اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری

چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۶۱ | 30Apr2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

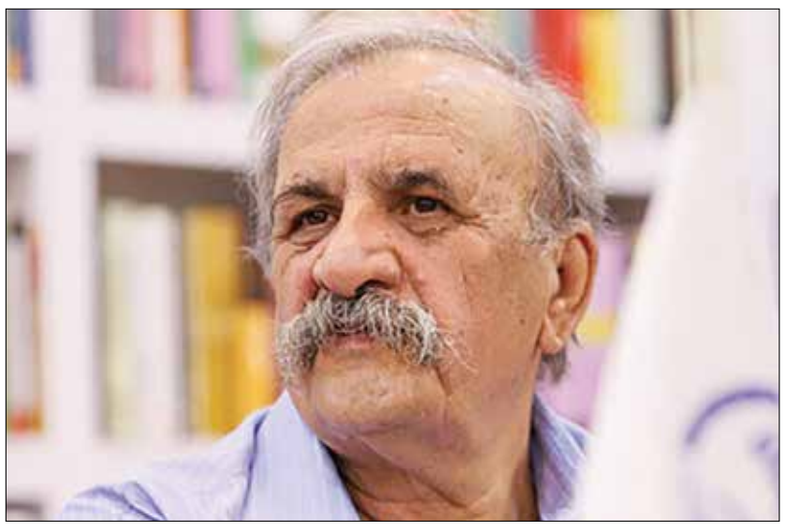
امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

هویت فرهنگی ایران همچون یک فرش هزارنقش است



یک کنشگر میراث‌فرهنگی و محیط‌زیست با تأمل در اهمیت بازیابی و تقویت هویت فرهنگی اصفهان گفت: وقتی شناخت وجود داشته باشد، عشق به وجود می‌آید، وقتی عشق وجود داشته باشد، باعث می‌شود که شناخت بیشتری حاصل شود. شناخت و عشق به‌علاوه درک مسئولیت، سه نکته مهمی است که با آن‌ها هر مقوله‌ای ازجمله فرهنگ را می‌توان حفظ کرد. این گزاره‌ها که بازتابنده نگرشی عاشقانه و هم‌زمان سرشته با عقلانیت به شمار می‌آید، قسمتی از صحبت‌های حشمت‌الله انتخابی، پیشکسوت فرهنگی و فعال محیط‌زیست و میراث‌فرهنگی در اصفهان در باب شاهراه حفظ هویت فرهنگی است؛ فرهنگی که ماهیت آن همواره با دو مفهوم تأثیرگذاری و تأثیرپذیری پیوند خورده. انتخابی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تأمل در مسیر بازیابی و تعالی هویت فرهنگی اصفهان، به تهدیدات روز آن نظرکرده است که در ادامه می‌خوانیم.

به نظر شما هویت ملی یا ایرانی ما چقدر مرهون هویت فرهنگی اصفهان است؟

هویت فرهنگی ایران بزرگ، همچون یک فرش هزارنقش است که در آن تمام اجزای نقوش اهمیت خود را دارند. ممکن است ترنجی که در مرکز فرش بافته شده، بیشتر جلب نظر کند، اما حتی کوچک‌ترین گل‌های فرش در زیبایی‌اش نقش‌آفرینی می‌کنند. بی‌تردید، گُله‌به‌گُله این فرش یا درواقع فرهنگ و میراث ما و تمام شاخصه‌هایش، یعنی هرآنچه به آن ایران بزرگ می‌گوییم، در هویت فرهنگی این سرزمین نقش دارد. بدیهی است که برخی بخش‌ها سهمی بیش‌تر و بخش‌هایی دیگر سهمی کم‌تر داشته باشند، اما من نمی‌توانم بگویم که شهر خاصی مهم‌تر است، چون ما نیازمند حفظ یکپارچگی این فرش بزرگ هستیم. بعد از آنکه فرش ایرانی «بهارستان» قطعه‌قطعه شد، دیگر تکه‌های آن ارزش چندانی ندارند. ما در تاریخ خوانده‌ایم که فرش بهارستان را از کاخ تیسفون نمی‌توانستند یکپارچه جابه‌جا کنند، به همین دلیل آن را تکه‌تکه و درواقع نابودش کردند. شاید از یک تکه فرش، جداگانه استفاده دیگری کردند، اما آن قطعه دیگر فرش یکپارچه بهارستان نمی‌شد. فرهنگ ایران بزرگ هم چنین جایگاهی دارد.

بین هویت فرهنگی اصفهان و زاینده‌رود چگونه می‌توان پل زد؟

قطعاً هویت فرهنگی اصفهان و زاینده‌رود وابستگی تمام‌عیاری دارند. تمدن اصفهان و تمدن حوضه زاینده‌رود وابسته به این رود بوده و همچنان که این رود جریان داشته، یک رود خروشان فرهنگ هم در این شهر و پیرامونش جاری بوده و بالیده است. در اینجا به‌هیچ‌وجه نمی‌توان تداوم و استمرار هویت فرهنگی اصفهان و جریان دائمی زاینده‌رود را از هم جدا کرد. خدای‌ناکرده اگر یک روز زاینده‌رود نباشد، اصفهان و اصفهانی هم نیست، اگر اصفهان نباشد، تمدنی نیست و اگر تمدنی نباشد، فرهنگی هم که بر بال آن تمدن سوار است، نخواهد بود.

مهم‌ترین مسئله یا مسائلی که امروز هویت فرهنگی اصفهان را تهدید می‌کنند، چیست؟

واقعیت این است که تهدیدات فرهنگی اصفهان خیلی جدا از تهدیدات فرهنگی کل کشورمان نیست، اما در اصفهان مسئله‌ای مضاف بر آن تهدیدها داریم که چالش خشکی زاینده‌رود و به‌تبع آن فرونشست زمین است. مردم ایران و جهان، شهر اصفهان را به زاینده‌رود می‌شناسند. فرض کنید اگر ۷۰۰ سال پیش، محمد راوندی نویسنده «راحة‌الصدور» می‌گوید: «اگر بهشت عدن در زمین خواهد بود، به زمین اصفهان باشد و اگر در آسمان است، برابر اصفهان است. به‌هرحال، اصفهان نمودار بهشت است»، بی‌شک بهشت‌شدن اصفهان به برکت این رود زندگی‌بخش بوده است. مبادا که این سرچشمه حیات، این سررشته زنده رود نباشد یا خللی در آن ایجاد شود؛ آن‌وقت بدیهی است که دیگر بهشتی وجود نخواهد داشت.

آیا فرونشست را تهدیدی برای هویت فرهنگی اصفهان می‌دانید؟

بدون شک درواقع یکی از پیامدها یا به عبارتی مهم‌ترین پیامد جریان‌نداشتن زاینده‌رود، تخلیه آبخوان است؛ چون وقتی رودخانه نباشد، فشار مضاعفی به آبخوان‌ها وارد می‌کنند. آنچه ما می‌بینیم، سطح زمین و ظاهر خشکی زاینده‌رود است. چندین برابر آنچه روی زمین می‌بینیم، زیر پای ما دارد اتفاق می‌افتد که خیلی‌ها آن را ندیدند. خشکی زاینده‌رود را در حدود ۲۰ سال پیش خیلی‌ها دیدند و حس کردند، اگرچه خیلی‌ها هم از کنار آن خشکی گذشتند و ندیدند یا نخواستند ببینند! هرچند عامه مردم دیدند، اما خشکی زیر زمین را نه‌تنها عامه مردم ندیدند، بلکه بسیاری از مسئولان هم ندیدند و اگر شنیدند، باور نکردند!

چگونه رابطه بین هویت فرهنگی اصفهان و مسئله مهاجرت اتباع و گروه‌های دیگر را به اصفهان تبیین می‌کنید؟ درواقع به نظر شما هویت فرهنگی اصفهان یا هر منطقه دیگری می‌تواند عامل تبعیض و تعصب بشود؟ چگونه می‌توان از آن تبعیض و تعصبات جلوگیری کرد؟

فرهنگ امری پویا است، یعنی هرگز در یک فرهنگ ایستایی وجود ندارد. فرهنگ به اعتقاد من بسیار تأثیرگذار و تأثیرپذیر است. آن فرهنگ‌هایی که غالب هستند، قدرت و عمق بیشتری دارند و فرهنگ‌هایی که قدمت و عمق کمتری دارند، تأثیرشان کمتر است. زندگی ما پر از نمادهایی است که برآمده از دیگر فرهنگ‌ها هستند؛ صبح زود که شما از خواب بیدار می‌شوید، وقتی پایتان را از تخت پایین می‌گذارید، این تختخواب جزء فرهنگ ما نبوده، وقتی از اتاق بیرون می‌رویم و به سمت روشویی می‌رویم و چراغ آن را روشن می‌کنیم، نباید فراموش کنیم که این‌ها از فرهنگ ما نبوده، وقتی از روشویی در کنار اتاق‌خواب استفاده می‌کنیم، باید بدانیم که جزئی از فرهنگ ما نبوده، مسواک و خمیردندانی را که برمی‌داریم، به فرهنگ ما تعلق نداشته. اصلاً آپارتمانی که در آن زندگی می‌کنیم، در فرهنگ ما وجود نداشت. رادیو و تلویزیون و تلفن، موبایلی که هر لحظه برمی‌داریم، هیچ‌کدام از فرهنگ ما نبوده است. همه این‌ها دستاوردهای دانش فنی فرهنگ‌های دیگر است. این‌ها یعنی فرهنگ پویا و تأثیرگذار و تأثیرپذیر است.

به‌نظر شما مهاجرت نخبگان، هنرمندان صنایع‌دستی، سینما و تئاتر یا اهل‌قلمِ اصفهان از این شهر و کشور چه تأثیری بر هویت فرهنگی اصفهان دارد؟

این مهاجرت یک فاجعه است! فکر کنید که یک چوپان گوسفندان زیادی داشته باشد، بعد بیاید فربه‌ترین و بهترین آن‌ها را علامت و نشان بگذارد و به گرگ بگوید بیا این‌ها را ببر! ما با این نظام آموزشی بسیار نادرستمان، نظامی که مدام برگزیدگان را جدا و نشانه‌گذاری می‌کند، مدام از مدارس نخبگان و تیزهوشان و چهچه می‌گوید، داریم به بیراهه می‌رویم. ما نوابغمان را پرورش می‌دهیم که بعد از مدتی گرگ‌ها بیایند و آن‌ها را ببرند! ما در این ۳۰ساله اخیر بسیار بدعمل کردیم. قرار بود در کشورمان آموزش عمومی برای همه بچه‌های ایران داشته باشیم، نه‌اینکه بیاییم از پیش‌دبستانی تا پیش‌دانشگاهی آزمون بگذاریم. تیزهوشان و کلاس کنکور و هزار و یک آزمون ورودی از خودمان دربیاوریم. قرار بود فرصت تحصیل از دبستان تا دانشگاه برای همه فرزندان ایران برابر باشد. ظلم بزرگی به آموزش‌وپرورش کشور ما شد.

مسئله جهانی‌سازی را برای هویت فرهنگی اصفهان یک فرصت می‌دانید یا تهدید؟

بی‌شک روند جهانی‌سازی برای کشورهایی که ضعیف‌تر بودند، تهدید به‌حساب می‌آمد. داعیه‌داران و سرسلسله‌جنبانان جهانی‌سازی کشورهای مسلط غربی بودند، یعنی کسانی بودند که می‌خواستند جهان را از آن خود کنند. این جهانی‌سازی، یعنی جهان باید مال ما باشد. الان سیاستمدار جاه‌طلبی همچون دونالد ترامپ ادعا می‌کند که کشور کانادا باید یک ایالات آمریکا باشد! یا ادعا می‌کند مالکیت تنگه پاناما، یا خلیج مکزیک یا فلان جزیره به آمریکا تعلق دارد. تصورش از جهانی‌سازی تملک بر همه جهان است، اما جهانی‌شدن که جنبه مثبت آن است، اجتناب‌ناپذیر است. جهانی‌شدن زمانی اتفاق افتاد که با گسترش ارتباطات همه دنیا روی‌هم اثر گذاشت.

زنده کردن سنت‌ها و آداب محلی اصفهان را چقدر در بالندگی هویت فرهنگی آن مؤثر می‌دانید؟

شناختی که صحبتش شد، می‌تواند شامل شناخت فرهنگ عامه و آداب‌ورسوم محلی هم بشود. ازآنجاکه فرهنگ ابعاد مختلفی دارد، باید بتوانیم باورها، سنت‌ها، آداب محلی حتی پوسته ظاهری فرهنگ را به‌درستی بشناسیم. اگر آن را شناختیم، برای حفاظت آن هم تلاش خواهیم کرد تا تأثیرات آن در هویت فرهنگی ما بروز پیدا کند.

بازخوانی تاریخ اجتماعی و فرهنگی اصفهان چه تأثیری بر تعالی هویت فرهنگی این شهر دارد؟

هم خود مطالعه و هم اشاعه‌دادن تاریخ اجتماعی و فرهنگی حائز اهمیت است؛ زیرا وقتی شما مسئله‌ای را مطالعه کردید و شناختید، آنگاه نشر دادن و اطلاع‌رسانی‌کردن هم وظیفه شما می‌شود. حتی ایجاد مسئولیت اجتماعی در برابر آن وظیفه شما خواهد شد.

رشد هشت‌درصدی ورود گردشگران داخلی به اصفهان

معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان از رشد هشت‌درصدی گردشگران داخلی و رشد ۳ درصدی گردشگران خارجی اصفهان در سال ۱۴۰۳ خبر داد.

علیرضا حبیبی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: تعداد گردشگران داخلی در سال ۱۴۰۳ در این استان با رشد ۸ درصدی به ۱۳ میلیون و ۶۲۵ هزار و ۴۱۲ نفر رسیده است. او اضافه کرد: از این تعداد، ۱۳ میلیون و ۱۹۳ هزار و ۹۵ نفر شب اقامت در اصفهان ثبت شده است. حبیبی اضافه کرد: همچنین تعداد گردشگران خارجی با سه درصد افزایش به ۱۲۱ هزار و ۳۵ نفر رسیده و ۲۵۸ هزار و ۷۰۰ نفر شب اقامت از آن‌ها ثبت شده است. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اصفهان گفت: تعداد گردشگران داخلی استان در سال ۱۴۰۲ معادل ۱۲ میلیون و ۵۴۷ هزار و ۱۹۰ نفر و تعداد گردشگران خارجی ۱۱۷ هزار و ۴۱۲ نفر بوده است.

حبیبی افزود: میزان نفر شب اقامت گردشگران داخلی در سال ۱۴۰۲، یک میلیون و ۳۸۵ هزار و ۴۲۰ نفر و گردشگران خارجی ۲۴۳ هزار و ۷۰۱ نفر بوده است. او اضافه کرد: بااین‌وجود، میزان نفر شب اقامت گردشگران داخلی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل از آن حدود ۴ درصد کاهش نشان می‌دهد، درحالی‌که میزان اقامت گردشگران خارجی ۶ درصد افزایش داشته است. معاونت گردشگری استان اصفهان گفت: در سال جاری، ۱۰ درصد از اقامت گردشگران در اصفهان در اقامتگاه‌های رسمی مانند هتل، مهمان‌پذیر و بوم‌گردی صورت‌گرفته است. حبیبی افزود: همچنین ۴۰ درصد اقامت در اقامتگاه‌های غیررسمی و ۶ درصد در اقامتگاه‌های اضطراری پیش‌بینی شده و ۴۴ درصد دیگر از اقامت‌ها در اقامتگاه‌هایی که قابل احصا نیستند (مانند خانه اقوام) صورت‌گرفته است. به گفته او تحلیل آماری نشان می‌دهد که متوسط اقامت گردشگران داخلی اصفهان در سال ۱۴۰۲، ۲/۸ شب بوده، درحالی‌که این رقم در سال ۱۴۰۳ به ۲/۱ شب کاهش‌یافته است. حبیبی افزود: متوسط اقامت در استان اصفهان تاکنون در سال ۱۴۰۴ معادل ۲/۲ شب گزارش شده اما در شهر کاشان این میزان حدود سه شب است.

او گفت: اصفهان، کاشان، نایین و نطنز به ترتیب جزو مقاصد اصلی گردشگران خارجی در استان اصفهان بوده‌اند.

ایران در آستانه رونمایی از ابرزیرساخت هوش مصنوعی

سخنگوی کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری گفت: بزرگ‌ترین مرکز زیرساختی پردازش هوش مصنوعی ایران به‌زودی رونمایی خواهد شد. به گزارش تسنیم، احسان عظیمی‌راد، نماینده مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی و سخنگوی کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری، امروز در نخستین روز از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۲۵، با حضور در محل نمایشگاه، از آخرین دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور بازدید کرد.

او در حاشیه این بازدید با اشاره به قانون جهش تولید دانش‌بنیان گفت: در سال ۱۴۰۲ که هنوز مجلس یازدهم برقرار بود، فقط ۱۶ درصد منابع این قانون به نفع شرکت‌های دانش‌بنیان تخصیص یافت، اما در سال جاری شاهد تحقق کامل آن هستیم؛ یعنی ۲۳ همت (هزار میلیارد تومان) به‌حساب معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی واریز شده است. عظیمی‌راد خاطرنشان کرد: این منابع در اختیار معاونت علمی قرار گرفته تا برای توسعه حوزه‌های اولویت‌دار هزینه شود. یکی از این طرح‌ها، ایجاد مرکز بزرگ زیرساختی پردازش هوش مصنوعی است که بخش قابل‌توجهی از بودجه صرف خرید سخت‌افزارهای پیشرفته برای آن شده و به‌زودی رونمایی خواهد شد. او با بیان اینکه این سرمایه‌گذاری برای پیشبرد یکی از کلان‌طرح‌های پیشران کشور یعنی هوش مصنوعی ضروری است، افزود: اگر بخواهیم در این حوزه ظرفیت‌سازی کنیم، ناگزیر از تأمین این زیرساخت‌ها هستیم و اقدامات جدی در این مسیر در حال انجام است. سخنگوی کمیسیون آموزش مجلس با اشاره به تلاش‌های پارلمان در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: برای نخستین‌بار در مجلس دوازدهم، کمیته اقتصاد دانش‌بنیان و نظارت بر اجرای قانون جهش دانش‌بنیان شکل‌گرفته است. او ادامه داد: این کمیته با دو هدف تشکیل شده؛ نخست، نظارت بر عملکرد نهادها و وزارتخانه‌هایی که موظف به حمایت از زیست‌بوم نوآوری هستند و دوم، پیگیری تحقق منابع مالی پیش‌بینی‌شده در قانون.

هوش مصنوعی در زمان کارمندان صرفه‌جویی می‌کند

گوگل می‌گوید با آموزش ساده نیروی کار، کارمندان می‌توانند سالانه ۱۲۲ ساعت در انجام کارهای اداری با کمک هوش مصنوعی صرفه‌جویی کنند.

بر اساس نتایج برنامه‌های آزمایشی گوگل، اگر کارمندان از هوش مصنوعی برای انجام کارهای اداری استفاده کنند، می‌توانند سالانه به طور میانگین ۱۲۲ ساعت در زمان خود صرفه‌جویی کنند. گوگل اعلام کرد که بریتانیا می‌تواند با آموزش نیروی کار خود برای استفاده از هوش مصنوعی، تا ۴۰۰ میلیارد پوند (حدود ۵۳۳ میلیارد دلار) رشد اقتصادی از این مسیر به دست آورد. در گزارش گوگل آمده است که تنها با اقدامات ساده‌ای مثل اجازه‌دادن به کارکنان برای استفاده از هوش مصنوعی و برگزاری چند ساعت آموزش اولیه، می‌توان میزان استفاده از این فناوری را دوبرابر کرد و در نتیجه رشد اقتصادی را هم‌افزایش داد. این یافته‌ها در گزارشی که روز جمعه منتشر شد، بر اساس نتایج برنامه‌های آزمایشی در بریتانیا جمع‌آوری شده است. طبق این گزارش، تحلیل‌های انجام شده توسط مؤسسه «پابلیک فرست» نشان می‌دهد که تقریباً دو سوم کارمندان، مخصوصاً زنان مسن‌تر با وضعیت اقتصادی ضعیف‌تر، تابه‌حال از هوش مصنوعی مولد در محیط کارشان استفاده نکرده بودند. دبی واینستین، رئیس بخش اروپا، خاورمیانه و آفریقای گوگل، گفت که در پروژه‌های آزمایشی موسوم به «ای آی ورکس» در شبکه‌های کسب‌وکار کوچک، مراکز آموزشی و اتحادیه‌ها، کارکنان به طور میانگین ۱۲۲ ساعت در سال در زمان خود صرفه‌جویی کردند. یکی از موانع اصلی برای شروع استفاده از هوش مصنوعی، این بود که بعضی کارمندان نمی‌دانستند آیا استفاده از این فناوری در شغلشان مجاز یا منصفانه است یا نه. واینستین توضیح داد که بسیاری از افراد به‌نوعی نیاز به «اجازه برای پرسیدن» داشتند. وقتی اطمینان خاطر پیدا کردند و تنها چند ساعت آموزش دیدند، میزان استفاده‌شان از هوش مصنوعی دوبرابر شد و حتی چند ماه بعد هم همچنان از آن استفاده می‌کردند. این آموزش‌های ساده، به‌ویژه در میان زنان بالای ۵۵ سال، باعث افزایش شدید استفاده از هوش مصنوعی شد. قبل از آموزش، تنها ۱۷ درصد این گروه به‌صورت هفتگی از هوش مصنوعی استفاده می‌کردند و فقط ۹ درصد هر روز از آن بهره می‌بردند. اما سه ماه بعد، ۵۶ درصد به‌صورت هفتگی و ۲۹ درصد به‌صورت روزانه به استفاده از این ابزار عادت کرده بودند.

پایان عملیات ایمن‌سازی بخشی از بازار بزرگ اصفهان

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان از پایان عملیات ایمن‌سازی بخشی از بازار بزرگ و تاریخی اصفهان خبر داد.

به گزارش مهر، امیر کرم‌زاده اظهار کرد: خوشبختانه باتوجه‌به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، عملیات ایمن‌سازی بخشی از بازار بزرگ و تاریخی اصفهان که نیاز به ایمن‌سازی داشت بااعتباری بالغبر ۲۰ میلیارد ریال به پایان رسید. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان ادامه داد: این عملیات شامل ایمن‌سازی هشت دهنه از بازار بزرگ و تاریخی اصفهان واقع در بازار هارونیه است که ایمن‌سازی سقف‌های چوبی ناایمن و جمع‌آوری و بازسازی سازه‌های چوبی و سنتی به شکل اولیه از اقداماتی بود که در این عملیات ایمن‌سازی انجام شد.

گردشگری ابزاری برای صلح و گفت‌وگوی ملت‌ها است

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی گفت: حضور تورگردانان خارجی در ایران را گرامی می‌داریم و باور داریم برگزاری این رویداد می‌تواند به توسعه گردشگری کشور کمک کند؛ امروزه گردشگری ابزاری برای صلح و گفت‌وگو میان ملت‌ها است.

انوشیروان محسنی بندپی در نشست B۲B با تعدادی از تورگردانان خارجی اظهار کرد: حضور تورگردانان خارجی در ایران را گرامی می‌داریم و باور داریم برگزاری این رویداد می‌تواند به توسعه گردشگری کشور کمک کند. امروزه گردشگری ابزاری برای صلح و گفت‌وگو میان ملت‌ها است. او افزود: انسان‌ها به طور طبیعی میل به برقراری ارتباط دارند و گردشگری این ارتباط را تسهیل می‌کند. از این طریق شناخت عمیق‌تری میان ملت‌ها شکل می‌گیرد؛ هدفی که گردشگری خلاقانه امروز به دنبال تحقق آن است. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی ادامه داد: ایران با دارا بودن جایگاهی ویژه در میان ۱۰ کشور نخست از نظر جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، تاکنون ۲۸ اثر ملموس و ۲۶ اثر ناملموس را در فهرست میراث جهانی به ثبت رسانده است. این گنجینه‌های ارزشمند، ایران را به مقصدی زیبا، امن و دوست‌داشتنی برای گردشگران تبدیل کرده است. ایران همواره با ضریب امنیت بالا، به دنبال تقویت صلح و توسعه روابط فرهنگی و گردشگری با کشورهای مختلف بوده است. محسنی بندپی تصریح کرد: سال گذشته ایران میزبان ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار گردشگر خارجی بود و در برنامه هفتم توسعه، هدف‌گذاری شده است که این تعداد به ۱۵ میلیون گردشگر برسد. در این راستا، ۲۷۰۰ پروژه گردشگری در حال ساخت است که ۵۰۰ پروژه به احداث هتل‌ها مربوط می‌شود. همچنین ۳۸۰۰ واحد بوم‌گردی، ۳۰ شرکت هواپیمایی و صدها هتل و تأسیسات گردشگری در سراسر کشور آماده خدمت‌رسانی به گردشگران هستند. او در ادامه خطاب به تورگردانان حاضر در نشست گفت: شما می‌توانید با معرفی تصویر واقعی، امن و زیبای ایران، که برخوردار از جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی و نیز زیرساخت‌های گردشگری مناسب است، گردشگران بیشتری را به این سرزمین دعوت کنید. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی یادآور شد: در مدت حضور شما در ایران، برنامه‌های ویژه‌ای از جمله نشست‌های رایزنی و بستن قرارداد با تورگردانان ایرانی و دفاتر خدمات مسافرتی تدارک‌دیده‌شده است که امیدواریم این تعاملات به توسعه گردشگری بینجامد. محسنی بندپی در پایان سخنان خود ضمن ادای احترام به جان‌باختگان حادثه انفجار در بندر شهید رجایی بندرعباس، اظهار کرد: امروز در تقویم ملی ایران به‌عنوان روز دختر نام‌گذاری شده است. ضمن تبریک این روز به همه زنان و دختران، امیدوارم نقش بانوان در توسعه اقتصادی به‌ویژه در حوزه گردشگری، بیش‌ازپیش مورد توجه قرار گیرد.

با ارائه ۶ هزار ایده دانش‌آموزی؛ معرفی برترین‌های جشنواره نوجوان خوارزمی در استان

اختتامیه دهمین جشنواره نوجوان خوارزمی با معرفی ایده‌های برتر در استان اصفهان برگزار شد.

مدیرکل آموزش‌وپرورش استان اصفهان گفت: ۶ هزار ایده به دبیرخانه این جشنواره ارائه شد که ۱۲ ایده به‌عنوان رتبه کشوری دست پیدا کردند. نظریان تأکید کرد دانش‌آموزان از این فرصت‌ها برای خلق ایده به‌منظور رشد علمی خود در آینده استفاده کنند. او گفت این جشنواره در ۱۳ محور مختلف متناسب با دروس آموزش مدارس برگزار می‌شود.

www.esfahanemrooz.ir

آگهی پرداخت مانده مبلغ تادیه نشده سهام

بدین وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت مانا بنیان آروین سهامی‌خاص به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۱۱۵۸۲۴ و شماره ثبت ۹۰۰ تقاضا دارد به موجب مصوبه ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ هیات مدیره و بر طبق مواد ۳۵ و ۳۶ لایحه اصلاحی قانون تجارت، نسبت به پرداخت ۶۵ درصد از مانده سهام شرکت تا تاریخ ۱۲خرداد ۱۴۰۴ از طریق واریز به شماره شبای IR۶۹۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۱۸۲۲۳۷۱۳۰۰۱ به نام‌شرکت اقدام نمایند.

هیئت مدیره شرکت سهامی خاص مانا بنیان آروین