

اصفهان گرد - ۱۱۴

معنای زندگی



دروغ مرگ! مرگ را بیش از هر چیز دیگری به سخت گویی و راست گویی معرفی می‌کنند. او می‌آید و فرد می‌میرد. گویی با آمدنش، دفتر زندگی فرد بسته می‌شود. مرگ در هر نگاهی بالاخره پایان و یا تغییر زندگی دنیا محسوب می‌شود. مرگ چنان در فکر بشر و اندیشه او راه یافته و اهمیت داشته است که برخی ادیبان تا چیزی جز ادبیات مرگ نمی‌دانند. به تعبیر برخی از فلاسفه، مرگ و وجود آن، به زندگی معنا داد و زنده‌بودن زندگی را به همه یادآور شد. به این ترتیب مرگ، چون یک چراغ راهنما و یک هشدار دهنده در لحظه لحظه زندگی ما وجود دارد. درست در زمانی ما این هشدار زنده‌بودن را جدی نمی‌گیریم و در چاله مرگ می‌افتیم. مرگ نه تنها برای انسان که برای بسیاری از مقلات دیگری که بازنده به همان معنای زیستی هستند و یا زنده هستند؛ چون بویایی ندارند نیز به کار می‌رود. حتی خود واژه‌هایی چون تمدن، تاریخ، فلسفه، سیاست، فرهنگ و شهر نیز در برابر مرگ توان ایستادن ندارند و در کام او فرو می‌روند. جز آنکه در دوره مدرن، فیلسوفان غربی دم از مرگ مسائل بزرگ جهان فکری زدند. کار به جایی رسید که گویی این دوره باعث شده تا مرگ باشکوه و تعیین کننده خودش در دام مرگ بیفتد و به دوره «مرگ مرگ» وارد شویم. در طول تاریخ کمتر کسی اثرگذاری‌اش مانند امام حسین علیه‌السلام تلاطم داشته

و هر روز زیادت از روز قبل شده است. برای او نیز با شهادت، مرگ ظاهری اتفاق افتاده است. ولی مرگ دربار او دروغ گفته است! او هرگز پایان نیافته است و هر روز از نو می‌جوشد و زنده می‌شود و جریان پیدا می‌کند. این است رمز خون خدا بودن! امام حسین علیه‌السلام که وارث همه پیامبران است، باید تا هستی پابرجاست، راه آنان را نشان دهد و مگر مهم‌ترین ویژگی زنده‌بودن، همین تأثیر گذاری نیست است پس زنده‌تر از حسین

جان بیمار گردشگری و صنایع دستی کشور چشم‌به‌راه نسخه درمان



در این روزهای پر تپو تپات ارتباطات و انتخاب وزاری کابینه دولت چهاردهم، یکی از اولویت‌های اساسی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است، چراکه این وزارتخانه نوبا که از تأسیس رسمی آن حدود پنج سال می‌گذرد، بیش از هر بخش دیگری نیازمند توجه است.

به گزارش ایمناد، این روزها انتخاب کابینه دولت چهاردهم تبدیل به یکی از مهم‌ترین مباحث شده است و بر این اساس گمانه‌زنی‌های فراوانی برای این امر صورت می‌گیرد اما باید گفت که شاید یکی از اولویت‌های اساسی در میان وزارتخانه‌ها، وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است، چراکه این وزارتخانه نوبا که از تأسیس رسمی آن حدود پنج سال می‌گذرد، بیش از هر بخش دیگری نیازمند توجه است. ایران زمین کشوری با ظرفیت‌های فراوان در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری است و بر این اساس لازم است شخصی بر مسند این مسئولیت بنشیند که علاوه بر آشنایی کامل با این ظرفیت‌ها، برنامه‌ای عملیاتی برای این حوزه داشته باشد، چراکه موضوع اقتصاد مبتنی بر حوزه گردشگری از جمله اولویت‌هایی است که این روزها در سراسر دنیا دنبال می‌شود. تمام ابعاد صنایع دستی در دولت سیزدهم مورد توجه قرار گرفت بر اساس این اهمیت مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به اقدامات انجام شده در دولت سیزدهم در حوزه صنایع دستی اظهار می‌کند: بدون اغراق می‌گویم که همه ابعاد صنایع دستی در دولت سیزدهم در حوزه معیشت، اشتغال، تولید آموزش و بازاریابی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی مورد توجه قرار گرفت. اما مهم‌تر از همه این موارد تقویت توجه بود، توجهی که نگاه همه سالیسون، مدیران فرهنگی کشور و تکیه‌تک جامعه ایرانی و حتی بین‌الملل را به خود جلب کرد؛ صنایع دستی در این دوره به‌ویژه رونق و پویایی بیشتری پیدا کرد. شهید به این داشت، بنیان پدید شد و او می‌افزاید: در این دوره صنایع دستی، خانواده محور شد و بسترهای فروش محصولات صنایع دستی توسعه پیدا کرد. همچنین سند جامع نوشته شد و زیر ساخت‌های خودش را بر پایه هویت ایرانی اسلامی بنا کرد البته متکرر تلاش و زحمات همکارانم در سال‌های قبل تر تریستیم و می‌دانم ادامه این مسیر در سال‌های پیش رو با تمرکز بر رونق و تقویت توجه و شناسایی بازارهای جهانی، می‌تواند روزهای درخشانی را برای این هنر - صنعت رقم بزند.

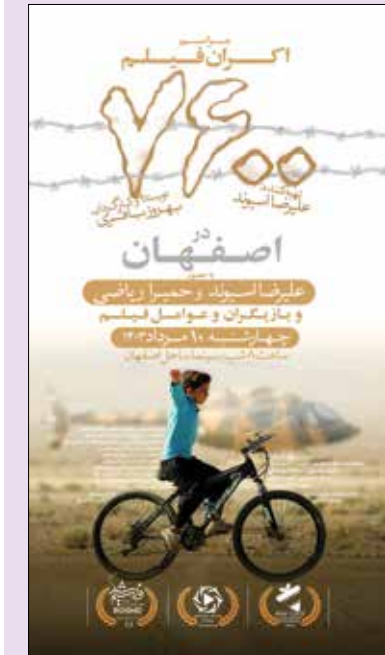
۴ تدوین سند توسعه صنایع دستی از مهم ترین اقدامات دولت سیزدهم بود
معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره مهم‌ترین اقدامات این حوزه تصریح می‌کند: در این حوزه اقدامات خوبی از جمله احیای ۲۷ رشته در حال فراموشی صنایع دستی، آموزش نزدیک به ۱۴ هزار نفر در رشته‌های صنایع دستی در شهرها و روستاهای مرزی کشور، پوشش بیمه‌ای برای ۱۰ هزار هنرمند کاهش تعرفه صادرات برای استادکاران، ایجاد اشتغال برای ۱۳۷ هزار نفر در شهرک‌های صنعتی که مهم‌تر از همه تدوین سند توسعه صنایع دستی از طریق شورای عالی اقتصاد فرهنگی بود. جلالی با اشاره به نگاه شهید ریسی به موضوع صنایع دستی خاطرنشان کرد: رئیس‌جمهور شهید به صنایع دستی و هنرهای سنتی به‌عنوان یکی از ارکان مهم اقتصادی (مبتنی بر اقتصاد هویت بنیان) اعتقاد قلبی داشت؛ شهید ریسی ایمان داشت که این هنر - صنعت می‌تواند در پیچه‌های جدیدی را در اقتصاد کشور باز کند؛ در این راستا، هر جا که وزیر میراث فرهنگی درباره فعالیت‌های جدید در این عرصه برای فعالان صنایع دستی به رئیس‌جمهور درخواست می‌داد ایشان بدون فوت وقت، دستور عملیاتی شدن آن را می‌داد؛ ضمن اینکه رئیس‌جمهور شهیدمان به توسعه و گسترش این هنر در مناطق محروم و مرزی کشور بیشتر از سایر نقاط اهمیت می‌داد.

۴ بازارهای داخلی و بین‌المللی، مورد توجه دولت چهاردهم قرار گیرد
او با بیان اینکه صنایع دستی و هنرهای سنتی، بخش مهمی از اقتصاد هویت بنیان ماست و در قالب و چارچوب‌های سیاسی به مفهوم امروزی نمی‌گنجد می‌گوید صنایع دستی متعلق به مردم است و کسی که در این حوزه فعالیت می‌کند باید به هنرمندانش عشق بورزد. عاشق این حوزه باشد، به هنرمندانش احترام بگذارد، دشمنان را ببوسد و برای توسعه و رونق آن و ایجاد خودبوی در میان صنعتگران خالصانه از هیچ کوششی دریغ نکند؛ اگر بخواهم به طور شفاف‌تر بگویم توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی

در این روزهای پر تپو تپات ارتباطات و انتخاب وزاری کابینه دولت چهاردهم، یکی از اولویت‌های اساسی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است، چراکه این وزارتخانه نوبا که از تأسیس رسمی آن حدود پنج سال می‌گذرد، بیش از هر بخش دیگری نیازمند توجه است.

به زمینه‌سازی‌های آموزشی و حمایتی در داخل کشور می‌تواند در دستور کار دولت چهاردهم قرار گیرد. بخش خصوصی می‌تواند با سرمایه‌گذاری در این حوزه، نقش مهمی در توسعه صنایع دستی ایفا کند. همچنین دولت می‌تواند با حمایت‌های مالی و فنی، صنایع دستی را در مسیر توسعه قرار دهد. در نهایت، صنایع دستی می‌تواند به یکی از ارکان مهم اقتصاد ایران تبدیل شود.

مراسم اکران فیلم «۷۶۰۰» امروز در سینما ساحل اصفهان برگزار می‌شود



مراسم رونمایی و اکران افتتاحیه فیلم سینمایی ۷۶۰۰ تهیه‌کنندگی علیرضا اوسینوند و کارگردانی بهروز باقری با حضور علیرضا اوسینوند، حمیرا ریاضی و بازیگران و عوامل فیلم ساعت ۲۰ امشب چهارشنبه ۱۰ مرداد در سینما ساحل اصفهان برگزار می‌شود. این فیلم در شرق اصفهان فیلم‌برداری شده است و تیم تولید فیلم، لوکیشن و موضوع تماماً اصفهانی است و به خشکی زاینده‌رود و چالش‌های اهالی شرق اصفهان نیز پرداخته است.

فیلم «۷۶۰۰» برنده دیپلم افتخار بهترین فیلم بخش بین‌الملل پنجاه و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم رشد را از آن خود کرد بود و در حضور بین‌المللی خود در جشنواره خارجی برنده جایزه بهترین فیلمنامه جشنواره امیکورتی ایتالیا شده است. داستان فیلم درباره پسر بچه‌ای به نام بهمانی است که دوست دارد خلبان شود و خانم معلمی دارد که برای رسیدن به هدف به این پسر بچه کمک می‌کند؛ اما کرونا می‌شود و معلم نمی‌تواند برای تدریس حضوری به روستا بیاید و بچه‌های روستا مجبور می‌شوند با تنها موبایل روستا (موبایل مادر بهمانی) به تحصیل خودشان ادامه دهند. قدرت (با بازی علی اوسینوند) راننده وانتی است که تنها راه ارتباطی روستا به شهر است بچه‌ها با وانت او به مزرعه پرورش شتر مرغ می‌روند و طی حادثه‌ای تنها موبایل بچه‌های روستا شکسته می‌شود و تلاش بچه‌ها برای جمع‌آوری پول برای خرید موبایل جدید خط اصلی داستان را تشکیل می‌دهد.

دستیابی محققان ایرانی به فناوری تولید سوزن و نخ‌های بخیه میکرو



فرید شاهمرادی، مدیر توسعه کارخانه‌های نوآوری ضمن اشاره به اینکه در حال حاضر، ۲۵ کارخانه نوآوری در سراسر کشور در حال بهره‌برداری و خدمات‌دهی هستند؛ افزود: این کارخانه‌ها در استان‌های فارس، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، تهران، البرز، گلستان، سمنان، بوشهر، مرکزی، لرستان، گیلان، قم و یزد راه‌اندازی شده و در چهار استان دیگر نیز در حال تأسیس هستند که از این بین ۱۰ کارخانه نوآوری پس از ارزیابی‌های صورت گرفته، موفق به اخذ گواهی صلاحیت فعالیت شده و دانش‌بنیان شناخته شده‌اند.

فرید شاهمرادی، مدیر توسعه کارخانه‌های نوآوری ضمن اشاره به اینکه در حال حاضر، ۲۵ کارخانه نوآوری در سراسر کشور در حال بهره‌برداری و خدمات‌دهی هستند؛ افزود: این کارخانه‌ها در استان‌های فارس، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، تهران، البرز، گلستان، سمنان، بوشهر، مرکزی، لرستان، گیلان، قم و یزد راه‌اندازی شده و در چهار استان دیگر نیز در حال تأسیس هستند که از این بین ۱۰ کارخانه نوآوری پس از ارزیابی‌های صورت گرفته، موفق به اخذ گواهی صلاحیت فعالیت شده و دانش‌بنیان شناخته شده‌اند.

کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق تصفیه‌خانه‌ها با نانوحباب



به گفته دبیر ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو، مصرف برق تصفیه‌خانه‌های کشور را می‌توان با استفاده از فناوری نانوحباب تا ۵۰ درصد کاهش داد. تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب در سراسر کشور با مصرف انرژی بسیار بالا مواجه هستند. استفاده از نانوحباب می‌تواند به کاهش مصرف انرژی در این واحدها منجر شود. تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب در سراسر کشور با مصرف انرژی بسیار بالا مواجه هستند. استفاده از نانوحباب می‌تواند به کاهش مصرف انرژی در این واحدها منجر شود.

فرید شاهمرادی، مدیر توسعه کارخانه‌های نوآوری، این تعاملات و ارتباطات متقابل را سبب تقویت شبکه‌ها، ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار و در نتیجه ایجاد و توسعه ایده‌ها، محصولات و خدمات نوآورانه دانست و اذعان کرد: در نتیجه به توسعه صنعت و اقتصاد منطقه بر پایه فناوری و نوآوری کمک می‌کند همچنین اهم فعالیت‌های توسعه‌ی کارخانه‌های نوآوری از هویت‌بخشی و فرهنگ‌سازی نوآوری تا ایجاد مدل‌ها و حمایت‌های مالی در نظر گرفته شده است. شاهمرادی در پایان تصریح کرد: کارخانه‌های نوآوری همگی توسط شرکت‌های فعال بخش خصوصی اداره می‌شوند و در نقاط مختلف کشور فعالیت می‌کنند همچنین با ارائه خدمات متنوع به شرکت‌های نوبا و استارت‌آپ‌ها، به رشد و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کمک موثری می‌کنند.

به گفته دبیر ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو، مصرف برق تصفیه‌خانه‌های کشور را می‌توان با استفاده از فناوری نانوحباب تا ۵۰ درصد کاهش داد. تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب در سراسر کشور با مصرف انرژی بسیار بالا مواجه هستند. استفاده از نانوحباب می‌تواند به کاهش مصرف انرژی در این واحدها منجر شود. تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب در سراسر کشور با مصرف انرژی بسیار بالا مواجه هستند. استفاده از نانوحباب می‌تواند به کاهش مصرف انرژی در این واحدها منجر شود.

تکنولوژی نوین و پیشرو برای بهبود فرآیند تصفیه و هوادهی فاضلاب استفاده می‌شود. این فناوری با تأمین اکسیژن مورد نیاز فرآیندهای هوادهی و تصفیه فاضلاب، بسیاری از مشکلات از جمله کمبود پساب و کمبود اکسیژن مورد نیاز فرایندهای بیولوژیکی و برق مصرفی در مراحل تصفیه را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. در حال حاضر فناوری نانوحباب در کشور برای حوزه‌هایی نظیر کشاورزی و شیلات استفاده می‌شود. لازم به ذکر است که این راستا، ارزشی معادل ۱۰۰۰ تا ۲۶۰ میلیارد تومان در این راستا، ارزشی معادل ۱۰۰۰ تا ۱۲۵۰ میلیارد تومان برای کشور ایجاد می‌شود.

تاخیر وعده وزیر نیرو

۱۶۵ - روز برای پمپاژ آب از کوهرنگ ۳

کارخانه‌های نوآوری رسماً دانش‌بنیان شدند



به منظور ارتقای فناوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، کارخانه‌های نوآوری به صورت رسمی دانش‌بنیان شناخته شدند. به گزارش مهر، محمدجواد صدیقی، مدیر عامل و مدیر عامل علمی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در خصوص اقدام صورت‌گرفته، اظهار کرد: دانش‌بنیان شناخته‌شدن کارخانه‌های نوآوری باهدف استفاده از ظرفیت‌های قانونی، تقویت زیرساخت‌های فناورانه و حمایت از شرکت‌های پیشرو نوآوری هر استان، صورت گرفته است. اعضا گواهی صلاحیت و دانش‌بنیانی ۱۰ کارخانه نوآوری

فرید شاهمرادی، مدیر توسعه کارخانه‌های نوآوری ضمن اشاره به اینکه در حال حاضر، ۲۵ کارخانه نوآوری در سراسر کشور در حال بهره‌برداری و خدمات‌دهی هستند؛ افزود: این کارخانه‌ها در استان‌های فارس، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، تهران، البرز، گلستان، سمنان، بوشهر، مرکزی، لرستان، گیلان، قم و یزد راه‌اندازی شده و در چهار استان دیگر نیز در حال تأسیس هستند که از این بین ۱۰ کارخانه نوآوری پس از ارزیابی‌های صورت گرفته، موفق به اخذ گواهی صلاحیت فعالیت شده و دانش‌بنیان شناخته شده‌اند.

او ادامه داد: این زیرساخت به‌عنوان یکی از بنیان‌های اساسی برای توسعه زیست‌بوم نوآوری در کشور و مأموریت اصلی پشتیبانی از شرکت‌های فناور، دانش‌بنیان و خلاق به طور کامل از نگرش ایجاد ارتباط خلاقانه میان تکنولوژی‌ها و مزیت‌های هر منطقه بهره می‌برند.

شاهمرادی، کارخانه نوآوری را به‌عنوان یک زیست‌بوم نوآوری کوچک برشمرد و خاطرنشان کرد: کارخانه نوآوری از مدل توسعه کسب‌وکارهای تخصصی و منطقه‌ای مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای استفاده می‌کند و شتاب‌دهنده‌های نوآوری، فضاهای کار اشتراکی، آزمایشگاه‌های تخصصی، کارگاه‌ها، دفاتر صنایع بزرگ منطقه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مشاوران کسب‌وکار و دیگر خدمات مشاوره‌ای، از مؤلفه‌های اصلی این کارخانه‌ها به شمار می‌روند.

مدیر توسعه کارخانه‌های نوآوری، این تعاملات و ارتباطات متقابل را سبب تقویت شبکه‌ها، ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار و در نتیجه ایجاد و توسعه ایده‌ها، محصولات و خدمات نوآورانه دانست و اذعان کرد: در نتیجه به توسعه صنعت و اقتصاد منطقه بر پایه فناوری و نوآوری کمک می‌کند همچنین اهم فعالیت‌های توسعه‌ی کارخانه‌های نوآوری از هویت‌بخشی و فرهنگ‌سازی نوآوری تا ایجاد مدل‌ها و حمایت‌های مالی در نظر گرفته شده است. شاهمرادی در پایان تصریح کرد: کارخانه‌های نوآوری همگی توسط شرکت‌های فعال بخش خصوصی اداره می‌شوند و در نقاط مختلف کشور فعالیت می‌کنند همچنین با ارائه خدمات متنوع به شرکت‌های نوبا و استارت‌آپ‌ها، به رشد و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کمک موثری می‌کنند.

مدیر توسعه کارخانه‌های نوآوری، این تعاملات و ارتباطات متقابل را سبب تقویت شبکه‌ها، ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار و در نتیجه ایجاد و توسعه ایده‌ها، محصولات و خدمات نوآورانه دانست و اذعان کرد: در نتیجه به توسعه صنعت و اقتصاد منطقه بر پایه فناوری و نوآوری کمک می‌کند همچنین اهم فعالیت‌های توسعه‌ی کارخانه‌های نوآوری از هویت‌بخشی و فرهنگ‌سازی نوآوری تا ایجاد مدل‌ها و حمایت‌های مالی در نظر گرفته شده است. شاهمرادی در پایان تصریح کرد: کارخانه‌های نوآوری همگی توسط شرکت‌های فعال بخش خصوصی اداره می‌شوند و در نقاط مختلف کشور فعالیت می‌کنند همچنین با ارائه خدمات متنوع به شرکت‌های نوبا و استارت‌آپ‌ها، به رشد و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کمک موثری می‌کنند.

کارخان سراسر حوزه توسعه گردشگری با بیان اینکه پنجره واحد یعنی یک نهاد واحد تصمیم‌گیرنده به‌عنوان وزارتخانه گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع دستی وجود داشته باشد و نیازمند تعامل و هماهنگی برای بهبود شرایط است. ادامه می‌دهد: کسی که در حوزه صنایع دستی به‌عنوان یک صنعت فعالیت دارد، باید از مزایای تخصصی‌یافته در وزارت صمت بهره‌مند شود. در حالی که چنین نیست؛ یک مصداق ساده و آسان‌های پذیرایی بین‌راهی است، سال‌های گذشته چالش‌های زیادی بین وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با وزارت راه و شهرسازی وجود داشت که هر کدام، این واحدها را زیرپوش خود می‌دانستند این موضوع موجب می‌شود که این واحدها نتوانند از حمایت‌های مورد نیازشان در دولت بهره‌مند شوند. در حوزه صنایع دستی هم گفتیم که به هنرمندان این حوزه وام می‌دهیم. در حالی که آن‌ها را از مزایای صمت بهره‌مند نکردیم.



www.esfahanemrooz.ir