برای مشاهده یک میراث معنوی کمیاب در جهان به شهرهای مختلف ازجمله کاشان سفر می‌کنند؛ شاید از این رو است که ۲۰ اردیبهشت ماه به عنوان روز «گل محمدی و گلاب» از سال گذشته به تقویم رسمی کشور اضافه شد.

به گفته حسین زینلی مجری طرح ملی گیاهان دارویی ایران، اراضی زیر کشت گل محمدی ایران، از ۱۹ هزار هکتار در سال ۱۳۹۶ به بیش از ۳۰ هزار هکتار در پایان سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است.

نکته جالب اینکه برداشت گل محمدی و گلابگیری در کاشان از اردیبهشت ماه آغاز و تا اواسط تیرماه طول می‌کشد چراکه این شهرستان جلوه‌ای از چهار فصل در یک فصل از سال است؛ در حقیقت با وجود اینکه هوا در خود شهر کاشان از اواسط فروردین گرم می‌شود و برداشت گل از اوایل اردیبهشت ماه ممکن است اما در برخی نقاط سردسیر مانند برخی دهستان‌های نیاسر، گل‌ها، تازه در فصل تابستان شکوفا می‌شوند.

کاشان با دو هزار و ۷۰۰ هکتار مزرعه گل محمدی بزرگ‌ترین تولیدکننده این گل در کشور است و بالاترین نرخ تولید گل محمدی را با چهار تن در هکتار دارد، معروف‌ترین گلاب در جهان نیز مربوط به کاشان است و این شهرستان با تولید بیش از ۱۵ هزار تن گلاب، بزرگ‌ترین تولیدکننده این افشره و اسانس خوشبو محسوب می‌شود.

شاید از این رواست که تماشای مراسم گلابگیری و چیدن گل‌های محمدی هر ساله عده زیادی را به کاشان می‌کشاند و هزاران گردشگر داخلی و خارجی از گلابگیری کاشان دیدن می‌کنند، ظرفیتی که شاید بسیار کمتر از آنچه که باید موردتوجه قرار گرفته است.

از ظرفیت ناب گردشگری این میراث معنوی که بگذریم، با توجه به شرایط ویژه آب و هوایی اصفهان، کشت گل محمدی به عقیده کارشناسان هم برای این اقلیم مناسب است و هم اینکه اشتغالزایی خوب این گیاه معجزه‌گر می‌تواند در توسعه اقتصادی استان نقش بسزایی داشته باشد اما حقیقت این است که ما همچنان در جای جای کشورمان، نتوانسته‌ایم از این گنج نایاب، ارزش افزوده‌ای معادل بهای آن بیافرینیم.

مدیر جهاد کشاورزی کاشان در این ارتباط در گفت‌وگو با بازار، با اشاره به اینکه برداشت گل محمدی از اوایل اردیبهشت ماه در کاشان آغاز شده است، اظهار کرد: گل محمدی در منطقه کاشان (شامل آران و بیدگل و شهرستان کاشان) به لحاظ کیفیت و میزان اسانس دارای بالاترین و بهترین نوع اسانس است و هر سال هنگام شستشوی خانه کعبه از این گلاب استفاده می‌شود.

علی محلوجی با بیان اینکه شهرستان کاشان دارای رتبه نخست سطح زیر کشت و تولید گل محمدی در استان اصفهان و رتبه چهارم در کشور از نظر سطح زیر کشت این محصول است، اظهار کرد: سطح زیر کشت این محصول امسال در بخش برزُک یک هزار ۳۲۰، قمصر ۵۸۷، نیاسر ۴۰۲ و در بخش مرکزی کاشان ۲۹۱ هکتار است.

برداشت ۴.۲ تن گل از هر هکتار از گلستان‌های گل محمدی کاشان

او با اشاره به اینکه برداشت این گل در بخش‌های کوهستانی و خنک تر کاشان تا اوایل تیرماه ادامه دارد، افزود: به طور معمول ۴.۲ تن گل محمدی از هر هکتار زمین‌های کاشان برداشت می‌شود و بر این اساس پیش‌بینی می شود با پایان فصل برداشت، در مجموع مقدار ۱۰ هزار تن گل محمدی از گلستان‌های مختلف سطح شهر کاشان برداشت شود.

معاون رئیس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی کاشان با اشاره به اشتغالزایی خوب فرایند کاشت و برداشت گل محمدی در کاشان اظهار کرد: بیش از پنج هزار باغدار کاشانی در زمینه کاشت گل محمدی مشغول فعالیت هستند که هر یک حداقل چهار نفر کارگر را برای فرایند گل چینی از هر یک هکتار زمین به کار گرفته‌اند که اشتغالزایی بالایی در شهرستان به همراه داشته است.

او با اشاره به اینکه گلابگیری گل های برداشت شده به طور جداگانه در توسعه اقتصادی و اشتغالزایی در استان و شهرستان کاشان نقش بسزایی دارد، گفت: ۴۸ واحد گلابگیری در کاشان فعالیت دارند و حدود یک هزار و ۶۸۰ واحد گلابگیری سنتی نیز در کاشان وجود دارد.

اهمیت صنعت گل محمدی در اشتغال و تامین درآمد برای جامعه

با وجود اینکه ایران مهد انواع گیاهان دارویی است و بسیاری از این گیاهان از کشورمان به دیگر کشورهای دنیا سفر کرده است اما درآمد کشورهای جهان از حوزه گیاهان دارویی بسیار بیشتر است؛ به گفته خیام نکویی، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی بیش از ۶ میلیون نفر در حوزه کشت، کار و فرآوری گل محمدی به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کشور اشتغال دارند که نشان‌دهنده اهمیت این صنعت در ایجاد اشتغال و تأمین درآمد برای جامعه است.

به گفته او، درآمد خوب دیگر کشورهای جهان نسبت به ایران در حوزه گیاهان دارویی به دلیل هدف‌گذاری مناسب است؛ به عنوان مثال، آلمان بیشترین ارزش افزوده را در گیاهان دارویی دارد در حالیکه رقم آنها قابل توجه نیست، اما ایران با ظرفیت بالا در ارقام گیاهان دارویی نتوانسته از ارزش افزوده آن در اقتصاد استفاده کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در این ارتباط با بیان اینکه درآمد گیاهان دارویی باید به اقتصاد ملی افزوده شود، افزود: پنج میلیون و ۴۰۰ بهره بردار در حوزه کشاورزی فعالیت دارند و اشتغال گل محمدی حدود ۶ میلیون و ۲۰۰ نفر است که تربیت نیروی انسانی همراه با دانش را ضروری می‌کند.

مجری طرح ملی گیاهان دارویی ایران نیز با تاکید بر اشتغال زایی مناسب مزارع گل محمدی اظهار کرد: در مجموع ۶ میلیون و ۲۰۰هزار نفر روز برای تولید ۶۸ هزار و ۲۰۰ تن گل محمدی به کار گرفته می‌شود.

حسین زینلی با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۱۹ تن گل برگ و غنچه به کشورهای مختلف صادر شد، افزود: با این صادرات دو میلیون و ۶۰۰ هزار دلار درآمد ارزی نصیب کشور شد که نسبت به سال پیش از آن (۱۴۰۱) از نظر وزنی ۵۱ درصد و از نظر ارزش ۲۴ درصد افزایش داشته است.

او گفت: در بخش گلاب هم در سال ۱۴۰۲ حدود یک میلیون و ۸۵۲ تن صادرات داشتیم که نسبت به رقم یک میلیون و ۶۳ تن سال ۱۴۰۱ در بخش گلاب ۱۵۵ درصد افزایش صادرات وجود داشته است.

او ادامه داد: گردش مالی گل محمدی و رُزهای معطر در جهان، حدود ۲.۵ میلیارد دلار و اندازه این بازار در کشور ما حدود ۲۵۰ میلیون دلار است که بیشتر آن در داخل کشور در قالب گلاب و غنچه و اسانس عطر و ترکیبات مواد آرایشی و بهداشتی استفاده می‌شود.

برندسازی گل محمدی و گلاب برای فتح بازار جهانی

او با بیان اینکه بدون تحقیقات نمی‌توان بازاری را فتح کرد و در سطح بین‌المللی تأثیرگذار بود، گفت: برای بازاریابی باید برندسازی کرد، همچنین کسب تجربه از کشورهای موفق در صنایع تبدیلی اسانس گل و تولید انواع فرآورده‌های گل محمدی موثر است.

گل محمدی و گلاب امروزه در جهان به اندازه‌ای در درمان بیماری‌های روحی و جسمی کاربردی محسوب می‌شود که نوعی رقابت برای تولید یا خرید و به ویژه فراوری آن در دنیا وجود دارد. حتی زمانی چین تلاش کرد با تولید پودر گلاب بازار این فراورده ارزشمند را از آن خود کند، این پودرها بوی گلاب می‌دهد و کافی است در آب مقطر حل شود تا بوی گلاب به مشام برسد. در چنین شرایطی آیا ما به درستی در ارتباط با فراوری و تبدیل گل محمدی به انواع محصولات وارد عمل شده‌ایم. یک بررسی همه جانبه نشان می‌دهد فراوری درباره گل محمدی نیز از همان دردی رنج می‌برد که بسیاری از محصولات و گیاهان دارویی با کیفیت ایرانی با آن روبرو است.

خیام نکویی معاون وزیر جهاد کشاورزی در این ارتباط گفته است که حدود یک دهه قبل پیشنهاد راه‌اندازی پالایشگاه گل محمدی را به مسئولان داده است، پالایشگاهی که که محصولات را به ۴۰ تا ۵۰ فرآورده تبدیل می‌کند اما همچنان موضوع فراوری که پس از گذشت ۱۰ سال هنوز یکی از مهم ترین آسیب‌های این عرصه است.

حسین زارعی سالهاست در عرصه برداشت گل محمدی و گلابگیری فعالیت داشته است، او که به واسطه تحقیق در ارتباط با گل محمدی در این ارتباط تجارب زیادی دارد و رشته دانشگاهی او نیز کشاورزی بوده است در این ارتباط در گفت وگو با بازار اظهار کرد: تولید گل محمدی سال به سال در کاشان افزایش یافته است، اهل گلایه نیستم و جای ناشکری نیست چراکه وضعیت درآمدزایی تولید گل محمدی و گلابگیری خوب است اما گاهی به اندازه تلاش دوستان من در این عرصه نیست چراکه فصل استفاده از این موهبت محدود است و اگر فردی تنها در این عرصه مشغول باشد، ممکن است این شغل برای او راضی کننده نباشد.

او افزود: در یک سمت، دلال ها و کارخانجات هستند که به طور معمول کارخانجات، گل محمدی را نمی‌خرند و دلالان هم پول مناسبی نمی‌دهند و گاهی برخی باغبان‌ها مجبور هستند در بلندمدت گل‌های خود را بفروشند.

این کارشناس عرصه کشاورزی معتقد است که با توجه به نیاز کم این گیاه به آب و نیاز ویژه به نور آفتاب، مناطقی مانند کاشان و نقاطی که با بحران آب مواجه هستند می‌توانند از ظرفیت این محصول که از گذشته در میان ایرانیان جایگاه ویژه ای داشته است، استفاده کنند.

خام فروشی، تیر خلاص بر پیکره صنعت گل و گلاب

او بر موضوع فرآوری گل و گلاب نیز تاکید کرد و گفت: تولید گلاب از گل محمدی یکی از تولیدهای مهم اقتصادی منطقه کاشان و کشور است که علاوه بر مصرف داخلی به خارج از کشور نیز صادر می‌شود، اما گلاب‌گیری به نوعی خام فروشی محصول است و مسئولان باید به تولید اسانس و دیگر فرآورده‌های جانبی گل توجه کنند.

او با اشاره به اینکه کاشت و برداشت گل محمدی موجب اشتغالزایی خوبی در فصل بهار در کاشان است، تاکید کرد: استفاده از این نعمت خدادادی نیازمند، وجود یک نوع سرمایه در گردش برای کارخانجات است، موضوعی که با حمایت بانک‌ها به خوبی محقق می‌شود و این در حالیست که اکنون نرخ بالای میزان سپرده‌گذاری برای دریافت یک و نیم برابر سرمایه و نرخ سود بالا به نفع صاحبان صنایع نیست و شاید از این رو است که برخی کارخانجات تمایل چندانی به خرید گل و گلاب ندارند.

زارعی با بیان اینکه تولید محصولات مختلف از گل محمدی موضوعی است که امروزه در دنیا از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، تاکید کرد: امروزه در کشورهای مختلف دنیا اسانس و حتی بیسکویت، شکلات از گل محمدی تهیه می‌شود، یعنی کشورهای دیگر گل محمدی را از ما خریده و به محصولاتی با ارزش‌افزوده مناسب تبدیل می کنند و این در حالیست که کشور ما به عنوان مهد تولید این گل به گلابگیری یا تولید اسانس گل محمدی اکتفا کرده است.

تولید عطرهای مختلف از گل محمدی، صنعتی درآمدزا

او اضافه کرد: گل محمدی می تواند پایه اسانس برای تولید محصولات مختلف،عطرهای بسیار خوشبو و یا حتی تولید عطر طبیعی گل محمدی با توجه به ارزش این نوع عطرها در جهان برای درمان و استفاده روزمره نیز باشد که حتی کشوری مانند هند آن را به قیمت گزاف به توریست‌ها و گردشگران خارجی می‌فروشد؛ حتی ایرانیانی را سراغ دارم که از این کشور عطر گل محمدی طبیعی خرید می کنند چراکه معتقدند عطرهای ایران کاملا طبیعی نیست، همه اینها این مشکلاتی است که به راحتی با اندکی حمایت از سوی مسئولان قابل رفع است.

به گفته مجری طرح ملی گیاهان دارویی تنها ۱۰ درصد بازار جهانی گل محمدی در دست ایران است و این در حالی است که ایران از نظر سطح زیر کشت این گل در جهان اول است، از سویی به گفته کارشناسان دانش امروز ما در حوزه گیاهان دارویی به ویژه گل محمدی در اندازه‌ای است که می‌توانیم اسانس‌های مختلف را در داخل تولید کنیم؛ در چنین شرایطی اما در ایران ۵۰ فرآورده از گل محمدی تولید می‌شود، در حالیکه این رقم در سطح جهانی بالغ بر ۱۳۰ فرآورده است.

به نظر می‌رسد به طور کلی ایران در زمینه درآمدزایی و صادرات با ارزش‌افزوده در زمینه گل محمدی گیاهی که از قدیم الایام شهره به نام ایران بوده است، کمترین سود جهانی را دارد و این امر بیش از هر چیز ناشی از عدم برنامه ریزی مناسب کوتاه مدت و بلند مدت در این عرصه، رفع مشکلات زیرساختی و معضل دیرینه کمبود توجه به اهمیت فراوری محصولات برای در دست گرفتن بازار جهانی است، بی‌توجهی که بیشتر به راحت‌طلبی و تلاش برای رها شدن از دغدغه‌های فکری و مشقت‌های برنامه‌ریزی برای تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا شباهت دارد، حتی به کمک تجارت بی‌فرجامی به نام خام فروشی.

خبر

قطع برق ۱۲ اداره پرمصرف اصفهان

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان از قطع برق ۱۲ اداره بدمصرف در این شهر طی هفته نخست تیرماه خبرداد.

به گزارش مهر، مهرداد دادخواه در نشست خبری پیرامون مدیریت بار تابستان، با بیان اینکه هدف از اجرای مصوبه هیئت وزیران مبنی بر تغییر ساعت کاری ادارات کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی مصرف برق در ساعات ۶ تا ۱۳ و کاهش ۷۰ درصدی در ساعات غیر اداری نسبت به مصرف سال ۱۴۰۰ است که در صورت رعایت نکردن الگوی مصرف، پس از اخطار منجر به قطعی برق خواهد شد، اظهار کرد: بر همین اساس هفته گذشته (هفته نخست تیرماه) برق ۱۲ اداره پرمصرف و بدمصرف در شهر اصفهان قطع شد.

او ادامه داد: امسال پیک بار مصرف را در روزهای پایانی خرداد ماه و هفته ابتدای تیرماه تجربه کردیم که میزان مصرف به ۷۷ هزار و ۳۰۰ مگاوات در کشور رسید و در شهر اصفهان پیک بار در چهارم تیرماه ثبت شد که میزان مصرف به یک هزار و ۲۹۱ مگاوات رسید.

دادخواه با اشاره به اینکه مصرف برق ادارات شهرستان طی هفته‌های پیش رو به صورت هوشمند کنترل و در صورت مصرف بالا قطع خواهد شد، خاطرنشان کرد: اسامی ادارات پرمصرف را در صورت تکرار و رعایت نکردن مدیریت مصرف طی هفته‌های آینده در رسانه‌ها اعلام خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان، مدیریت مصرف در بخش خانگی را از خطوط قرمز وزارت نیرو دانست و گفت: تلاش می کنیم که محدودیت‌ها و خاموشی‌ها در دوره پیک بار به بخش خانگی کشیده نشود.

دادخواه ادامه داد: وزارت نیرو در بخش مدیریت مصرف خانگی امسال طرح اصلاح تعرفه‌های خانگی و همچنین پاداش صرفه جویی را اجرا کرده است.

او با بیان اینکه الگوی مصرف در شهرستان اصفهان ۳۰۰ کیلووات ساعت است، خاطرنشان کرد: مصرف برق ۷۰ درصد از مشترکان خانگی در شهرستان اصفهان کمتر یا در حد الگوی مصرف است و ۳۰ درصد مصرف بالا دارند و تعدادی از مشترکان نیز بد مصرف هستند که چهار برابر الگوی مصرف استفاده می کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان با اشاره به اینکه یک میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک خانگی داریم، اضافه کرد: از این تعداد شمار مشترکان بد مصرف به سه هزار و ۸۰۰ مشترک می‌رسد که برای این چهار درصد مشترک بد مصرف محدودیت‌هایی اعمال شده و مصارف را کنترل خواهیم کرد.

دادخواه با بیان اینکه ایران در تولید برق در در رتبه سوم آسیا و رده هفتم جهان است، افزود: در ایامی از سال بین ۳۰ تا ۴۰ هزار مگاوات اضافه تولید داریم و از این رو کمبود تولید برق در کشور مطرح نیست و اگر در تابستان بین ساعات ۱۱ تا ۲۳ طی شبانه روز با ناترازی مصرف مواجه هستیم، این مهم نیازمند اصلاحات فرهنگی و مدیریتی است.

او با اشاره به اینکه استان اصفهان در ایام پیک بار تا ۶ هزار مگاوات مصرف برق دارد، اظهار کرد: این در حالیست که ظرفیت تولید برق استان چهار هزار مگاوات در روز است و حتی در پیک بار باید از ظرفیت سایر نیروگاه‌های کشور در شبکه استفاده کنیم.

مدیرعامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان با بیان اینکه برای عبور از ایام پیک مصرف تابستان امسال اقداماتی در چند فصل در دستور کار قرار دادیم، اضافه کرد: در بخش صنایع، گروه اول که کمتر از ۳۰ کیلووات و در حد انشعاب مصرف دارند طی این چهار ماه محدودیتی نخواهند داشت.

دادخواه ادامه داد: گروه دوم، صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی با مصارف در حد متوسط است که برای مدیریت آن، طبق قانون کار یک روز در هفته باید تعطیل باشد که این روز تعطیل به غیر از جمعه سبب کاهش مصرف در سطح کشور می‌شود.

به گفته او، گروه سوم صنایع با مصرف بالای ۲ مگاوات هستند که طبق تفاهم نامه باید بین ۳۵ تا ۵۵ درصد مصرف خود را کاهش دهند.

مدیرعامل شرکت برق شهرستان اصفهان خاطرنشان کرد: در بخش مصارف کشاورزی نیز در پروانه‌هایی که شرکت آب منطقه‌ای صادر کرده، کشاورز طبق مجوز می‌تواند ۱۹ ساعت برق مصرف کند و پنج ساعت پیک بار استفاده نکند و این امر مصوبه شورای امنیت ملی دارد و مزیتی برای آن نیز در نظر گرفته شده که اگر برای ساعات پیک همکاری کنند هزینه ۱۹ ساعت مصرف برق رایگان خواهد بود.

دادخواه افزود: اگر در بخش کشاورزی به سمت توسعه پنل‌های خورشیدی برویم و تا ۸۰ درصد پنل‌های خورشیدی استفاده کنند، حتی محل درآمدی برای کشاورزان خواهد بود.

مدیرعامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در ادامه به اضافه شدن ۲۶ هزار و ۵۰۰ مشترک جدید به مشترکان برق شهرستان در سال ۱۴۰۲ اشاره کرد و افزود: برای این مهم ۵۹ کیلومتر شبکه و ۷۰ دستگاه‌پست برق در سطح اصفهان نصب شد.

دادخواه، اصلاح و بازسازی ۳۸۵ کیلومتر شبکه و ۲۵ دستگاه توزیع برق و همچنین رفع نقاط حادثه خیز شهری و روستایی، اصلاح ۱۶ شبکه توزیع برق و نصب ۶۵۰ دستگاه تابلوی هوشمند برای کنترل و مدیریت بار را از دیگر اقدامات سال گذشته برشمرد و خاطرنشان کرد: اعتبار هزینه شده برای توسعه و تعمیرات شبکه برق شهرستان، یک هزار و ۲۳۷ میلیارد تومان بوده است.

او درباره اصلاح و بهینه سازی روشنایی معابر، به مساله سرقت‌های مکرر و جمعی شبکه‌های روشنایی معابر در اصفهان اشاره کرد و افزود: برای مثال سرقت ۲۰ سانتیمتر کابل سبب خاموشی سراسر یک معبر تا زمان تعمیر و بازسازی می‌شود.

دادخواه اضافه کرد: در همین راستا اقدامات پیشگیرانه و اصلاح شبکه را با استفاده از کابل‌های خودنگهدار و هوایی در دستور کار قرار دادیم و سال گذشته حدود ۲۵ کیلومتر شبکه روشنایی را با این روش اصلاح کردیم.

رشد ۵۰ درصدی تولید انرژی الکتریکی در نیروگاه اصفهان

بیش از ۹۶۴ میلیون کیلووات ساعت انرژی خالص در سه ماهه نخست امسال از سوی واحد های نیروگاه اصفهان تولید شده است.

به گزارش اصفهان امروز، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق اصفهان، با اعلام این خبر اظهار کرد: در نخستین فصل سال جاری، ۹۶۴ میلیون و ۶۶۲ هزار کیلووات ساعت انرژی خالص در واحدهای بخاری این نیروگاه، تولید و به شبکه سراسری تحویل شده است.

حسین امنیه افزود: از این میزان انرژی، ۳۵۸ میلیون و ۶۶۹ هزار کیلووات ساعت انرژی الکتریکی خالص در خردادماه سال جاری در واحدهای بخاری نیروگاه اصفهان تولید شده است.

او افزود: با این میزان انرژی خالص درسه ماهه اول امسال، این نیروگاه شاهد رشد ۵۰ درصدی تولید انرژی نسبت به نخستین فصل سال ۱۴۰۲ بوده است.

گفتنی است نیروگاه اصفهان دارای پنج واحد بخاری مولد برق با ظرفیت‌های متنوع و مجموع توان اسمی تولید ۸۳۵ مگاوات برق است که در صورت تامین آب و سوخت مورد نیاز، قادر خواهد بود معادل توان الکتریکی مصرفی کلان شهر اصفهان (در بیشتر فصول سال) برق، تولید و به شبکه سراسری تحویل دهد.