

بازار رهن و اجاره در محله مردابویج اصفهان با اعداد و ارقام میلیاردی

مردابویج یکی از لوکس‌ترین محله‌های شهر اصفهان است. آخرین آگهی‌های رهن و اجاره این محله نشان می‌دهد برای اجاره یک آپارتمان در بیشتر مشاهدات باید دست کم ۱ میلیارد تومان ودیعه و ماهانه چند ده میلیون تومان اجاره پرداخت.

به گزارش ایراسین، مردابویج یکی از لوکس‌ترین محله‌ها در شهر اصفهان است و به دنبال آن قیمت آپارتمان و هزینه رهن و اجاره آپارتمان به اعداد و ارقام نجومی می‌رسد. اگرچه بررسی‌ها نشان می‌دهد رهن و اجاره یک آپارتمان در محله‌های لوکس اصفهان به مراتب قیمت پایین‌تری نسبت به محله‌های لوکس بسیاری از شهرهای کشور مانند تهران دارد. با این حال داده‌های میدانی و گفت‌وگو با فعالان بازار مسکن اصفهان نشان می‌دهد مردابویج یکی از گران‌قیمت‌ترین محله‌های اصفهان در بازار رهن و اجاره آپارتمان است.

درصد بالایی از آپارتمان‌های اجارهای در محله مردابویج بالاتر از ۲۰۰ مترمربع هستند و به کلی تعداد آپارتمان‌های کوچک‌تر از ۲۰۰ مترمربع زیاد نیست. در این محله آپارتمان‌ها در متراژ بالا ساخته می‌شوند و گاهی به بیش از ۳۰۰ مترمربع نیز می‌رسد. از نظر سال ساخت نیز آپارتمان‌های اجاره‌ای در این فصل سن ساخت کمی داشتند ولی آپارتمان‌های قدیمی‌تر این محله نیز بارها مورد ترمیم قرار گرفته‌اند.

مالک در بسیاری از آگهی‌های رهن و اجاره در محله مردابویج دست کم ۱ میلیارد تومان ودیعه می‌خواهد. این مبلغ تا بیش از ۱۰ میلیارد تومان نیز افزایش می‌یابد. امکان رهن کامل یک آپارتمان بدون پرداخت اجاره با ودیعه بالاتر از ۳ میلیارد تومانی وجود دارد، در مقابل با ودیعه کمتر از ۳ میلیارد تومان مستأجر باید ماهانه ۱۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان اجاره بپردازد. در این محله اجاره ماهانه ۵۰، ۶۰ و ۷۰ میلیون تومان اعداد عجیبی نیستند. در بسیاری از محله‌های شهر تنها با پول ودیعه آپارتمان در محله مردابویج امکان خرید یک آپارتمان وجود دارد.

آپارتمان‌های اجاره‌ای مردابویج در بیشتر مشاهدات ۳ تا ۴ عدد اتاق خواب دارند. طبقه فرارگیرر آنها، تعداد تراس، منظره آپارتمان از عوامل تأثیرگذار در رهن و اجاره هستند. برای این مثال رهن و اجاره آپارتمان‌های دارای بهار خوب در مردابویج به مراتب بیشتر از سایر آپارتمان‌ها است. در بازار مسکن این محله تقاضا بالا نیست. مالکان و واسطه‌های بازار مسکن نیز حتی قبل از بازدید ساده از متقاضی مدارکی مانند پرینت حساب دریافت می‌کنند تا مطمئن باشند مستأجر توان پرداخت اجاره این املاک لوکس را دارد.

کیفیت بالا و طعم منحصر به فرد زعفران اصفهان

کارشناس اقتصاد کشاورزی گفت: زعفران اصفهان به دلیل کیفیت بالا و طعم و طعم منحصر به فرش، شهرت جهانی دارد و نیاز به حمایت بیشتر برای احیای مجدد و شناخت بازار دارد.
مظفر این پژوه در گفت وگو با بازار اظهار کرد: استان اصفهان با اقلیم خاص خود و شرایط مناسب خاک را می‌توان یکی از مناطق مهم کشت زعفران در ایران به‌شمار آورد.

او ادامه داد: در حقیقت زعفران اصفهان به دلیل کیفیت بالا و طعم و طعم منحصر به فرش، شهرت جهانی دارد و این استان به ویژه در شهرستان‌های کاشان، میمه، نائین و سمیرم، به عنوان مراکز اصلی تولید زعفران در این استان شناخته‌می‌شوند.

کارشناس اقتصاد کشاورزی به ویژگی‌های خاص زعفران اصفهان اشاره کرد و افزود این زعفران کیفیت بسیار بالایی دارد به نوعی که به دلیل شرایط جغرافیایی و اقلیمی خاص، دارای رنگ و عطر بسیار قوی است که آن را از دیگر انواع زعفران متمایز می‌کند.

با این باور اینکه این زعفران رتبه جهانی دارد، اضافه کرد: شاید جالب باشد که بدلیله زعفران اصفهان در بسیاری از مسابقات و نمایشگاه‌های بین‌المللی موفق به کسب جوایز متعددی شده و به عنوان یکی از بهترین زعفران‌های جهان شناخته‌می‌شود.

کارشناس اقتصاد کشاورزی با بیان اینکه کشت زعفران به دلیل قیمت بالای این محصول، می‌تواند منبع درآمد خوبی برای کشاورزان باشد، ابراز کرد: در شرایطی که منابع آبی محدود است، زعفران به عنوان یک محصول کم آب پرشناخته می‌شود.

او با اشاره به اینکه این ویژگی باعث شده تا بسیاری از کشاورزان اصفهانی به سمت کشت زعفران روی آوردن به مزایای اقتصادی کشت این گیاه دارویی مانند درآمدمناسب، کاهش وابستگی به آب، ایجاد اشتغال و … اشاره کرد و گفت: قیمت هر کیلوگرم زعفران در بازارهای جهانی بسیار بالا است و این موضوع باعث افزایش درآمد کشاورزان می‌شود.

آیین‌پژوه اضافه کرد: از یک سو زعفران نیاز به آبیاری کمتری نسبت به دیگر محصولات کشاورزی دارد و این امر موجب کاهش فشار بر منابع آبی منطقه می‌شود و از سوی دیگر کشت و فرآوری زعفران می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی را برای جوانان ایجاد کند و به توسعه اقتصادی منطقه کمک کند.

کارشناس اقتصاد کشاورزی تأکید کرد: نباید از این نکته غافل شویم که زعفران ایرانی، به ویژه زعفران اصفهان، یکی از محصولات صادراتی با ارزش کشور است؛ صادرات این محصول نه تنها باعث افزایش درآمد ملی می‌شود بلکه به معرفی فرهنگ سلامت، غنای ایران در زمینه گیاهان دارویی و میراث‌های نامولوس ایران در سطح جهانی مانند روش‌های برداشت و کاشت گیاهان کمک می‌کند.

نود آب و سیاست‌های حمایتی، برنامه خودکفایی در تولید پنبه را نیمه کاره گذاشت و وابستگی ۴۰ درصدی به واردات این محصول را رقم زده در حالی که به گفته کارشناسان گام‌هایی مانند جریسان آب در زاینده‌رود می‌تواند سطح زیر کشت این محصول را در استان اصفهان افزایش دهد و به رونق تولید و اشتغال نیز کمک کند.

به گزارش ایمناب، پنبه که در برخی کشورها «طلای سفید» نامیده می‌شود یکی از محصولات کشاورزی است که نقش قابل توجهی در درآمد کشاورزان و اقتصاد کشورها دارد زیرا تولید و فرآوری پنبه نیازمند نیروی کار قابل توجهی است و می‌تواند فرصت‌های شغلی زیادی به ویژه در مناطق روستایی ایجاد کند همچنین پنبه ماده اولیه اصلی در صنعت نساجی و تولید لباس است و از سوی دیگر کشت پنبه می‌تواند به تنوع زراعی و افزایش تنوع محصولات کشاورزی در کشورها کمک کند.

تولید پنبه نه تنها به اقتصاد کشورها کمک می‌کند، بلکه تأثیرات اجتماعی و محیطی دارد به همین دلیل تولید پنبه در سال زراعی ۲۰۲۳–۲۰۲۴ در دنیا به طور متوسط سالانه حدود ۲۵ میلیون تن برآورد می‌شود که این میزان تولید در سال‌های مختلف ممکن است بسته به شرایط آب و هوایی و تقاضا نوسان داشته باشد. چین با تولیدی حدود شش میلیون تن در سال بزرگترین تولیدکننده پنبه در جهان است و پس از آن کشورهایی همچون هند، ایالات متحده، پاکستان، برزیل قرار دارند.

۴ تولید نیمی از نیاز کشور در داخل

کشور در حوزه تولید پنبه در جایگاه پایین‌تری قرار دارد تا جایی که به گفته قربان قربانی نصابدا؛ رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور در سال ۱۴۰۲ سطح زیر کشت حدود ۹۲ هزار هکتار بود که حدود ۲۷۰ هزار تن پنبه برداشت و ۷۵ هزار تن الیاف تولید شد در حالی که کشور سالانه نیازمند ۱۵۰ هزار تن الیاف است به همین دلیل در سال‌هایی که نمی‌توانیم به این رقم برسیم بقیه الیاف مورد نیاز از خارج تهیه می‌شود. با وجود این تولید پنبه در ایران به عنوان یک محصول استراتژیک، نقش مهمی در تأمین نیازهای داخلی و صنعت نساجی کشور دارد. کشت پنبه برعکس محصولات دیگر نیازمند یک دوره بخ زگی، آفتاب فراوان و ۶۰ تا ۱۲۰ سانتی متر باران و بدون نیاز به خاک خوب بوده که تا تغییرات ژنتیکی جدید، تولید این محصول چندین برابر شده است.

در برنامه ششم توسعه بر رشد سالانه هفت درصدی تولید پنبه تأکید شد و وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی کرد که تولید در سال ۱۴۰۲، به ۲۷۵ هزار تن برسد اما با ایجاد شکاف قابل توجهی بین عملکرد واقعی و مقدار مورد انتظار، تاکنون اهداف این برنامه محقق نشده و هنوز سرمایه‌گذاری قابل توجهی برای بهبود عملکرد کشت پنبه لازم است.

۵۱٫۸ میلیارد دلاری پنبه
صادرات پنبه می‌تواند یک منبع درآمد ارزی برای کشورها به‌شمار می‌آید که به تقویت تراز تجاری کمک می‌کند به همین دلیل بازار این محصول پویا است و داده‌های آماری نشان می‌دهد فروش جهانی برای صادرات پنبه از همه کشورها در سال ۲۰۲۳ نزدیک به ۵۱٫۸ میلیارد دلار بود.

در فرایند تولید، وش پنبه از مزارع برداشت شده و در کارخانه به الیاف و پنبه دانه تبدیل می‌شود. ضریب تبدیل وش پنبه به الیاف ۲۳ درصد و به پنبه دانه ۵۵ درصد است. کتوجه باقی مانده نیز در صنایع پرورش دام و طیور استفاده می‌شود. این پنبه دانه می‌توان روغن استحصال کرد اما با قطع یارانه دولت در سال ۱۳۸۱ و از شدن دلتن توجهی اقتصادی، بیشتر کارخانه‌های استحصال روغن از پنبه تعطیل شد.

عواملی از جمله محدودیت زمین‌های زراعی، تأمین نیاز آب، جنابیت قیمتی محصولات رقیب، بالا بودن قیمت تمام شده این محصول در کشور، عملکرد پایین این محصول در هکتار نسبت به متوسط جهانی و عدم توسعه زنجیره ارزش این محصول در کاهش سطح زیر کشت پنبه و تولید آن مؤثر است که برای تحقق چشم‌انداز برنامه ششم توسعه کشور و دستیابی به خودکفایی پنبه در سال ۱۴۰۴ لازم است که سیاست‌گذاری‌های آتی دولت در راستای رفع این مشکلات تدوین شود.

۴ نیاز ۱۸۰ هزار تنی صنایع نساجی

براساس آمار سالانه ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه مورد نیاز صنعت نساجی است که ۲۵ تا ۴۰ درصد از طریق واردات تأمین می‌شود.

محمدحسین کاویانی؛ مدیرعامل صندوق پنبه با بیان این مطلب می‌گوید: امسال حدود ۱۹۰ هزار تن وش پنبه برداشت شد که از این میزان ۶۰ هزار تن پنبه تصفیه شده به دست آمده است در حالی که ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه مورد نیاز صنعت نساجی است.

وی می‌افزاید: طبق آمار ۱۰ ماهه گمرک ۸۹ هزار تن پنبه

اقتصاد

خشکی زاینده‌رود مانع خودکفایی در تولید پنبه



عکس: ایمناب

وارد کشور شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد کاهش پیدا کرد و بر اساس برآوردها این رقم تا پایان سال ۱۴۰۳ این رقم به ۱۰۰ هزار تن رسید.

مدیرعامل صندوق پنبه برنامه وزارت جهاد برای کشت پنبه در سال آینده را ۱۱۱ هزار هکتار برشمرد و توضیح می‌دهد: برای کشت بهاره کشاورزان تصمیم گرفتند که اراضی محدودی به کشت پنبه اختصاص دهند، امیدوار هستیم که بعد از سال و پس از برداشت محصولات زراعی که در بهار برداشت می‌شود، شرایط اقتصادی پنبه به گونه‌ای باشد که اراضی بیشتری به کشت دوم پنبه اختصاص یابد تا سطح زیر کشت از امسال کمتر نباشد. البته سطح زیر کشت پنبه به دلیل کمبود آب و خشکی زاینده‌رود به طور معمول کشت‌هایی که در منطقه شرق اصفهان انجام می‌شود با استفاده از آب کانال و بخشی آب‌های زیرزمینی سطحی است که بدون نیاز به ایجاد چاه‌های عمیق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۴ خشکی زاینده‌رود مانع افزایش سطح زیر کشت

او میزان آبدهی چاه‌های سطحی را وابسته به جریان آب در زاینده‌رود دانست و تأکید کرد: با توجه به بازگشت آب رودخانه در روزهای اخیر و محدود بودن تمداد دفناتی که آب در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد، احتمال می‌رود که سطح زیر کشت پنبه در استان از هزار هکتار سال گذشته فراتر نرود البته آمار دقیق سطح زیر کشت از اوایل فروردین به‌شخص خواهد شد.

عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان درباره جایگاه اصفهان در کشت پنبه اظهار کرد: در زمینه پنبه ملحوج اصفهان واردکننده است، به طور کلی سطح زیر کشت پنبه در کشور به ۱۰۰ هزار هکتار می‌رسد که برای خودکفایی در تولید این محصول باید سطح زیر کشت به ۱۴۰ هزار هکتار افزایش پیدا کند در حالی که اکنون بخشی از الیاف ملحوج را وارد می‌کنیم. او درباره موانع خودکفایی در تولید پنبه گفت: یکی از مسائل موجود در زمینه کشت پنبه که باعث شده کشاورزان کمتر مایل به کشت این محصول شوند موضوع قیمت است که به دلیل واردات محصول از خارج از کشور، مشکلاتی برای کشاورزان ایجاد می‌کند اما به طور کلی استان اصفهان با وجود کارخانه‌های نساجی زیاد، تاکنون در حد صادرکننده این محصول نبوده بلکه واردکننده ملحوج پنبه از استان‌ها و کشورهای دیگر است.

جعفرآقایی با اشاره به پراکندگی کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی در مناطق مختلف کشور افزود: این کارخانه‌ها محصولی را به اصفهان می‌فرستند که سطح زیر کشت آنها زیاد است مانند استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، گلستان و استان فارس که تولیدکنندگان بزرگ پنبه در کشور به‌شمار می‌آیند و محصول آنها به استان‌های مصرف‌کننده از جمله اصفهان صادر می‌شود.

۴ خودکفایی در تولید بذره‌ای اصلاح شده

او ملحوج را پنبه تصفیه شده تعریف کرد و گفت: در کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی دانه از پنبه جدا و قابل استفاده می‌شود که الیاف آن ملحوج نام دارد، در بخش تأمین بذر پنبه می‌توان گفت که مراکز تحقیقاتی داخلی کشور تولیدکننده پایه‌های بذری ارقام اصلاح‌شده‌ای هستند که توسط مؤسسه تحقیقات پنبه معرفی شدند، از سالال ۹۲ تاکنون ۱۴ تا ۱۵ رقم پنبه جدید در این مراکز معرفی کردیم که ارقام زودرس و دارای الیاف با کیفیت مناسب هستند. عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان

ثبت رسید اکنون این سطح به حدود هزار هکتار رسیده است، او متوسط عملکرد مزارع پنبه را چهار و نیم تن در هر هکتار عنوان کرد و گفت: متوسط عملکرد استان بین سه هزار و ۲۰۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم در هکتار است که با توجه به سطح زیر کشت پنبه در استان، میزان محصول نزدیک به ۲۰ هزار تن برآورد می‌شود. جعفرآقایی پیش‌بینی کرد سطح زیر کشت امسال به اندازه سال گذشته باشد و ادامه داد: با توجه به اینکه هنوز کشت پنبه در مزارع استان آغاز نشده نمی‌توان روش دقیقی از سطح زیر کشت سال جاری اعلام کرد اما به نظر می‌رسد که این میزان تفاوتی با سال گذشته نداشته باشد، به دلیل کمبود آب و خشکی زاینده‌رود به طور معمول کشت‌هایی که در منطقه شرق اصفهان انجام می‌شود با استفاده از آب کانال و بخشی آب‌های زیرزمینی سطحی است که بدون نیاز به ایجاد چاه‌های عمیق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

او با اشاره به واردات برخی ارقام خارجی گفت: شرکت‌های وارداتی ارقام بذری را از کشور ترکیه وارد کردند که قیمت بالاتری دارد اما برخی کشاورزان از آنها استفاده می‌کنند با وجود این عمده تولید پایه و بذر مسورد نیاز در داخل انجام می‌شود.

جعفرآقایی از معرفی یکی دو رقم بذری جدید یک سال در میان خبر داد و تأکید کرد: این بذر مناسب کشت در مناطق مختلف کشور است به این دلیل که مناطق پنبه‌کاری در کشور متنوع هستند و از گرگان تا سه استان خراسان، مرکزی، اصفهان، فارس و استان اردبیل از مراکز عمده پنبه کاری کشور به‌شمار می‌آیند که مجموع سطح زیر کشت آنها نزدیک به ۱۰۰ هزار هکتار است.

او با اشاره به سیاست جهاد کشاورزی برای افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی این سطح در هر سال گفت: مسائل بازرگانی پنبه باعث شده ما به میزان تعیین شده در مزارع کشت پنبه نرسیم البته در زمینه تأمین نیاز پنبه مانند روغن نباتی وابستگی بالای ۹۰ درصدی به خارجی از کشور نداریم.

عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان اصفهان درباره تأثیر خشکی زاینده‌رود بر کاهش سطح زیر کشت پنبه در استان یادآور شد: در صورت تخصیص آب مورد نیاز می‌توان زمین‌های بیشتری را زیر کشت پنبه برد همچنین در مناطق اصلی تولید این محصول میزان استنتاجالزی زیاد است به این دلیل که بیش از ۲۰ محصول از پنبه قابل تولید است، علاوه بر الیاف پنبه که یک محصول مستقیم به‌شمار می‌آید، محصولات جانبی زیادی قابل تولید هستند مانند پنبه‌دانه که نقش مهمی در تولید روغن پنبه‌دانه دارای ارزش پروتئینی دارد و در کارخانه‌های دیگر از ابتدا به‌شماره کشت می‌شود همچنین از کتوجه آن نیز می‌توان به عنوان خوراک دام استفاده کرد.

او دستیابی به خودکفایی کامل در تولید این محصول را نیازمند حمایت‌های لازم از کشاورزان دانست و افزود: میزان مصرف آب پنبه نسبت به بسیاری از محصولات کشاورزی کمتر و راندمان تبدیل آن بهتر است و با توجه به محدودیت‌های آب این موضوع از اهمیت بیشتری برخوردار است. جعفرآقایی با اشاره به امکان خرید تضمینی محصول پنبه گفت: این محصول در فهرست خرید تضمینی دولت قرار دارد اما از آنجا که تولید آن صرفه اقتصادی ندارد، اضافه تولیدی وجود ندارد که روی دست کشاورز بماند به عیارت دیگری از ابتدا به‌شماره کشت می‌شود که نیاز به خرید تضمینی داشته باشد، مراکز مصرف نیز مشخص است که کارخانه نساجی دارای ظرفیت مشخص هستند.

کاهش شدید سطح زیر کشت و حمایت نکردن دولت‌ها از این محصول، بسیاری از کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی در کشور تعطیل شده و با وجود اینکه روزگاری کشورمان صادرکننده پنبه ملحوج بود اما در حال حاضر به دلیل کمبود تولید، فعالیت برای اندک کارخانجات باقی مانده نیز امکانپذیر نیست. همچنین مشکل کم آبی به وجود آمده برای کشاورزان در سال‌های اخیر، خسارات زیادی به بخش کشت پنبه وارد کرد.

بازگشت رونق به بازار خودرو با وقوع اتفاقات مثبت در سیاست اقتصادی

مسیح فرزانه، کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو می‌گوید فاکتورهای تأثیرگذار بسیاری بر بازار خودرو وجود دارد که اصلی‌ترین آن سیاست اقتصادی است. اگر اتفاقات مثبتی در حوزه سیاست اقتصادی کشور رخ دهد، می‌توان انتظار بازگشت اندک اندک رونق و امید در کنار ورود سرمایه‌های سرگردن به بازار خودرو را داشت.

به گزارش ایراسین، بازار خودرو در سال ۱۴۰۳ روزه‌ای پرچالش را پشت سر گذاشت و رکود و تورم بازیگران اصلی این بازار بودند. گفت‌وگو با تعدادی از نمایشگاه‌داران نشان می‌دهد کاهش معاملات و سرمایه‌گذاری در بازار خودرو در کنار اتخاذ سیاست‌های متفاوت اقتصادی، تفرقه‌های واردات و رشد قیمت‌ها در بازارهای موازی رکود بازار چهارچرخ‌ها را تشدید کرد. با این حال وضعیت بازار خودرو در سال ۱۴۰۴ چگونه خواهد بود؟ آیا پساتار رکود در سال جدید از بازار خودرو جمع می‌شود؟

مسیح فرزانه، کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو با اشاره به احتمال تلاوم رکود در بازار خودرو طی سال ۱۴۰۴ به خبرنگار ایراسین می‌گوید بازار خودرو از سال ۱۴۰۰ وارد رکود شد و این رکود با گذر زمان تشدید یافت، تا جایی که شدت رکود حاکم بر بازار خودرو طی سال ۱۴۰۲ مثال‌زدنی بود. به نظر بنده شدت رکود تئورمی حاکم در بازار اتومبیل‌ها در سال ۱۴۰۴ بیشتر از سال ۱۴۰۳ خواهد بود مگر اینکه اتفاقاتی در حوزه سیاست اقتصادی کشور به واسطه مذاکرات رخ دهد.

به اعتقاد این کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو امکان ارائه یک تحلیل کلی از وضعیت بازار برای سال ۱۴۰۴ وجود ندارد، فرانه در این خصوص بیان می‌داند: فضای بازار خودرو به صورتی است که امکان ارائه یک تحلیل کلی از وضعیت بازار تا پایان سال وجود ندارد و شرایط بازار به دلیل مجموعه تصمیمات خلق الساعه در حوزه واردات و تولید-مونتاژ، روزانه تغییر می‌کند. با این حال فاکتورهای تأثیرگذار بسیاری در حوزه خودروهای داخلی و مونتاژی واردات خودرو وجود دارد که اصلی‌ترین آن اقتصاد سیاسی است. اگر اتفاقات مثبتی در حوزه سیاست اقتصادی کشور رخ دهد، شاهد تأثیرات مثبت آن بر بازار ارز و به تبع آن بازار خودرو در بلندمدت خواهیم بود. اگرچه ۳ عامل تغییر تعریف واردات و بازرگانی و هیبریدها از ۴ و ۱۵ به ۳۰ درصد و ۱۴۰۴ وارداتی‌ها به ۱۰۰ درصد بخصوص افزایش ۵ برابری واردات و نیم گذشته مختص به خودروهای ۱۵ تا ۱۸ لیتری بود.

این کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو اضافه می‌کند: بخش قابل توجهی از سرمایه‌ها در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به سمت بازار ارز و طلا به دلیل سوددهی بالا روانه شدند و عده‌ای برای جلوگیری از کاهش ارزش ریالی سرمایه خود در این دو بازار سرمایه‌گذاری کردند. ولی اگر شرایط برای مذاکرات با نتیجه‌ای مثبت می‌شود، می‌توان انتظار بازگشت اندک اندک رونق و امید در کنار ورود سرمایه‌های سرگردن به بازار خودرو را داشت. البته وضعیت بازار خودرو با تغییر در سیاست اقتصادی طی کوتاه مدت تغییر چندانی نمی‌کند و شاید پالس‌های مثبت مقطعی به بازار خودرو وارد شود.

قیمت‌ها در بازار خودرو در سومین روز از هفته جاری در مسیر صعود و نزول سرگردان بود و بعضی مدل خودروهای مونتاژی مانند چک ۴ و لاماری هیبرید رشد قیمت ۹۰ میلیون تومانی تجربه کردند. در مقابل قیمت اکثر چهارچرخ‌های تولید داخل در هجدهمین روز از فروردین ۱۴۰۴ کاهش یافت. مشاهدات میدانی از بازار خودرو نشان می‌دهد روز گذشته کوئیک اتوماتیک پرچمدار کاهش قیمت‌ها در میان خودروهای تولید داخل بود و پهای این خودرو با ۱۸ت میلیون تومانی به ۶۷۰ میلیون تومان رسید. تارا اتوماتیک ۷۴ و شاهین G به ترتیب ۱۰ و ۱ میلیون تومان کاهش قیمت داشتند. پژو ۲۰۷ اتوماتیک پاوراوما یکی از محبوب‌ترین محصولات ایران خودرو نیز هشت میلیون تومان ارزان شد.

فرزانه درباره وضعیت قیمت‌ها در بازار خودرو توضیح می‌دهد: قیمت ارز در بازار آزاد در اسفند ۱۴۰۳ و تعطیلات نوروزی یکی از عواملی دلدت و به نوعی شاهد برش قیمتی بازار خودرو است. مالکان اتومبیل‌های خودرو را با قیمت بالاتری در طول ایام نوروز برای فروش آگهی کردند به طوری که رقم اعلامی از سوی آن‌ها غیرواقعی‌تر از شرایط اقتصادی کشور بود. البته تعطیلات نوروزی زمان مناسبی برای خرید خودرو نبوده زیرا قیمت‌ها مشخص نیست.

او ادامه می‌دهد: قیمت خودرو در هفته‌های پایانی سال ۱۴۰۳ بین ۲۰ تا ۲۵ درصد از ارزش حقیقی دلار در بازار آزاد کم‌تر بود که علت اصلی این موضوع کاهش قابل توجه قدرت خرید مصرف‌کننده و رکود تئورمی است. درواقع بازار خودرو به قدرت خرید مصرف‌کننده وابستگی دارد و عرضه و تقاضا یکی از فاکتورهای بسیار مهم در این بازار است. از طرفی هیچ‌کدام از خودروسازان و شرکت‌های واردکننده خودرویی از هفته‌های پایانی ۱۴۰۳ تا به امروز عرضه نکرده‌اند که این مسئله مزید بر علت حباب قیمت اتومبیل‌ها در ایام نوروز شد. کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو تأکید می‌کند: بازار خودرو از نخستین روز هفته جاری در سکوت کامل قرار داشت و قیمت‌ها در این بازار مشخص نبوده به عبارتی این بازار طبق عادت هرساله تا انتهای فروردین ماه از سکوت خارج نخواهد شد. من امیدوارم قبل از اینکه بازار مسیر خود را طی کند و قیمت‌ها یک اصلاح قابل توجه و فک به بالا داشته باشند، سیاست‌گذار در حوزه اقتصاد سیاسی وکر عاجل و منطقی کند و به دنبال نسخه‌های موقتی و درمان‌ها مقطعی برای بازار خودرو نباشد.



اقتصادی می‌تواند به رفع بسیاری از مشکلات کشاورزان کمک کند.

او همچنین بر لزوم بهبود فرآیند صادرات به کشورهای مختلف تأکید کرد و افزود: این اقدامات می‌تواند به ارزش‌آفرینی، بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی جامعه و کاهش بیکاری در کشور منجر شود.

مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی در دیدار با استاندار اصفهان، بر اهمیت افزایش صادرات غیرنفتی و بهبود شرایط اقتصادی در استان تأکید کرد.

به گزارش مهر، معصومه آقاپور علیشاهی در دیدار با استاندار

اصفهان، به تشریح راهبردهای اقتصادی دولت سیزدهم پرداخت و بر ضرورت رفع مشکلات و تسهیل در صنعت و تولیدات داخلی تأکید کرد. وی همچنین به اهمیت افزایش صادرات این تولیدات به ویژه به ۱۵ کشور همسایه اشاره کرد.

آقاپور علیشاهی هدف اصلی رئیس‌جمهور از افزایش صادرات غیرنفتی به گونه‌ای عنوان کرد که کشور دیگر با چالش‌های صادرات فرآورده‌های نفتی مواجه نشود.

او با اشاره به وجود تعداد زیادی واحد صنعتی در اصفهان، این

استان را به عنوان یکی از قطب‌های اصلی سرمایه‌گذاری در صنعت معرفی کرد و گفت: اجرای طرح‌های کسب‌وکار