

رویدادهای فرهنگی نیازمند نگاه عمیق و غنی مسئولان



مصطفی آرمان

فانهمه کابویی

برگزاری رویدادها در سطوح گوناگون علاوه بر تقویت ظرفیت‌های گردشگری، فرصت‌های شغلی و اقتصادی جدیدی برای جامعه محلی فراهم می‌کند و به حفظ و احیای سنت‌ها و ارزش‌های فرهنگی کمک می‌کند. میزبانی اصفهان از رویدادهای مختلف به‌خصوص رویدادهای فرهنگی می‌تواند نقطه قوتی باشد برای تقویت و تثبیت جایگاه این استان در سطح ملی و بین‌المللی اما گاهی این ظرفیت آن‌گونه که بایدهواید مورد توجه قرار نمی‌گیرد و برگزاری برنامه‌هایی باکیفیت ضعیف این فرصت را تبدیل به تهدید می‌کند. اصفهان این روزها شاهد برگزاری رویدادهای گوناگون در زمینه‌ها و سطوح مختلف است؛ پنجشنبه‌شب گذشته آئین اختتامیه نخستین دوره جایزه ملی داستان و بازآفرینی شهری در اصفهان برگزار شد. اختتامیه‌ای که کلیه‌وزه ملی را با خود یکد می‌کشید؛ اما در لایه‌های مختلف از محل برگزاری تا زمان‌بندی که چالش‌های زیادی را برای اصحاب فرهنگ و هنر در پی داشت گرفته تا دکور و نحوه اجرا که نسخه کپی دست چنم از مسابقات موسیقیایی به نظر می‌رسید محل بحث بود. اصفهان داشته‌های زیادی از لحاظ هویتی و فرهنگی برای نمایش و در کنار آن جذب مخاطب دارد داشته‌هایی که گاهی میان هیاهوی امروز جامعه مغفول می‌ماند. درصورتی‌که مدیران و برنامه‌ریزان از فرصت برگزاری رویدادها به شکل بهتری استفاده کنند شاید اتفاقات مطلوب‌تری در اصفهان رخ دهد و نتنها یک عفع تکلیف باشد.

۴ باز آفرینی فرهنگ برای نسل‌ها با استفاده از برنامه‌های فرهنگی

بهرحال با تمام موضوعات مطرح شده در آیین این اختتامیه رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی گفت: جایزه ملی داستان برای نسل کنونی و آینده ایران و جهان فرهنگ را بازآفرینی می‌کند. به گفته مهدی دامغانی جایزه

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در پیامی به مناسبت روز جهانی بناها و محوطه‌های تاریخی با تأکید بر نقش تمدن‌ساز و هویت‌محور میراث‌فرهنگی، خواستار تقویت تاب‌آوری آثار در برابر بحران‌های طبیعی، اقلیمی و انسانی شد و از سیاست‌های علمی، مردمی و پایدار در حفاظت از میراث تاریخی حمایت کرد.

جایگاه اطلاع‌رسانی دولت اعلام کرد، سیدرضا صالحی‌امیری، هم‌زمان با روز جهانی بناها و محوطه‌های تاریخی، با صدور پیامی، صیانت و حفاظت از میراث فرهنگی و تاریخی را راهبردی تمدنی و مسئولیتی ملی دانست و تصریح کرد: در سپهر پرآشوب تحولات جهانی که بحران‌های زیست‌محیطی، گسل‌های تمدنی و واکرایی‌های فرهنگی، مرزهای هویتی ملت‌ها را نشانه گرته‌اند، پاسداری از میراث صرفاً اقدامی حفاظتی نیست، بلکه راهبردی تمدنی و تعهدی اخلاقی و معرفتی به ریشه‌ها و اقق‌هاست. او با اشاره به جایگاه تمدنی ایران در تاریخ بشریت افزود: میراث‌فرهنگی، تجلی حافظه تاریخی ملت‌ها و معماری نهادینه‌شده هویت ملی است.

هر سنگ، آجر و بنای برج‌ها، حاصل معنا، حکمت و روایت است. این میراث، تنها یادگار گذشته نیستند، بلکه آقق‌نمایی برای آینده‌اند؛ میراث، ریشه ماست و تاب‌آوری‌اش تضمین فردای ما. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تأکید بر ضرورت تاب‌اورسازای آثار در برابر تهدیدات گفت: تاب‌آوری این آثار در پرتو حکمرانی فرهنگی هوشمندانه، برنامه‌ریزی میان‌رشته‌ای و هم‌افزایی ملی و فاعلمی ممکن می‌شود. باید حفاظت فیزیکی با حکمت تاریخی و توسعه گردشگری با کرامت فرهنگی همراه باشد. صالحی‌امیری

ادامه داد: وزارت میراث‌فرهنگی با درک مسئولیت خطیر خود در قبال صیانت از این امانت تاریخی، بر سه‌گانه راهبردی «حفاظت»، «سیاست‌گذاری پایدار» و «مردمی‌سازی میراث» تأکید دارد.

سیاست‌گذاری در این حوزه زمانی به پایداری می‌رسد که پیوندی عمیق میان مردم و میراث برقرار شود. او در بخش دیگری از پیام با اشاره به لزوم تسهیل دسترسی مردم به بناها و توسعه زیرساخت‌ها گفت: بر ضرورت فراهم‌سازی زیرساخت‌های تسهیلگر برای دسترسی عمومی، ترویج بازدید مسئولانه و ارتقاء تاب‌آوری کالبدی و اجتماعی بناها تأکید می‌کنیم. هر طرحی که با رعایت اصول علمی، فنی و ارزشی در این مسیر ارائه شود، مورد حمایت وزارتخانه است. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: بی‌تردید، میراث‌فرهنگی و بناهای تاریخی، از مظاهر



ملی داستان و بازآفرینی درصدد است تا مشوقی برای نویسندگان و خالقان آثار ادبی باشد تا به سراخ این داشته‌ها و مباحث تاریخی و ادبی بروند. او با بیان اینکه خالقان آثار ادبی با لحن، بیان و فرهنگ امروز ما، برای نسل کنونی و آینده ایران و جهان بازآفرینی می‌کنند تصریح کرد: میراث و داشته‌های تاریخی، چه در واقعیت و چه در جهان داستان و اسطوره‌ها، می‌تواند آینده ما را بسازد؛ اگر هویت خود را بشناسیم و آن را در جایگاه واقعی‌اش و در میان حضور جمعی‌مان عمق بخشیم، امروز و فردای ما ساخته خواهد شد. او بیان کرد: گاهی اوقات، فاصله زمانی، تفاوت فرهنگ، لحن و بیان و نحوه زیستن در دوران مختلف موجب شده است که ما ایرانیان نتوانیم به‌اندازه کافی از داشته‌های طبیعی، تاریخی و هویتی خود بهره ببریم و از آن‌ها استفاده کنیم.

۴ برنامه‌ریزی جامع چهارساله برای تبدیل این شهر به پایتخت فرهنگی ایران
استاندار اصفهان نیز در این مراسم از برنامه‌ریزی جامع چهارساله برای تبدیل این شهر به پایتخت فرهنگی ایران

حکمرانی فرهنگی هوشمندانه، تاب‌آوری آثار تاریخی را تضمین می‌کند



قدرت نرم جمهوری اسلامی‌اند؛ سرمایه‌هایی که بازتاب‌دهنده شکوه گذشته و مزیت رقابتی ایران در جهان امروزند. این گنجینه‌های هویت‌ساز، ظرفیت‌هایی بی‌نظیر برای گفت‌وگوی تمدن‌ها، دیپلماسی فرهنگی و پیوند ملت‌ها با سرزمین دارند. حفظ و اعتلای این سرمایه‌ها، نیازمند وفقای و هم‌افزایی دولت، ملت، نهادهای عمومی، بخش خصوصی و جامعه دانشگاهی است.

هر نهاد و هر فرد مسئول است؛ چراکه صیانت از میراث، صیانت از ایران است، با هم می‌توانیم تاریخی را که بر دوش ماست، به آینده‌ای سرفراز بسپاریم. در پایان، وزیر میراث‌فرهنگی با دعوت از نخبگان، دانشگاهیان و فعالان حوزه حفاظت گفت: در برابر بحران‌ها، ما آثارمان را استوار می‌خواهیم؛ با دانش، همدلی و مسئولیت.

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (ده خط) فاکس: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۲۹۲
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع، رویداد پارسی

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (ده خط) فاکس: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۲۹۲
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع، رویداد پارسی

۴۰ همت پروژه

گردشگری در اصفهان



استاندار اصفهان گفت: ۴۰ هزار میلیارد تومان اعتبار و ۱۲۸ اجرای پروژه بزرگ گردشگری در اصفهان بی‌نظیر است.

به گزارش تسنیم، مهدی جمالی‌نژاد در آئین تجلیل از خادمین ستاد خدمات سفر استان اصفهان ضمن یادآوری خاطراتی از نوروزهای سال‌های گذشته اظهار داشت: اگر امروز شرایط خوبی در ایام نوروز داریم، باید برای آن شکرگزاری کنیم؛ باوجودآنکه این شرایط به‌اسانی به دست نیامده؛ اما بازهم جای شکر دارد.

او افزود در ایام نوروز اسمال از بیش از ۲۰ شهرستان استان بازدید و زحمت دلسوزانه خادمان هر منطقه را دیدیم؛ در برخی شهرستان‌ها وجود آنکه مشکلات آبی و دلخوری کشاورزان وجود داشت؛ اما همه برای میزبانی شایسته از گردشگران تلاش کردند.

استاندار اصفهان با بیان اینکه مجموعه‌ای مثل باغ فکد اصفهان در کمتر نقطه‌ای از کشور دیده می‌شود، بیان کرد: باوجودآنکه این مجموعه هزینه بسیاری برای شهرداری اصفهان دارد؛ اما تلاش فراوانی برای میزبانی از مسافران و همچنین برگزاری برنامه‌های فرهنگی متنوع در آن شده است؛ البته باید اقامات در این کمپ گردشگری به‌گونه‌ای باشد که به اقتصاد هنل‌ها لطمه‌ای وارد نکند.

او با اشاره به مشارکت خیرین در برنامه‌های مرتبط با نوروز تصریح کرد: حضور خیران در کمپ‌های امدادی اتفاق ارزشمندی بود که در برخی شهرستان‌ها مشاهده شد. جمالی‌نژاد با اشاره به ضریب بالای ماندگاری مسافر در کاشان بیان کرد: مردم شهرستان کاشان با گردشگری زندگی می‌کنند و این اتفاق باید در نقاط دیگر استان نیز رقم بخورد تا هدف استان برای تبدیل شدن به هاب گردشگری محقق شود؛ برای تحقق این هدف مقصد همه باید همراه یکدیگر شویم و باید گفت که این کار انجام‌شدنی است. او افزود: ۴۰ هزار میلیارد تومان اعتبار و ۱۲۸ پروژه بزرگ گردشگری مقدار کمی نبوده و بی‌نظیر است؛ از طرفی افراد بسیاری در بخش خصوصی تمایل به توسعه زیرساخت‌های گردشگری در استان اصفهان دارند؛ چراکه معتقد هستند که این ظرفیت در استان

وجود دارد. استاندار اصفهان با بیان اینکه همه ما باید در حوزه گردشگری متفاوت فکر کرده و وارد عمل شویم، گفت: ما می‌توانیم پرچم اصفهان را در حوزه گردشگری بیش از جایگاه کنونی بالا ببریم و این چیزی است که در سال‌های گذشته تا حدودی از آن غفلت شده است. او افزود ظرفیت برگزاری بسیاری از رویدادهای جهانی در حوزه گردشگری در اصفهان وجود دارد و میزبانی از اجلاس سازمان جهانی گردشگری اتفاق بزرگی است که در این راستا رقم خورده است؛ در اصفهان از میزبانی و برگزاری انواع برنامه‌ها استقبال می‌کنیم؛ چراکه ظرفیت برگزاری این رویدادها در اصفهان وجود داشته و همچنین آرد خوبی را نیز برای اصفهان به ارمغان خواهد آورد. جمالی‌نژاد با اشاره به آماده‌سازی تقویم رویدادها در اصفهان عنوان کرد: تاکنون بیش از ۳۰۰ رویداد شناسایی شده که اصفهان از آنها میزبانی می‌کند و از اجلاس آفریقا تا جلسات کوچک را شامل می‌شود؛ در این راستا مشارکت همه بخش‌ها ضروری و مورد تأکید است.

او ادامه داد در نوروز اسمال شاهد مشارکت بسیاری از مجموعه‌های استانی در رونق گردشگری اصفهان بودیم- درحالی‌که برخی از آنها هیچ وظیفه‌ای در این حوزه بر عهده ندارند؛ امیدواریم که این فعالیت‌ها در ایام پس از نوروز نیز تداوم یابد. استاندار اصفهان با بیان اینکه هیچ ایده و فعالیتی در زمینه گردشگری رد نمی‌شود، تصریح کرد: هر آنچه در حوزه گردشگری در اصفهان دارای ظرفیت برای اقدام است باید مطرح شود؛ از طرفی اتفاقات بین‌المللی نشانه‌های مثبتی را برای گردشگری نشان می‌دهد.

او اضافه کرد مطرح‌شدن اصفهان به‌عنوان هاب گردشگری کشور مستلزم آن است که از سایر استان‌ها متفاوت باشد؛ در این راستا رسانه‌ها نیز نقش بسیار مؤثری خواهند داشت. جمالی‌نژاد با بیان اینکه اسمال سال خوبی برای استان اصفهان خواهد بود، گفت: باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که نشاط و شادابی در جامعه افزایش یابد؛ همچنین لازم است هر فرد در اصفهان به‌عنوان یک رسانه برای جذب گردشگر باشد.

۴۳ محصول خانگی نانویی شد



بررسی بیش از ۱۷۰۰ محصول نانویی تولید داخل نشان می‌دهد که فناوری‌نانو در بیشتر حوزه‌های صنعتی مورداستفاده قرار می‌گیرد.

به گزارش مهر، مواد شیمیایی با ۳۷۱ محصول در رتبه اول محصولات فناوری نانو قرار دارد. نمودار مربوط به آمار محصولات و شرکت‌های فناوری نانو به تفکیک حوزه صنعتی در ابتدای سال ۱۴۰۴، تصویر روشنی از روند توسعه و نفوذ این فناوری در کشور ارائه می‌دهد. در این گزارش، ضمن بررسی آمار موجود، به تحلیل دلایل رشد در برخی حوزه‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در سایر حوزه‌ها نیز پرداخته‌ایم. در این نمودار مشاهده می‌شود که حوزه‌هایی نظیر مواد شیمیایی، حمل‌ونقل و تجهیزات بیشترین تعداد محصولات را در میان سایر بخش‌ها به خود اختصاص داده‌اند. در مقابل، برخی حوزه‌ها مانند آب و محیط‌زیست، نوشت‌افزار، ورزش و سرگرمی و کشاورزی، دامپروری و صنایع غذایی سهم کمتری از کل محصولات نانو دارند. این تفاوت‌ها بازتاب‌دهنده سطح سرمایه‌گذاری، نیاز بازار و سطح آمادگی فناوری در هر حوزه است.

۴ بیشترین محصولات نانویی مربوط به حوزه موادشیمیایی

حوزه مواد شیمیایی با اختلاف زیادی نسبت به سایر حوزه‌ها، بیشترین تعداد محصولات فناوری نانو را شامل می‌شود. این رشد سریع را می‌توان ناشی از کاربرد گسترده نانو مواد در بهبود خواص شیمیایی، پایداری، و بازدهی محصولات دانست. مواد نانوساختار در این حوزه در تولید رنگ‌ها، پوشش‌ها، مواد ضدخوردگی، کاتالیزورها و دیگر محصولات شیمیایی نقش حیاتی ایفا می‌کنند. ایران از دیرباز در صنایع شیمیایی، به‌ویژه در پتروشیمی و پلی‌اسفاله‌ها، سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای داشته است. وجود کارخانه‌ها، مراکز تحقیقاتی و نیروی متخصص در این حوزه باعث شده تا پذیرش و پیاده‌سازی فناوری نانو در این صنعت راحت‌تر و سریع‌تر انجام شود. همچنین به‌دلیل وفور منابع نفت و گاز، و ایران به یکی از تولیدکنندگان اصلی مواد پایه شیمیایی در منطقه تبدیل شده است. فناوری نانو امکان ارتقاء خواص این مواد و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر را فراهم می‌کند، که برای کشورهایی با اقتصاد متکی به نفت مانند ایران، بسیار جذاب است. از سوی دیگر بازار داخلی ایران همواره نیازمند مواد شیمیایی با کیفیت بالاتر و خواص ویژه (ضدخوردگی، خودتمیزشونده، آنتی‌باکتریال و …) بوده است. از سوی دیگر، کشورهای منطقه نیز واردکننده مواد شیمیایی از ایران هستند، بنابراین توسعه محصولات نانویی در این حوزه فرصتی برای تقویت صادرات نیز ایجاد کرده است.

۴ تجاری‌سازی محصولات نانویی شیمیایی ساده‌تر است
در مقایسه با حوزه‌هایی مانند سلامت یا الکترونیک، تجاری‌سازی محصولات نانویی شیمیایی ساده‌تر است. استانداردهای آسان‌تر، نیاز کمتر به آزمایش‌های یابینی یا تجهیزات گران‌قیمت، و امکان تولید نیمه‌صنعتی در مقیاس کوچک، از دلایل این موضوع است. بهبود مصرف سوخت و مقاومت قطعات خودرو با نانوکامپوزیت ها

حوزه حمل‌ونقل با ۳۶۰ محصول در جایگاه دوم قرار دارد. فناوری‌نانو در این حوزه به‌منظور کاهش وزن خودروها، افزایش مقاومت قطعات، بهبود مصرف سوخت و ارتقای ایمنی به کار می‌رود. استفاده از نانوکامپوزیت‌ها، پوشش‌های ضدسایش و روان‌سازهای پیشرفته از جمله کاربردهای رایج نانو در صنعت حمل‌ونقل است. در صنعت حمل‌ونقل، یکی از دغدغه‌های اصلی، افزایش عمر مفید قطعات و کاهش هزینه‌های نگهداری است. فناوری نانو با ارائه پوشش‌های ضدسایش، ضدخوردگی و مقاوم در برابر حرارت، توانسته‌است به‌صورت مؤثر این نیاز را پاسخ دهد. برخی از شرکت‌های قطعه‌ساز در ایران به این فناوری روی آورده‌اند تا کیفیت محصولات خود را افزایش دهند. در ناوگان حمل‌ونقل زمینی، هوایی و ریلی، کاهش وزن وسایل نقلیه نقش مهمی در کاهش مصرف سوخت و آلودگی دارد. استفاده از نانوکامپوزیت‌ها و نانو مواد سبک ولی مستحکم باعث شده تا تولیدکنندگان ایرانی از این فناوری در ساخت قطعات بدنه، اتصالات و قطعات داخلی خودروها و وسایل نقلیه استفاده کنند. افزودن نانو مواد به روغن موتور، گریس‌ها و سوخت‌ها باعث بهبود خواص آن (مثل کاهش اصطکاک و افزایش پایداری حرارتی و کاهش آلایندگی) می‌شود. این محصولات با تقاضای بالا در بازار ایران و حتی صادرات مواجه‌اند، بنابراین توسعه آن‌ها در سطح صنعتی رشد زیادی داشته است. در سال‌های اخیر، همکاری‌هایی بین دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های بزرگی مانند ایران خودرو، سایپا، راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های هوایی برای توسعه کاربردهای نانو انجام شده است. این همکاری‌ها منجر به تجاری‌سازی محصولات نانویی در مقیاس صنعتی شده‌اند. سرگرمی با ۷۲ محصول و ۱۲ شرکت، می‌تواند از نانو در تولید محصولات سبک‌تر، بادوام‌تر و نوآورانه‌تر استفاده کند.

بررسی بیش از ۱۷۰۰ محصول نانویی تولید داخل نشان می‌دهد که فناوری‌نانو در بیشتر حوزه‌های صنعتی مورداستفاده قرار می‌گیرد.

به گزارش مهر، مواد شیمیایی با ۳۷۱ محصول در رتبه اول محصولات فناوری نانو قرار دارد. نمودار مربوط به آمار محصولات و شرکت‌های فناوری نانو به تفکیک حوزه صنعتی در ابتدای سال ۱۴۰۴، تصویر روشنی از روند توسعه و نفوذ این فناوری در کشور ارائه می‌دهد. در این گزارش، ضمن بررسی آمار موجود، به تحلیل دلایل رشد در برخی حوزه‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در سایر حوزه‌ها نیز پرداخته‌ایم. در این نمودار مشاهده می‌شود که حوزه‌هایی نظیر مواد شیمیایی، حمل‌ونقل و تجهیزات بیشترین تعداد محصولات را در میان سایر بخش‌ها به خود اختصاص داده‌اند. در مقابل، برخی حوزه‌ها مانند آب و محیط‌زیست، نوشت‌افزار، ورزش و سرگرمی و کشاورزی، دامپروری و صنایع غذایی سهم کمتری از کل محصولات نانو دارند. این تفاوت‌ها بازتاب‌دهنده سطح سرمایه‌گذاری، نیاز بازار و سطح آمادگی فناوری در هر حوزه است.

۴ بیشترین محصولات نانویی مربوط به حوزه موادشیمیایی

حوزه مواد شیمیایی با اختلاف زیادی نسبت به سایر حوزه‌ها، بیشترین تعداد محصولات فناوری نانو را شامل می‌شود. این رشد سریع را می‌توان ناشی از کاربرد گسترده نانو مواد در بهبود خواص شیمیایی، پایداری، و بازدهی محصولات دانست. مواد نانوساختار در این حوزه در تولید رنگ‌ها، پوشش‌ها، مواد ضدخوردگی، کاتالیزورها و دیگر محصولات شیمیایی نقش حیاتی ایفا می‌کنند. ایران از دیرباز در صنایع شیمیایی، به‌ویژه در پتروشیمی و پلی‌اسفاله‌ها، سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای داشته است. وجود کارخانه‌ها، مراکز تحقیقاتی و نیروی متخصص در این حوزه باعث شده تا پذیرش و پیاده‌سازی فناوری نانو در این صنعت راحت‌تر و سریع‌تر انجام شود. همچنین به‌دلیل وفور منابع نفت و گاز، و ایران به یکی از تولیدکنندگان اصلی مواد پایه شیمیایی در منطقه تبدیل شده است. فناوری نانو امکان ارتقاء خواص این مواد و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر را فراهم می‌کند، که برای کشورهایی با اقتصاد متکی به نفت مانند ایران، بسیار جذاب است. از سوی دیگر بازار داخلی ایران همواره نیازمند مواد شیمیایی با کیفیت بالاتر و خواص ویژه (ضدخوردگی، خودتمیزشونده، آنتی‌باکتریال و …) بوده است. از سوی دیگر، کشورهای منطقه نیز واردکننده مواد شیمیایی از ایران هستند، بنابراین توسعه محصولات نانویی در این حوزه فرصتی برای تقویت صادرات نیز ایجاد کرده است.

۴ نقش نانومواد در تولید سیمان و عایق‌های حرارتی و صوتی
حضور پررنگ نانو در حوزه عمران و ساختمان نشان از نقش این فناوری در ارتقای کیفیت و دوام مصالح ساختمانی دارد. استفاده از نانو مواد در تولید سیمان، بتن، شیشه، رنگ و عایق‌های حرارتی و صوتی، عمر مفید سازه‌ها را افزایش داده و مصرف انرژی را کاهش داده است. ایران دارای اقلیم‌های بسیار متنوع (گرم و خشک، مرطوب، سردسیر و کوهستانی) است. مصالح سنتی در برابر این شرایط خیلی دوام ندارند. نانو مواد می‌توانند مقاومت، بتن، اسفالت و سایر مصالح را در برابر گرما، یخزدگی، رطوبت و سایش به طرز چشمگیری افزایش دهند. یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی در ایران، بخش ساختمان است. نانو پوشش‌ها، نانو عایق‌ها و شیشه‌های هوشمند نانویی به‌صورت چشمگیری در کاهش اتلاف حرارت و صرفه‌یابی در ساختمان‌ها مؤثر هستند. این محصولات نانویی در راستای سیاست‌های صرفه‌جویی انرژی رشد زیادی کرده‌اند. با توجه به زلزله‌خیز بودن بخش‌های زیادی از ایران، نیاز به مصالح سبک، مستحکم و مقاوم بیشتر احساس می‌شود. فناوری نانو با توسعه بتن‌های پرمقاومت سبک و نانوامراتورها به ارتقای ایمنی سازه‌ها کمک کرده است.

۴ بازار ۵۳۰۰ میلیارد ریالی نانوداروی ضدسرطان ایرانی طی ۶ سال

نقش نانو در صنعت سلامت بسیار حائز اهمیت است. محصولات این حوزه شامل داروهای هوشمند، پوشش‌های ضدعفونی، ابزارهای تشخیصی دقیق و سیستم‌های رهایش دارو می‌شود. رشد سریع این حوزه حاکی از سرمایه‌گذاری گسترده در فناوری‌های نوین برای پاسخ به نیازهای روزافزون سلامت جامعه است. بازار نانوداروی ضدسرطان ایرانی از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱ در حدود ۵۳۰۰ میلیارد ریال بوده است. ۹ میلیون دلار صادرات و ۲۷۰۰ میلیارد ریال، سهم فروش بازار داخل بوده است. در پایان سال ۱۴۰۲، حجم بازار حوزه سلامت بهداشت ایران به ۱۱۰۰۰۰ میلیارد ریال رسیده است که از این میزان ۴۰ درصد مربوط به بخش دارورسانی است. به نظر می‌رسد اقبال به محصولات دارویی ایرانی رو به افزایش باشد. از نظر تعداد شرکت‌های فعال، تفاوت‌هایی میان حوزه‌ها وجود دارد. در بسیاری از موارد، نسبت محصولات به شرکت‌ها می‌تواند نشان‌دهنده میزان فعالیت تحقیق و توسعه یا میزان تجاری‌سازی محصولات باشد. بیشترین تعداد شرکت‌ها؛ عمران و ساختمان؛ ۸۲ شرکت تجهیزات؛ ۷۲ شرکت، مواد شیمیایی؛ ۶۰ شرکت، دارو، بهداشت و سلامت؛ ۴۰ شرکت و حمل‌ونقل؛ ۳۸ شرکت. این آمار نشان می‌دهد که برخی حوزه‌ها با وجود تعداد شرکت‌های کم، محصولات بیشتری تولید کرده‌اند که بیانگر بهره‌وری بالاتر در تحقیق و توسعه و یا تمرکز شرکت‌ها بر تولید انبوه چندین محصول است، اگرچه برخی حوزه‌ها در حال حاضر محصولات با شرکت‌های کمتری دارند. اما ظرفیت بالایی برای رشد دارند. به‌عنوان مثال آب و محیط‌زیست با توجه ۲۱ محصول و ۵ شرکت، از حوزه تاثیرگذار است. با توجه به بحران‌های محیط‌زیست پیش‌رو، این محصولات می‌تواند در آینده بسیار مهم‌تر شود. کشاورزی، دامپروری و صنایع غذایی با ۳۱ محصول و ۴ شرکت، پتانسیل بالایی برای استفاده از نانو در افزایش بهره‌وری، کنترل آفات و بهبود کیفیت غذایی دارد. نوشته‌افزار، ورزش و سرگرمی با ۷۲ محصول و ۱۲ شرکت، می‌تواند از نانو در تولید محصولات سبک‌تر، بادوام‌تر و نوآورانه‌تر استفاده کند.