

شفافیت و مشارکت عمومی از محورهای اصلی شورای ششم بود

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: شورای ششم با شعار شفافیت در تصمیم‌گیری‌های شهری تلاش کرد همه معاملات، مصوبات و پروژه‌ها برای شهروندان قابل دسترسی باشد و امکان مشارکت عمومی در تلوین بودجه و برنامه‌های سالانه فراهم شود.

محمد نورصالحی اظهار کرد: شورای ششم با شعار شفافیت در فرایند تصمیم‌گیری تلاش کرد تا تصمیمات شهری تا حد ممکن برای شهروندان شفاف باشد و امکان مشارکت عمومی فراهم شود. بخشی از این شفافیت شامل اعلام مواضع اعضای شورا، تذکرات و مصوبات شورا بود. او افزود: ساختار اداری و اجرای مصوبات شهرداری نیز تا حد زیادی بهبود یافت؛ به‌گونه‌ای که مشخص شد هر خرید قرارداد یا خدمت توسط چه فرد یا بخشی انجام می‌شود، با این حال به دلیل حجم بالای معاملات و فعالیت‌های شهری، دسترسی کامل به ایده‌آل شفافیت همچنان ادامه دارد. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: تمام معاملات، خرید و فروش‌ها، واگذاری‌ها و مصوبات شورا در این دوره شفاف و در دسترس عموم مردم قرار گرفت و مشارکت عمومی در تلوین بودجه و برنامه‌های سالانه افزایش یافته است؛ به‌طور مثال سال جاری حدود ۶ هزار شهروند نظرات خود را ارائه کردند و این نظرات در فرایند تصمیم‌گیری اثرگذار شد. نورصالحی ادامه داد: شورا تلاش کرده حتی پروژه‌های عمرانی بزرگ مانند پل‌ها، تونل‌ها و سایر زیرساخت‌ها با اطلاع‌رسانی و مشارکت مردم، ذی‌نفعان محلی و متخصصین پیش برود، همچنین در حوزه مجوزها و پروانه‌ها نیز اقدامات قابل توجهی انجام شد تا شهروندان بتوانند اطلاعات مربوط به امتیازات و جزئیات پلاک یا مجوز خود را از طریق سامانه مشاهده کنند، اگرچه اجرای کامل این طرح با محدودیت‌هایی روبه‌رو شد. او خاطرنشان کرد: با وجود این محدودیت‌ها و پیچیدگی ساختار شهرداری، اقدامات انجام‌شده گام مهمی در جهت مدیریت شفاف و پاسخگو بوده است و نیازمند ادامه و توسعه بیشتر است تا دسترسی به اطلاعات برای همه شهروندان یکسان و فرایندها روان‌تر شود. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان افزود: اداره شهرداری با هزاران کارمند، پروژه‌های متعدد و وظایف روزمره، نیازمند هماهنگی و حمایت مستمر شورا است تا پاسخگویی به مردم به بهترین شکل ممکن انجام شود.

بسته پرواز اصفهان؛ تحول عمرانی اصفهان با ۶۰ پروژه عمرانی

در روزگاری که اصفهان با آلودگی هوا، فرونشست و فشارهای اقتصادی دست‌به‌گریبان است؛ ضرباتنگ عمران در این شهر با «بسته پرواز اصفهان» قدرتی تازه گرفته است؛ بسته ۶۰ پروژه‌ای که از خط‌و مترو و احیای محورهای تاریخی تا توسعه فضاهای فرهنگی و گسترش زیرساخت‌های هوشمند، چهره شهر زندگی را دگرگون می‌کند.

علی قاسمی‌زاده، شهردار اصفهان اظهار می‌کند: سال جاری در مجموع ۱۰۴۰ طرح برای ۲۰۵ بودجه عمرانی تعریف کردیم؛ از این ۱۰۴۰ طرح، ۹۲ طرح شاخص، ۱۵۳ طرح منطقه‌ای و ۷۸۸ طرح محله‌محور هستند. علاوه بر این، از بین این ۶۰، ۱۰۴۰، ۶۰ پروژه در قالب بسته‌ای تحت عنوان «بسته پرواز» تعریف شده است که حدود ۲۰۰ زیرپروژه ذیل آن‌ها قرار می‌گیرد. او می‌افزاید: این ۶۰ طرح در نوع خود جدید هستند یا برای نخستین‌بار در شهر اصفهان انجام شده‌اند یا اینکه در نجات اصفهان نقش بسیاری دارند؛ بنابراین گام مؤثری در نجات اصفهان از آلودگی، ترافیک، کم‌آبی و تنش آبی خواهد بود. شهردار اصفهان خاطرنشان می‌کند: از پروژه‌های افتتاح شده از این بسته پرواز می‌توان به پروژه‌های بهره‌برداری از سردخانه ۱۰۰۰ تنی و مجتمع جداسازی و بسته بندی در میدان مرکزی میوه و تره بار اصفهان، بهره‌برداری از پردیس سینمایی کودکان و نوجوانان شهر اصفهان، بهره‌برداری از ساختمان مدیریت بحران، افتتاح ۱۴ کیلومتر از حلقه چهارم ترافیکی شهر، افتتاح گذر صنایع دستی، بهره‌برداری از سکوی اصفهان هوشمند، توسعه و ارتقای طرح اصفهان من، بهره‌برداری از ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی و رونمایی از ۱۳۰ دستگاه تاکسی برقی اشاره کرد. قاسمی‌زاده ادامه می‌دهد: پروژه‌های بزرگی همچون پروژه بزرگ‌راه شهید آیت‌الله رئیسی، باغ مشاییر در منطقه ۵، ادامه حلقه چهارم خاقلتی در محلوده منطقه ۶ و منطقه ۱۳، تقاطع غیرهمسطح شهید فخری‌زاده، تکمیل سالن اجلاس و همایش‌های بین‌المللی شهر اصفهان و سالن‌های جانبی آن، فاز نخست خط دو مترو، مراکز خانوادهمحور موعود و انتظار در مناطق ۱۲ و ۱۴، مجموعه بزرگ باغ فک، تعریض پل فردوسی، تصفیه‌خانه‌ها و شبکه آبرسانی و مخازن ویژه ذخیره آب فضای سبز و پروژه‌های مرتبط با محورهای تاریخی در فهرست پروژه‌های پولیتار شهرداری قرار دارد. او با بیان اینکه بسته پرواز هر هفته در جریان است، می‌گوید: هفته‌های آینده نیز برنامه افتتاحیه خواهیم داشت که جزئیات آن را به شهروندان اعلام خواهیم کرد.

پنجمین دوره نوجوان کارا بر گزار شد

شکوفایی خلاقیت و کار آفرینی با تکیه بر هوش مصنوعی



عکس: هانا اصفهانی‌امروزی

۱۴ تیم شرکت‌کننده در این جشنواره، دو تیم از نوجوانان و دانش‌آموزان کمیته امداد دارند که از میان همان ۸۰ نفر شرکت‌کننده، ایده پردازی کرده و طرح‌های خود را ارائه داده‌اند.

۴ حمایت کمیته‌امدادان نخیشان دانش آموزی در جشنواره ایده‌های بر تر

احمد رضایی، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)، در حاشیه برگزاری جشنواره ایده‌های برتر گفت: به لطف خلوتند، در مجموعه کمیته امداد بیش از ۴۴ هزار دانش‌آموز تحت پوشش داریم که از این میان حدود ۳ هزار و ۹۰۰ نفر از نخیشان فرهنگی، علمی و ورزشی هستند وی با اشاره به حضور فرزندان کمیته امداد در این جشنواره افزود: از میان ۱۴ گروه شرکت‌کننده، دو گروه متعلق به فرزندان کمیته امداد بودند که ایده‌های خود را به حوزه فرهنگی این نهاد ارائه کردند. خوشبختانه پس از بررسی و برداش این ایده‌ها، با همکاری کارشناسان، طرح‌ها به مرحله اجرا رسیده و در جشنواره مطرح شدند. معاون اشتغال کمیته امداد درباره نحوه انتخاب ایده‌های نیز توضیح داد: ایده‌های خاص، فناورانه و حتی دانش‌بینان به حوزه فرهنگی ارائه‌شده و پس از دوری، طرح‌های برتر انتخاب و از نظر مالی موردحمایت قرار گرفته‌اند. درنهایت دو ایده برگزیده از فرزندان تحت پوشش در این جشنواره‌حضور‌یافتند.

او تأکید کرد کمیته امداد برای حمایت از دانش‌آموزان نخیه و صاحبان طرح‌های دانش‌بینان، تسهیلات کچه‌راهی‌تا سقف ۵۰۰میلیون تومان در نظر گرفته‌است تا زمینه‌اشتغال و توسعه‌فالیات‌های دانش‌بینان در میان نخیشان تحت پوشش فراهم شود.

۴ همه ۱۲ تیمی که به‌اختتامیه‌راه پیدا کردند، برنده‌رویداد هستند

فاطمه اکبرزاده، مسئول دفتر تخصصی توسعه فرهنگ کسب‌وکار و کارآفرینی وابسته به سازمان فرهنگی واجتماعی شهرداری اصفهان، با اعلام برگزیدگان این آیین گفت: برندگان این رویداد با نظر نهایی داوران مشخص شدند. با توجه به نزدیکی و هم‌گرایی ایده‌ها، تصمیم گرفته شد که دو تیم اول، یک تیم دوم، دو تیم سوم و دو تیم چهارم معرفی شوند؛ بدین ترتیب از ۱۴ تیم شرکت‌کننده، هفت تیم به‌عنوان برنده انتخاب شدند. او افزود: تمامی تیم‌ها تقدیر شدند و تندیس و گواهی حضور دریافت کردند. اما گواهی نامه تنها به تیم‌های برنده اهدا شد. اکبرزاده درباره نتیجه‌های چهارم توضیح داد: تیم‌های رابجا و بارکامجو در مقام چهارم قرار گرفتند. تیم رایجا که متشکل از دختران مدرسه مکتبی حصه بود، ایده‌ای برای استفاده از فضاهای بلااستفاده جهت اجاره مکان ارائه داد و تیم بارکامجو از پسران کتابخانه و فرهنگسرای شفق، اپلیکیشنی برای پیدا کردن بارو کامیون‌ها در مسیرهای جاده‌ای طراحی کرده بود. اکبرزاده افزود: تیم سیا خان از دختران کتابخانه مرکزی که تولید سبزی ارگانیک خانگی را ارائه کردند، مقام دوم رویداد را به دست آوردند. او درباره تیم‌های اول گفت: تیم بازنبا با ارائه بازی‌های روزمیزی و محیطی برای روایت تاریخ بناها، عنوان تیم اول را کسب کرد. این تیم به همراه تیم گیامو که از دختران جروکان بود و داروی ضد شیش خود را طراحی کرده بودند، به‌عنوان برندگان دوره پنجم شناخته‌شدند. امسال خوشبختانه بیشترین تعداد تیم‌های برنده نسبت به سال‌های گذشته، او تأکید کرد: از نظر دفتر توسعه فرهنگ کسب‌وکار و کارآفرینی، همه ۱۴ تیمی که به اختتامیه راه پیدا کردند، برنده رویداد هستند. ما تمام تلاشمان این بوده که بچه‌ها را آموزش بدهیم، رشدشان دهیم و کمک کنیم که نگاه بالنده و قوی نسبت به حضورشان در عرصه اجتماعی و اقتصادی جامعه پیدا کنند و در آینده بهترین خودشان را ایفا کنند.

کارا»، اهمیت ورود نوجوانان از سنین پایین (نظیر ۱۳ سالگی) به فضای کارآفرینی را مورد تأکید قرار داد و آن را اقدامی بسیار مؤثر در تقویت ذهن و تغییر مسیر نوجوانان از «بطالت» به سمت فعالیت‌های سازنده و پرورش ایده‌ها دانست. او با اشاره به ویژگی‌های نسل نوجوانان امروزی (به‌ویژه دهه ۸۰) اظهار کرد که این گروه سنی پشدت دنیال مسئولیت‌پذیر بودن هستند و دوست دارند کارهای به آن‌ها محول شود که قادر به انجام آن باشند که این جشنواره بستری را فراهم کرد تا ایده‌ها و ذهن آن‌ها پرورش یابد. رئیس اداره تفریحی معاونت ورزشی تفریحی سازمان فرهنگی واجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان اعلام کرد که با توجه به حوزه کاری آن‌ها، طرح‌هایی در حوزه گردشگری یا بازی موردتوجه ویژه قرار گرفته‌اند. حضور و ارائه طرح‌ها در این جشنواره برای دیده شدن بسیار مهم است. او تأکید کرد که در حوزه تفریحی و بازی می‌توان از طرح‌های نوجوانان حمایت کرد تا با دیدن موفقیت تلاش همن‌سالان خود، هدف‌گذاری کرده و از انحراف به سمت بطالت و پیراهه کشیده شدن، جلوگیری شود. یزیدیان نگاه کلی به طرح «نوجوان کارا» را بسیار مثبت توصیف کرد و مهم‌ترین بخش آن را «دیده شدن بچه‌ها» و توانایی آن‌ها در پذیرش مسئولیت دانست. با این حال، او نسبت به دو لبه تیغ این مسیر هشدار داد: یک لبه «خطر رها کردن کار» که باید مراقب بود که نوجوانان کار خود را تمام نگذارند و مورد سرنوشته تیم‌های برتر دوره‌های گذشته، سینمایی تأکید کرد که آن‌ها رها نرندند و حمایت‌هایی صورت می‌گیرد. او به نکته جالبی اشاره کرد که بسیاری از متتورهای ما در دوره پنجم، افرادی هستند که پنج سال پیش با ما این مراحل را طی کردند و اکنون در کلاس‌های آموزشی ما به کار گرفته‌شدند، چراکه آن‌ها توانست‌اند به مرحله‌ای برسد که از این

۴ اجرای برنامه‌های فرهنگی در اولویت کمیته امداد است

محمدرضا مومنی اردستانی، معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان اصفهان در حاشیه برگزاری پنجمین دوره جشنواره نوجوان هوشمند کارا اظهار کرد: این جشنواره برای پنجمین بار برگزار می‌شود و در مسیر رشد و توانمندسازی نوجوانان نقش مؤثری دارد. او با اشاره به همکاری نهادهای مختلف، گفت: از شهرداری اصفهان، به‌ویژه معاونت امور فرهنگی شهرداری و همچنین دکتر حیدری، جناب سینایی و خانم دکتر اکبرزاده که همراهی بسیار مؤثری با کمیته امداد داشته‌اند، تشکر و قدردانی دارم. این همکاری‌ها زمینه اجرای موفق‌تر برنامه‌های فرهنگی برای نوجوانان تحت پوشش فراهم کرده است. مومنی اردستانی توضیح داد: کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان، در حال حاضر بیش از ۴۳ هزار دانش‌آموز و حدود ۳۵۰۰ دانشجو تحت پوشش دارد و به همین دلیل، اجرای برنامه‌های فرهنگی برای این گروه‌ها، به‌ویژه نوجوانان، از اولویت‌های اساسی ماست. در این زمینه خدمات متنوع فرهنگی، آموزشی، تربیتی و تحصیلی برای دانش‌آموزان و دانش‌جویان ارائه می‌شود و علاوه بر آن، اردوها و برنامه‌های اوقات فراغت تابستانی نیز برای آنان برگزار می‌شد. او گفت: با وجود محدودیت‌های مالی، کمیته امداد استان اصفهان تلاش دارد تا در حوزه فرهنگی از ظرفیت سایر سازمان‌ها بهره‌برداری کند. خوشبختانه در این مسیر، شهرداری اصفهان همکاری ارزشمندی داشته و رویداد «نوجوان کارا» نیز به‌صورت مشترک و باهدف توانمندسازی دانش‌آموزان و نوجوانان کمیته امداد برگزار شده است. معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان اصفهان ادامه داد: در ابتدای تابستان امسال، جلساتی با شهرداری برگزار شد و سهمیه‌ای برای دانش‌آموزان تحت پوشش کمیته امداد برای حضور در این رویداد در نظر گرفته شد. بر این اساس، ابتدا حدود ۲۵۰ دانش‌آموز نوجوانان، وارد این طرح شدند که از میان آن‌ها ۸۰ نفر دوره کامل آموزشی را گذراندند و درنهایت ۲۵ نفر از آنان در قالب دو تیم به رقابت پرداختند. از مجموع



راه کسب درآمد برسند. او همچنین یادآور شد که شهرداری اصفهان خود توانسته چندین محصول حاصل از دوره‌های قبل را در حوزه‌های مختلف اجتماعی خریداری کند. سینایی البته تأکید کرد که شهرداری اصفهان متولی تخصصی کسب‌وکار نیست و بیشتر در حوزه توسعه فرهنگ کسب‌وکار فعالیت می‌کند؛ بنابراین سازمان‌ها، نهاده‌ا خبرینی که می‌توانند در این زمینه کمک‌کار باشند، باید ورود کنند تا هم به تحقیق و تشویق بپردازند و هم توسعه کسب‌وکار‌ها را پیش ببرند. او افزود: یکی از اقدامات اساسی سال آینده معرفی محصولات این نوجوانان به بازار خواهد بود.

۴ امید ما به نوجوان‌ها و جوان‌هاست

محمد یزیدیان، رئیس اداره تفریحی معاونت ورزشی تفریحی سازمان فرهنگی واجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان، در حاشیه برگزاری پنجمین دوره جشنواره «نوجوان



نهادهای اداری، جوانان تیران را به مشارکت اجتماعی تشویق کنند

فرماندار تیران و کرون گفت: ادارات و سازمان‌های دولتی و خدماتی، جوانان این شهرستان را برای تشکیل سمن و مشارکت اجتماعی تشویق و شرایط را برای آنان تسهیل کنند.

محمد ساعدفر اظهار کرد: میزان مشارکت اجتماعی جوانان این منطقه قابل توجه نیست و باید برای حضور فعال در عرصه‌های مختلف متناسب با علاقه و سلیقه آنان شرایط را تسهیل کرد. او افزود: مدیران ادارات و نهادهای دولتی و خدماتی بر اساس وظایف و مأموریت خود نسبت به دعوت جوانان و تشویق به انجام فعالیت اجتماعی و همچنین تأسیس موسسه مردنه‌ها اقدام و شرایط را برای نقش آفرینی این قشر تسهیل کنند. فرماندار تیران و کرون شکاف بین نسلی را یک چالش اجتماعی دانست و ادامه داد: تقویت مشارکت اجتماعی جوانان و ارتباط بین نسل قدیم و جدید لازم است که غفلت از این موضوع سرمایه اجتماعی را کاهش می‌دهد. ساعدفر با اشاره به نظرسنجی که از بخشی از جمعیت جوانان این منطقه صورت گرفته است تصریح کرد: علاقه به انجام فعالیت‌های اجتماعی وجود دارد، اما بروکراسی اداری، ناشناختگی تنوع موضوع فعالیت و نبود زمینه جذب مانع از حضور و مشارکت آنان شده که باید برای رفع آن اقدام شود. او ادامه داد: گفت‌وگو و ارتباط با این قشر در رقع بسیاری از مواقع و چالش‌ها مؤثر بوده و به سوالات آنان می‌توان پاسخ داد. فرماندار تیران و کرون معتقد است، سازمان‌های مردم نهاد حلقه واسط بین مردم و مسئولان هستند که در پیگیری بسیاری از نیازها و دغدغه‌های جامعه نقش دارد. ساعدفر خاطرنشان کرد: اقداماتی که بعضی از این سازمان‌های مردم نهاد در مناطق مختلف انجام می‌دهند، فراتر از ظرفیت یک سازمان دولتی بوده و با مشارکت مردم گروه‌های نگرانی‌های جامعه هستند. اما باید اطلاع‌رسانی و معرفی ظرفیت‌های آنان صورت گیرد. او به انجام فعالیت‌های فرهنگی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: پیش از اینکه موضوعات اجتماعی در محفل انجمنی تبدیل شوند باید از منظر فرهنگی و انجام فعالیت‌های از این قبیل، مشکل را حل کرد. فرماندار تیران و کرون بر ضرورت مشارکت بخشی جوانان در مساجد نیز تأکید کرد و افزود: در فعالیت‌های اجرایی مساجد در کنار افراد پیشگوست از جوانان نیز استفاده شود.

فریدن در مسیر جوانی جمعیت؛ هم‌نو با ترنم مادری و امیدهای تازه

شهرستان فریدن در اصفهان با هم‌افزایی نهادهای اجرایی برای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، به الگوی تلاش جمعی در مسیر احیای امید و پویایی نسل‌ها تبدیل شده‌است.

خانواده گهواره تمدن است و ی‌بخند هر کودک نوایی از درخاهای روشن این سرزمین، در جهانی که تحولات اجتماعی و فشارهای اقتصادی چهره زندگی را پیچیده کرده‌اند هیچ سرمایه‌ای پایدارتر از رشد نیروی انسانی و شادی خانوادها نیست.

موضوع جوانی جمعیت تنها دغدغه‌ای آماری نیست بلکه نشانگر پیوند فرهنگی و مسئولیتی اجتماعی است که بر دوش همه نهادهای کشور قرار دارد. در شهرستان فریدن، اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت با جدیت دنبال می‌شود. گزارش می‌که می‌خواید تصویری روشن از اقدام‌های مؤثر، برنامه‌های فرهنگی و روند آماری این مسیر در میان مردم شهرستان است. بهرام خواجه سعیدی فرماندار شهرستان فریدن با اشاره به تلاش‌های گسترده در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت اظهار کرد: مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی، آموزشی واجتماعی با هدف تحکیم بنیان خانواده و تشویق به فرزندآوری اجرا شده است. او از برگزاری همایش باشکوه «ترنم مادری» یاد کرد و افزود: این برنامه با حضور بانوان فعال فرهنگی واجتماعی برگزار شد و محور آن نقش زن در پویایی جمعیت بود. همچنین طرح ملی «فحان» یا فرزندان تحول آفرین ایران در شهرستان با تقسیم‌بندی دقیق به ۳۳ باشک مطالعاتی اجرا شد تا علل گرایش به تک‌فرزند و کاهش جمعیت بررسی شود و تیم‌های تخصصی در جهت برنامه‌ریزی‌های عملی فعالیت خود را آغاز کنند.

فرماندار فریدن با اشاره به برگزاری منظم جلسات شورای جمعیت و پیگیری اجرای ماده ۷۱ قانون جوانی جمعیت افزود: تأمین زمین برای اجرای طرح‌های مادران و خانوادها در دستور کار قرار گرفته است. او گفت: در حوزه فرهنگی نیز، رانداازی غرفه‌های فرهنگی، کارگاه‌های آموزشی شبکه بهداشت و برنامه‌های تحکیم بنیان خانواده در خانه‌های بهداشت نمونه‌های از تلاش‌های این مجموعه بوده‌اند. خواجه سعیدی همچنین به پوش «نثر جواب» در مسیر جاماندگان اربعین اشاره کرد که نمادی از مشارکت مردمی در ترویج فرهنگ فرزندانوری بود. او با تأکید بر نقش تیم‌های مردمی و مرکز «فقس» در ارائه خدمات مشاوره و آموزش ازدواج گفت: تشکیل گروه فعالان جمعیتی شهرستان و پوش‌های فرهنگی در فضای مجازی زمینه‌ساز ترویج نگرش مثبت نسبت به فرزندآوری شده است. این اقدامات در چارچوب قرارگاه جمعیت شهرستان و با همکاری نهادهای مختلف برای افزایش نرخ باروری و تقویت بنیان خانواده انجام گرفته‌اند. در ادامه تلاش‌های فرمانداری، سایر نهادهای شهرستان نیز با رویکردی هماهنگ مأموریت جوانی جمعیت را دنبال کرده‌اند تا زمینه‌های فرهنگی واجتماعی مؤثر در تحکیم خانواده تقویت شود.